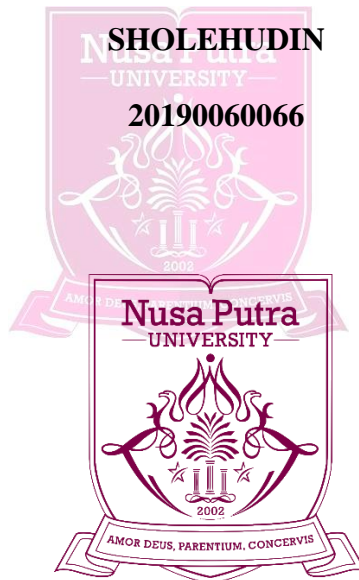


**KAMPANYE BUDAYA MEMBACA PADA ANAK-ANAK
MELALUI FILM PENDEK DI SD NEGERI 9
KARANGTENGAH**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

**KAMPANYE BUDAYA MEMBACA PADA ANAK-ANAK
MELALUI FILM PENDEK DI SD NEGERI 9
KARANGTENGAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Gelar Sarjana Desain*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : KAMPANYE BUDAYA MEMBACA PADA ANAK-ANAK
MELALUI FILM PENDEK DI SD NEGERI 9 KARANGTENGAH

NAMA : SHOLEHUDIN

NIM : 20190060066

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 16 Agustus 2023



SHOLEHUDIN

Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : KAMPANYE BUDAYA MEMBACA PADA ANAK-ANAK
MELALUI FILM PENDEK DI SD NEGERI 9 KARANGTENGAH

NAMA : SHOLEHUDIN

NIM : 20190060066

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 16 Agustus 2023. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain.

Sukabumi, 16 Agustus 2023

Pembimbing 1,



Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd
NIDN : 0418048303

Pembimbing 2,



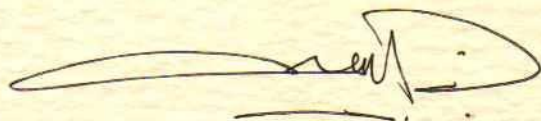
Tulus Rega Wahyuni E, S.Kom.I., M.Sn
NIDN : 0430109501

Ketua Penguji,



Rifky Nugraha, S.Pd., M.Ds
NIDN : 0416019501

Ketua Program Studi,



Agus Darmawan, M.Sn
NIDN : 0431088506

Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain,

Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM., ASEAN.Eng
NIDN : 0402037401

ABSTRACT

The rapid development of technology makes it easier for people of all ages to be able to access various information anytime and anywhere. However, reading activities in Indonesia are very low. One example is students at SD Negeri 9 Karangtengah where reading activities are still not a habit, so it can lead to a lack of interest in reading in children. In addition, the role of parents and teachers must participate in taking a role in setting an example, being able to divide time and also advice so that children can spend time reading books. The research method uses descriptive qualitative methods where researchers will conduct observation activities and interviews with related parties. It is hoped that through this reading culture campaign, students will be able to be motivated, more initiative and interested in reading books, which will later be useful in increasing knowledge and insight that become provisions for achieving dreams and goals.

Keywords: Campaign, Short Movie, Reading Culture.



ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat pesat memudahkan orang di semua kalangan usia mampu mengakses berbagai informasi kapan saja dan dimana saja. Namun, kegiatan membaca di Indonesia terbilang sangat rendah. Salah satu contoh yaitu murid-murid di SD Negeri 9 Karangtengah dimana kegiatan membaca masih belum menjadi suatu kebiasaan, sehingga dapat berujung pada kurangnya minat baca pada anak-anak. Di samping itu peran orang tua dan guru-guru harus ikut serta mengambil peran dalam memberi contoh, mampu membagi waktu dan juga nasihat agar anak-anak bisa meluangkan waktunya untuk membaca buku. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dimana peneliti akan melakukan kegiatan observasi dan wawancara kepada pihak terkait. Harapannya melalui kampanye budaya membaca ini murid-murid mampu termotivasi, lebih berinisiatif dan tertarik lagi dalam membaca buku, yang nantinya akan bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan wawasan yang menjadi bekal untuk meraih impian dan cita-cita.

Kata Kunci : Kampanye, Film Pendek, Budaya Membaca.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun laporan proposal skripsi yang berjudul “Kampanye Budaya Membaca Pada Anak-anak Melalui Film Pendek di SD Negeri 9 Karangtengah”.

Penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Kurniawan, ST., M.Si., MM. selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi
2. Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Bapak Agus Darmawan, M.Sn
3. Dosen Pembimbing I Ibu Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd
4. Dosen Pembimbing II Bapak Tulus Rega Wahyuni E, S.Kom.I., M.Sn
5. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra
6. Kepala sekolah di SD Negeri 9 Karangtengah Ibu Lia Sobarliah, S.Pd.SD., M.M, Ibu Adisty Rizki Andriyan, S.Pd.SD selaku wali kelas III beserta jajaran guru di SD Negeri 9 Karangtengah
7. Orang tua, keluarga dan sahabat yang selalu memberi dukungan baik dari segi materi maupun moral

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan. Terima kasih.

Sukabumi, 16 Agustus 2023

Penulis

Sholehudin

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sholehudin

NIM : 20190060066

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

KAMPANYE BUDAYA MEMBACA PADA ANAK-ANAK MELALUI FILM PENDEK DI SD NEGERI 9 KARANGTENGAH

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada Tanggal : 16 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



(Sholehudin)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSETUJUAN SKRIPSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Kerangka Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5

2.1 Deskripsi Membaca.....	5
2.2 Penjelasan Film.....	7
2.2.1 Fungsi dan Jenis Film.....	7
2.2.2 Istilah Produksi Film.....	8
2.2.3 Unsur Pembentuk Film.....	10
2.2.4 Unsur Sinematografi.....	13
2.2.5 Film dan Desain Komunikasi Visual.....	26
2.3 Pengertian Kampanye.....	30
2.3.1 Jenis-jenis Kampanye.....	30
2.3.2 Teknik Komunikasi Kampanye.....	32
2.4 Kerangka Teori.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PERANCANGAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Observasi.....	39
3.2.2 Wawancara.....	40
3.3 Metode Analisis Data.....	42
3.3.1 Metode 5W + 1H.....	42
3.3.2 Analisis Matriks.....	43
3.4 Objek Penelitian.....	44
3.4.1 Profil Lembaga Pendidikan.....	44
3.4.2 Visi dan Misi Lembaga Pendidikan.....	45

3.5 Metode dan Konsep Perancangan.....	46
3.5.1 Metode Perancangan.....	46
3.5.2 Konsep dan Strategi Komunikasi.....	49
3.5.3 Konsep dan Strategi Kreatif.....	50
3.5.4 Konsep dan Strategi Media.....	51
3.5.5 Konsep dan Strategi Visual.....	52
3.6 Alat yang Digunakan.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Perancangan.....	60
4.1.1 Pra-produksi.....	60
4.1.2 Produksi.....	63
4.1.3 Pasca-produksi.....	64
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Media Utama.....	65
4.2.2 Infografis.....	72
4.2.3 Media Pendukung.....	73
4.3 Efektivitas Media.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Identifikasi Metode 5W+1H.....	43
Tabel 3.2 Analisis Matriks.....	43
Tabel 3.3 Identifikasi 5W+1H Kekaryaan.....	47
Tabel 4.1 <i>Format Storyboard</i>	62
Tabel 4.2 Jadwal Produksi.....	63
Tabel 4.3 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Satu.....	65
Tabel 4.4 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Dua.....	66
Tabel 4.5 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Tiga.....	67
Tabel 4.6 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Empat.....	68
Tabel 4.7 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Lima.....	69
Tabel 4.8 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Enam.....	70
Tabel 4.9 Analisa Cuplikan <i>Scene</i> Tujuh.....	72
Tabel 4.10 Jadwal Kegiatan Sosialisasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	4
Gambar 2.1 <i>Extreme Long Shot</i>	14
Gambar 2.2 <i>Long Shot</i>	15
Gambar 2.3 <i>Medium Long Shot</i>	15
Gambar 2.4 <i>Medium Shot</i>	16
Gambar 2.5 <i>Medium Close Up</i>	16
Gambar 2.6 <i>Close Up</i>	17
Gambar 2.7 <i>Extreme Close Up</i>	17
Gambar 2.8 <i>High Angle</i>	18
Gambar 2.9 <i>Low Angle</i>	19
Gambar 2.10 <i>Eye Level</i>	19
Gambar 2.11 <i>Over Shoulder</i>	20
Gambar 2.12 <i>Two Shot</i>	22
Gambar 2.13 Diagram Pergerakan <i>Panning</i>	22
Gambar 2.14 Diagram Pergerakan <i>Tilting</i>	23
Gambar 2.15 Diagram Pergerakan <i>Tracking</i>	23
Gambar 2.16 Contoh <i>Rule of Third</i>	24
Gambar 2.17 Contoh <i>Golden Mean</i>	25
Gambar 2.18 Contoh <i>Diagonal Depth</i>	25
Gambar 2.19 Warna.....	28
Gambar 2.20 Kerangka Teori.....	34



