

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KINERJA USAHA PENYEWAAN ALAT
BERAT CV. RIZKY FADILLAH**

SKRIPSI

NENI NURAENI

20190080091



**FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
2023**

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KINERJA USAHA PENYEWAAN ALAT
BERAT CV. RIZKY FADILLAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Gelar Sarjana Manajemen*

NENI NURAENI

20190080091



**FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
2023**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN
BAURAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA
USAHA PENYEWAAN ALAT BERAT CV. RIZKY
FADILLAH

NAMA : NENI NURAENI
NIM : 20190080091

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali cuplikan dan ringkasan masing-masing yang telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya dan disertai bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juli 2023



Neni Nuraeni
Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN
BAURAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA
USAHA PENYEWAAN ALAT BERAT CV. RIZKY
FADILLAH

NAMA : NENI NURAENI

NIM : 20190080091

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada Sidang Skripsi tanggal Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen.

Sukabumi, Agustus 2023

Pembimbing I

RR Amanna Dzikrillah LLAH, MBA
NIDN. 0408079005

Pembimbing II

Andri Ardhiyansyah, M.B.A
NIDN. 0428049204

Ketua Pengaji

Ana Yuliana Jasuni, M.M
NIDN. 0414079101

Ketua Program Studi Manajemen

Agung Maulana, M.A.
NIDN. 0412089501

Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

CSA Teddy Lesmana, MH.

NIDN. 0414058705

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Behavior and Marketing Mix on Business Performance owned by CV. Rizky Fadillah who is in the Sukabumi area. This research method uses quantitative methods. The data used are primary and secondary data. Primary data was obtained using the questionnaire method which was distributed online to 52 samples, namely stakeholders from CV. Rizky Fadillah. The data analysis method used is Multiple Linear Regression with the help of the SPSS 26.0 Program. The results showed that all independent variables had a positive effect on the business performance of CV. Rizky Fadillah, either partially or simultaneously. The coefficient of determination is 0.785, which means that the business income of CV. Rizky Fadillah can be explained by the variable factor of entrepreneurial behavior and marketing mix of 78.5%. While the remaining 21.5% of CV. Rizky Fadillah is explained by other variables not included in this study.



Keywords: Entrepreneurial Behavior, Marketing Mix, Business Income

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Bauran Pemasaran terhadap Kinerja Usaha milik CV. Rizky Fadillah yang berada di Kawasan Sukabumi. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan ialah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan menggunakan metode kuesioner yang disebar secara *online* terhadap 52 sampel, yakni pemangku kepentingan dari CV. Rizky Fadillah. Adapun metode analisis data yang digunakan ialah Regresi Linear Berganda dengan bantuan Program SPSS 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas berpengaruh secara positif terhadap kinerja usaha CV. Rizky Fadillah, baik secara parsial maupun simultan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,785 yang artinya kinerja usaha CV. Rizky Fadillah dapat dijelaskan oleh faktor variabel perilaku kewirausahaan dan bauran pemasaran sebesar 78,5%. Sedangkan sisanya 21,5% kinerja CV. Rizky Fadillah dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.



Kata Kunci: Perilaku Kewirausahaan, Bauran Pemasaran, Kinerja Usaha

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi terkait “Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha CV. Rizky Fadillah”. Adapun maksud dari pembuatan skripsi ini ialah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Strata Satu (S1) jurusan Manajemen di Universitas Nusa Putra Sukabumi. Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada keluarga penulis yang telah memberikan dukungan perhatian, dan bantuan kepada penulis baik secara moral maupun material dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Kurniawan, ST., M.Si, MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
3. Bapak Anggy Pradifta Junfithrana, S.Pd., MT selaku Bidang Akademik.
4. Bapak Agung Maulana, M.A. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah mendidik dan memberi arahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu RR Amanna Dzikrillah LLAH, MBA selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
6. Bapak Andri Ardhiyansyah, M.B.A selaku pembimbing II dan tim penguji dalam kegiatan sidang skripsi.
- 7..... selaku ketua penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
8. Para dosen Program Studi Manajemen, Universitas Nusa Putra yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama kuliah.
9. Teman-teman yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu dan wawasan. Penulis memohon maaf sebesar besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan.

