

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
BERDASARKAN PERAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN
KERJA TIM UMKM GENERASI Z DI SUKABUMI**

SANDRA NATASYA
20210080303



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS, HUKUM DAN PENDIDIKAN
NUSA PUTRA UNIVERSITY
SUKABUMI 2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
BERDASARKAN PERAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN
KERJA TIM UMKM GENERASI Z DI SUKABUMI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Gelar Sarjana Manajemen*

SANDRA NATASYA

20210080303



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS,
HUKUM DAN PENDIDIKAN
NUSA PUTRA UNIVERSITY
2025**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
BERDASARKAN PERAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN
KERJA TIM UMKM GENERASI Z DI SUKABUMI

NAMA : SANDRA NATASYA
NIM : 20210080303

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktunya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 19 Juli 2025



SANDRA NATASYA

Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA BERDASARKAN PERAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN KERJA TIM UMKM GENERASI Z DI SUKABUMI
NAMA : SANDRA NATASYA
NIM : 20210080303

Skripsi ini telah diajukan dan dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada Sidang Skripsi tanggal 19 Juli 2025 Menurut pandangan kami, skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugrahan gelar Sarjana Manajemen

Sukabumi, 20 Juli 2024

Pembimbing I

Maulita Lutfiani, S.E., M.M
NIDN. 0406118804

Pembimbing 2

Bonse Aris Mandala PS, M.M
NIDN. 0405119301

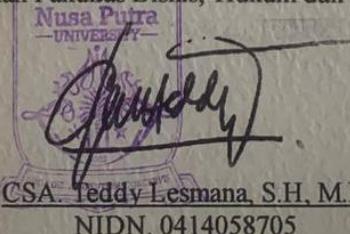
Ketua Pengaji

Agung Maulana, M.A
NIDN. 0412089501

Ketua Program Studi Manajemen

Ana Yuliana Jasuni, M.M
NIDN. 0414079101

PLT. Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Pendidikan



CSA. Teddy Lesmana, S.H, M.H
NIDN. 0414058705

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM) pada umkm Generasi Z di Sukabumi dengan fokus pada peran teknologi digital dan kerja tim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus, serta melibatkan sepuluh informan dari umkm yang dikelola oleh Generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi digital seperti Instagram, TikTok, WhatsApp, Google Drive, dan Canva berperan penting dalam mendukung pemasaran, komunikasi, dan pengelolaan konten kreatif. Namun, masih terdapat tantangan seperti literasi digital yang rendah, kendala jaringan internet, serta keterbatasan pemahaman terhadap tools digital. Selain itu, kerja tim menjadi faktor krusial dalam keberhasilan umkm. Tim Gen Z cenderung adaptif, cepat berkomunikasi, dan kolaboratif, tetapi menghadapi hambatan seperti inkonsistensi dan gaya kerja yang terlalu santai. Strategi pengembangan SDM yang efektif mencakup pemberdayaan berdasarkan minat, pembelajaran berbasis proyek, *feedback* dua arah, serta penciptaan lingkungan kerja yang fleksibel dan menyenangkan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan literasi digital secara bertahap dan penguatan komunikasi tim sebagai upaya pengembangan SDM yang berkelanjutan dalam konteks umkm digital.

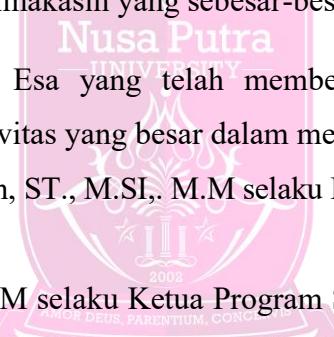
Kata Kunci: Pengembangan SDM, Teknologi Digital, Kerja Tim, Generasi Z, Umkm, Sukabumi.



KATA PENGANTAR

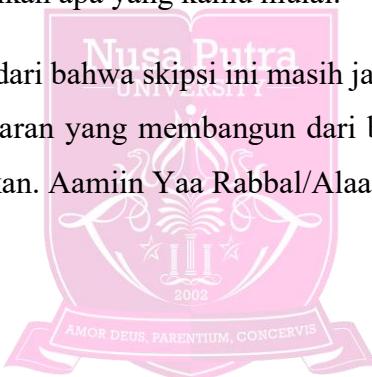
Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanallah Wa Ta'ala yang telah memberikan berkat, Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Berdasarkan Peran Teknologi Digital, dan Kerja Tim Ukm Generasi Z Di Sukabumi”***. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai Gelar Sarjana dan Fakultas Bisnis dan Humaniora Jurusan Manajemen di Nusa Putra University Sukabumi.

