

**PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM PADA
ERA DIGITAL DI KABUPATEN SUKABUMI**

(STUDI KASUS CV KARYA WINAZAR)

SKRIPSI

JIHAN SANDRA RENATA

20190080117



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA

SUKABUMI

SEPTEMBER 2023

**PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM PADA
ERA DIGITAL DI KABUPATEN SUKABUMI**

(STUDI KASUS CV KARYA WINAZAR)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Gelar Sarjana Manajemen

JIHAN SANDRA RENATA

20190080117



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA

SUKABUMI

SEPTEMBER 2023

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia
Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja
UMKM Pada Era Digital Di Kabupaten
Sukabumi (Studi Kasus CV Karya Winazar)

NAMA : Jihan Sandra Renata

NIM : 20190080117

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 02 September 2023



Jihan Sandra Renata

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia
Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja
UMKM Pada Era Digital Di Kabupaten
Sukabumi (Studi Kasus CV Karya Winazar)

NAMA : Jihan Sandra Renata

NIM : 20190080117

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 02 September 2023. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen.

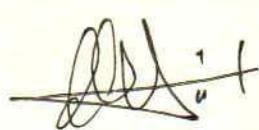
Sukabumi, 02 September 2023

Dosen Pembimbing I



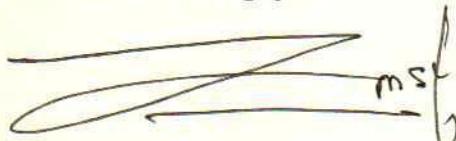
Maulita Lutfiani, M.M.
NIDN. 0406118804

Dosen Pembimbing II



Agung Maulana, M.A.
NIDN. 0412089501

Ketua Penguji



Umar Mansur, M.M.
NIDN. 0402056302

Ketua Program Studi



Agung Maulana, M.A.
NIDN. 0412089501

Plh. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

C.S.A. Teddy Lesmana, M.H.
NIDN. 0414058705

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of developing human resources and using social media on the performance of CV Karya Winazar's Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in the digital era. The research sample consisted of 70 employees who worked at CV Karya Winazar. The method used in this study is a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The collected data were analyzed using the statistical software SPSS version 26. The results of this study indicate that human resource development has a significant influence on the performance of UMKM CV Karya Winazar. In addition, the use of social media also has a significant influence on the performance of UMKM CV Karya Winazar. Through simultaneous testing, it was found that the development of human resources and the use of social media together had a significant influence on the performance of UMKM CV Karya Winazar. Based on these findings, it can be concluded that the hypothesis proposed in this study can be accepted. This research makes an important contribution in understanding how the development of human resources and the use of social media can help improve the performance of MSMEs in the digital era. These results can provide guidance for MSME owners and managers to take more effective steps in optimizing the use of human resources and social media to increase their competitiveness and business performance in the midst of a changing business environment that continues to evolve.

Keywords: Development of Human Resources, Utilization of Social Media, and MSME Performance



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) CV Karya Winazar dalam era digital. Sampel penelitian ini terdiri dari 70 karyawan yang bekerja di CV Karya Winazar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perangkat lunak statistik SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa pengembangan sumber daya manusia memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar. Selain itu, pemanfaatan media sosial juga memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar. Melalui pengujian secara simultan, ditemukan bahwa pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar. Berdasarkan temuan ini, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami bagaimana pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial dapat membantu meningkatkan kinerja UMKM di era digital. Hasil-hasil ini dapat memberikan panduan bagi pemilik UMKM dan manajer untuk mengambil langkah-langkah yang lebih efektif dalam mengoptimalkan penggunaan sumber daya manusia dan media sosial guna meningkatkan daya saing dan kinerja bisnis mereka di tengah perubahan lingkungan bisnis yang terus berkembang.

Kata Kunci: Pengembangan Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Media Sosial, dan Kinerja UMKM

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Pada Era Digital Di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus CV Karya Winazar)". Penelitian ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Universitas Nusa Putra. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, terutama dalam bentuk pemanfaatan media sosial, telah menghadirkan transformasi mendalam dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis. Fenomena era digital membawa dampak signifikan pada perusahaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang harus beradaptasi untuk tetap bersaing dan berkembang di tengah dinamika yang terus berubah. Dalam konteks Kabupaten Sukabumi, CV Karya Winazar mewakili salah satu dari banyak UMKM yang berusaha mengoptimalkan penggunaan teknologi dan media sosial guna meningkatkan kinerja mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mendalami pengaruh pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial terhadap kinerja UMKM di era digital, dengan fokus pada studi kasus CV Karya Winazar. Melalui pendekatan analisis yang cermat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah dan pemahaman lebih mendalam mengenai strategi yang bisa diadopsi oleh UMKM, khususnya di Kabupaten Sukabumi, dalam menghadapi tantangan dan peluang yang disuguhkan oleh era digital.

Penulisan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak, baik dukungan moril maupun materil, do'a serta dorongan semangat yang sangat berarti bagi penulis. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Allah SWT yang telah memberikan kesabahan, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
- 2) Bapak Dr. Kurniawan, S.T. M.Si., M.M. selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
- 3) Bapak C.S.A. Teddy Lesmana, M.H., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra.

- 4) Bapak Anggy J, S.Pd., M.T., selaku Dekan Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra.
- 5) Bapak Agung Maulana, M.A. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra.
- 6) Ibu Maulita Lutfiani, M.M selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra. Terimakasih untuk saran, masukan dan kritik yang bermanfaat bagi penulis serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Bapak Agung Maulana, M.A. selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra. Terimakasih untuk saran, masukan dan kritik yang bermanfaat bagi penulis serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Tidak lupa saya mengucapkan rasa terimakasih kepada seluruh pihak CV Karya Winazar yang telah memberikan izin, akses, serta dukungan dalam pelaksanaan studi kasus ini. Saya sangat mengapresiasi partisipasi dan jawaban dari responden yang turut serta dalam penelitian ini.
- 9) Rasa terimakasih yang tulus dan mendalam kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan, cinta, dan pengorbanan tah terhingga selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Terimakasih sebesar-besarnya saya ucapkan untuk orangtua ibu tercinta, jejak kasih sayang dan doa-doamu senantiasa menginspirasi saya dalam mengatasi setiap rintangan dan menjalani setiap tahap dalam penulisan skripsi ini. Untuk ayah, walaupun beliau telah meninggalkan dunia ini, semangat juang dan dedikasi yang beliau tanamkan dalam diri ini akan selalu menjadi pendorong untuk menggapai Impian dan menghormati nilai-nilai luhur yang sudah diajarkan. Kenangan dan ajaran terus selalu menginspirasi dalam setiap langkah perjalanan ini.
- 10) Untuk kaka-kakaku terimakasih atas dukungan tanpa henti, bimbingan, dan semangat yang kalian berikan selama menjalani perjalanan akademik ini. Semua nasihat dan pengalaman kalian adalah berkat yang saya hargai dengan tulus.
- 11) Terimakasih untuk teman dekat dan juga para sahabat yang telah bersama-sama berproses dan menemani dari awal hingga sampai saat ini. Terimakasih atas dukungan dan memberikan kata-kata penuh semangat dan keyakinan.
- 12) Teman-teman Manajemen 19E yang telah sama-sama berjuang meraih gelar Sarjana Manajemen.
- 13) Terkhususnya untuk diri sendiri, saya ingin mengungkapkan rasa terimakasih yang tulus atas perjuangan dan kerja keras yang telah dilakukan. Perjalanan ini tidak selalu mudah, tetapi setiap langkah dan usaha telah membentuk saya menjadi seseorang yang lebih kuat.

