

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN
KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG
KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK KELILING**

SKRIPSI

NANDA RIZKI AMALIA
20180060032



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
DESEMBER 2022**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN
KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG
KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK KELILING**

SKRIPSI

NANDA RIZKI AMALIA
20180060032



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
DESEMBER 2022**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN
KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG
KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK KELILING**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

NANDA RIZKI AMALIA



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
DESEMBER 2022**

PERNYATAAN PENULIS

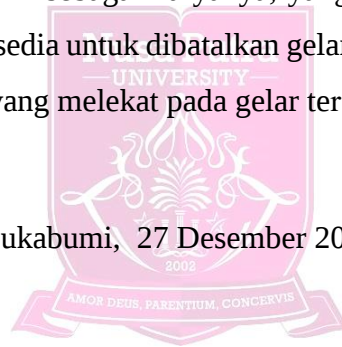
JUDUL : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN
KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG
KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK
KELILING

NAMA : NANDA RIZKI AMALIA

NIM : 20180060032

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 27 Desember 2022



NANDA RIZKI AMALIA

Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN
KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG
KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK
KELILING

NAMA : NANDA RIZKI AMALIA

NIM : 20180060032

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang
Skripsi tanggal 10 November 2022. Menurut pandangan kami, Skripsi ini
memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain
(S.Ds).

Sukabumi, 27 Desember 2022

Pembimbing I



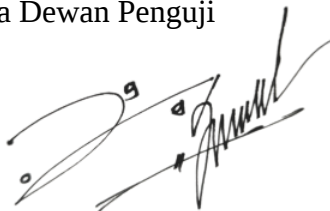
Mochamad Ficky Aulia, S.Ds., M.Sn
NIDN: 0408108704

Pembimbing II



Tulus Rega Wahyuni E, S.Kom.I., M.Sn
NIDN: 0430109501

Ketua Dewan Penguji



Samuel Rihi Hadi Utomo, S.Ds., M.A
NIDN: 0429069402

Ketua Program Studi Desain
Komunikasi Visual

Agus Darmawan, M.Sn
NIDN: 0431088506

Dekan Fakultas Teknik, Komputer Dan Desain

Prof. Dr. Ir.H. Koesmawan, M.Sc. MBA, DBA
NIDN: 001407520

ABSTRACT

The existence of bank keliling in various regions in Indonesia has attracted quite a lot of public attention. One of them is in Bojong Koneng Village, which has many bank keliling customers and most of the customers are women with the status of housewives. Because the process is fast and easy, it makes mothers tempted to borrow money even though they have to bear very high-interest rates. Unknowingly, this has created various problems in Bojong Koneng Village, such as pawning or selling property by force, and to date, there have been 10 cases of divorce due to debt problems. This incident shows that the presence of a bank keliling is not only a solution but has a negative impact and is detrimental to society. The design of this social campaign was made to build awareness in the community about the negative impacts of bank keliling, and design segmentation is aimed at the people in Bojong Koneng Village, especially housewives aged 30-55 years. The main media resulting from the design of this social campaign are posters and supporting media (standing figures, tote bags and stickers). Media implementation is carried out through socialization events and then the media is installed on main road, integrated services post and stalls. The effectiveness of the media is proven through interviews, from the results of these interviews it can be concluded that the work created received a good response from the target audience.

Keywords: Bank Keliling, Social Campaign, Poster

ABSTRAK

Eksistensi bank keliling di berbagai daerah di Indonesia kini cukup banyak menarik perhatian masyarakat. Salah satunya di Kampung Bojong Koneng yang mempunyai banyak nasabah bank keliling dan sebagian besar nasabahnya berjenis kelamin perempuan yang berstatus sebagai Ibu Rumah Tangga. Karena prosesnya cepat dan mudah, membuat ibu-ibu tergiur untuk meminjam uang walau mereka harus menanggung suku bunga yang sangat tinggi. Tanpa disadari hal tersebut menimbulkan berbagai permasalahan di Kampung Bojong Koneng, seperti menggadai atau menjual harta benda dengan terpaksa bahkan sampai saat ini telah terjadi 10 kasus perceraian karena masalah hutang. Dari kejadian tersebut menunjukkan bahwa ternyata kehadiran bank keliling tidak hanya menjadi solusi, tapi memiliki dampak negatif dan merugikan masyarakat. Perancangan kampanye sosial ini dibuat untuk membangun kesadaran masyarakat tersebut mengenai dampak negatif bank keliling, dan segmentasi perancangan ditujukan untuk masyarakat di Kampung Bojong Koneng khususnya ibu-ibu rumah tangga rentang usia 30-55 tahun. Media utama yang dihasilkan dari perancangan kampanye sosial ini adalah poster dan media pendukung (*standing figure, totebag, stiker*). Implementasi media dilakukan melalui acara sosialisasi kemudian media dipasang di jalan utama, posyandu dan warung. Efektivitas media dibuktikan melalui wawancara, dari hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa karya yang dibuat mendapatkan respon yang baik dari target audiens.