Sukabumi, Juli 2023

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neni Nuraeni

NIM : 20190080091

Jurusan : Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti (Non-exclusive Royalty-Free Right)**

atas skripsi saya yang berjudul:

**"PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KINERJA USAHA PENYEWAAN ALAT
BERAT CV. RIZKY FADILLAH"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Non-ekslusif** ini, Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada tanggal : Agustus 2023

Yang menyatakan,



Neni Nuraeni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perilaku Kewirausahaan.....	8
2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.3 Kinerja Usaha.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5 Kerangka Berpikir	21
2.6 Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Waktu Pelaksanaan.....	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.5 Definisi Operasional Variabel	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.7	Teknik Analisis Data	29
BAB IV		32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
 4.1	 Hasil Penelitian.....	32
 4.2	 Pembahasan	43
BAB V.....		46
KESIMPULAN.....		46
 5.1	 Kesimpulan	46
 5.2	 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		52



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah.....	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Lama Penelitian	22
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Usia Responden	30
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	30
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.5 Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (X1).....	32
Tabel 4.6 Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X2).....	32
Tabel 4.7 Validitas Variabel Kinerja Usaha (Y).....	33
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.9 Kolmogorov Smirnov.....	35
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.11 Regresi Linear Berganda.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t)	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (f)	39
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	40

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1 Histogram.....	34
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot.....	34
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	36



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi tingkat pertumbuhan ekonomi suatu negara, karena bidang kewirausahaan kaya akan inovasi dan tidak dibatasi oleh ketentuan karya (Violin, 2021). Menurut Cabras & Mount (2016), Kewirausahaan sangat penting dan berpengaruh terhadap kelancaran ekonomi serta dapat membantu mengatasi terbatasnya lapangan pekerjaan. Didukung oleh pernyataan dari J. Bosma (2020), bahwa lingkungan kewirausahaan dijadikan sebagai faktor penggerak pertumbuhan ekonomi. Menurut Buchari Alma (2016) dalam Sintya (2019), apabila seseorang memiliki tekad dan motivasi serta bersiap untuk berwirausaha, maka orang tersebut dapat menciptakan kesempatan kerja sendiri tanpa harus bergantung pada pihak lain untuk memperoleh pekerjaan. Wirausaha adalah individu yang berani memulai usaha secara mandiri dengan memanfaatkan segala sumber daya dan upaya yang tersedia, termasuk kemampuan untuk mengenali produk baru, menentukan cara produksi, serta merancang strategi pemasaran yang efektif untuk menciptakan nilai yang berharga (Wahyuni, P.I, 2022).

Kewirausahaan merujuk pada kemampuan individu untuk menghasilkan hal-hal yang baru dan berbeda dengan menggunakan kemampuan berpikir kreatif dan bertindak inovatif dalam menghadapi tantangan hidup, sehingga dapat menciptakan peluang baru yang menguntungkan. (Fahrurrozi, Muh & Pahrudin, 2021). Kewirausahaan sendiri ialah sebuah konsep, sehingga untuk menerapkannya dalam kegiatan bisnis, konsep tersebut harus diterapkan melalui perilaku yang nyata. Seorang individu mungkin memiliki potensi kewirausahaan yang baik, namun jika potensi tersebut tidak diimplementasikan ke dalam perilaku, maka potensi tersebut tidak akan memiliki arti dalam dunia bisnis yang sebenarnya. Kewirausahaan mencakup semangat, sikap, dan perilaku sebagai contoh dalam keberanian mengambil risiko yang sudah dipertimbangkan berdasarkan kemauan dan kemampuan individu. (Matilda, 2021). Hakikat kewirausahaan adalah pola pikir, pengetahuan, dan keterampilan. Pemahaman yang lengkap tentang tiga inti

kewirausahaan memungkinkan untuk menciptakan individu yang terpercaya karena akan memiliki kemampuan untuk sebuah kemajuan dalam profesinya, baik di sektor swasta, maupun sektor publik.