Meskipun ada banyak rintangan yang sulit dihadapi saya tidak pernah menyerah. Setiap rintangan adalah peluang untuk belajar dan tumbuh, dan setiap kegagalan adalah batu loncatan menuju kesuksesan yang lebih besar.

- 14) Dan untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis, khususnya dalam konteks UMKM di era digital. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu setiap masukan dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Aamiin Yaa Rabbal'Alaamiin.

Sukabumi, 02 September 2023



Jihan Sandra Renata

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jihan Sandra Renata
NIM : 20190080117
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non – exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA UMKM PADA ERA DIGITAL DI KABUPATEN SUKABUMI (STUDI KASUS CV KARYA WINAZAR)

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tanpa mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada Tanggal : 02 September 2023



Jihan Sandra Renata

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN PENULIS **i**

PENGESAHAN SKRIPSI..... **ii**

ABSTRACT **iii**

ABSTRAK **iv**

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI **v**

KATA PENGANTAR..... **vi**

DAFTAR ISI..... **ix**

DAFTAR TABEL **xiii**

DAFTAR GAMBAR..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN..... **1**

- | | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang | 1 |
| 1.2 | Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 | Batasan Masalah | 8 |
| 1.4 | Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 | Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6 | Sistematika Penulisan | 8 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... **11**

- | | | |
|-------|--|----|
| 2.1 | Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 2.1.1 | Sumber Daya Manusia | 11 |
| 2.1.2 | Indikator Sumber Daya Manusia | 11 |
| 2.1.3 | Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) | 12 |
| 2.1.4 | Tujuan Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)..... | 12 |
| 2.1.5 | Manfaat Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)..... | 13 |
| 2.1.6 | Prinsip-Prinsip Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) | 14 |

2.1.7	Media Sosial.....	14
2.1.8	Pemanfaatan Media Sosial.....	15
2.1.9	Fungsi Media Sosial.....	16
2.1.10	Karakteristik Media Sosial.....	17
2.1.11	Jenis – Jenis Media Sosial.....	17
2.1.12	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.13	Era Digital	20
2.1.14	Kajian Teknologi Digital di Kehidupan Manusia.....	21
2.1.15	Kajian Komunikasi di Dunia Virtual	23
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1	Hubungan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM	34
2.3.2	Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM	35
2.4	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38	
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.5	Sumber Data.....	41
3.5.1	Data Primer	41
3.5.2	Data Sekunder	42
3.6	Pengumpulan Data	42
3.7	Instrumen Penelitian	42
3.7.1	Uji Validitas	42
3.7.2	Uji Reliabilitas	43
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.1	Uji Normalitas.....	43
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.9	Pengujian Hipotesis	44
3.9.1	Regresi Linear Berganda	44
3.9.2	Uji T (Parsial)	45

3.9.3	Uji F (Simultan)	45
3.9.4	Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Sejarah Singkat CV Karya Winazar.....	46
4.2	Visi dan Misi.....	47
4.3	Struktur Organisasi	47
4.4	Demografi Responden	48
4.5	Pengujian Instrumen Penelitian	49
4.5.1	Uji Validitas	49
4.5.2	Uji Reliabilitas	51
4.6	Uji Asumsi Klasik	51
4.6.1	Uji Normalitas.....	51
4.6.2	Uji Multikolinearitas.....	52
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.7	Pengujian Hipotesis	54
4.7.1	Regresi Linear Berganda.....	54
4.7.2	Uji T (Parsial)	55
4.7.3	Uji F (Simultan)	57
4.7.4	Koefisien Determinasi	58
4.8	Pembahasan.....	59
4.8.1	Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM Pada Era Digital di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus CV Karya Winazar)	59
4.8.2	Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Pada Era Digital di Kabupaten Sukabumi (Studia Kasus CV Karya Winazar).....	61
4.8.3	Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Pada Era Digital di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus CV Karya Winazar)	63
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terhadulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional	39
Tabel 3.2 Skala Likert.....	40
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.4 Uji Validitas Pengembangan Sumber Daya Manusia	50
Tabel 4.5 Uji Validitas Pemanfaatan Media Sosial	50
Tabel 4.6 Uji Validitas Kinerja UMKM	50
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.11 Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.12 Uji T (Parsial)	55
Tabel 4.13 Uji F (Simultan)	57
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM Kabupaten Sukabumi Sektor Sekunder 2021.....	4
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan UMKM Kabupaten Sukabumi Sektor Sekunder 2022.....	4
Gambar 1.3 Data Pertumbuhan UMKM Kabupaten Sukabumi Sektor Tersier 2021	5
Gambar 1.4 Data Pertumbuhan UMKM Kabupaten Sukabumi Sektor Tersier 2022	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	36
Gambar 4.1 Logo CV Karya Winazar.....	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	47



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang makin laju sering kali dipakai guna penyaluran informasi secara kilat. Berkembangnya hal tersebut menyebabkan bertambahnya jumlah perusahaan yang menawarkan layanan komunikasi nirkabel portabel (ponsel) yang dapat terhubung ke internet tanpa gangguan (Priyatna, H., & Fatahillah, M. L. (2023). Ponsel telah dipakai hampir seluruh penduduk dikarenakan penggunaannya dinilai sangat bermanfaat. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang cepat juga berakibat negatif pada masyarakat umum. Dampak yang paling umum adalah kecanduan internet, atau kecanduan digital. Kecanduan ini ada karena sifatnya yang praktis dan mudah diakses, dapat menghabiskan waktu yang berlebihan di depan layar gadget dan kurang berinteraksi dengan lingkungan sekitar. Menurut penelitian Vanomy, A. E., & Harris, I. (2021), perkembangan teknologi informasi juga akan menyebabkan meningkatnya diskriminasi digital antara orang yang memiliki akses dan keahlian dalam menggunakan teknologi. Kesempatan ini dapat terhambat oleh kebutuhan akan informasi, pendidikan, dan pekerjaan. Pola pikir digital juga harus diintegrasikan ke dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Hal ini selaras dengan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang tidak merugikan orang lain, seperti menahan diri untuk tidak menyebarkan informasi bohong atau ujaran kebencian. Selain itu, sangat penting untuk melindungi privasi dan keamanan data saat menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) (Nugroho, R. A. (2020). Berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dapat berdampak besar pada masyarakat secara keseluruhan. Guna memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) secara optimal, diperlukan penggunaan yang cerdas dan efektif, serta komitmen untuk meningkatkan akses dan tingkat keterampilan bagi seluruh penduduk (Safitri, L. S. (2019).

Indonesia saat ini sedang bertransisi ke era digital yang maju. Hal ini disebabkan semakin meningkatnya penetrasi penggunaan internet dan smartphone, serta semakin banyaknya perusahaan teknologi di Indonesia. Selain itu, pemerintah Indonesia saat ini sedang bergerak maju dengan program yang disebut digitalisasi beracuan pada peningkatan produktivitas dan efisiensi di berbagai bidang, seperti UMKM, pendidikan, kesehatan, dan

bidang sejenis lainnya (Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2019). Era digital di Indonesia saat ini terhambat oleh sejumlah masalah, termasuk akses internet negara yang tidak merata, tingkat literasi digital yang rendah, dan sebagian besar penduduk yang belum sadar dengan adanya teknologi. Era digital membawa transformasi bisnis dan pribadi yang lebih menonjol di pasar global. Karena itu, menurut penelitian Liu, E., & Sukmariningsih, R. M. (2021), perlu adanya tindakan yang harus diambil untuk meningkatkan literasi digital, memperluas akses internet ke seluruh Indonesia, dan memperluas pembangunan sumber daya manusia (SDM) di bidang teknologi digital. Melalui upaya ini diharapkan era digital di Indonesia dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian dan keamanan negara secara keseluruhan.