Kata Kunci: *Bank Keliling, Kampanye Sosial, Poster*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK KELILING”**. Penulisan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Dr. Kurniawan, S.T, M.Si., MM.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Anggy Pradiftha Junfithrana, S.Pd., M.T.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Agus Darmawan, M.Sn.
4. Dosen pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Mochamad Ficky Aulia, S.Ds., M.Sn., yang telah memberikan masukan, saran, serta membimbing hingga akhir.
5. Dosen pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Tulus Rega Wahyuni E, S.Kom.I., M.Sn., yang telah memberikan masukan, saran, serta membimbing hingga akhir.
6. Dosen penguji Bapak Samuel Rihi Hadi Utomo, S.Ds., M.A., yang telah memberikan masukan, kritik dan saran.
7. Para Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi
8. Orang Tua tercinta, keluarga dan orang terdekat yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

9. Sahabat penulis Aulia Syalwa Marizka, S.Ds, Siti Shepia Munatami IS, S.Ds, Laela Nurwahidah, S.Ds yang selalu menemani dan memberikan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra angkatan 2018.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi perbaikan. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamiin.

Sukabumi, 27 Desember 2022



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Rizki Amalia
NIM : 20180060032
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive-Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT DI KAMPUNG BOJONG KONENG MENGENAI DAMPAK NEGATIF BANK KELILING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Nusa Putra bebas menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada Tanggal : 27 Desember 2022

Yang menyatakan

Nanda Rizki Amalia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Sistematika Perancangan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Bentuk Dan Jenis Kampanye	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Media Kampanye	Error! Bookmark not defined.

2.3	Poster	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Unsur-Unsur Desain Dalam Sebuah Poster ...	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Prinsip Desain Dan <i>Layout</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Ciri-Ciri Poster	Error! Bookmark not defined.
2.3.4	Fungsi Dan Manfaat Poster	Error! Bookmark not defined.
2.3.5	Jenis-Jenis Poster	Error! Bookmark not defined.
2.4	Bank Keliling	Error! Bookmark not defined.
2.5	Riba	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Jenis-Jenis Riba	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Hukum Riba	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Alur Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
3.3	<i>Brainstorming</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Studi Pustaka	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5	Konsep Perancangan	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis 5W+1H	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tujuan Media	Error! Bookmark not defined.
3.7	Strategi Media	Error! Bookmark not defined.
3.8	Proses Perancangan	Error! Bookmark not defined.

3.9	Biaya Produksi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Media Utama	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Judul	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Tipografi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Ilustrasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Pewarnaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	<i>Layout</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Format, Ukuran Dan Teknik Cetak..	Error! Bookmark not defined.
4.2	Media Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<i>Standing Figure</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	<i>Merchandise</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3	Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Implementasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		7
5.1	Kesimpulan.....	7
5.2	Saran	7
DAFTAR PUSTAKA		9



