

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK MAKANAN AYAM JOSYA PONDOK PESANTREN
ASY- SYATHIBIYAH DI DESA GIRI JAYA KECAMATAN NAGRAK**

SKRIPSI

PADILA NURPEPLIANA

20190060058



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PRODUK MAKANAN AYAM JOSYA PONDOK PESANTREN
ASY- SYATHIBIYAH DI DESA GIRI JAYA KECAMATAN NAGRAK**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual*

PADILA NURPEPLIANA

20190060058



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK MAKANAN AYAM JOSYA
PONDOK PESANTREN ASY-SYATHIBIYAH DI DESA
GIRI JAYA KECAMATAN NAGRAK

NAMA : PADILA NURPEPLIANA

NIM : 20190060058

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa seminar proposal skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti - bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 29 Agustus 2023



PADILA NURPEPLIANA

Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PRODUK MAKANAN AYAM JOSYA
PONDOK PESANTREN ASY-SYATHIBIYAH DI DESA
GIRI JAYA KECAMATAN NAGRAK

NAMA : PADILA NURPEPLIANA

NIM : 20190060058

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi ini 29 Agustus 2023 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual.

Sukabumi, 29 Agustus 2023

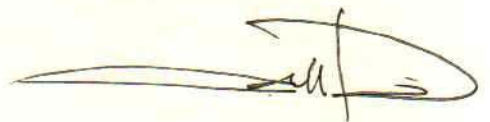
Pembimbing I,



Elida Christine Sari, S.Ds, M.Pd

NIDN 0418048303

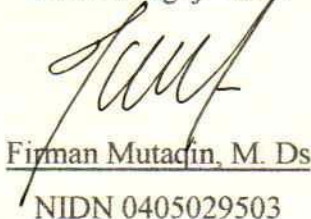
Pembimbing II,



Agus Darmawan, M.Sn

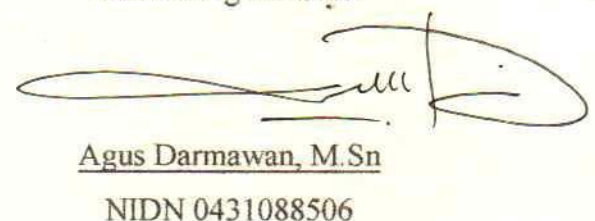
NIDN 0431088506

Ketua Penguji Studi



Firman Mutakin, M. Ds
NIDN 0405029503

Ketua Program Studi



Agus Darmawan, M.Sn
NIDN 0431088506

Dekan Fakultas Teknik, Komputer dan Desain

Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM., ASEAN.Eng

NIDN 0402037401

ABSTRACT

Asy-Syathibiyah Islamic Boarding School located in Kp. Bojong Kawung RT 01/07, Giri Jaya Village, Nagrak District, Sukabumi Regency formed a Josya Chicken Business unit, which stands for Ayam Joper Syatib, which was founded in 2018. This home industry is engaged in providing ingredients for chicken meat which can later be used by all groups to meet the needs of animal protein. Some of the packaging for Josya's Chicken food products still use clear ziplock plastic wrap and only a sticker is attached without any design that makes the packaging no different from other processed chicken sellers. Packaging Design is a creative endeavor of an object which will later function as a wrapper or container for a product. Therefore it is necessary to design a packaging design for Josya's processed food products because there are several products that do not yet have a packaging design. The background factor for the author in choosing this title is as a promotional medium for the product Josya Chicken Pondok Pesantren Asy-Syatibiyah which is a solution because by helping to design product packaging design innovations to increase consumer interest and attractiveness while promoting products to increase sales figures and differentiate between other sellers, by going through the packaging design. the author hopes to be able to provide information and knowledge so that local people or outside the city can get to know Josya's processed food products.