Gambar 3.1 Wawancara.....	39
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3.3 Lokasi SD Negeri 9 Karangtengah.....	44
Gambar 3.4 Kata Kunci <i>Brainstorming</i>	47
Gambar 3.5 Skema Analisis <i>SWOT</i>	48
Gambar 3.6 Cuplikan Film Pendek <i>Garbage Man</i>	53
Gambar 3.7 Adegan Bakti Seorang Anak Membantu Ibunya.....	53
Gambar 3.8 Warna.....	54
Gambar 3.9 <i>Font Montserrat</i> dan <i>Happy School</i>	55
Gambar 3.10 Kamera.....	56
Gambar 3.11 Lensa Kamera.....	57
Gambar 3.12 Audio.....	57
Gambar 3.13 Tripod.....	58
Gambar 3.14 Gimbal.....	58
Gambar 3.15 Laptop.....	59
Gambar 4.1 Skenario Cita-cita.....	61
Gambar 4.2 Proses Syuting.....	63
Gambar 4.3 Proses <i>Editing</i>	64
Gambar 4.4 <i>QR Code</i> Film Pendek Cita-cita.....	65
Gambar 4.5 Infografis.....	73
Gambar 4.6 <i>Standee</i> Karakter.....	74
Gambar 4.7 Gantungan Kunci.....	74
Gambar 4.8 Pin.....	75



Gambar 4.9 Stiker.....	75
Gambar 4.10 Stiker Pensil dan Bolpoin.....	76
Gambar 4.11 Buku Catatan.....	76
Gambar 4.12 <i>Tote bag</i>	77
Gambar 4.13 <i>T-shirt</i>	77
Gambar 4.14 Topi.....	78
Gambar 4.15 Poster.....	78
Gambar 4.16 Kegiatan Sosialisasi.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi Pengumpulan Data.....	84
Skenario.....	85
<i>Shot List</i>	86
<i>Storyboard</i>	87
<i>Breakdown Master</i>	89
<i>Master Schedule</i>	89
Dokumentasi Produksi.....	90
<i>Link Film Pendek Cita-cita</i>	91
Kegiatan Sosialisasi.....	92



DAFTAR ISTILAH

Singkatan	Nama	Halaman Pertama Yang Digunakan
OECD	: <i>Organization for Economic Co- operation and Development</i>	1
PISA	: <i>Program for International Student Assessment</i>	1
KBBI	: Kamus Besar Bahasa Indonesia	5
GLS	: Gerakan Literasi Membaca	6
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>	48
IS	: Image Stabilizer	56
Ext.	: Exterior	62
Int.	: Interior	62



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat memudahkan orang-orang dari berbagai kalangan usia dapat dengan mudah mengakses informasi kapan saja dan dimana saja. Namun, sangat disayangkan ternyata kegiatan literasi membaca di Indonesia dapat dikatakan masih sangat rendah, bisa dilihat dari data survey pada tahun 2019 yang dilakukan oleh *Program for International Student Assessment* (PISA) yang dirilis oleh *Organization for Economic Co-operation and Development* (OECD) yaitu Indonesia menempati urutan ke-62 dari 70 negara, atau dalam kata lain merupakan negara yang termasuk 10 terbawah yang mempunyai tingkat literasi rendah. Sedangkan menurut UNESCO menyebutkan bahwa minat baca masyarakat Indonesia hanya mencapai angka 0,001 persen, yang artinya hanya 1 dari 1.000 orang yang gemar membaca. Sehingga data tersebut menunjukkan bahwa persoalan literasi menjadi hal yang harus dibenahi.