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Produksi**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistematika Perancangan.....	6
Gambar 2.1 Garis Putus-Putus, Zig-Zag, Meliuk-Liuk.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Bidang Geometri Dan Non-Geometri	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Warna RGB	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 Warna CMYK	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 Tekstur Pada Permukaan Bidang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 Terang-Gelap (<i>Value</i>) Pada Poster	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 Contoh Huruf <i>Serif</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8 Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9 Contoh Huruf <i>Script</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10 Contoh Huruf Dekoratif	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Alur Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 <i>Brainstorming</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Wawancara Dengan Lurah Cibadak...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Wawancara Dengan Ketua RW.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Wawancara Dengan Ibu Entin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Wawancara Dengan Ibu Hilah	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Wawancara Dengan Ibu Vira	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8 Wawancara Dengan Ahli Hukum	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.9 Sketsa Manual Poster Wajah Jenazah Menyerupai Babi Hutan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.10 Sketsa Manual Poster Perut Membusung Hingga Ajal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.11 Sketsa Manual Poster Jenazah Hangus Terbakar	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.12 Sketsa Manual <i>Standing Figure</i> Seorang Ibu-Ibu Yang Terlilit Hutang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.13 Sketsa Manual <i>Merchandise</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.14 Ilustrasi Poster Wajah Jenazah Menyerupai Babi Hutan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.15 Ilustrasi Poster Perut Membusung Hingga Ajal..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.16 Ilustrasi Poster Jenazah Hangus Terbakar..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.17 Ilustrasi *Standing Figure* Seorang Ibu-Ibu Yang Terlilit Hutang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.18 Desain *Final* Poster Wajah Jenazah Menyerupai Babi Hutan . **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.19 Desain *Final* Poster Perut Membusung Hingga Ajal **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.20 Desain *Final* Poster Jenazah Hangus Terbakar..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.21 Desain *Final Standing Figure* Seorang Ibu-Ibu Yang Terlilit Hutang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.22 Desain *Final Merchandise* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.23 *Mock Up* Media Utama Poster **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.24 *Mock Up Standing Figure* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.25 *Mock Up Totebag* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.26 *Mock Up Stiker*..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Media Utama Poster **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 *Standing Figure*..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 *Merchandise* **Error! Bookmark not defined.**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 di Indonesia memberikan dampak pada kehidupan masyarakat, salah satunya dengan adanya penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang menyebabkan banyak karyawan mengalami Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dan menurunnya angka pendapatan masyarakat karena kegiatan perekonomian yang tidak berjalan dengan baik seperti sebelum terjadinya pandemi Covid-19. Karena kehilangan pekerjaan dan menurunnya pendapatan, membuat sebagian masyarakat memutuskan untuk mencari bantuan lain agar terpenuhi kebutuhan hidupnya yaitu dengan melakukan kredit atau pinjaman uang.

Jasa pembiayaan informal yang sangat terkenal di masyarakat luas yaitu bank keliling, rentenir atau bank *emok*. Dalam Laporan Tahunan Kementerian Sosial Bidang Kesejahteraan Rakyat Tahun 2015 serta Notulen Rapat Komisi XI dan Otoritas Jasa Keuangan pada 18 November 2019 menyebutkan bahwa bank keliling merupakan individu atau perusahaan yang menerima modal dari investor lalu meminjamkan kembali pada masyarakat dengan cara datang langsung dari satu rumah ke rumah lainnya sehingga disebut bank keliling (Aurelia Oktavia, 2022). Bank keliling dikenal sebagai pemberi pinjaman dengan suku bunga yang cukup tinggi yaitu sekitar 10% hingga 20% tetapi aksesnya mudah dan proses pencairan dana yang cepat, bank keliling dianggap menjadi alternatif pilihan oleh sebagian masyarakat, khususnya masyarakat kelas menengah ke bawah untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik kebutuhan usaha maupun kebutuhan sehari-hari. Bagi masyarakat dengan penghasilan yang rendah, akses pinjaman pada bank konvensional dianggap cukup rumit sebab terdapat kriteria-kriteria tertentu bagi para calon nasabahnya, seperti pekerjaan yang tetap, jaminan peminjaman (berupa harta yang bernilai) dan

penghasilan yang cukup. Oleh sebab itu, bank keliling menjadi solusi bagi masyarakat saat menghadapi masalah keuangan.

Eksistensi bank keliling di berbagai daerah di Indonesia kini cukup banyak menarik perhatian masyarakat. Maraknya berita yang bermunculan terkait dengan banyaknya masyarakat yang tertimpa masalah karena berurusan dengan bank keliling. Mulai dari melarikan diri dari kejaran bank keliling, adanya tindak kekerasan, terlilit hutang bahkan sampai kasus bunuh diri. Di dalam ajaran Islam, praktik bank keliling ini mengandung unsur riba nasi'ah maka dari itu sangat diharamkan dan dilarang. Riba nasi'ah merupakan riba yang disebabkan dan muncul akibat hutang piutang dan mempunyai sifat pemerasan pada kelompok ekonomi lemah. Sehingga praktik bank keliling seperti ini tentu patut dihilangkan di tengah masyarakat karena dapat menimbulkan kesulitan dan kerusakan bagi masyarakat (Ayogi & Kurnia, 2015).

