

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK SEKUNDER
UMKM CHICK ABON SUKABUMI UNTUK PENGIRIMAN
NASIONAL**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual*

DAFA AFDHAL DHIYAULHAQ

20190060049



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK SEKUNDER
UMKM CHICK ABON SUKABUMI UNTUK PENGIRIMAN
NASIONAL**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual*

DAFA AFDHAL DHIYAULHAQ

20190060049



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK SEKUNDER
UMKM CHICK ABON SUKABUMI UNTUK PENGIRIMAN
NASIONAL

NAMA : DAFA AFDHAL DHIYAUHAQ

NIM : 20190060049

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 16 Agustus 2023



DAFA AFDHAL DHIYAUHAQ

Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK SEKUNDER
UMKM CHICK ABON SUKABUMI UNTUK PENGIRIMAN
NASIONAL

NAMA : DAFA AFDHAL DHIYAUHAQ

NIM : 20190060049

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 16 Agustus Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual.

Sukabumi, 16 Agustus 2023

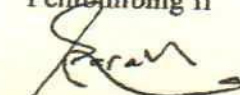
Pembimbing I



Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd

NIDN 0418048303

Pembimbing II



Rarav Istianah., M.Pd

NIDN 0422079203

Ketua Penguji

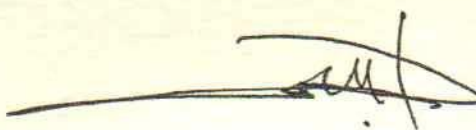
Studi Desain Komunikasi Visual



Firman Mutagun, S. Ds., M. Ds.

NIDN 0405029503

Ketua Program



Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn

NIDN 0431088506

Dekan Fakultas Teknik, Komputer dan Desain

Ir. Paikun, S. T., M.T., IPM, ASEAN Eng.

NIDN 0402037401

***Skripsi ini kutujukan kepada Ibunda, Ayahanda, Adik tercinta dan Teman-teman
seperjuangan***



ABSTRACT

In the first quarter of 2023 CHICK ABON is a Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) engaged in processed food in the form of shredded chicken which was founded on Agustus 20 2021. Currently this MSME has started to enter the realm of export and has received several certifications like halal logo and so on. Of course, this product needs packaging or it is called packaging design. Packaging design is packaging that is not in direct contact with the product and aims to protect the primary packaging, secondary packaging usually does not affect product stability because it is not in direct contact. For the CHICK ABON product itself, it already has primary packaging but for shipping it does not yet have secondary packaging which will help the main packaging to be protected during transportation and storage. This design was made using a descriptive qualitative method, namely by means of interviews, observation and literature studies which will provide a solution in the form of secondary packaging which will be sent to various region nationally.

Keywords: MSME, secondary packaging, packaging design



ABSTRAK

Sebuah produk khususnya makanan tentunya membutuhkan keamanan baik untuk melindungi kualitas produk tersebut maupun melindungi pada saat proses pengiriman dari berbagai macam pengaruh ancaman yang dapat merusak produk tersebut. Produk makanan ringan biasanya memiliki 2 jenis kemasan yaitu *primary packaging* (kemasan primer) dan *secondary packaging* (kemasan sekunder). *Secondary packaging* atau kemasan sekunder dalam bahasa Indonesia merupakan kemasan yang tidak bersentuhan langsung dengan produk dan tidak berpengaruh pada stabilitas produk karena bertujuan untuk melindungi kemasan primernya serta untuk memudahkan proses pengiriman. Pada kuartal pertama tahun 2023 ini Chick Abon merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak pada bidang olahan makanan berupa abon ayam yang berdiri pada 20 Agustus 2021. Saat ini Chick Abon sudah mulai memasuki ranah ekspor dan sudah mendapatkan beberapa sertifikasi seperti halal, PIR-T, dan beberapa sertifikasi lainnya. Chick Abon sendiri sudah memiliki kemasan primer, namun untuk pengiriman secara massal produk ini masih belum memiliki kemasan sekunder yang dapat mempermudah pengiriman dan membantu kemasan utama agar terlindungi selama proses transportasi dan penyimpanan. Tentunya produk ini perlu adanya kemasan sekunder untuk proses pengiriman dalam jumlah banyak. Kemasan sekunder juga dapat berfungsi sebagai alat pemasaran yang efektif, karena dapat menarik perhatian konsumen dan memberikan informasi tentang merek dan produk. Perancangan ini dibuat dengan metode kualitatif deskriptif yaitu dengan cara wawancara, observasi dan studi literatur yang akan memberikan solusi berupa kemasan sekunder yang akan dikirim ke berbagai wilayah di nasional.