Kewirausahaan pada bidang konstruksi mulai banyak diminati oleh para wirausaha. Kewirausahaan ini dibuat atau dipasarkan pada bidang konstruksi pembangunan yang sedang giat-giatnya terjadi di berbagai kota di Indonesia (Wahyuni, P.I, 2022). Undang-undang mengenai jasa konstruksi menyatakan bahwa jasa konstruksi merupakan layanan penyedia pekerjaan yang mencakup bidang arsitektural, sipil, dan mekanikal dalam rangka menyelesaikan suatu pembangunan atau dimensi fisik lain (Suselo, 2018). Kewirausahaan pada bidang konstruksi yang akan diangkat dalam penelitian ini ialah usaha penyewaan alat berat yang akhir-akhir ini sangat banyak pelaku usaha yang menjalankannya karena dinilai efektif dan sangat menguntungkan bagi seorang wirausaha.

Dari sisi permintaan, bisnis alat berat sedang dalam kondisi yang bagus. Menurut Perhimpunan Agen Tunggal Alat Berat Indonesia (PAABI), menuturkan bahwa permintaan alat berat telah meningkat di empat sektor industri yaitu pertambangan, agro, konstruksi, dan kehutanan. Sebanyak 5.909 unit alat berat yang telah dilepas ke industri pertambangan pada Januari hingga Agustus 2022, hal ini mengalami peningkatan sebanyak 93% dari periode yang sama di tahun 2021.

Sebuah aktivitas kontruksi atau pembangunan tidak akan berarti jika tanpa peran alat berat di dalamnya. Secara sederhana, pembangunan membutuhkan alat berat untuk membantu melakukan aktivitas kontruksi. Peralatan berat tersebut juga tidaklah dipakai untuk sebuah pembangunan saja tetapi juga digunakan ketika terjadi bencana seperti gempa dan lainnya yang bertujuan mencari para korban bencana dengan lebih cepat. Dalam hal ini, penggunaan alat berat merupakan salah satu faktor penting untuk menunjang tingkat produktifitas terutama proyek konstruksi dan kegiatan lainnya dengan skala besar serta untuk mempercepat dan meningkatkan produktivitas sebuah proyek. Kontraktor alat berat tentunya sangat berguna bagi sebuah proyek kontruksi dan menjadi solusi bagi kebanyakan pemilik proyek, karena dengan menyewa alat berat bisa lebih menghemat anggaran, alih-alih harus membeli produk alat berat yang memiliki harga tinggi.

Sukabumi memiliki banyak potensi, di antaranya adalah infrastruktur dan transportasi yang semakin berkembang di kawasan tersebut. Dalam beberapa tahun terakhir, kemudahan akses telah membuat nama Sukabumi semakin populer. Infrastruktur Sukabumi dan transportasi mengalami kemajuan yang pesat, seperti pembangunan jembatan Cibuni, pembangunan jalan tol Bocimi, dan jalur kereta api Sukabumi. Selain itu, masih ada banyak infrastruktur di Sukabumi yang sedang dalam tahap pembangunan, termasuk Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Pariwisata yang baru saja diresmikan.

Dalam industri pembangunan yang berhubungan dengan pesatnya aktivitas dalam beberapa sektor, khususnya di wilayah Sukabumi dan sekitarnya, menjadikan semakin bertambahnya permintaan terkait kebutuhan penyewaan alat berat. Hal ini dudukung oleh fenomena penggunaan alat-alat berat yang mulai membantu dan memudahkan tenaga kerja manusia dalam rangka mengoptimalkan ketepatan waktu pada sebuah pekerjaan dalam skala besar. Selain itu, peralatan berat yang cukup modern terbilang efektif dalam mengatasi pekerjaan di medan yang sulit. Keadaan tersebut tentunya menjadi peluang yang dilirik pelaku usaha yang berfokus pada bidang kontraktor alat berat. Hingga saat ini, diketahui terdapat enam perusahaan yang fokus pada bidang jasa penyewaan alat berat, salah satunya ialah CV. Rizky Fadillah yang beralamat di Kp. Selatamiang, Desa Sukajaya, Kecamatan/Kabupaten Sukabumi.