Keberadaan bank keliling ini salah satunya terjadi di Sukabumi, mulai dari perkotaan sampai masuk ke perkampungan. Salah satu kampung yang banyak didatangi oleh bank keliling yaitu Kampung Bojong Koneng, Kelurahan Cibadak, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Dalam Data Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sukabumi tahun 2021 tercatat sekitar 342.094 jiwa berada dalam garis kemiskinan. Banyaknya jumlah masyarakat dalam garis kemiskinan tersebut membuat pengguna jasa bank keliling semakin meluas.

Kampung Bojong Koneng merupakan kampung yang mempunyai banyak nasabah bank keliling dan sebagian besar nasabahnya berjenis kelamin perempuan yang berstatus sebagai IRT (Ibu Rumah Tangga). Karena prosesnya sederhana dan mudah, hanya menggunakan fotokopi kartu identitas saja sudah dapat meminjam uang dan cair saat itu juga, membuat ibu-ibu rumah tangga di Kampung Bojong Koneng mudah tergiur untuk meminjam uang walau mereka harus menanggung suku bunga yang sangat tinggi. Uang hasil pinjaman tersebut mereka manfaatkan dengan berbagai macam cara, seperti dijadikan modal usaha berjualan makanan, untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari karena minimnya pendapatan,

membeli alat-alat elektronik, perhiasan, sampai untuk membayar hutang kepada bank keliling lain. Tanpa disadari dampak dari peminjaman tersebut membuat ekonomi mereka semakin sulit.

Melihat dari segi perannya, bank keliling ini bisa memberi dampak positif dan negatif pada masyarakat. Dampak positifnya, bank keliling sangat memudahkan masyarakat yang membutuhkan uang cepat, karena prosesnya sederhana dan tidak membutuhkan jaminan apapun. Di sisi lain, dampak negatif bank keliling ini dapat mencekik sekaligus menghisap sistem keuangan masyarakat yang meminjam dengan menetapkan suku bunga tinggi dan perhitungannya berjalan setiap hari. Namun kadang kala masyarakat tidak menyadari akan hal itu, sehingga alih-alih membantu mereka mengatasi kesulitan hidup, justru menambah masalah baru dalam hidup.

Bapak Hendri selaku ketua RW di Kampung Bojong Koneng menjelaskan bahwa terdapat beberapa masalah yang pernah terjadi di Kampung Bojong Koneng akibat bank keliling yaitu seperti menggadaikan atau menjual harta benda dengan terpaksa, melarikan diri dari kejaran petugas bank keliling, meresahkan tetangga yang rumahnya dekat dengan nasabah menjadi ikut terlibat ditagih oleh petugas bank keliling dan bahkan sampai saat ini telah terjadi 10 kasus perceraian karena masalah hutang (Wawancara, 09 Mei 2022). Dari kejadian tersebut menunjukkan bahwa ternyata kehadiran bank keliling tidak hanya menjadi solusi, tapi memiliki dampak negatif dan merugikan masyarakat.

Di era digital ini, kehidupan manusia tidak dapat dipisahkan dengan desain. Desain dapat menjadi bentuk pencarian solusi serta pemecahan masalah yang hadir di tengah masyarakat. Sebagaimana definisi desain menurut Archer (dalam Dermawan, 2012), desain merupakan penyelesaian masalah dengan satu target yang jelas. Rendahnya tingkat kesadaran masyarakat terhadap dampak negatif yang diberikan oleh bank keliling menimbulkan berbagai permasalahan di Kampung Bojong Koneng. Oleh karena itu perlu adanya upaya untuk membangun kesadaran masyarakat tersebut, salah satunya dengan mengkampanyekan dampak negatif bank

keliling itu sendiri kepada masyarakat. Menurut Rogers dan Storey (dalam Fatimah, 2018), kampanye ialah rangkaian tindakan komunikasi yang terpola yang bertujuan untuk membentuk pengaruh tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu. Media yang akan digunakan dalam mengkampanyekan dampak negatif bank keliling ini adalah poster. Menurut Tinarbuko (2015) poster merupakan salah satu media komunikasi yang sangat efektif karena isi pesan yang terkandung di dalamnya mampu berkomunikasi langsung dengan masyarakat. Dan juga dalam penelitian yang dilakukan oleh Indriati Andolita Tedju Hinga mahasiswa program studi Kesehatan Masyarakat FKM Universitas Nusa Cendana yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Poster dan Leaflet Dalam Pendidikan Kesehatan Reproduksi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Di Kabupaten Belu” (2019), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media poster efektif dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis merancang sebuah poster sebagai upaya untuk membangun kesadaran masyarakat di Kampung Bojong Koneng khususnya ibu-ibu rumah tangga mengenai dampak negatif bank keliling.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun pertanyaan penelitian dari latar belakang permasalahan di atas ialah bagaimana perancangan poster yang menarik dalam upaya membangun kesadaran masyarakat di Kampung Bojong Koneng mengenai dampak negatif bank keliling?