Keywords: Packaging Design, Josya Chicken, Media Promotion

ABSTRAK

Pondok Pesantren Asy- Syathibiyah yang berada di Kp. Bojong Kawung RT 01/07, Desa Giri Jaya, Kecamatan Nagrak, Kabupaten Sukabumi membentuk unit Usaha Ayam Josya singkatan dari Ayam Joper Syatib ini didirikan pada tahun 2018. Home industri ini bergerak pada penyedia bahan kebutuhan daging ayam Yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh semua kalangan untuk mencukupi kebutuhan protein hewani. Beberapa dari kemasan produk makanan Ayam Josya ini masih memakai bungkus plastik ziplock bening dan hanya ditempel stiker saja tanpa desain apapun yang membuat kemasan tersebut tidak ada pembeda dengan penjual olahan ayam lainnya. Desain Kemasan merupakan usaha kreatif suatu benda yang nantinya berfungsi sebagai pembungkus atau wadah dari suatu produk. Maka dari itu diperlukan untuk merancang desain kemasan makanan olahan produk Ayam Josya tersebut karena ada beberapa produk yang belum mempunyai desain kemasan. Faktor yang melatarbelakangi penulis dalam pemilihan judul ini adalah sebagai media promosi bagi produk Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah yang menjadi solusi karena dengan membantu merancang inovasi desain kemasan produk agar menambah minat serta daya tarik konsumen sekaligus mempromosikan produk untuk meningkatkan angka penjualan dan pembeda antara penjual lainnya, dengan melalui desain kemasan tersebut. penulis memiliki harapan supaya dapat memberikan informasi dan juga pengetahuan sehingga masyarakat lokal ataupun di luar kota bisa mengenal produk makanan olahan Ayam Josya.

Kata Kunci : Desain Kemasan, Ayam Josya, Media Promosi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan lancar. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Kurniawan, S.T., M.Si., MM selaku Bapak Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Anggy Pradiftha, S.Pd, MT selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi.
3. Agus Darmawan S.SN., M.Sn selaku Kepala Program Studi Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi.
5. Agus Darmawan, S.SN., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi.
6. Firman Mutaqin S.Ds., M.Ds selaku Dosen Penguji I Universitas Nusa Putra Sukabumi.
7. Rifky Nugraha S.Pd., M.Ds selaku Dosen Penguji II Universitas Nusa Putra Sukabumi.
8. Para Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan banyak dukungan dan doa restu pada penulis.
10. Rekan –rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang telah membantu penulis dan memberikan banyak pengalaman yang berharga.
11. Pihak Pondok Pesantren Asy- Syathibiyah yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian pada produk makanan Ayam Josya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada Ayahanda, Ibunda tercinta dan tersayang

Sahabat yang selalu memberikan nasihat

Para Dosen yang selalu memberikan arahan

Saya ucapkan terimakasih

.....



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas Akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Padila Nurpepliana
Nim : 20190060058
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan. Menyetujui untuk memberikan kepada universitas Nusa Putra Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK MAKANAN AYAM JOSYA PONDOK PESANTREN ASY-SYATHIBIYAH DI DESA GIRI JAYA KECAMATAN NAGRAK” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Sukabumi
Pada Tanggal : 29 Agustus 2023

Yang menyatakan


Padila Nurpepliana
NIM : 20190060058

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN PENULIS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Kerangka Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Kerangka Teori	14
2.3 Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3 Metode Analisis Data	21
3.4 Objek Penelitian.....	24
3.5 Metode dan Konsep perancangan	26
3.6 Alat dan Bahan yang digunakan	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Perancangan dan Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP	76

5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		79



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Konsep Media.....	31
Tabel 3. 2 Biaya Media.....	31
Tabel 3. 3 Biaya Media.....	32
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian (Testing) Kemasan Ayam Josya.....	62
Tabel 4. 2 Pembahasan Kemasan Awal.....	69
Tabel 4. 3 Pembahasan Before After Kemasan.....	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Sistematika Perancangan.....	5
Bagan 2. 1 Kerangka Teori.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mood Board.....	40
Gambar 4. 2 Grafik Mood	41
Gambar 4. 3 Image Board.....	42
Gambar 4. 4 Sketsa Elemen	44
Gambar 4. 5 Sketsa Elemen	44
Gambar 4. 6 Sketsa Elemen	45
Gambar 4. 7 Sketsa Elemen	45
Gambar 4. 8 Sketsa Desain Kemasan Tampak depan	47
Gambar 4. 9 Desain Pola Kemasan).....	49
Gambar 4. 10 Ukuran Pola Kemasan	49
Gambar 4. 11 Pewarnaan Elemen	50
Gambar 4. 12 Pewarnaan Elemen	51
Gambar 4. 13 Pewarnaan Elemen	52
Gambar 4. 14 Pewarnaan Elemen	52
Gambar 4. 15 Pewarnaan Desain Produk Makanan Ayam Josya	53
Gambar 4. 16 Warna Desain Kemasan Ayam Josya.....	54
Gambar 4. 17 komprehensif Kemasan Ayam Josya.....	56
Gambar 4. 18 Proses pembuatan desain kemasan Ayam Josya	57
Gambar 4. 19 Bahan kemasan Ayam Josya	57
Gambar 4. 20 Cetakan kemasan Ayam Josya	58
Gambar 4. 21 Proses pemotongan kemasan Ayam Josya	58
Gambar 4. 22 Final Desain Kemasan Ayam Josya	60
Gambar 4. 23 Hasil Pengujian (Testing) Kemasan Ayam Josya.....	64
Gambar 4. 24 Graphic Standar Manual.....	66
Gambar 4. 25 Mockup Banner	66
Gambar 4. 26 Mockup Totebag.....	66
Gambar 4. 27 Mockup Sticker	67
Gambar 4. 28 Daftar Menu Produk Makanan Ayam Josya	67
Gambar 4. 29 Brosur Produk Makanan Ayam Josya	67
Gambar 4. 30 Poster Promosi Pameran Tugas Akhir.....	68
Gambar 4. 31 Perangkat desain grafis kemasan.....	73
Gambar 4. 32 Hasil Evaluasi Desain Kemasan.....	75
Gambar 4. 33 Hasil Evaluasi Cetak Kemasan.....	75