CV. Rizky Fadillah adalah perusahaan swasta nasional yang beroperasi di bidang kegiatan konstruksi baik fisik maupun jasa seperti perdagangan besar berbagai macam material pembangunan dan penyewaan alat berat. Kehadiran CV. Rizky Fadillah adalah untuk mengkoordinir dan mendayagunakan potensi sumber daya manusia yang kompeten sehingga CV. Rizky Fadillah bisa menjadi mitra kerja yang potensial untuk berbagai pihak dalam rangka merealisasikan cita-cita pembangunan. Latar belakang hadirnya perusahaan ini ialah menyadari akan perlunya berpartisipasi dalam perkembangan pembangunan secara langsung maupun tidak langsung, serta mengoptimalkan dan mengembangkan potensi sumber daya yang tersedia.

CV. Rizky Fadillah memiliki beberapa masalah, diantaranya adalah penurunan kinerja perusahaan berupa pendapatan usaha di akhir-akhir bulan ini

yang menyebabkan perusahaan sedikit kesulitan dalam bersaing di tengah pasar penyewaan alat berat, khususnya di kawasan Sukabumi. Berikut adalah data yang menunjukkan perkembangan kinerja CV. Rizky Fadillah dari tahun ke tahun:

Tabel 1.1
Data penyewaan alat berat CV Rizky Fadillah tahun 2019-2023

Tahun	Total Lama Penyewaan	Total Pendapatan
2019	67 hari	Rp 238.935.000
2020	89 hari	Rp 311.400.000
2021	77 hari	Rp 277.000.000
2022	65 hari	Rp 221.280.000
2023	30 hari	Rp 107.810.000

Terlihat dari data di atas bahwa CV. Rizky Fadillah mengalami penyusutan lamanya penyewaan unit dari tahun 2021 sampai tahun 2023 yang mempengaruhi penurunan pendapatan yang membuat CV. Rizky Fadillah menjadi tertinggal dengan perusahaan sejenis dalam konteks pertumbuhan usaha. Hal tersebut dikarenakan bauran pemasaran dari perusahaan masih belum optimal, terlihat dari *brand awareness* perusahaan yang masih minim, dan juga diduga berhubungan dengan perilaku kewirausahaan terkait mengidentifikasi peluang.

Saat ini, persaingan dalam dunia bisnis semakin meningkat, sehingga para pengusaha dituntut untuk lebih cerdas dalam menghadapinya. Untuk menghadapi tuntutan lingkungan yang semakin kompleks, pelaku usaha perlu berinteraksi dengan lingkungan sekitar sebagai wujud bahwa mereka mampu merespons lingkungan yang mempengaruhi kehidupan mereka. Respons ini dikenal sebagai perilaku, yaitu respon manusia terhadap suatu objek atau peristiwa. (Tanjung, 2018). Dalam konteks ini, wirausaha berperilaku karena adanya kebutuhan untuk menjaga kelangsungan usahanya. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan perilaku yang mencakup kompetensi yang dibutuhkan untuk keberhasilan usaha, termasuk kemampuan dalam memanfaatkan peluang bisnis dan kesiapan dalam mengambil risiko. Konsep inilah yang disebut dengan perilaku kewirausahaan. (Tanjung, 2018).

Untuk dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis, CV. Rizky Fadillah sebagai perusahaan penyewaan alat berat harus mampu merencanakan kegiatan usahanya dengan tepat, terutama dalam bidang pemasaran. Salah satu strategi pemasaran yang paling efektif dalam bisnis jasa adalah dengan melakukan pendekatan langsung pada konsumen, yang dapat menjadi keunggulan bersaing yang signifikan (Ashari, 2019). Pemasaran seringkali berhadapan pada masalah produk, harga, promosi dan tempat, semuanya berhubungan dengan keberhasilan mencapai tujuan yang diinginkan (Kotler dan Armstrong, 2019:58). Keterampilan wirausaha dalam mengatasi persoalan pemasaran memiliki peranan penting dalam memastikan keberlangsungan usaha guna mencapai sasaran yang telah ditentukan.