1.3 Batasan Masalah

1. Segmentasi perancangan kampanye sosial ini ditujukan untuk masyarakat di Kampung Bojong Koneng khususnya ibu-ibu rumah tangga rentang usia 30-55 tahun.
2. Yang dijadikan tempat penelitian utama yaitu Kampung Bojong Koneng, Kelurahan Cibadak, Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat.

3. Permasalahan yang diangkat adalah kurangnya kesadaran masyarakat di Kampung Bojong Koneng mengenai dampak negatif bank keliling.
4. Media utama dalam perancangan kampanye sosial ini adalah poster dan media pendukung berupa *Standing Figure* dan *Merchandise* (*Totebag*, Stiker).

1.4 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui perancangan poster yang menarik dalam upaya membangun kesadaran masyarakat di Kampung Bojong Koneng mengenai dampak negatif bank keliling.
2. Memberikan *awareness* kepada masyarakat mengenai dampak negatif bank keliling.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi penulis

Melalui perancangan kampanye sosial ini penulis dapat menerapkan ilmu desain yang sudah dipelajari lalu diimplementasikan pada perancangan poster sebagai pemecahan masalah dalam upaya membangun kesadaran masyarakat di Kampung Bojong Koneng mengenai dampak negatif bank keliling.

2. Manfaat bagi masyarakat

Untuk masyarakat (nasabah) melalui kampanye sosial ini diharapkan membantu untuk memberikan wawasan terhadap bank keliling yang sudah memberikan dampak negatif serta merugikan. untuk masyarakat (bukan nasabah) kampanye sosial ini juga memberikan wawasan agar tidak terjerumus dalam praktek bank keliling.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar dapat memahami lebih jelas terkait penulisan ini, penulis mengelompokkan beberapa sub bab dalam sistematika penulisan berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah yang menjadi dasar mengenai pentingnya penelitian ini, rumusan masalah penelitian, batasan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan dan sistematika perancangan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Berisi tinjauan teoritis terkait Kampanye, Poster, Bank Keliling dan Riba.

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

Berisi alur penciptaan, metode perancangan, *brainstorming*, Teknik pengumpulan data, konsep perancangan, proses perancangan karya dan biaya produksi.

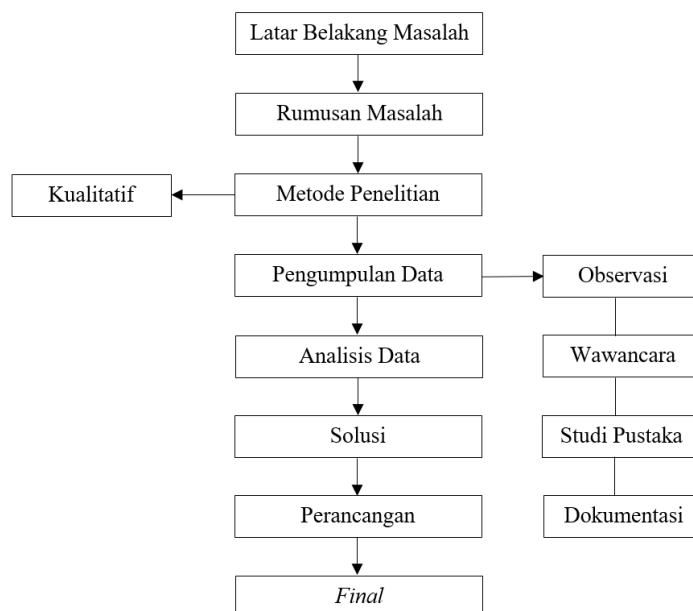
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi detail karya yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penciptaan.