Pengembangan sumber daya manusia (SDM) di era digital memiliki manfaat yang sangat penting bagi UMKM. Menurut penelitian Zaelani, I. R. (2019), dalam bidang perbisnisan yang makin hari semakin kompleks dan kompetitif, kualitas sumber daya manusia (SDM) menjadi faktor kunci dalam meningkatkan daya saing UMKM. Dengan penerapan sumber daya manusia yang tepat, UMKM dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasionalnya, sehingga memudahkan mereka untuk berkolaborasi dengan perusahaan besar (Rizqi, R. M. (2022). Upaya untuk menjaga stabilitas dan pertumbuhan di era digital saat ini, UMKM harus meningkatkan pengetahuan dan keahliannya di bidang teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Sumber daya manusia (SDM) dengan kemampuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) akan lebih mudah menjalankan bisnisnya, termasuk melakukan transaksi online, mengelola keuangan, dan mengelola manajemen persediaan (Simanjuntak, M. (2022). Selain itu, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dapat meningkatkan efektivitas dan produktivitas UMKM, misalnya dengan memanfaatkan media sosial dengan aplikasi pengelola keuangan atau platform e-commerce untuk mengelola fluktuasi pasar. Pengembangan sumber daya manusia (SDM) juga dapat membantu UMKM dalam mengenali perubahan dan fenomena yang terjadi di era digital. Sumber daya manusia (SDM) dengan kemampuan beradaptasi dan inovasi akan lebih mampu berpartisipasi dalam kemajuan teknologi dan ekonomi yang berkelanjutan. Selain itu, sumber daya manusia (SDM) yang kuat dan kompeten dapat menjadi peluang bagi pemilik bisnis dan investor untuk mendapatkan akses pendanaan atau memperluas jaringan perusahaan mereka (Subagyo, M. M., & Hery Purnomo, M. M. (2022). Pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan pemanfaatan media sosial tidak diragukan lagi, hal ini merupakan faktor penting bagi UMKM di era digital. Menurut penelitian Syahbudi, M., & MA, S. (2021), UMKM dapat lebih mudah masuk dan bersaing dalam pasar yang semakin kompetitif jika sumber daya manusia (SDM) berkualitas dan hadir

melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Dengan demikian, UMKM wajib meningkatkan investasi terkait pengembangan sumber daya manusia (SDM) untuk mempertahankan posisinya di era digital saat ini.

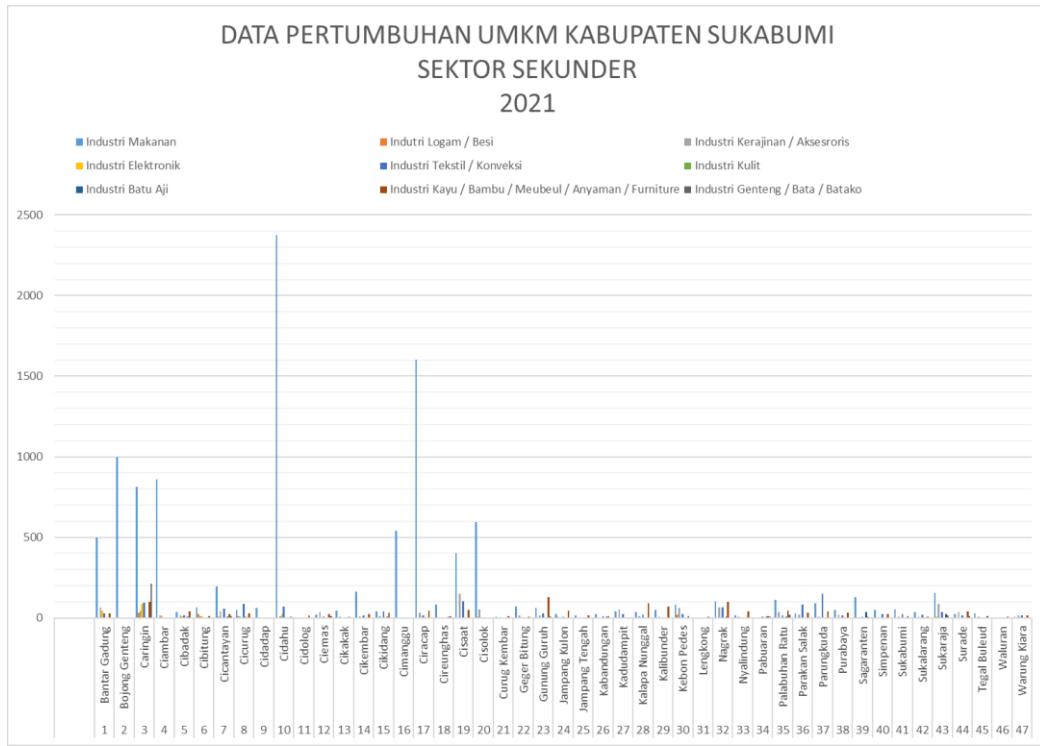
Pemanfaatan media sosial telah merubah paradigma komunikasi dan pemasaran dalam berbagai sektor bisnis, termasuk pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Era digital yang semakin maju telah membawa UMKM untuk lebih proaktif mengadopsi strategi pemasaran yang relevan dengan tren saat ini (Respatiningsih, H., et.al (2020). Media sosial, dengan daya jangkau yang luas dan interaksi yang langsung, menjadi platform yang sangat efektif bagi UMKM untuk berinteraksi dengan pelanggan potensial dan eksisting. Kehadiran di platform-platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan lainnya memungkinkan UMKM untuk mempromosikan produk atau layanan mereka, membangun citra merek, dan menghasilkan interaksi yang lebih personal dengan pelanggan (Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. (2023). Di tengah persaingan yang semakin ketat, pemanfaatan media sosial menjadi kunci bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, serta meningkatkan kinerja dan daya saing mereka dalam menghadapi dinamika bisnis pada era digital ini. Oleh karena itu, penyelidikan mengenai pengaruh pemanfaatan media sosial pada kinerja UMKM menjadi sangat penting dalam konteks bisnis modern saat ini.

Populasi UMKM Indonesia diperkirakan akan tumbuh dan menjadi faktor kunci perekonomian negara. Dalam penelitian Khafian, N., & Sos, S. (2022), menurut data Kemenkop UKM, banyaknya UMKM di Indonesia mencapai 8,71 juta unit usaha di tahun 2022. Sektor ini dominan di Pulau Jawa, Jawa Barat telah ditetapkan sebagai UMKM juara dengan total 1,49 juta unit kerja. Jawa Tengah memiliki tingkat kedua yang melebihi 1,45 juta unit. Jawa Timur ada sekitar 1,15 juta unit, DKI Jakarta yang memiliki jaminan posisi tingkat atas dapat menjual sekitar 660 miliar unit. Urutan selanjutnya, ada Sumatera Utara dengan kapasitas 596 miliar unit. Jumlah usaha terkecil terdapat di tiga wilayah yaitu Papua Barat (4,6 ribu unit), Maluku Utara (4,1 ribu unit), dan Papua (3,9 ribu unit). UMKM di Indonesia masih mampu mengakses pasar barang, teknologi, dan jasa. Era digital telah mempengaruhi UMKM secara signifikan di Indonesia, dimana penggunaan teknologi digital sangat penting untuk meningkatkan produktivitas UMKM dan menurunkan volatilitas pasar (Nasution, L. Z. (2021).