Penulis menyadari bahwa, penyusun skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak terkait yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini. Sehubung dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 
1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, ketabahan dan kreativitas yang besar dalam menyelesaikan skripsi ini.
 2. Bapak Dr. Kurniawan, ST., M.SI., M.M selaku Rektor Nusa Putra University Sukabumi.
 3. Ibu Ana Yuliana.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen seluruh Dosen Program Studi Manajemen Nusa Putra University Sukabumi.
 4. Ibu Maulita Lufiani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Bonse Aris Mandala Putra Simangusong, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
 5. Dosen Pengaji Bapak Agung Maulana, M.A
 6. Seluruh Jajaran dan Staff Nusa Putra University yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

7. Bapak Agus Setiawan dan Ibu Rina Marlina selaku orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan dan memfasilitasi segala kebutuhan penulis dengan segenap jiwa dan raganya.
8. Kakak dan seluruh keluarga penulis yang selalu menyemangati dan menyangkan kabar penulis.
9. Secara khusus, saya ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada teman seperjuangan saya, kalian adalah *support system* terbaik yang menemani saya sejak awal penyusunan skripsi hingga babak akhir.
10. Kepada Sandra Natsaya terimakasih karena telah bertahan, tidak menyerah pada setiap keraguan, dan terus melangkah maju. Skripsi ini adalah bukti nyata dari ketahanan, disiplin, dan kepercayaan bahwa segala usaha keras pasti akan membawa hasil. Kamu telah membuktikan bahwa kamu mampu menyelesaikan apa yang kamu mulai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Aamiin Yaa Rabbal/Alaamiin.



Sukabumi, 19 Juli 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sandra Natasya
NIM : 20210080303
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STARTEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA BERDASARKAN PERAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN KERJA TIM UMKM GENERASI Z DI SUKABUMI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada Tanggal : 19 Juli 2025

Yang Menyatakan



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
i PERNYATAAN PENULIS.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Sumber Daya Manusia (SDM)	8
2.1.2 Teknologi Digital Dalam Pengembangan SDM	11
2.1.3 Karakteristik Generasi Z Dalam Dunia Kerja	12
2.1.4 Kerja Tim Dalam UMKM Digital	13
2.2 Penelitian Terkait	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.1.1 Tempat Penelitian	22

3.1.2 Waktu Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sample	23
3.3.1 Populasi	23
3.3.2 Sample	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi	24
3.4.2 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>)	24
3.4.3 Dokumentasi.....	24
3.5 Instrumen Penelitian.....	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	28
4.2 Hasil Penelitian	28
4.2.1 Hasil Wawancara	29
4.3 Analisis Dan Pembahasan Penelitian	57
4.3.1 Peran Teknologi Digital Dalam Mendukung Pengembangan SDM Dan Kerja Tim UMKM di Sukabumi.....	58
4.3.2 Kinerja Tim Berkontribusi Pada Keberhasilan UMKM Generasi Z di Sukabumi.....	60
4.3.3 Startegi Pengembangan SDM Yang Efektif Untuk UMKM Generasi Z di Sukabumi	62
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Penelitian.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Populasi Generasi Z di Indonesia.....	1
Gambar 1. 1 Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Industri Kecil dan Mikro.....	3
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3. 1 Tempat Penelitian	24



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terkait	15
Tabel 3. 5 Pedoman Wawancara.....	27
Tabel 4. 2 Informasi UMKM Generasi Z di Sukabumi	31



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

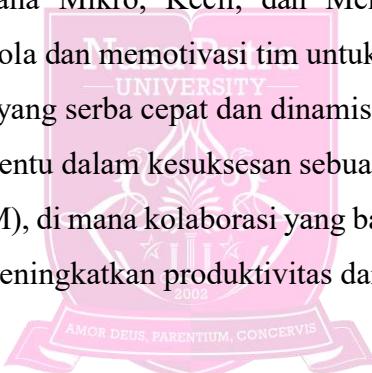
Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu penopang utama perekonomian Indonesia. Tingginya jumlah UMKM menjadi tantangan bagi pemerintah untuk memberikan dukungan agar sektor UMKM benar-benar dapat menjadi penopang kokoh perekonomian Indonesia. Posisi UMKM saat ini menghadapi persaingan yang ketat terutama dengan perusahaan besar dan kompetitor modern (Sari et al., 2020). Transformasi digital ini di dukung oleh kondisi demografi Indonesia yang didominasi oleh generasi muda, khususnya Generasi Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 dan mewakili sekitar 27,94% dari total populasi nasional (Muhammad ivan Akbar, 2022).