1.7 Sistematika Perancangan



Gambar 1.1 Sistematika Perancangan
(Sumber: Penulis)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam tugas akhir ini, penulis memiliki tujuan untuk melakukan perancangan kampanye sosial dampak negatif bank keliling kepada masyarakat di Kampung Bojong Koneng. Rumusan masalah, pembahasan dan analisis data telah dilakukan sehingga menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengumpulan data penulis, permasalahan yang diangkat adalah kurangnya kesadaran masyarakat di Kampung Bojong Koneng mengenai dampak negatif bank keliling.
2. Dalam proses perancangan kampanye sosial ini penulis merancang poster sebagai media utama serta *standing figure*, *totebag* dan stiker sebagai media pendukung.
3. Tema yang diangkat pada perancangan poster yaitu dosa riba dengan menampilkan kisah nyata yang ada di dalam kitab dan hadis. Pada *standing figure* tema yang diangkat terlilit hutang. Sedangkan pada *merchandise* tema yang diangkat merupakan penolakan terhadap praktik bank keliling.
4. Implementasi media dilakukan melalui acara sosialisasi kemudian media dipasang ditempat-tempat yang sudah ditentukan seperti persimpangan jalan utama, posyandu dan warung. Sedangkan untuk efektivitas media dibuktikan melalui wawancara dengan target audiens.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran berdasarkan apa yang penulis ketahui terhadap perancangan kampanye sosial dampak negatif bank keliling di Kampung Bojong Koneng ialah sebagai berikut:

1. Bahwa dengan adanya perancangan kampanye sosial ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan dampak negatif yang diberikan oleh bank keliling dan untuk para aparatur pemerintah yang mempunyai wewenang diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Kampung Bojong Koneng agar tidak kembali terjerat oleh bank keliling, misalnya mengadakan pelatihan untuk ibu rumah tangga seperti menjahit, membuat kue, *makeu-up* dan lain-lain.
2. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian yang sama, apabila akan menggunakan perancangan ini sebagai referensi maka sebaiknya perlu dikaji ulang lagi karena tidak menutup kemungkinan masih banyak kekurangan dalam penulisan perancangan ini.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula* (Ke-5). Penerbit Nuansa.
- [2] Atthariq, R. (2021). *Ciri-Ciri Poster: Pengertian, Jenis, dan Fungsi*. Wwww.Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/best-seller/ciri-ciri-poster/>
- [3] Aurelia Oktavia, B. (2022). *Cara Menghadapi 'Bank Keliling' yang Minta Jaminan Kartu ATM*. Wwww.Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/cara-menghadapi-bank-keliling-yang-minta-jaminan-kartu-atm-lt60017bc555e86>
- [4] Ayogi, V. D., & Kurnia, T. (2015). Optimalisasi Peran Bmt Dalam Upaya Penghapusan Praktik Rentenir. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.30997/jsei.v1i1.254>
- [5] Cica. (2018). *Dampak Praktik Rentenir Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Di Kelurahan Pattingalloang Baru Kecamatan Ujung Tanah Makassar* [UIN Alauddin Makassar]. https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://thinkasia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- [6] Dermawan, F. (2012). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. 1836, 1–20.
- [7] Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- [8] Haq, I. N. (2022). *Bank Keliling dan Cara Menghindarinya*. Nusantarapedia.Net. <https://nusantarapedia.net/bank-keliling-dan-cara-menghindarinya/>
- [9] Hinga, I. A. T. (2019). Efektifitas Penggunaan Media Poster Dan Leaflet Dalam Pendidikan Kesehatan Reproduksi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Di Kabupaten Belu. *CHMK Applied Science Journal*, 2(3), 111–119. <http://cyber-chmk.net/ojs/index.php/sains/article/view/655/220>
- [10] Ismail. (2011). *Perbankan Syariah* (1st ed.). PRENADAMEDIA GRUP.
- [11] Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). Metode Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi. In F. Zulkarnain (Ed.), *Scholar* (Ke-1). UMSU PRESS. <https://media.neliti.com/media/publications/10894-ID-pola-usaha-dan-pendapatan-rumah-tangga-petani-pada-berbagai-tipologi-lahan-rawa.pdf>
- [12] Novida, I., Dahlan, D., Teknologi, I., & Dahlan, A. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Berhubungan Dengan Rentenir*. 02.
- [13] Nugrahani, F. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. 1(1), 305.