Membaca merupakan suatu kegiatan yang memiliki fungsi penting dalam hidup, kegiatan membaca menjadi pintu dalam membuka wawasan, pengetahuan, dan informasi yang diperoleh, yang dapat mengubah paradigma seseorang dalam berpikir dan bertindak menuju kemajuan (Megantara & Wachid, 2021) dalam Bungsu dan Dafit (2021). Pada dasarnya kemampuan membaca adalah suatu kemampuan yang sangat diperlukan bagi siswa yang nantinya akan digunakan dalam memahami berbagai informasi yang dibaca (Warsidi, 2018) dalam Ainiah dan Rosyidin (2022). Kegiatan membaca sebagian besar dipengaruhi oleh minat baca, siswa yang mempunyai minat baca akan mendapatkan pengetahuan yang baik, sehingga berpengaruh pada prestasi siswa.

Peran orang tua dan guru di sekolah sangat berpengaruh terhadap minat baca anak, diharapkan orang tua murid dan guru-guru bisa berkolaborasi lagi dalam meningkatkan minat baca pada anak. Setelah dilakukan wawancara

dengan Ibu Lia Sobarliah, S.Pd.SD., M.M selaku Kepala Sekolah SD Negeri 9 Karangtengah yang berlokasi di Jl. Selamanjah RT/RW 001/006, Kelurahan Batununggal, Kecamatan Cibadak, Sukabumi, menuturkan bahwa kegiatan membaca di sekolah tersebut sudah cukup baik, walaupun tidak memungkiri bahwa ada beberapa siswa yang masih belum memahami isi pesan yang dibacanya.

Ibu Lia Sobarliah juga menuturkan bahwa kegiatan membaca kelas IV sampai kelas VI sudah mulai terlihat semangat dan giat dibandingkan dengan kelas III ke bawah. Hal ini dikarenakan kelas I dan kelas II masih dalam tahap pengenalan dan pembiasaan dalam kegiatan membaca. Sedangkan untuk murid-murid kelas III, Ibu Adisty Rizki Andriyan, S.Pd.SD sebagai wali kelas menuturkan bahwa kegiatan membaca sudah cukup baik, namun sebagian murid masih belum memahami bacaan dari buku yang dibacanya. Terhitung ada beberapa murid saja yang berinisiatif meminjam buku dari sekolah untuk dibaca di rumah, dan yang lainnya hanya melakukan kegiatan membaca di sekolah saja karena tuntutan. Beberapa kendala yang dihadapi murid-murid yaitu kurangnya rasa keingintahuan dalam membaca, dan lepasnya perhatian orang tua tentang minat baca pada murid. Karena rata-rata mata pencaharian orang tua murid yaitu sebagai buruh pabrik, yang mana letak geografis sekolah tersebut berada dekat dengan kawasan industri, sehingga waktu bersama orang tua menjadi lebih sedikit.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis akan melakukan kampanye budaya membaca melalui film pendek pada murid-murid kelas III B SD Negeri 9 Karangtengah untuk memotivasi murid-murid agar lebih semangat dan tertarik lagi dalam membaca buku, sehingga kegiatan membaca bukan lagi sebuah tuntutan melainkan kesadaran dan keinginan. Ketika minat baca sudah tumbuh pada murid-murid maka kegiatan membaca tidak hanya dilakukan di sekolah saja melainkan juga bisa dilakukan di rumah.

1.2 Rumusan Masalah

Ditinjau dari latar belakang di atas, maka ada beberapa rumusan masalah dari penelitian tersebut, yaitu sebagai berikut.

1. Bagaimana film pendek mampu membuat murid-murid kelas III SD Negeri 9 Karangtengah untuk termotivasi dalam membaca buku ?
2. Bagaimana membuat film pendek dengan menggunakan teknik sinematik ?

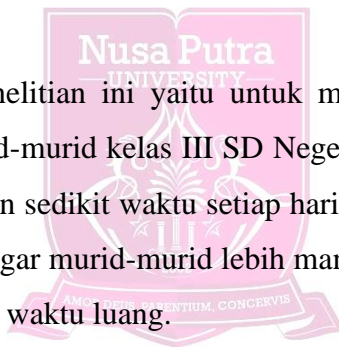
1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan yang diambil agar tidak terlalu melenceng jauh dari latar belakang penelitian, karena penelitian ini hanya berfokus pada satu sekolah. Sehingga dapat diambil beberapa poin sebagai berikut.