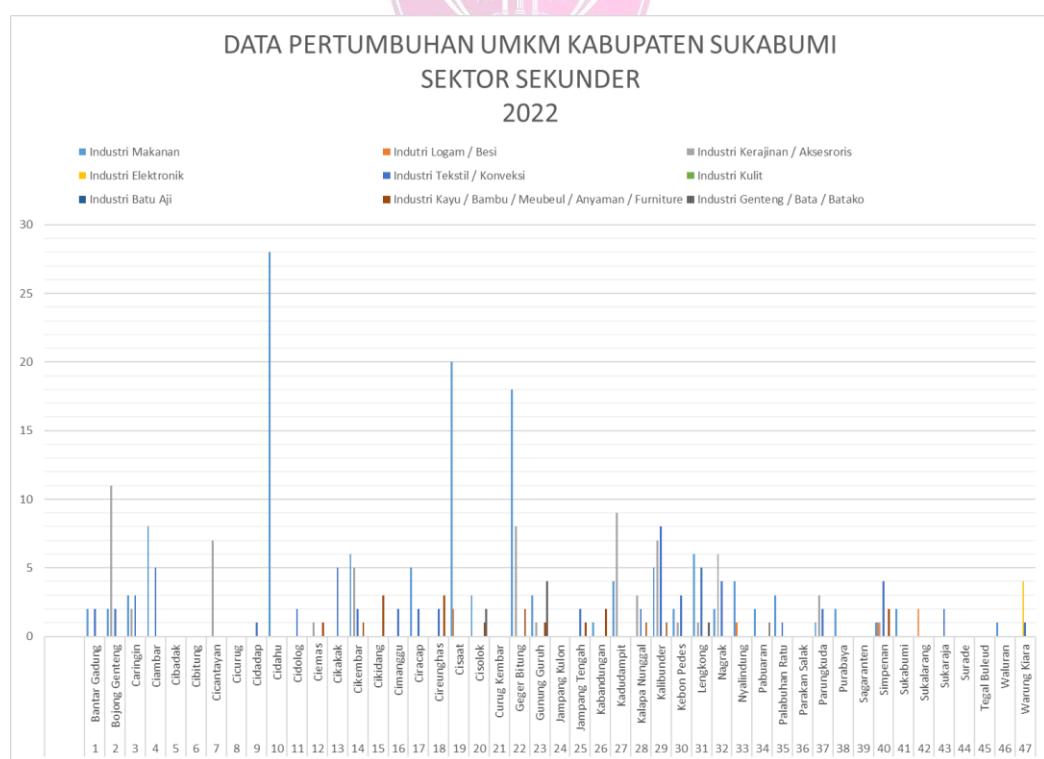
Kabupaten Sukabumi merupakan salah satu provinsi yang memiliki potensi pertumbuhan UMKM yang signifikan di era digital. Masih banyak UMKM di Kabupaten Sukabumi yang belum mampu memanfaatkan teknologi digital dengan sebaik-baiknya.

Banyak penelitian yang belum dilakukan di Kabupaten Sukabumi tentang bagaimana meningkatkan modal manusia di era digital dalam hal penyerapan tenaga kerja UMKM.

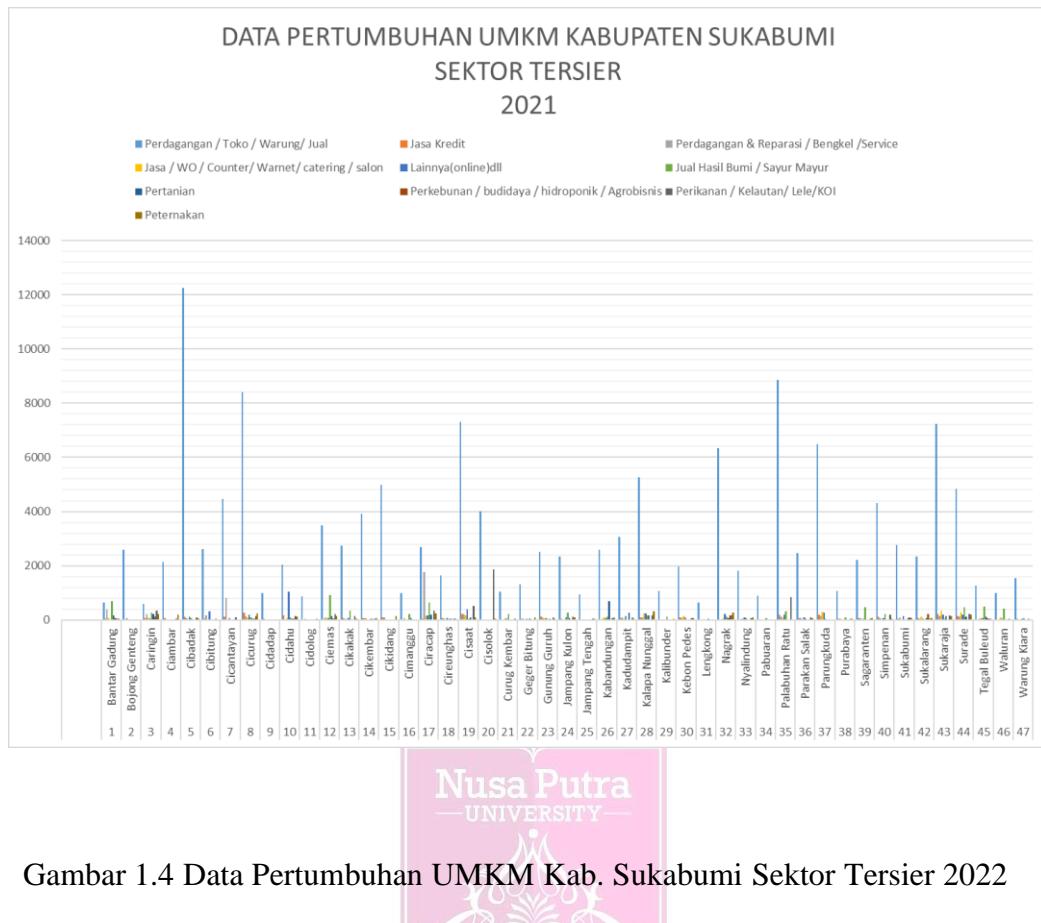
Gambar 1.1 Data Pertumbuhan UMKM Kab. Sukabumi Sektor Sekunder 2021