- [14] Octavia, D., & Fadilla, A. N. (2017). Pencegahan Kanker Serviks Terhadap Remaja Wanita Di Kota Jakarta. *Demandia*, 2(2), 200–215.
- [15] Pusti, L. (2021). *Perancangan Kampanye Sosial Anti Riba Bagi Masyarakat Muslim Di Indonesia Melalui Media Poster*. Universitas Komputer Indonesia.
- [16] Ruslan, R. (2008). *KIAT DAN STRATEGI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS* (Ke-6). PT RajaGrafindo Persada.
- [17] Rustan, S. (2019). *Buku Warna*. PT Lintas Kreasi Imaji.
- [18] Rustan, S. (2020). *LAYOUT 2020*. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- [19] Sumartono, & Astuti, H. (2018). Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan. *Komunikologi*, 15.
- [20] Supriyono, R. (2010). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - Teori dan Aplikasi* (Ke-1). Andi Offset.
- [21] Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global* (Ke-1). CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- [22] Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama.
- [23] Yaumi, M. (2018). *Media & Teknologi Pembelajaran* (Ke-1). Prenada Media Group.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Nomor : 033/VCD/UNSP/VII/2022
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Penelitian

Sukabumi, 4 Juli 2022

Kepada Yth.
 Pimpinan Kelurahan Cibadak
 Di
 Jl. Siliwangi No 88, Cibadak, Kabupaten Sukabumi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra sebagai berikut ini :

Nama : Nanda Rizki Amalia
 NIM : 20180660032
 Angkatan : 2018

Dalam rangka penyelesaian studi Program S.1 di Universitas Nusa Putra, mahasiswa di atas tengah melakukan penelitian Tugas Akhir (Skripsi). Adapun judul yang diambil adalah:

"Perancangan Kampanye Sosial Membangun Kesadaran Masyarakat di Kampung Bojong Koneng Mengenai Dampak Negatif Bank Keliling"

Dosen Pembimbing : Mochamad Picky Aulia, S.De., M.Sn,
 Tulus Rega Wahyuni E. S.Kom.I., M.Sn

Untuk penyelesaian Skripsi dimaksud, kami mohon Bapak/Ibu memberi izin kepada mahasiswa yang bersangkutan guna mengadakan penelitian di Tempat penelitian agar memperoleh data, keterangan dan bahan yang diperlukan.

Demikian Surat Permohonan ini dibuat, atas perhatian Bapak/Ibu kami sampaikan terimakasih.

Sukabumi, 4 Juli 2022
 Ketua Program Studi
 Desain Komunikasi Visual


 Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn
 NIDN. 0431088506

NUSA PUTRA BUILDING
 Jl. Pers. Cibiru Cibiru No. 21, Cikidang Kota, Kota Sukabumi, Jawa Barat 43152 • +62 266 210504 • +62 266 232282



Lampiran 2. Dokumentasi Acara Sosialisasi

DAFTAR HADIR SOSIALISASI

NO	NAMA	USIA	PEKERJAAN
1	Linda	51	Ibu Karyawan toko
2	Putriyanti	59	Ibu Karyawan toko
3	Joko Suci	50	Ibu Karyawan toko
4	Linda	52	Ibu Karyawan toko
5	Inda	55	Ibu Karyawan toko
6	Kholifah	57	Ibu Karyawan toko
7	Etiyanti R.	55	Ibu Karyawan toko
8	Vina	40	Ibu Karyawan toko
9	Aris	40	Ibu Karyawan toko
10	Lia Yuliani	48	Ibu Karyawan toko
11	Yulianti Yoni	40	Ibu Karyawan toko
12	Rizka A	40	Ibu Karyawan toko
13	Ali Mulya	50	Ibu Karyawan toko
14	Geza	50	Ibu Karyawan toko
15	Vivi	39	Ibu Karyawan toko
16	Cici	32	Ibu Karyawan toko
17	Yenni	46	Ibu Karyawan toko
18	Anita	41	Ibu Karyawan toko
19	Nisa	52	Ibu Karyawan toko
20	Eleng	50	Ibu Karyawan toko
21			
22			
23			
24			
25			