Gambar 1. 1 Data Populasi Generasi Z di Indonesia



Dari grafik diatas dapat dijelaskan bahwa Generasi Z sangat mendominasi di Indonesia yakni sebanyak 27,94% selanjutnya diikuti oleh Generasi Milenial sebesar 25,87%, Generasi X 21,88%, Generasi Post Gen Z 10,88% dan Generasi Boomers 1,87%. Generasi Z memiliki karakteristik yang terbuka terhadap berbagai hal, termasuk isu-isu sosial dan lingkungan.

Saat ini Indonesia bersiap memasuki era industri generasi keempat yang menggabungkan elemen digital, fisik, dan biologis, seperti penggunaan pemasaran digital dalam industri manufaktur (Adha, 2020). Pengelolaan SDM dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Generasi Z berfokus pada pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan teknologi dan pasar yang cepat berubah. Teknologi digital, seperti alat manajemen proyek, komunikasi daring, dan analisis data, memainkan peran penting dalam mendukung kolaborasi tim dan meningkatkan efisiensi operasional. Namun, tantangan utama yang dihadapi oleh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah bagaimana mengelola dan memotivasi tim untuk mencapai tujuan bersama dalam lingkungan yang serba cepat dan dinamis. Kinerja tim yang efektif menjadi faktor penentu dalam kesuksesan sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), di mana kolaborasi yang baik dan penggunaan teknologi yang tepat dapat meningkatkan produktivitas dan inovasi.



Gambar 1. 1

Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Industri Kecil dan Mikro di Kab.Sukabumi 2023.

Jenis Industri/ Type of Industry	Jumlah Usaha (unit)/ Number of Businesses (units)	Jumlah Tenaga Kerja (orang)/ Number of Workers (person)
(1)	(2)	(3)
Industri Bahan Bangunan/ <i>Building Materials Industry</i>	1.143	1.715
Industri Pakaian Jadi/ <i>Apparel Industry</i>	1.370	2.055
Industri Logam/ <i>Metal Industry</i>	1.061	1.592
Industri Makanan/ <i>Food Industry</i>	3.501	5.252
Industri Gula/ <i>Sugar Industry</i>	5.375	8.063
Industri Mebel/ <i>Furniture Industry</i>	1.555	2.333
Industri Pupuk/ <i>Fertilizer Industry</i>	51	77
Industri Pengolahan Ikan/ <i>Fish Processing Industry</i>	780	1.170
Industri Perbengkelan/ <i>Workshop Industry</i>	667	1.001
Industri Kerajinan Bambu dan Kayu/ <i>Bamboo and Wood Crafts Industry</i>	3.431	5.147
Industri Alas Kaki/ <i>Footwear Industry</i>	33	50
Industri Pertanian/ <i>Agricultural Industry</i>	94	141
Jumlah/ Total	19.061	28.592

Berdasarkan data diatas, data Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sukabumi tahun 2023, terdapat sebanyak 19.061 unit usaha industri kecil dan mikro yang menyerap lebih dari 28.000 tenaga kerja lokal. Jenis industri yang mendominasi antara lain industri gula, makanan, serta kerajinan bambu dan kayu. Fakta ini menunjukkan bahwa UMKM memegang peranan penting dalam perekonomian daerah dan penciptaan lapangan kerja. Namun demikian, banyak dari pelaku usaha tersebut masih menghadapi tantangan dalam pengembangan sumber daya manusia dan pemanfaatan teknologi digital yang efisien. Sementara itu UMKM yang dijalankan oleh Generasi Z mulai tumbuh dan membawa semangat baru dalam digitalisasi dan kolaborasi tim. Di tengah meningkatnya jumlah UMKM di Kabupaten Sukabumi, muncul fenomena baru berupa kemunculan pelaku usaha dari kalangan Generasi Z yang lebih adaptif terhadap teknologi digital. Mereka menjalankan usaha dengan pendekatan yang lebih modern, seperti memanfaatkan media sosial untuk promosi dan menggunakan aplikasi manajemen usaha. Namun demikian, masih

ditemukan tantangan dalam hal pengembangan sumber daya manusia, terutama dalam membangun kerja tim yang efektif dan berkelanjutan. Banyak dari pelaku usaha ini masih belum memiliki strategi yang terstruktur untuk mengembangkan SDM, baik dari segi pembagian peran, pelatihan kerja, hingga penggunaan teknologi kolaboratif.