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan industri Indonesia saat ini sangat pesat. seiring kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, proses industrialisasi masyarakat Indonesia mengalami percepatan dengan terciptanya bisnis dan berbagai lapangan kerja. Desain kemasan adalah bisnis kreatif yang menggabungkan bentuk, struktur, bahan, warna, gambar, tipografi, dan elemen desain dengan informasi produk untuk memasarkan produk. Bagaimanapun, desain produk berfungsi seperti pemasaran produk, mempromosikan fungsi suatu produk kepada konsumen. (Mariane Rosner Klimchuk, Sandra A. Krasovec, 2007:33). Pengemasan tidak terbatas pada pembungkusan produk saja, tetapi juga harus memiliki tujuan atau fungsi bagi produk itu sendiri, antara lain menciptakan kesan yang baik terhadap produk, keamanan, dan memberikan informasi tentang produsen produk dan desain kemasan itu sendiri. Berdasarkan penjelasan fungsi dan tujuan kemasan di atas, tidak dapat dipungkiri bahwa kemasan sangat penting bagi kelangsungan dan perkembangan suatu perusahaan atau industri yang memasarkan produknya, baik itu kemasan makanan, elektronik maupun konveksi.

Undang-undang Kemasan dan Pelabelan (*The Fair Packaging and Labelling Act – FPLA*) menunjuk Komisi Perdagangan Federal (FTC) dan Badan Pengawas Makanan dan Obat-obatan label yang menyebutkan isi bersih, identitas “komoditas konsumsi” diberi pengemas, atau distributor. Undang-undang tersebut memberi wewenang bagi peraturan-peraturan tambahan bila diperlukan untuk mencegah penipuan terhadap konsumen (atau untuk memfasilitasi perbandingan nilai) terhadap deskripsi komposisi produk, pengisian kemasan yang tidak penuh, “pengukuran berat” atau label harga yang lebih murah dan karakterisasi ukuran kemasan.

Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah yang berada di Kp. Bojong Kawung RT 01/07, Desa Giri Jaya, Kecamatan Nagrak, Kabupaten Sukabumi membentuk unit Usaha Ayam Josya singkatan dari Ayam Joper Syatib ini

didirikan pada tahun 2018. Home industri ini bergerak pada penyedia bahan kebutuhan daging ayam yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh semua kalangan untuk mencukupi kebutuhan protein hewani. Daging ayam merupakan makanan yang menghasilkan zat hewani yang nantinya dikonsumsi oleh manusia itu sendiri, sehingga masyarakat dapat merasakan manfaat dari mengkonsumsi daging ayam tersebut. Produk makanan Ayam Josya ini adalah daging ayam yang sudah dalam keadaan bersih (sudah dibersihkan) serta Produk Ayam Josya ini menyediakan ayam *Frozen Food* serta memiliki berbagai jenis aneka olahan Ayam seperti Abon, Nugget dan Usus Krispi yang nantinya dapat dikonsumsi oleh semua kalangan untuk mencukupi kebutuhan protein hewani.

Berdasarkan wawancara penulis kepada Bapak Ustadz Ahmad Saepul Hanan selaku pemilik usaha produk makanan Ayam Josya mengatakan bahwa produk makanan Ayam Josya juga sudah memiliki izin legalitas usaha diantaranya merek Hak Kelayakan Intelektual (HKI) dan juga sudah bekerja sama dengan berbagai partner bisnis untuk mendistribusikan produk makanan ayam josya. Beberapa dari kemasan produk makanan Ayam Josya ini masih memakai bungkus plastik ziplock bening dan hanya ditempel stiker saja tanpa desain apapun yang membuat kemasan tersebut belum memiliki ciri khas pada produk dengan penjual olahan ayam lainnya.