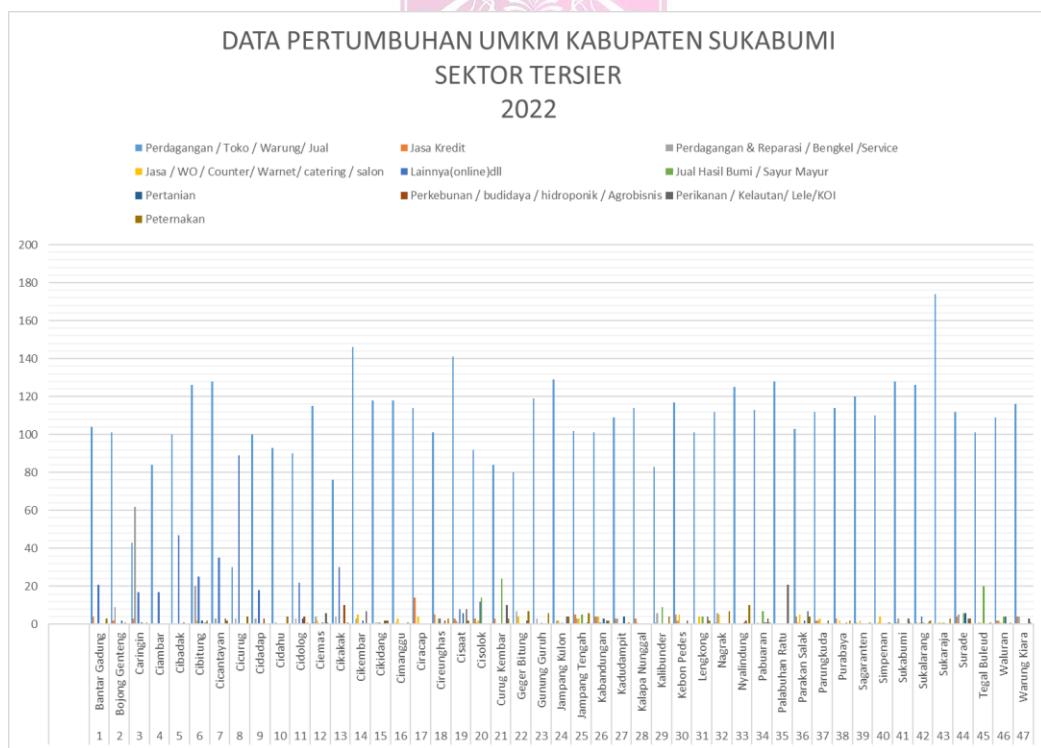
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan UMKM Kab. Sukabumi Sektor Sekunder 2022



Gambar 1.3 Data Pertumbuhan UMKM Kab. Sukabumi Sektor Tersier 2021



Gambar 1.4 Data Pertumbuhan UMKM Kab. Sukabumi Sektor Tersier 2022



Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, Sukabumi adalah rumah bagi lebih dari 100.000 UMKM yang mempekerjakan sekitar 450.000 orang. Pemerintah Kabupaten Sukabumi terus melaksanakan beberapa program untuk memberantas UMKM di provinsi tersebut, seperti Program Bina Usaha Mikro (BUM) dan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) (Ameliasari, P. R., et.al (2023). Selain itu, pemerintah terus melakukan penyederhanaan prosedur perizinan usaha dan menyediakan dana untuk modal dan biaya lainnya bagi UMKM di Kabupaten Sukabumi. Pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan pemanfaatan media sosial menjadi faktor penting dalam mendorong produktivitas UMKM di era digital di Kabupaten Sukabumi. Menurut penelitian Perwira, I., & Hernita, H. (2021), meningkatnya kapasitas sumber daya manusia (SDM) dengan sosialisasi terkait pemakaian teknologi digital bisa mendorong UMKM dalam memanfaatkan teknologi dengan sebaiknya dalam berbagai domain bisnis, seperti manajemen dan produksi. Sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dapat membantu UMKM dalam beradaptasi dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang. Hal ini terkait dengan kemampuan UMKM dalam menghadapi gejolak pasar global yang semakin terasa akibat kehadiran barang dari negara lain. Oleh karena itu, diperlukan tindakan dari pihak-pihak terkait seperti pemerintah, lembaga pelatihan, dan organisasi UMKM untuk meningkatkan kapasitas UMKM di era digital dan memberdayakan masyarakat Kabupaten Sukabumi (Ayu, F. (2020).

Ketika pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan pemanfaatan media sosial digabungkan, UMKM dapat meraih sinergi yang kuat. Karyawan yang terampil dalam teknologi dan keterampilan digital akan lebih efektif dalam memanfaatkan media sosial untuk tujuan pemasaran. Mereka dapat merancang kampanye yang kreatif, mengelola interaksi dengan pelanggan, dan memahami analitik yang dihasilkan dari platform media sosial. Sinergi ini dapat meningkatkan daya saing UMKM di era digital, membantu mereka tetap relevan dalam pasar yang semakin kompetitif. Dengan melihat dinamika ini, penting untuk menjelajahi secara lebih mendalam tentang bagaimana pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan pemanfaatan media sosial dapat berdampak pada kinerja UMKM. Studi yang menganalisis kedua aspek ini secara bersamaan akan memberikan pandangan yang holistik tentang bagaimana UMKM dapat mengoptimalkan potensi mereka dalam menghadapi tantangan dan peluang di era digital yang terus berubah.

Dari uraian di atas, menurut penelitian Ema, A. (2023) jelas bahwa melakukan penelitian tentang implikasi pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan pemanfaatan media sosial bagi UMKM pada era digital di Kabupaten Sukabumi sangatlah penting. Dengan memahami

dampak *human capital* terhadap UMKM, kita dapat mendorong UMKM di Kabupaten Sukabumi untuk lebih memahami dan memanfaatkan teknologi digital secara maksimal. Hal ini akan berdampak pada peningkatan produktivitas bisnis dan penjualan, serta menyalurkan memaksimalkan partisipasi untuk perekonomian Indonesia. Penulis memilih CV Karya Winazar sebagai objek penelitian, karena perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang cukup berkembang dan telah memiliki pangsa pasar yang cukup luas dan dikenal oleh masyarakat, terbukti dari volume penjualan yang terus meningkat. CV Karya Winazar adalah sebuah perusahaan yang memproduksi kerajinan perabot dapur kayu yang berkualitas tinggi. Dengan pengalaman bertahun-tahun di industri ini CV Karya Winazar telah membuktikan komitmen dalam menghasilkan produk berkualitas tinggi tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional. Melalui kombinasi keahlian tangan yang terampil dan penggunaan teknologi modern, perusahaan ini menciptakan perabot dapur kayu yang elegan, tahan lama, dan ramah lingkungan. CV Karya Winazar ini tidak hanya memiliki pengalaman dalam ekspor produk ke pasar domestik, tetapi juga telah berhasil memperluas cakupan bisnisnya ke luar negeri, khususnya Thailand dan Malaysia. Dalam konteks era digital yang berkembang pesat, peluang dan tantangan dalam mengelola sumber daya manusia (SDM) semakin kompleks. Pada penelitian ini memberikan wawasan tentang CV Karya Winazar berhasil beradaptasi dan memanfaatkan teknologi digital dalam mengelola sumber daya manusia (SDM). Maka penulis memilih judul “Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM pada Era Digital di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus CV Karya Winazar)” untuk menjawab setiap permasalahan yang mungkin ada dan memberikan masukan yang bermanfaat bagi pengembangan UMKM di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, peneliti mengidentifikasi beberapa pertanyaan penelitian yang akan diteliti dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengembangan sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar pada era digital?
2. Bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar pada era digital?
3. Bagaimana pengaruh pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah ini dipakai guna meminimalisir terhadap kekeliruan yang menyimpang dalam pembahasan terkait inti permasalahan agar dapat tercapainya penelitian dengan lebih mudah dan sesuai arah. Penelitian ini terfokus pada beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM CV Karya Winazar. Peneliti memutuskan batasan masalah pada penelitian ini yaitu mencakup seberapa pengaruhnya pengembangan sumber daya manusia (X1) dan pemanfaatan media sosial (X2) terhadap kinerja UMKM (Y).