Kata Kunci: UMKM, kemasan sekunder, desain kemasan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Produk Sekunder Umkm Chick Abon Sukabumi Untuk Pengiriman Nasional”. Tujuan Penulisan skripsi ini adalah memudahkan pengiriman produk ke nasional dan memberikan identitas visual terhadap brand itu sendiri.

Sehubung dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Kurniawan, ST, M.Si, MM., selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Bapak Anggy Pradiftha Junfithrana, S.Pd, M.T., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi.
3. Bapak Agus Darmawan, S.Sn, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Ibu Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran, serta membimbing hingga akhir.
5. Ibu Raray Istianah., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran, serta membimbing hingga akhir.
6. Para Dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra
7. Orangtua, keluarga, orang terdekat dan sahabat yang senantiasa memberikan support.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jadi dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Amin YaaRabbal’Alamin

Sukabumi, Agustus 2023

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dafa Afdhal Dhiyaulhaq
NIM : 20190060049
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK SEKUNDER UMKM CHICK ABON SUKABUMI UNTUK PENGIRIMAN NASIONAL beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 16 Agustus 2023

Yang menyatakan


(Dafa Afdhal Dhiyaulhaq)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERUNTUKKAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Kerangka Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5

2.1.1	Kemasan.....	5
2.1.2	Kemasan Sekunder.....	6
2.1.3	Profil Perusahaan.....	7
2.1.4	Jenis Produk	8
2.1.5	Struktur Organisasi.....	8
2.1.6	Elemen Visual	9
2.2	Kerangka Teori.....	10
2.3	Penelitian Terdahulu.....	11
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		16
3.1	Metode Penelitian	16
3.2	Metode Pengumpulan Data	16
3.2.1	Data dari Aspek Pembuat.....	16
3.2.2	Data dari Hasil Observasi.....	17
3.3	Metode Analisis Data	18
3.3.1	Analisis metode 5W+1H.....	18
3.3.2	Analisis S.W.O.T.	19
3.4	Objek Penelitian	21
3.4.1	Sejarah Perusahaan.....	21
3.4.2	Identitas Visual.....	21
3.4.3	Jalur Distribusi	22
3.5	Metode dan Konsep Perancangan.....	22
3.5.1	Metode Perancangan	22
3.5.2	Konsep & Strategi Pesan/ Komunikasi	23
3.5.3	Konsep & Strategi Kreatif.....	23
3.5.4	Konsep & Strategi Media.....	25
3.5.5	Konsep & Strategi Visual	26

3.6	Alat dan Bahan Yang Digunakan	29
3.6.1	Kardus	29
3.6.2	Alat tulis.....	29
3.6.3	Buku sketsa	29
3.6.4	Mika	30
3.6.5	Cutter.....	30
3.6.6	Laptop	31
3.6.7	Penggaris	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Hasil Perancangan dan Pembahasan.....	32
4.1.1	Hasil Perancangan	32
4.1.2	Pembahasan.....	46
4.1.3	Efektivitas Media	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		54
1.	Proses Bimbingan.....	54
2.	Proses Produksi	54
3.	Proses Pengiriman	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Analisis S.W.O.T.	20
Tabel 4.1 Estimasi Biaya.....	42