1. Kampanye ditujukan untuk murid-murid SD Negeri 9 Karangtengah.
2. Media yang digunakan yaitu film pendek dalam meningkatkan minat baca pada murid-murid kelas III SD Negeri 9 Karangtengah.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk meningkatkan kesadaran dalam minat baca pada murid-murid kelas III SD Negeri 9 Karangtengah agar murid-murid bisa meluangkan sedikit waktu setiap harinya untuk membaca buku, dan juga melatih disiplin agar murid-murid lebih mandiri dan bisa berinisiatif untuk membaca buku di sela waktu luang.



1.5 Manfaat Penelitian

Ada beberapa manfaat penelitian dari kampanye budaya membaca ini yaitu sebagai berikut.

1. Manfaat Teoritis

Melalui film pendek yang mengedukasi dapat memberikan manfaat bagi murid-murid kelas III SD Negeri 9 Karangtengah agar bisa lebih semangat dan termotivasi lagi dalam kegiatan membaca buku, yang nantinya berdampak pada meningkatnya pengetahuan, wawasan, dan prestasi murid.

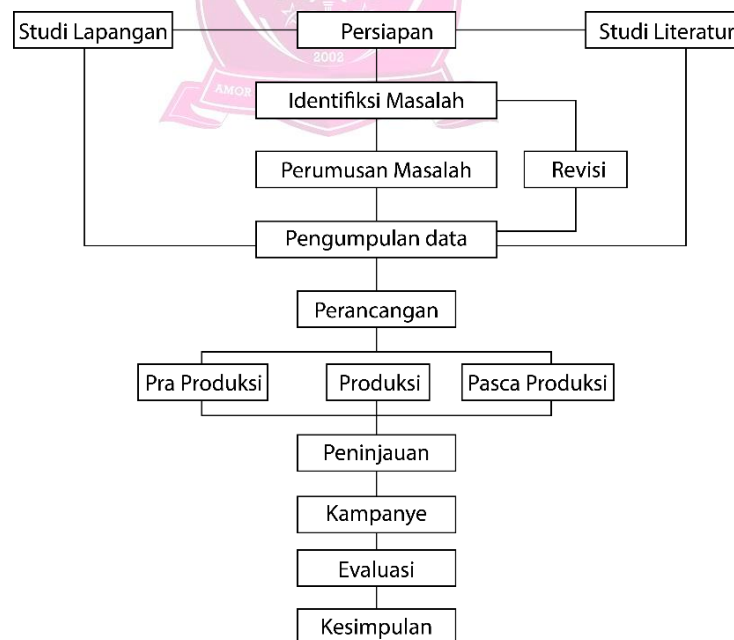
2. Manfaat Praktis

Penelitian skripsi ini juga sangat bermanfaat bagi penulis yaitu dapat menambah pengetahuan dan wawasan baru dalam dunia pendidikan. Bagi

lembaga pendidikan bisa menjadi bahan evaluasi sehingga bisa lebih giat dan semangat lagi dalam menyuarakan budaya membaca pada murid-murid, agar nantinya murid-murid bisa menjadi generasi penerus bangsa yang baik.

1.6 Kerangka Penelitian

Gambaran penelitian yang dilakukan dimulai dari persiapan peneliti dengan mengidentifikasi masalah atau fenomena yang sedang berlangsung, dengan melakukan studi lapangan dan juga studi literatur. Setelah perumusan masalah sudah ditentukan melalui tahap asistensi, maka proses pengumpulan data sudah mulai dilakukan dengan metode yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif dengan melakukan observasi dan wawancara. Tahap perancangan dilakukan melalui tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Setelah dilakukan peninjauan maka tahap selanjutnya yang akan dilakukan adalah kegiatan kampanye, mengevaluasi hasil dari kegiatan sebelumnya dan terakhir menarik kesimpulan dari seluruh rangkaian penelitian.



Gambar 1.1 Kerangka Penelitian, 2023

(Sumber : Dokumen Penulis)

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari observasi dan wawancara ada beberapa faktor yang mempengaruhi murid-murid terhadap minat baca, seperti faktor eksternal dari lingkungan keluarga maupun internal seperti rasa malas. Namun, kebiasaan membaca bisa ditanamkan sejak dini, melalui media-media yang dapat memicu ketertarikan murid-murid dalam membaca buku. Media visual film pendek digunakan dalam mengkampanyekan budaya membaca terhadap murid-murid kelas III SD Negeri 9 Karang, dengan mengikutsertakan mereka dalam pembuatan film. Antusias murid sangat luar biasa sekaligus menjadi pengalaman bagi murid-murid dalam mencoba hal-hal yang baru.