Maka dari itu diperlukan untuk merancang desain kemasan makanan olahan produk Ayam Josya tersebut karena ada beberapa produk yang belum mempunyai desain kemasan. Faktor yang melatar belakangi media promosi bagi produk Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah yang menjadi solusi karena dengan membantu merancang inovasi desain kemasan produk agar menambah minat serta daya tarik konsumen sekaligus mempromosikan produk untuk meningkatkan angka penjualan dan pembeda antara penjual lainnya, dengan melalui desain kemasan tersebut. Metode yang digunakan pada perancangan ini yaitu metode kualitatif dengan melakukan observasi secara langsung di lokasi Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah, dan wawancara dengan pihak terkait. Penulis memiliki harapan supaya dapat memberikan informasi dan juga pengetahuan sehingga masyarakat lokal ataupun diluar kota bisa

mengenal produk makanan olahan Ayam Josya. Dari pemaparan latar belakang di atas, maka penulis tertarik mengambil judul “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah di Desa Giri Jaya Kecamatan Nagrak”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka ditemukan rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana tahap dalam perancangan dan bentuk desain kemasan produk makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah?
2. Bagaimana merancang kemasan produk yang menarik minat konsumen agar dapat meningkatkan pemasaran bagi Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah?
3. Bagaimana merancang desain kemasan pendukung inovasi desain untuk mempromosikan produk makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dibuat Batasan masalah penelitian agar penciptaan dapat fokus dan tidak meluas kepada pembahasan yang diluar dari rumusan masalah. Berikut ini batasan masalah dalam penelitian yaitu :

1. Batasan penelitian hanya berfokus pada desain kemasan dan perancangan kemasan sekunder produk makanan Ayam Josya.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada perancangan desain kemasan produk makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah.

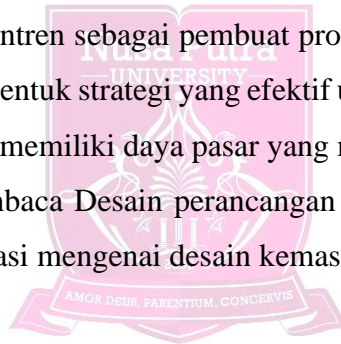
1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Merancang desain kemasan produk makanan Ayam Josya agar menambah minat serta daya tarik konsumen sekaligus mempromosikan produk untuk meningkatkan angka penjualan dan sebagai identitas desain produk Ayam Josya.
- 2) Merancang desain kemasan untuk menghasilkan suatu produk desain kemasan kreatif dan inovatif yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas hasil usaha produksi produk makanan Ayam Josya.
- 3) Menentukan pemilihan jenis kemasan yang tepat agar terlihat lebih efektif dan efisien.

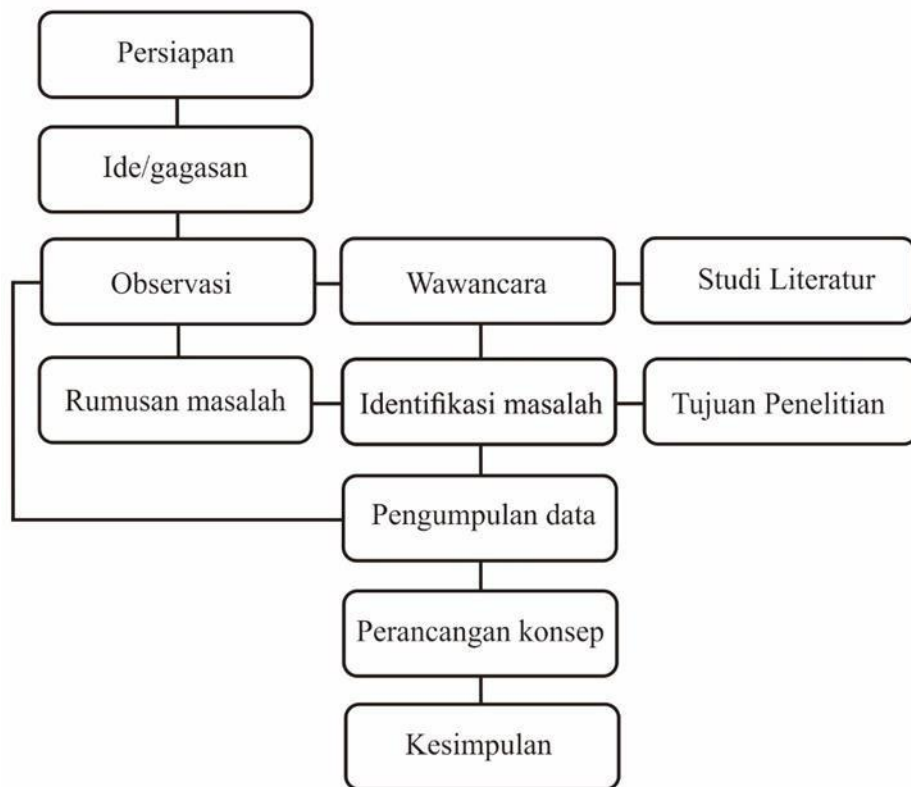
1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat sebagai penulis agar penulis dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang kemasan Produk Makanan Ayam Josya.
2. Manfaat bagi Pesantren sebagai pembuat produk adalah sebagai identifikasi penjual dan sebagai bentuk strategi yang efektif untuk menambah minat audiens agar produk tersebut memiliki daya pasar yang meningkat.
3. Manfaat bagi Pembaca Desain perancangan kemasan ini untuk menambah pengetahuan, informasi mengenai desain kemasan.