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian	4
Bagan 2.1 Struktur Organisasi.....	9
Bagan 2.1 Kerangka Teori.....	11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-Macam Kemasan.....	5
Gambar 2.2 Contoh Kemasan Sekunder	6
Gambar 2.3 Kemasan Primer Chick Abon.....	8
Gambar 3.1 Wawancara Dengan Founder	17
Gambar 3.2 Produk Chick Abon Mendapat Kurasi di Osaka	18
Gambar 3.3 Logo Chick Abon	21
Gambar 3.4 Warna Yang Dipakai Chick Abon.....	21
Gambar 3.5 Moodboard Desain Kemasan	27
Gambar 3.6 Tata Letak Stiker Label	28
Gambar 3.7 Kardus corrugated	29
Gambar 3.8 Alat Tulis.....	29
Gambar 3.9 Sketchbook	30
Gambar 3.10 Mika	30
Gambar 3.11 Cutter	30
Gambar 3.12 Laptop.....	31
Gambar 3.13 Penggaris	31
Gambar 4.1 Layout Kemasan.....	32
Gambar 4.2 Sketsa Pola Konsep 1	33
Gambar 4.3 Konsep 1.....	33
Gambar 4.4 Sketsa Pola Konsep 2	34
Gambar 4.5 konsep 2.....	34
Gambar 4.6 Sketsa Pola Konsep 3.....	35
Gambar 4.7 Konsep 3.....	35
Gambar 4.8 Tampak Atas.....	36

Gambar 4.9 Tampak Samping.....	36
Gambar 4.10 Tampak Depan	37
Gambar 4.11 Simbol 1	37
Gambar 4.12 Simbol 2	38
Gambar 4.13 Simbol 3	38
Gambar 4.14 Simbol 4	39
Gambar 4.15 Proses Pembuatan Desain.....	39
Gambar 4.16 Karton Corrugated.....	40
Gambar 4. 17 Proses Pemotongan.....	40
Gambar 4. 18 Stiker dan Segel Kemasan.....	41
Gambar 4. 19 Kemasan Sekunder Chick Abon.....	41
Gambar 4. 20 Tanpa produk, tampak atas, dan tampak atas dengan produk.....	42
Gambar 4. 21 Muatan dan desain kemasan.....	42
Gambar 4. 22 Kemasan yang sudah di Packing.....	42
Gambar 4. 23 Resi Pengiriman	43
Gambar 4. 24 Riwayat Pengiriman	44
Gambar 4. 25 Produk Setelah Diterima Konsumen	44
Gambar 4. 26 Produk Setelah Dibuka Konsumen.....	44
Gambar 4. 27 Graphic Standart Manual	45
Gambar 4. 28 Poster Pameran Tugas Akhir.....	46
Gambar 4. 29 Paket Setelah Diterima Konsumen.....	47
Gambar 4. 30 Pengiriman Luar Kota	47
Gambar 4. 31 Uji Ketahanan Kemasan (2 kg)	48
Gambar 4. 32 Uji Ketahanan Kemasan (3 kg)	48

DAFTAR LAMPIRAN

Proses Bimbingan.....	53
Proses Produksi	53
Proses Pengiriman	54
Wawancara	55
Lain-lainnya	56



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Umumnya, UMKM adalah usaha atau bisnis yang digerakkan oleh individu atau perorangan, kelompok dan badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan dan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi.

Berdasarkan yang tertulis dalam Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah, pengertian UMKM adalah salah satu bisnis yang dioperasikan oleh pelaku usaha secara individu atau berdiri sendiri, rumah tangga, dan badan usaha berskala kecil. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf/Kabaparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno menyatakan tahun depan, UMKM kembali menjadi pahlawan perekonomian nasional, membuka peluang usaha, dan lapangan kerja, di mana target di tahun 2024 adalah 4,4 juta lapangan kerja baru dan berkualitas. Kepala Bidang Penanaman Modal Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP), Sufiani, ketika ditemui dikantornya pada hari Rabu, 4 Januari 2023, menjelaskan bahwa pada akhir tahun lalu mencatat 5996 usaha mikro beroperasi di Kota Sukabumi. UMKM di Sukabumi memiliki banyak jenis usaha baik dari makanan hingga kerajinan tangan.