1.4 Tujuan Penelitian

Menurut perumusan permasalahan yang telah dipaparkan diatas bisa diketahui bahwa tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengembangan sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar pada era digital.
2. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar pada era digital.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar pada era digital.



1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Secara Teoritik

Harapannya hasil penelitian ini bisa menambahkan informasi, wawasan, dan pengalaman sebagai bahan referensi bagi pembaca dan masih dapat dikembangkan untuk penelitian kedepannya.

1.5.2 Manfaat Secara Praktisi

Sebagai bahan masukan bagi CV Karya Winazar mengenai pengaruh pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial terhadap kinerja UMKM pada era digital.

1.6 Sistematika Penulisan

Guna memudahkan dalam membahas hasil penelitian dengan detail, maka dapat dipaparkan sistematika sebagai bentuk kerangka yang dapat dijadikan dasar didalam menulis skripsi. Kerangka pembahasan terbagi menjadi 3 bagian berupa awalan, inti, dan akhiran.

a) Bagian awal terdiri atas:

1. Halaman Sampul
2. Halaman Judul
3. Pernyataan Penulis
4. Persetujuan Skripsi
5. Pengesahan Skripsi
6. Abstract
7. Abstrak
8. Kata Pengantar
9. Daftar Isi
10. Daftar Tabel
11. Daftar Gambar
12. Daftar Lampiran

b) Bagian inti terdiri atas:

BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Memuat pedoman untuk menganalisa pokok permasalahan dalam penelitian yang berupa, telaah landasan teori, penelitian terlebih dahulu terkait penelitian yang sudah dilaksanakan, kerangka pemikiran, dan perumusan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Memuat metode yang akan dilakukan dalam pengembangan SDM dan pemnafaatan media sosial terhadap UMKM pada era digital.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Memuat hasil dan analisis dalam metode pendekatan kuantitatif.

BAB V PENUTUP

Memuat simpulan dan saran terhadap riset yang sudah dilaksanakan.

c) Bagian akhir terdiri atas:

Daftar Pustaka

Lampiran



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah diuraikan sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan yang mendasar:

1. Berdasarkan temuan penelitian ini, pengembangan sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar di era digital. Hal ini ditentukan dengan analisis statistik menggunakan metode regresi parsial, simultan, dan linier. Penelitian ini memberikan bukti bahwa dengan mengembangkan sumber daya manusia secara efektif, UMKM memiliki peluang lebih besar untuk berhasil menavigasi lingkungan bisnis digital yang semakin kompleks..
2. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berdampak positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM CV Karya Winazar di era internet. Analisis statistik dilakukan dengan mempertimbangkan hal ini, dan semakin disukai penggunaan media sosial, semakin signifikan dampaknya terhadap operasional UMKM. Oleh karena itu, media sosial menjadi alat penting bagi UMKM untuk meningkatkan identitas individu, mempengaruhi perilaku pasar, dan menjaga komunikasi terbuka dengan konstiten di era internet. CV Karya Winazar juga memiliki target untuk menghasilkan 300 produk setiap hari. Namun, mereka juga bersedia untuk melebihi target tersebut jika ada pemesanan yang lebih besar dari jumlah tersebut.
3. Penting untuk dicatat bahwa pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan media sosial tidak hanya memiliki dampak positif secara individual, tetapi juga secara simultan berinteraksi secara signifikan untuk mempengaruhi kinerja UMKM. Hasil uji simultan mengonfirmasi bahwa keduanya bekerja bersama-sama, saling mendukung dalam meningkatkan kinerja UMKM dalam lingkungan bisnis digital yang dinamis.

Dari penelitian tersebut terlihat jelas bahwa investasi pada pengembangan sumber daya manusia dan penggunaan media sosial memiliki manfaat yang signifikan dalam mendongkrak kinerja UMKM CV Karya Winazar di era digital. Temuan ini memberikan panduan berharga bagi pemilik UMKM dan pihak-pihak yang berkepentingan, membantu mereka merancang strategi yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia yang optimal dan

pemanfaatan media sosial secara efektif. Dengan demikian, langkah-langkah ini menjadi kunci untuk meraih kesuksesan dalam pasar yang terus berubah dan kompetitif di era digital ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pihak terkait sebagai berikut:

1. CV Karya Winazar disarankan untuk meningkatkan perhatian terhadap karyawannya dengan melaksanakan program pelatihan yang cermat dan terarah. Program pelatihan ini bertujuan untuk merangsang motivasi dan semangat kerja yang optimal di kalangan karyawan. Ini adalah langkah yang penting dalam meningkatkan produktivitas dan kualitas kerja di perusahaan. Selain itu, pelatihan juga dapat membantu karyawan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menangani tugas-tugas mereka dengan lebih baik. Selain itu, CV Karya Winazar perlu mempertimbangkan pemanfaatan media sosial sebagai salah satu alat untuk memperluas jangkauan dan mencapai audiens yang lebih luas. Hal ini dikarenakan banyak UMKM yang telah memanfaatkan media sosial sebagai platform untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Dengan mengikuti tren teknologi dan berpartisipasi dalam media sosial, perusahaan dapat meningkatkan visibilitasnya, menjangkau lebih banyak pelanggan potensial, dan mengikuti perkembangan pasar yang dinamis.
2. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk mengonfirmasi hasil yang ditemukan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode atau pendekatan analisis yang berbeda. Hal ini dapat memperkuat keabsahan dan keandalan temuan yang telah dihasilkan. peneliti selanjutnya dapat menjalankan penelitian yang lebih komprehensif dan mendalam, serta memberikan kontribusi yang lebih signifikan terhadap pemahaman tentang hubungan antara variabel pengembangan sumber daya manusia, pemanfaatan media sosial, dan kinerja UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Priyatna, H., & Fatahillah, M. L. (2023). *Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi. Nuansa Cendekia*.
- Vanomy, A. E., & Harris, I. (2021). Analisis Peran Wanita Generasi Milenial pada Usaha Mikro Kecil Menengah di dalam Era Ekonomi Digital di Kepulauan Riau Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 300-310.
- Nugroho, R. A. (2020). Kajian analisis model e-readiness dalam rangka implementasi e-government. *Masyarakat Telematika Dan Informasi: Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 65.
- Safitri, L. S. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Mengakses Kredit Bagi Petani. *The World of Business Administration Journal*, 125-142.
- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2019). Panduan Penerapan Financial Technology melalui Regulasi, Kolaborasi, dan Literasi Keuangan pada UMKM.
- Liu, E., & Sukmariningsih, R. M. (2021). Membangun model basis penggunaan teknologi digital bagi UMKM dalam masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ius Constituendum*, 6(1), 213-234.
- Zaelani, I. R. (2019). Peningkatan daya saing UMKM Indonesia: Tantangan dan peluang pengembangan IPTEK. *Jurnal Transborders*, 3(1), 15.
- Rizqi, R. M. (2022). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Upaya Peningkatan Manajemen Pengetahuan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 1-9.
- Simanjuntak, M. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada E-Business. *E-Business: Inovasi di Era Digital*, 33.
- Subagyo, M. M., & Hery Purnomo, M. M. (2022). *Manajemen UMKM*. Media Sains Indonesia.
- Syahbudi, M., & MA, S. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia: Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix)*. MerdekaKreasi Group.