Lampiran 3. Dokumentasi Pemasangan Media Di Jalan Utama



Lampiran 4. Dokumentasi Pemasangan Media Di Posyandu dan Warung





Lampiran 5. Instrumen Wawancara

INSTRUMEN WAWANCARA

Hari / Tanggal: Selasa, 05 Juli 2022

Tempat: Kantor Kelurahan Cibadak

Alamat: Jl. Siliwangi No. 88, Cibadak, Kabupaten Sukabumi

Narasumber: Bapak Budi Andriana, S.Pd., M.Si

Jabatan: Lurah

- 1 Sudah berapa lama bapak menjabat sebagai Lurah di Cibadak?
- 2 Apa saja program kerja bapak sebagai Lurah di Cibadak?
- 3 Apakah bapak mengetahui tentang Lembaga keuangan yang ada di masyarakat Kelurahan Cibadak?
- 4 Bagaimana tanggapan bapak tentang adanya Lembaga keuangan di kelurahan Cibadak ini yang masyarakat biasa menyebutnya bank keliling atau bank emok?
- 5 Apakah sejauh ini keberadaan Lembaga keuangan bank keliling tersebut membantu masyarakat atau tidak?
- 6 Apakah Lembaga keuangan yang masuk ke wilayah Kelurahan Cibadak ini melalui perjanjian dari pihak Kelurahan atau tidak?
- 7 Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang saya lakukan dengan ketua RW di Kampung Bojong Koneng, banyak masalah yang pernah terjadi di masyarakat akibat bank keliling ini, apakah ada solusi dari pihak Kelurahan Cibadak atau Pemerintah agar masyarakat tidak terlibat lagi dengan praktik bank keliling?

INSTRUMEN WAWANCARA

Hari / Tanggal: Senin, 09 Mei 2022

Tempat: Di rumah ketua RW

Alamat: Kampung Bojong Koneng Rt 02/03

Narasumber: Bapak Hendri

Jabatan: Ketua RW

- 1 Sudah berapa lama anda menjabat sebagai ketua RW di Kampung Bojong Koneng ini?
- 2 Apakah anda mengetahui tentang lembaga keuangan yang disebut dengan Bank Keliling atau semacamnya?
- 3 Bagaimana tanggapan anda dengan adanya lembaga keuangan tersebut?
- 4 Apakah banyak warga Kampung Bojong Koneng yang menggunakan jasa lembaga keuangan tersebut?
- 5 Apakah anda pernah mendengar ada masalah terkait pihak Bank Keliling dengan warga di kampung ini?
- 6 Menurut pendapat anda apa yang membuat warga di Kampung Bojong Koneng ini menggunakan jasa Bank Keliling tersebut?

INSTRUMEN WAWANCARA

Nasabah

- 1 Apa pekerjaan anda?
- 2 Apakah anda sudah berkeluarga/belum?
- 3 Apa pekerjaan suami anda?
- 4 Apakah anda mengetahui tentang lembaga keuangan yang disebut bank keliling atau semacamnya?
- 5 Ada berapa jumlah lembaga keuangan berupa Bank Keliling di Kampung Bojong Koneng ini?
- 6 Bagaimana tanggapan anda dengan adanya lembaga keuangan tersebut?
- 7 Banyak anggapan negatif terhadap bank keliling namun mengapa anda menggunakan jasa keuangan berupa bank keliling?
- 8 Apa keuntungan dan kerugian dari menggunakan jasa bank keliling?
- 9 Apakah anggota keluarga anda yang lainnya mengetahui anda meminjam uang pada Bank Keliling tersebut?
- 10 Bagaimana tanggapan anggota keluarga anda yang lainnya bahwa anda menggunakan jasa Bank Keliling?
- 11 Sudah berapa lama anda menjadi nasabah dari lembaga keuangan tersebut?
- 12 Apa saja persyaratan ataupun jaminan yang digunakan untuk mendapatkan pinjamannya?
- 13 Dipergunakan untuk apakah uang pinjaman yang anda dapatkan?
- 14 Saat melakukan pinjaman ke bank keliling maka akan terdapat bunga yang diberikan kepada anda. Apakah anda tidak terbebani/keberatan dengan bunga yang diberikan oleh bank keliling?
- 15 Dalam ajaran islam bunga (riba) tersebut hukumnya haram, apakah anda mengetahui hal tersebut?

INSTRUMEN WAWANCARA

Non Nasabah

- 1 Apa pekerjaan anda?
- 2 Apakah anda sudah berkeluarga/belum?
- 3 Apa pekerjaan suami anda?
- 4 Apakah anda mengetahui tentang lembaga keuangan yang disebut bank keliling atau semacamnya?
- 5 Bagaimana tanggapan anda dengan adanya lembaga keuangan tersebut?
- 6 Mengapa anda tidak menggunakan jasa Bank Keliling juga?
- 7 Menurut pendapat anda dengan adanya lembaga-lembaga keuangan tersebut apa membantu masyarakat di kampung ini?
- 8 Apakah anda pernah mendengar ada masalah terkait pihak Bank Keliling tersebut dengan warga di kampung ini?
- 9 Menurut pendapat anda apa yang membuat warga di Kampung Bojong Koneng ini menggunakan jasa Bank Keliling tersebut?