Produk-produk yang dibuat dan dikemas oleh para pengusaha UMKM tentu diperlukan pengiriman, dan pengiriman tersebut harus dikemas dengan kemasan sekunder. Kemasan sekunder sendiri merupakan kemasan yang melindungi produk dari dunia luar yang diperlukan untuk kemasan-kemasan tertentu seperti makanan, minuman dan lain-lain. Menurut Kotler & Keller (2009:27), pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk. Pengemasan adalah aktivitas merancang dan memproduksi kemasan atau pembungkus untuk produk. Fungsi dari kemasan sekunder ini tentu untuk melindungi kemasan

primer dan kebutuhan logistik. Salah satu contoh kemasan sekunder yang di gunakan dalam produk Indomie yang sering dijumpai dalam supermarket ataupun warung-warung kecil, kemasan sekunder yang dipakai berguna untuk melindungi bungkus mie yang didalamnya dan menjadi sebuah wadah untuk pendistribusian di seluruh Indonesia.

Lalu menuju kemasan sekunder untuk produk UMKM yang akan di rancang, Chick Abon merupakan sebuah penggiat UMKM yang bergerak di bidang makanan olahan daging ayam berbentuk abon yang didirikan pada tahun 2021. Pada produknya sendiri sudah memiliki kemasan primer namun dalam pengiriman usaha ini belum mempunyai kemasan sekunder seadanya maka dari itu diperlukan sebuah perancangan kemasan sekunder agar kemasan primer bisa terjaga dari dunia luar dan sampai di tangan konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apa bahan kemasan yang tepat untuk membuat kemasan sekunder produk Chick Abon dalam aspek durabilitas?
2. Bagaimana cara membuat pola yang efektif dalam membuat kemasan sekunder Chick Abon agar mudah dibawa kemana-mana?
3. Bagaimana desain visual kemasan sekunder Chick Abon agar mudah diidentifikasi?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah perancangan kemasan sekunder Chick Abon dapat dibatasi sebagai berikut:

1. Tidak meliputi publikasi dalam perancangan ini dari segi *Trough The Line*, *Above The Line* dan *Below The Line*.
2. Perancangan hanya berfokus pada kemasan sekunder saja.

3. Tidak meliputi *rebranding* terhadap produk, seperti contoh kemasan primer, logo dan warna.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari perancangan kemasan sekunder Chick Abon ini adalah:

1. Memudahkan pengiriman produk ke nasional.
2. Memberikan identitas visual terhadap brand itu sendiri.

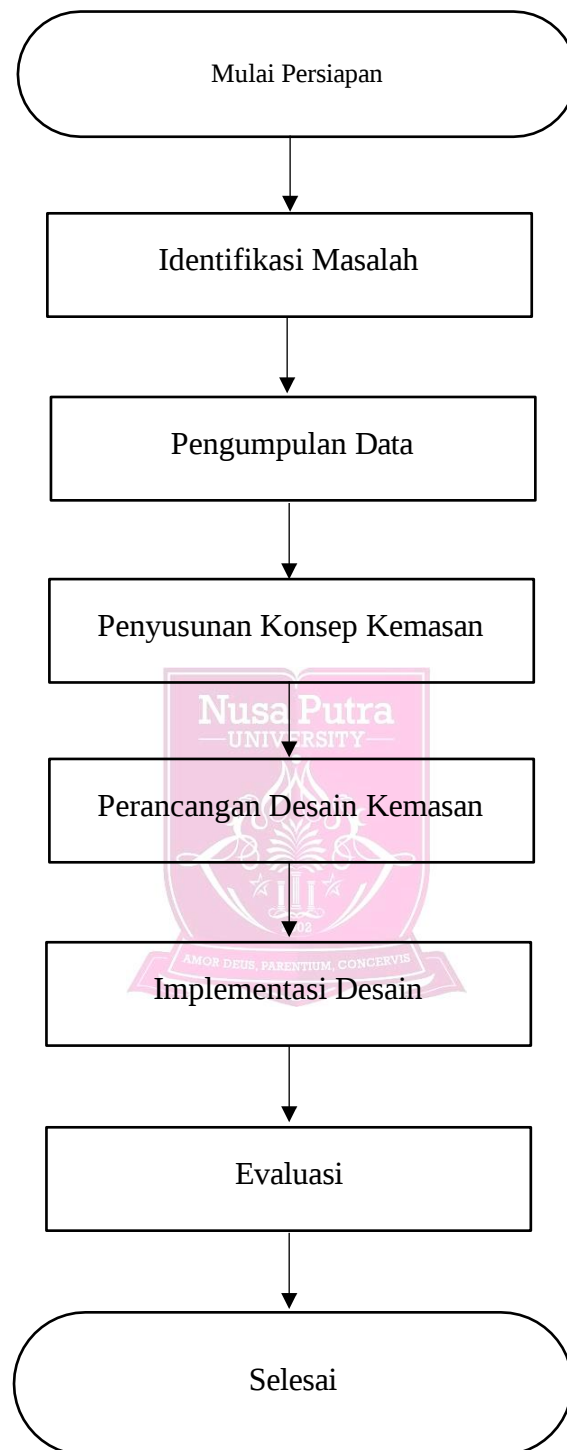
1.5 Manfaat

Manfaat dari perancangan ini adalah:

1. Kemasan utama terjamin terlindungi dari dunia luar dengan adanya kemasan sekunder.
2. Menambah nilai jual terhadap produk.



1.6 Kerangka Penelitian



Bagan 1. 1 Kerangka Penelitian
(Sumber: Penulis)

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

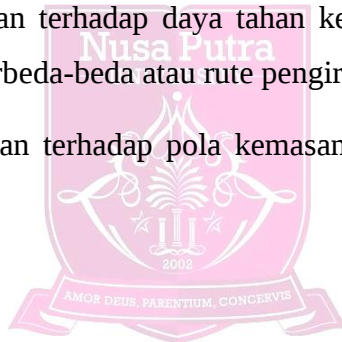
5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, perancangan kemasan sekunder pada produk UMKM Chick Abon Sukabumi dengan tujuan pengiriman nasional telah menghasilkan hasil yang signifikan. Kemasan yang kuat, aman dan efisien dalam pengiriman nasional menjadi kunci utama untuk menjaga kualitas produk dan kepuasan pelanggan Chick Abon. Desain yang mudah diaplikasikan juga mempermudah proses packing dalam jumlah besar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, berikut ini adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Melakukan uji lanjutan terhadap daya tahan kemasan di berbagai situasi, seperti cuaca yang berbeda-beda atau rute pengiriman yang lebih kompleks.
2. Pengembangan lanjutan terhadap pola kemasan untuk ukuran yang lebih variatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Bagaskara, M Ramadhan. 2022. *Perancangan Identitas Visual Lumbung Stroberi Kota Wisata Batu Sebagai Upaya Mendukung Brand Awareness*. Disertasi. Universitas Muhammadiyah Malang
- Danger, E.P. 1992. *Selecting colour for packaging*. PT Karya Unipress, Jakarta.
- Darwin Ishak.1992. Aldershot.
- Hulu, A. 2014. *Analisis Kesalahan Penggunaan Ejaan Pada Karangan Narasi*. Disertasi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Julianti, S. 2014. *The Art of Packaging*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Kurniawan, B. (2021, July 29). 23 Simbol pada Kardus/Packing Beserta Arti dan Penjelasannya. *Kommerce*. Diperoleh pada tanggal 10 Agustus, 2023, dari <https://komerce.id/blog/simbol-pada-kardus-packing/>
- Nadirja, W. 2023. “Hal yang Diperlukan dalam Kemasan Sekunder”. Hasil Wawancara Pribadi: 9 Juni 2008, Media Sosial Discord
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler dan Keller (2009:27) di Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). *Pendampingan pengembangan kemasan produk bagi UMKM Kota Bogor*. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 115-120.
- Freddy Rangkuti (2009:90) di Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). *Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor*. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Mukhtar (2013: 10) di Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Andriani, D. (2023). Prospek Usaha Kecil Menengah (UKM) Tahun 2023. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 19(01).

Kotler dan Keller (2017: 396) di DARMAWAN, I. K. D. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KACA KEMBAR STORE DI ABIANSEMAL BADUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasarakswati Denpasar).