- Respatiningsih, H., Arini, A., Kurniawan, B., Perpajakan, A., Ngudi, U., & Purworejo, K. (2020). Kemampuan adaptasi umkm di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 99-113.
- Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. (2023). PELATIHAN STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN SARJO (MEMBENTUK DAN MENDUKUNG PENGEMBANGAN WIRAUSAHAWAN MUDA DAN PEMULA). *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 2(2), 63-78.
- Khafian, N., & Sos, S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI IMPLEMENTASI PERATURAN MENTERI KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH NOMOR 02 TAHUN 2021 TENTANG BANTUAN PRODUKTIF USAHA MIKRO (BPUM) DI PROVINSI DKI JAKARTA.
- Nasution, L. Z. (2021). Peran Lembaga Pembiayaan Syariah dalam Mempercepat Pemulihan UMKM di Masa Pandemi. *Islamic Circle*, 2(1), 80-100.
- Ameliasari, P. R., Apriliyanto, S. C., Supriyadi, A., Louw, R. F., & Mintawati, H. (2023). ANALISIS SWOT PADA PELAKU UMKM DI KECAMATAN CISAAT KABUPATEN SUKABUMI DALAM MENDAPATKAN KEUNTUNGAN MAKSIMAL. *BUDGETING: Journal of Management, Accounting and Resources*, 1(1), 1-7.
- Perwira, I., & Hernita, H. (2021). Peran Teknologi Informasi dalam Menciptakan SumberDaya Manusia yang Unggul dan Berdaya Saing Tinggi.
- AYU, F. (2020). *Strategi Unit Layanan Modal Mikro (Ulamm) Purwokerto Syariah Pt Permodalan Nasional Madani (Persero) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- EMA, A. (2023). PERAN DINAS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA DAN TRANSMIGRASI DALAM PEMBANGUNAN SDM BERBASIS PROGAM SMART VILLAGE (Studi di Desa Way Lunik Kecamatan Abung Selatan Lampung Utara).
- Masduki Ahmad, S. H. (2022). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Penerbit Qiara Media.

- Arraniri, I., Firmansyah, H., Wiliana, E., Setyaningsih, D., Susiati, A., Megaster, T., ... & Arif, M. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Penerbit Insania.
- Kurniawati, E. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Penerbit NEM.
- Atika, K. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Profesionalisme Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Pelaksana Pembangkit Bukit Asam Tanjung Enim. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 355-366.
- Suryani, N. K., & SE, M. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Tinjauan Praktis Aplikatif*. Nilacakra.
- Surajiyo, S. E., Nasruddin, S. E., & Herman Paleni, S. H. I. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan Ibm Spss 22 For Windows)*. Deepublish.
- Sidin, A. I., & Herno Della, R. (2021). Perilaku Organisasi.
- Thirtabrata, A. Q., Kencana, A. R. W., & Desmawan, D. (2022). PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PEMBANGUNAN. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 1(3), 68-76.
- Maghfiroh, A. (2021). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 403-411.
- Ariani, N. N., Giatman, M., & Yuliana, Y. (2022). Strategi pemanfaatan media sosial dalam pemasaran usaha jasa make up artist.
- Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Tanjungpura*, 195-206.
- Manurung, J., & Anom, E. (2023). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Musik Di Dotodo Music Edutainment. *Technomedia Journal*, 8(2), 248-260.
- Putranto, H. (2020). Covid-19 and the Crisis of Creative Industries in Digital Capitalism: Commodification of Digital Media Workers in the Framework of Data as Labor. *Respons: Jurnal Etika Sosial*, 25(02), 9-48.
- Fauzi, M. (2021). Strategi Media Sosial “Al Ibrohimy Tv” Dalam Menyiarkan Kegiatan Pondok Pesantren Al Ibrohimy Galis Bangkalan. *Al-Ibrah*, 6(1), 125-148.

- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Setiawan, H., Usman, J., & Riskasari, R. (2022). Penerapan Media Sosial Dalam Pengaduan Dugaan Maladministrasi Pada Ombudsman Ri Perwakilan Sulawesi Selatan. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 3(2), 427-541.
- Siregar, D., & Alamsyah, B. (2021). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN BAJU SERAGAM SEKOLAH DI DESA MARINDAL-I KECAMATAN PATUMBAK. *JURNALABDIMAS UPMI*, 1(1), 42-50.
- Yunawan, S. R. F. N. (2020). *Pengaruh Konten Akun Selebgram Terhadap Pemenuhan Informasi Mengenai Fashion Di Kalangan Pelajar Smk Tata Busana* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- PERMATASARI, A. D., Suwarni, A., & Sutrisno, S. (2023). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kualitas Tidur pada Remaja di SMP N 1 Juwiring* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- Dayantie, S. F. (2020). *WANPRESTASI DEBITUR DALAM PERJANJIAN KREDIT USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PT. BANK RAKYAT INDONESIA UNIT PASAR TURI* (Doctoral dissertation, UPN "Veteran" Jawa Timur).
- Nikijuluw, G. M. E., Rorong, A. J., & Londa, V. (2020). Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Desa Watutumou Iii Kecamata Kalawat Kabupaten Minahasa Utara). *Jurnal Administrasi Publik*, 6(92).
- Pasaribu, R. A. (2020). *Manfaat Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- MUHRIM, N. B. (2021). *ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA ONLINE OLEH SUB BAGIAN HUBUNGAN MASYARAKAT DPRD PROVINSI SULAWESI SELATAN= AN ANALYSIS ON THE USE OF ONLINE MEDIA BY SUB-SECTIONS OF PUBLIC RELATION OF THE REGIONAL PEOPLE'S REPRESENTATIVE COUNCIL (DPRD) OF SOUTH SULAWESI PROVINCE* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

- Hermawanto, A., & Anggraini, M. (2020). Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World.
- Mahyuddin, M. A. (2019). *Sosiologi Komunikasi:(Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)*. Penerbit Shofia.
- Denia, J. (2022). *Gaya Komunikasi Kepemimpinan Kepala Bidang Sdm Dan Logistik Terhadap Kinerja Karyawan Dana Pensiun Telkom Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Winarti, S. (2022). *KOMUNIKASI VIRTUAL PENGGUNA GAME ONLINE MOBILE LEGENDS HEREUY SQUAD* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Astuti, Y. D. (2020). Persepsi Remaja Muslim Yogyakarta Terhadap Peredaran Hoaks di Media Sosial. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 14(1), 47-62.
- TRI, M. (2022). *PERAN MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PENGEMBANGAN PRODUK EKONOMI KREATIF DI ERA DIGITAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM Assyafa Batik Tulis Lampung Kelurahan Pinang Jaya, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Saputra, D., Alfandi, D., & Yusida, E. (2021, June). Kajian Strategi Pengembangan UMKM Dalam Menghadapi Era Digital (Studi Kasus UMKM Keripik Apel Delicious Kota Batu). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan* (Vol. 1, No. 1, pp.19-27).
- Gunawan, C. I., Solikhah, S. Q., & Yulita, Y. (2021). Model Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Era Covid-19. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 9(2), 200-207.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1-13.
- Mughni, F. D. (2023). PEMBENTUKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG INOVATIF DI ERA DIGITALISASI PADA PELAKU UMKM DESA WANCIMEKAR. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 2(2), 4848-4856.