Perilaku kewirausahaan dan pemasaran tentunya saling mendukung dalam menumbuhkan bisnis. Perilaku kewirausahaan dapat membantu mengidentifikasi peluang baru untuk memasarkan jasa sewa alat berat, misalnya dengan menargetkan segmentasi yang berbeda. Sementara pemasaran dapat meningkatkan *visibility* produk dan mendorong permintaan pelanggan, mengubah peluang menjadi kinerja yang lebih tinggi (Weerawardena & Mort, 2006). Persaingan yang ketat antara pengusaha alat berat menuntut CV. Rizky Fadillah untuk menerapkan perilaku kewirausahaan yang efektif sehingga dapat melakukan pemasaran yang baik.

Pernyataan di atas didukung pula oleh hasil penelitian terdahulu yang dilakukan Yuni Wulansari (2014) dari Universitas Pendidikan Indonesia, ditemukan bahwa baik secara simultan maupun parsial, variabel perilaku kewirausahaan dan pemasaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha.

Dari penjelasan di atas, penulis mencoba untuk meneliti lebih lanjut tentang masalah CV. Rizky Fadillah dengan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Penyewaan Alat Berat CV. Rizky Fadillah.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam latar belakang yang telah dijelaskan di atas, permasalahan penelitian dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Banyaknya permintaan alat berat untuk beberapa sektor, membuat tingkat persaingan di usaha penyewaan alat berat semakin tinggi, khususnya di Sukabumi.
2. Kurangnya penerapan perilaku kewirausahaan dan aktivitas pemasaran yang dilakukan CV. Rizky Fadillah sebagai perusahaan rental alat berat, sehingga berdampak pada penyusutan penjualan yang mempengaruhi kinerja usaha.
3. Terdapat dugaan bahwa perilaku kewirausahaan dan kegiatan pemasaran mempengaruhi kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah.
4. Pengusaha rental alat berat diharuskan memiliki inovasi dan strategi pemasaran yang efektif guna mengatasi ketatnya persaingan.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak keluar dari jalur pembahasan yang dimaksud sebelumnya, penulis membuat pembatasan masalah yang difokuskan terhadap "seberapa besar perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah".

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya. Terdapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh antara perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah?
2. Apakah terdapat pengaruh antara bauran pemasaran terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah?
3. Apakah terdapat pengaruh antara perilaku kewirausahaan dan bauran pemasaran terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian permasalahan sebelumnya, terdapat tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah.

2. Mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah.
3. Mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan dan bauran pemasaran terhadap kinerja usaha penyewaan alat berat CV. Rizky Fadillah.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat dirasakan baik secara teoritis maupun praktis.