1.6 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian disusun dalam bentuk bagan yang dijadikan acuan alur penyelesaian masalah penelitian yang dilakukan penulis serta kerangka penelitian dibuat untuk mempermudah penulis dalam membuat perancangan desain kemasan sebagai Media Promosi Produk Makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy- Syathibiyah di Desa Giri Jaya Kecamatan Nagrak.



Bagan 1. 1 Sistematika Perancangan

(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2023)



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian perancangan desain kemasan sebagai Media Promosi Produk Makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah di Sukabumi ini diharapkan dapat menciptakan identitas merek yang kuat dan konsisten, hal ini dapat membantu produk Ayam Josya Pondok Pesantren Asy-Syathibiyah untuk menjadi lebih dikenal oleh konsumen. Identitas merek yang jelas dapat memudahkan konsumen untuk mengingat dan mengidentifikasi produk tersebut di pasaran, produk makanan Ayam Josya memiliki peluang lebih besar untuk menonjol di rak-rak toko dan menarik calon konsumen. Peningkatan untuk menarik perhatian secara visual ini penting dalam lingkungan pasar yang penuh dengan berbagai pilihan produk dengan berbagai macam pilihan kemasan desain yang beragam bentuk. Perancangan desain kemasan sebagai promosi juga diharapkan dapat memudahkan informasi produk dengan jelas, seperti cara penyajian, bahan-bahan, dan keterangan lainnya, konsumen akan merasa lebih terbantu dalam membuat keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berikut beberapa saran terkait perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk Makanan Ayam Josya Pondok Pesantren Asy- Syathibiyah :

1. Melakukan pengembangan lebih lanjut pada ukuran pola kemasan untuk ukuran yang lebih bervariasi.
2. Melakukan uji coba lanjutan terhadap daya tahan pada kemasan.

3. Konsisten dengan tema desain yang digunakan termasuk elemen, warna. Hal ini akan membantu menciptakan kesan yang menguatkan citra merek produk.



DAFTAR PUSTAKA

- Klimchuk, Marianne R., Sandra Krasovec, 2007. *Desain Kemasan Perancangan, Merek Produk yang berhasil mulai dari konsep sampai penjualan*. Edisi Pertama. Penerbit PT Erlangga.
- Abitama, I. Abidin, M.,R. 2019. Perancangan Desain Kemasan Ledre Super Bojonegoro. *Jurnal Seni Rupa* (7)2:34-43.
- Heryanto, F. Natdjaja, L. Febriani, R. 2018. Perancangan Desain Kemasan dan Media Promosi Abon Ikan Asin UMK Sayu Sejahtera.
- Indrajaya, Y., C. 2016. Perancangan Desain Kemasan Sambel Pecel Bumbu Ndeso Blitar.
- Istianah, R. 2022. Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh. *Jurnal Seni dan Desain* 4(1):40-42.
- Farida, E. Kholidah, N., R., J., Sarjono. 2020. Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi* 10(1):42-45.
- Saputra, V. 2023. Perbedaan Kemasan Primer Sekunder dan Tersier, Yuk Ketahui. <https://irppapercup.com/perbedaan-kemasan-primer-sekunder-dan-tersier/>.18 Agustus 2023 (13:20).
- Dewi, L., C. Wujayanti., A. Bramantjyo. 2017. Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Kue Keranjang Cap “Lampion” Di Surakarta.
- Hartanto, S., Yuwono, E., C., Soewito., B., M. 2015. Perancangan Desain Kemasan Produk Hommade Pie”391” Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*1(06).
- Rudjiono,M.2023.ApaituMoodboard.<https://computer-grafis.d3.stekom.ac.id/informasi/baca/APA/ITU.MOODBOARD/7f444ffc0fbedad9597d4942064abd85d65074516.11> September 2023 (18.30).