- Kirowati, D., & Amir, V. (2019). Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM) pada laporan keuangan di era revolusi industri 4.0 (Studi kasus pada UMKM di Kota Madiun). *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 4(1).
- Kusuma, F. W. (2021). *PENGARUH E-COMMERCE, KEUNGGULAN BERSAING DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI MASA COVID 19* (Doctoral dissertation, Universitas Lancang Kuning).
- Nirwana¹, N. Q. S., & Biduri, S. (2021). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA UMKM DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDY PADA UMKM DI KABUPATEN SIDOARJO).
- Sari, A. I., & Marlina, E. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, MODAL USAHA, DIGITAL MARKETING, DAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DI KOTA PEKANBARU. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 2(5), 644-652.
- Rosmawati, E. (2023). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PENGGUNAAN MARKETPLACE (SHOPPE, TOKOPEDIA, DAN BUKALAPAK) UNTUK MENINGKATKAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM DESA PISANG SAMBO KECAMATAN TIRTAJAYA KABUPATEN KARAWANG. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 2(1), 500-509.
- Primawanti, E. P., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 267-285.
- Rahman, M. A., & Susila, A. A. (2021). Pengaruh Suasana Hati dan Kompetensi terhadap Kinerja Usaha melalui Kewirausahaan terhadap UMKM di Desa Tanjung Bumi Kab. Bangkalan. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(1), 74-90.
- Elvira, N. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Keputusan Pembelian Kuliner UMKM* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

- Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. (2023). PELATIHAN STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN SARJO (MEMBENTUK DAN MENDUKUNG PENGEMBANGAN WIRAUSAHAWAN MUDA DAN PEMULA). *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 2(2), 63-78.
- Rahmadana, M. F. (2021). *Ekonomi Digital*. Nilacakra.
- Parastika, M. Y. (2020). *Pengaruh Instagram Sebagai Social Media Marketing (SMM) Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Memilih Production House (Ph) Di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Ghodang, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- ANGGRAINI, I. (2022). *PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SUMBER JAYA MEBEL TANJUNG RAJA OGAN ILIR* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Iskandar, Y. (2022, November). PENGARUH MODAL SOSIAL, KAPABILITAS FINANCIAL, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP DAYA SAING BISNIS BERKELANJUTAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA UMKM INDUSTRI KULINER DI KOTASUKABUMI (Sebuah Proposal). In *SENMABIS: Conference Series*.
- Saulian, S. (2022). *Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Kepuasan Kerja pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Sawargi* (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- ARIAWAN, A. A. G. J. (2020). *PENGARUH KNOWLEDGE SHARING DAN SELF LEADERSHIP TERHADAP PERILAKU INOVASI DAN KINERJA KARYAWAN* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR).
- Fadilah, N., Nur Aliah, S. E., & Hidayati Purnama Lubis, S. P. (2022). *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. CV Pena Persada.

- Riadi, R. (2022). PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH. *JURNAL MUTIARA AKUNTANSI*, 7(1), 16-21.
- Junita, J., & Siregar, M. (2019). Pengaruh Pengajaran Remedial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas VII Smp Negeri 2 Rantau Selatan Pada Materi Pelajaran Kewarganegaraan Tahun Pelajaran 2015/2016. *Jurnal Eduscience*, 6(2), 60-66.
- Kurniawan, B. T. (2019). Dampak sosial ekonomi masyarakat akibat pengembangan Lingkar Wilis di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agribis*, 5(1), 55-85.
- Fransisca, A., & Wijoyo, H. (2020). Implementasi Metta Sutta terhadap Metode Pembelajaran di Kelas Virya Sekolah Minggu Sariputta Buddies. *Jurnal Ilmu Agama dan Pendidikan Agama Buddha*, 2(1), 1-12.
- KATHERINE, K. (2020). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada Customer Columbus Cash and Credit Sunter)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- SASTRI, F. (2019). *Strategi Marketing Public Relations PT Paragon Techonology and Innovation dalam Mempromosikan Produk Kecantikan Wardah Melalui@ Wardahbeauty* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- CHOIRI RIFKI NURHUDA, C. R. N. (2019). *APLIKASI PERPUSTAKAAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS) MI NURUL HUDA RANDUGENENGAN* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT MOJOKERTO).
- Subakti, H., & Prasetya, K. H. (2020). Pengaruh Pemberian Reward and Punishment Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kelas Tinggi di Sekolah Dasar. *Jurnal Basataka (JBT)*, 3(2), 106-117.
- Pratiwi, A., Meytri, D. I., & Patriana, O. (2019). Analisis Dampak Penggunaan Teknologi Terhadap Lingkungan Sosial Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer. *POSITIF: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 5(1), 8-15.
- ULFAH, J. (2019). *PENINGKATAN AKTIVITAS BELAJAR MELALUI STRATEGI NUMBERED HEAD TOGETHER BERBANTU MEDIA GAMBAR PADA MATA*

PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI KELAS V SDN PURWODADI SIMPANG TANJUNG BINTANG TAHUN PELAJARAN 2018/2019 (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Hajijah, S. N., Dewi, I. R., & Annisamala, Y. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon. *BONANZA: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Bisnis dan Keuangan*, 2(2), 28-38.

Iroth, A. F., Pio, R. J., & Tatimu, V. (2022). Pengaruh Work-Life Balance dan Kepuasan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Karyawan Grapari Telkomsel Manado. *Productivity*, 3(4), 354-360.

NURMA, Y. A. (2022). *ANALISIS PENGARUH BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN PERENCANAAN PAJAK (TAX PLANNING) TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PT. RUYUAN MAHAKARYA DI KABUPATEN MOJOKERTO, JAWA TIMUR* (Doctoral dissertation, STIE MAHARDHIKA SURABAYA).

Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).

Yolanda, L. S. (2023). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR KONSULTAN MANAJEMEN WILAYAH OVERSIGHT CONSULTANT (OC) REGIONAL-3 PEKANBARU RIAU*. *Jurnal B-Master*, 1(1), 20-29.

Febriaty, H. (2019). Pengaruh sistem pembayaran non tunai dalam era digital terhadap tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 307-313.

Tobing, D. G. N. L. (2023). Pengaruh Word of Mouth (WOM) terhadap Intensi Pembelian Online Shopping Melalui Aplikasi X pada Mahasiswa Universitas Medan Area.

RIYADI, N. S. (2022) *PENGARUH DAYA JUANG DAN DUKUNGAN ORANG TUA TERHADAP ORIENTASI MASA DEPAN*.

- Hasibuan, F. U. (2019). Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Mudharabah, dan Musyarakah terhadap Return On Asset Studi Kasus pada PT Bank Muamalat Indonesia TBK. Periode 2015-2018. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(6).
- Fadhil, M. (2019). *Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Adam, W. N., Suryani, W., & Tarigan, E. S. D. (2021). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Niagara Parapat Toba Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimb)*, 2(1), 41-50.
- Puryati, D. (2022). Praktik Akuntansi Manajemen pada Usaha Mikro, Kecil, Menengah di Indonesia. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, 9(1), 124-135.
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh modal, financial knowledge, teknologi dan media sosial terhadap kinerja umkm fashion di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 103-114.
- Daryanti, S. (2023). *Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Miyanto, A. (2021). *PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Pada UMKM Berbasis Pengolahan Ikan di Kota Banjarmasin)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).