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. Dalam aspek akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah kontribusi dalam bidang ilmu pengetahuan, terutama mengenai dampak perilaku kewirausahaan dan strategi pemasaran terhadap kinerja bisnis penyewaan alat berat.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian sejenis di bidang tersebut.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi wirausaha dalam bidang sejenis, dapat memperoleh manfaat mengenai seberapa besar faktor perilaku kewirausahaan dan pemasaran dapat mempengaruhi kinerja usaha.
2. Bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk memperluas pengetahuan dan pemahaman tentang dua faktor yang berkontribusi terhadap kinerja usaha, terutama dalam konteks perilaku kewirausahaan dan pemasaran pada usaha penyewaan alat berat.
3. Bagi pembaca, hasil penelitian ini dapat membantu dalam memperluas pemahaman tentang masalah kinerja usaha yang dipengaruhi oleh faktor perilaku kewirausahaan dan aktivitas pemasaran. Selain itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi mereka yang tertarik untuk mempelajari lebih lanjut mengenai topik ini.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dari 52 sampel pemangku kepentingan CV. Rizky Fadillah yang terdapat pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa dalam CV. Rizky Fadillah, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel perilaku kewirausahaan memiliki t hitung sebesar 2.719, melebihi nilai t tabel 2.009, dengan nilai signifikansi sebesar 0.009, lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, hipotesis nol (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan berdampak positif secara signifikan terhadap kinerja usaha.
2. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa bauran pemasaran juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha di CV. Rizky Fadillah. Uji t menunjukkan bahwa variabel bauran pemasaran memiliki t hitung sebesar 6.724, melebihi nilai t tabel 2.009, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, lebih kecil dari 0.05. Sehingga, hipotesis nol (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, menegaskan bahwa bauran pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja usaha.
3. Selain itu, dalam penelitian ini, juga ditemukan bahwa perilaku kewirausahaan dan bauran pemasaran secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha di CV. Rizky Fadillah. Hasil uji f menunjukkan bahwa nilai f hitung sebesar 88.523, jauh melebihi nilai f tabel 3.19, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, hipotesis nol (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima, menyimpulkan bahwa perilaku kewirausahaan dan bauran pemasaran secara bersama-sama berperan penting dan signifikan dalam meningkatkan kinerja usaha di CV. Rizky Fadillah.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kinerja usaha, CV Rizky Fadillah perlu fokus pada dua aspek utama, yaitu perilaku kewirausahaan dan bauran pemasaran. Pertama, dengan mengembangkan sikap kewirausahaan yang proaktif dan inovatif, perusahaan dapat terus mencari peluang baru, mengatasi tantangan, dan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki. Kedua, melalui bauran pemasaran yang efektif, termasuk strategi promosi, distribusi, harga, dan produk, CV Rizky Fadillah dapat meningkatkan daya tarik produk dan jasa mereka, mencapai pasar yang lebih luas, dan memperkuat citra merek di mata konsumen. Dengan fokus pada kedua aspek ini, CV Rizky Fadillah dapat mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan meningkatkan kinerja usahanya.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arparts.id. (2022, 3 November). Kuarter III/2022 Produksi Alat Berat Meningkat 34 Persen. Diakses pada 9 Maret 2023, dari <https://arparts.id/pada-kuarter-iii-2022-produksi-alat-berat-meningkat-sebanyak-34-persen/>
- Basu Swastha, (2007), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Cabras, I., & Mount, M. (2016). “Economic Development, Entrepreneurial Embeddedness and Resilience: The Case of Pubs in Rural Ireland.” *European Planning Studies*, 24(2), 254–276. <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1074163>
- Chrissanti, Mariska Andriani (2010) “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa.” S1 thesis, UAJY.
- Content, J., Bosma, N., Jordaan, J., & Sanders, M. (2020). “Entrepreneurial ecosystems, entrepreneurial activity and economic growth: new evidence from European regions.” *Regional Studies*, 54(8), 1007–1019.
- Danang Sunyoto; Tri Admojo. (2015). *Strategi pemasaran: konsep memenangkan persaingan bisnis dan menakar keberhasilan strategi menarik konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service) 2015.
- Danang Suyanto. Dasar-Dasar *Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. (Yogyakarta: CAPS.2014).
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Diah, Lydianingtias and Djoko, Trijanto and Suselo, Utomo (2017) *Kewirausahaan Teknik Sipil*. POLINEMA PRESS.
- Fahrurrozi, Muh dan Pahrudin. 2021. *Kewirausahaan*. NTB: Universitas Hamzanwadi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Golrida K, *Akuntansi Usaha Kecil Untuk Berkembang* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), 15.
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. 2007. Analisis Laporan Keuangan.
- Harahap, S. (2016). *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Interaktif*. Medan: FEBI UIN SU. / Sofyan Syafri Harahap, Teori Akuntansi (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012), 300.
- Harnanto, (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI.
- Hendarwan, D. (2019). “Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis.” *MBIA*, 17(2), 59–68.

- Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shephred, D.A. 2008. *Kewirausahaan*, edisi tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. "Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) Cetakan Ketujuh." Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jo Nam Hee, Heny Hendrayaty, and Hari Mulyadi, (2020), "Analysis of Entrepreneurship Behavior and Business Capital Against Business Success in International Conference on Economics, Business and Economic Education 2019." KnE Social Sciences, pages 945–956. DOI 10.18502/kss.v4i6.6653
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing management 15e*. Boston: Pearson Education.
- Lovelock, C and Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: Global Edition*, United States of America: Pearson Higher Education.
- McClelland. David (1967); *The Achieving Society*; New York: The Free Press.
- Miftah Thoha. 2012. *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Napitupulu, R. D. (2019). "Determinasi Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(2), 115–120.
- Nuri, Arisa. (2017). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rahmat Batik Lampung)." Skripsi. IAIN Raden Intan Lampung.
- Nursiah, Tita, et al. "Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat." *Jurnal Agribisnis Indonesia*, vol. 3, no. 2, Dec. 2015.
- Octavia, Ade (2019) "Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan (Studi Kasus Pada PT. Cahaya Guntur Berlian Tahun 2015 2018)." Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Okta, Asriyanti. (2023). "Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Peningkatan Perilaku Siswa di SMPN 1 Sumberjaya Kabupaten Lampung Barat." Diploma thesis, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Oktaviana. (2015). "Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Bullying." Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puspitasari. 2013. "Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Petani Anggrek Terhadap Kinerja Usaha : Kasus di Kecamatan Gunung Sindur dan Parung, Kabupaten Bogor, dan Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan." [Tesis]. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.

- Rosidah, Yusrotul. (2019). "Pengaruh Pola Sumber Pendapatan Nasabah dan Faktor Eksternal Harga Emas terhadap Minat Nasabah dalam Melakukan Transaksi Produk MULIA di Pegadaian Syariah Jember." Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Rumah.com. (2021, 19 Maret). Infrastruktur Sukabumi Untuk Akses Dan Transportasi. Diakses pada 9 Maret 2023, dari <https://www.rumah.com/areainsider/sukabumi/article/infrastruktur-sukabumi-akses-transportasi-12011>
- Samuelson, Paul A, *Ilmu Makro Ekonomi, Edisi Ketujuh Belas*, (Jakarta : PT Media Edukasi, 2004), 39.
- Setyorini, dewi. (2008). "Perilaku Kewirausahaan Pedagang Usaha Kecil di Kotamadya Semarang (studi komparasi multi etnis)." *Jurnal Psikodimensia Psikodimensia : Kajian Ilmiah Psikologi*, 7 (1), 1-11.
- Sintya N.M. (2019). "Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar." *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen)*, Vol 1 No 1, 338.
- Sochid. (2018). *Pengantar Akuntansi I. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Deepublish, Juni-2018.
- Suherman Rosyidi. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanjung, K. R. (2018). "Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Fotocopy Palano Jaya Medan Helvetia." Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- V. Violin, & Asdar M. (2021). "Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Wirausaha." *YUME : Journal of Management*, Volume 4 Issue 3, 469 - 482.
- Wahyuni, P.I., A.A. Gede Sumanjaya, dan Sri Gusty. (2022). *Teori dan Profil Kewirausahaan Bidang Teknik Sipil*. Makassar:Tohar Media.
- Wati, Lidia. (2022). "Pengaruh Modal Usaha Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro (Studi Kasus Pedagang Bakso Yang Terdaftar Di Dinas Umkm Kota Medan)." Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Potensi Utama:Medan.
- Weerawardena, Jay & Mort, Giliant Sullivan. (2006). "Investigating Social Entrepreneurship: A Multidimensional Model." *Journal of World Business*. Vol. 41. p. 21-35.
- Wulansari, Yuni. (2014). "Pengaruh Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran Dan Daya Saing Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sablon Kaos (Suatu studi pada Sentra Industri Sablon Kaos Suci di Kecamatan Cibeunying Kidul Kota Bandung)." Skripsi. Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung.

Zakiyudin, Ais. 2013. *Teori dan Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif Disertai Profil Kewirausahaan Sukses*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