Hasil dari film pendek digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi sekaligus memotivasi murid dalam membaca buku. Apresiasi yang diberikan pihak sekolah dan guru-guru sangat positif, dan dengan melalui kegiatan sosialisasi diharapkan murid-murid mampu menangkap isi pesan yang disampaikan, sehingga murid-murid bisa lebih semangat dalam kegiatan membaca buku. Karena membaca merupakan modal utama dalam mempelajari hal-hal lain.

5.2 Saran

Kemampuan membaca merupakan sesuatu hal yang sangat penting dalam memahami pembelajaran lain. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menjangkau lebih luas dalam mengkampanyekan budaya membaca, baik dari segi geografis maupun target audiens, serta bisa didistribusikan tidak hanya pada satu *platform* saja

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiah, K. C. R. (2022). *Meningkatkan Budaya Membaca di Sekolah dasar Dengan Metode Kartu Literasi*. 1(1), 115–119.
<https://doi.org/10.36418/locus.v1i7.129>
- Bungsu, A. P., & Dafit, F. (2021). Pelaksanaan Literasi Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Pedagogi Dan Pembelajaran*, 4(3), 522.
<https://doi.org/10.23887/jp2.v4i3.40796>
- Dosenpendidikan. (2023). *Observasi*. Dosen Pendidikan.
<https://www.dosenpendidikan.co.id/observasi/>
- Gunawan, U. H. (2023). *SD Negeri 9 Karangtengah*. Sekolah Kita.
<https://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/7059870f-2cf5-e011-9d34-ddd9723a7a34>
- Ibnu, Y. (2023). *Penjelasan Macam-macam Framing Kamera Foto & Video*. PortalDEKAVE. <https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video>
- Ilham, B. U. (2022). *Harbuknas 2022 : Literasi Indonesia Peringkat Ke-62 Dari 70 Negara*. BisnisKUKM. <https://bisniskumkm.com/harbuknas-2022-literasi-indonesia-peringkat-ke-62-dari-70-negara/>
- Lala, Joshua Dave, A. Y. M. T. (2018). *Perancangan Video Kampanye Gerakan Literasi Menggunakan Teknik Sinematik (Studi Kasus Anak Sekolah Dasar)*.
- Lia Anggraini S., K. N. (2020). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendikia.
- M. Bayu Widagdo, W. G. S. (2004). *Bikin Sendiri Film Kamu*. PD Anindya.
- Malik A, I. (2023). *Multimedia Interaktif: Pengertian, Manfaat, Komponen, Pengembangan*. Irfan Malik A.
<https://www.pengetahuanku13.net/2021/11/multimedia-interaktif-pengertian.html>
- Putri, V. K. M. (2021). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Contohnya*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/21/132024669/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-contohnya?page=all#page2>
- Ramdhani, A. (2023). *4 Pengertian Film Menurut Para Ahli*. Pinhome.
<https://www.pinhome.id/blog/pengertian-film-menurut-para-ahli-jenis-dan-manfaatnya/>
- Riadi, M. (2014). *Pengertian dan Hakikat Membaca*. Kajianpustaka.
<https://www.kajianpustaka.com/2014/01/pengertian-dan-hakikat-membaca.html>
- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Jenis, dan Teknik Kampanye*. Kajianpustaka.

<https://www.kajianpustaka.com/2019/01/pengertian-jenis-dan-teknik-kampanye.html>

Riadi, M. (2020). *Budaya dan Kebudayaan (Pengertian, Wujud, Unsur dan Perubahan)*. Kajianpustaka.

<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/budaya-dan-kebudayaan.html>

Riadi, M. (2021). *Pengertian dan Unsur-unsur Sinematografi*. Kajianpustaka.

<https://www.kajianpustaka.com/2021/03/pengertian-dan-unsur-unsur-sinematografi.html>

Sarwono, J. H. L. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual* (1st ed.). C.V Andi Offset.

Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.

Thabroni, G. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik, dan Jenis*. Serupa.Id. <https://serupa.id/metode-penelitian-kualitatif/>

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