Fenomena ini menunjukkan adanya kebutuhan mendesak untuk memahami bagaimana strategi pengembangan SDM berbasis teknologi digital dapat diimplementasikan secara optimal dalam konteks UMKM yang dikelola oleh Generasi Z di Sukabumi. Maka penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi strategi pengembangan SDM berbasis teknologi digital dalam mendukung kinerja UMKM, khususnya di kalangan generasi muda pelaku startup di Sukabumi. Dengan jumlah tersebut, banyak remaja, khususnya generasi Z, yang bermimpi untuk memulai karier di UMKM. Hal ini menciptakan peluang bagi UMKM karena generasi Z cenderung lebih terbuka terhadap inovasi teknologi (Muhammad Ivan Akbar, 2022). Menurut Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), 70,2 % pelaku UMKM yang melakukan digitalisasi mengalami kesulitan dalam pemasaran produk. Banyak UMKM hanya memiliki akun media sosial seperti Instagram, tetapi tidak memahami strategi branding, algoritma platform, atau pengelolaan konten yang efektif.

Sukabumi, sebagai salah satu kota di Jawa Barat, memiliki potensi besar untuk berkembang sebagai pusat wirausaha di Indonesia. Menurut laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sukabumi (2023), ekonomi digital di Sukabumi mengalami peningkatan signifikan, dengan semakin banyaknya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang beralih ke platform digital untuk memasarkan produk mereka. Meskipun Sukabumi tidak sebesar kota-kota besar seperti Jakarta atau Bandung, namun daerah ini menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam sektor ekonomi digital. Banyak usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang muncul di Sukabumi, didorong oleh tingginya minat generasi muda dalam dunia digital dan kewirausahaan.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) teknologi digital memiliki potensi besar untuk mengubah paradigma industri dan

menghasilkan inovasi signifikan di era digital yang berkembang pesat saat ini. Namun, dibalik gemerlapnya kemungkinan, ada fakta yang tidak dapat diabaikan: tingkat kegagalan UMKM yang tinggi, dikutip oleh (Umiza Manik, M. Afuan, 2023). Usaha Mikro, kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Sukabumi belum memanfaatkan modal usaha, inovasi produk, maupun pemasaran digital secara maksimal. Hal ini berdampak pada penurunan pemasaran dan pendapatan UMKM tersebut, dikutip oleh (Syakur & Alijoyo, 2024)

Indonesia telah berkembang menjadi pusat yang berkembang dengan pesat bagi para pengusaha teknologi dalam beberapa dekade terakhir. Namun, sebagian besar dari mereka tidak beruntung dan bahkan mungkin tidak dapat bertahan hidup. Ketidakmampuan barang atau jasa yang disediakan untuk memenuhi permintaan atau harapan pelanggan secara memadai merupakan salah satu penyebab utama kegagalan ini, yang dikutip oleh (Chindy Clawdy, 2024). Beberapa kelemahan yang sering diamati pada banyak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah startegi yang tidak tepat dalam mengantisipasi atau menanggapi permintaan pasar, kurangnya penelitian menyeluruh, dan penyampaian solusi yang relavan secara tidak konsisten (Kartawaria, 2023).

Laporan dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia dalam “Profil K3 Nasional di Indonesia 2022” (Yuli et al., 2022) menjelaskan bahwa pekerja di Indonesia saat ini didominasi oleh angkatan kerja muda, termasuk Generasi Z. (Banjarnahor & Sari, 2023) Meskipun generasi ini dikenal sebagai “*Digital Native*” dengan keterampilan teknologi yang tinggi, menyoroti bahwa generasi ini cenderung tidak memilih fleksibilitas dalam pekerjaan. Kecenderungan ini dapat berdampak pada dinamika kerja tim dan pengelolaan kinerja dalam lingkungan UMKM. Hal ini menunjukan bahwa meskipun Gen Z memiliki semangat kemandirian yang tinggi, kurangnya pengalaman dan keterampilan dalam kerja tim dapat menjadi hambatan dalam pengelolaan kinerja tim dalam konteks UMKM, termasuk di wilayah Sukabumi.

Wali kota Sukabumi, Achmad Fahmi menyebutkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Sukabumi menghadapi tantangan khusus, seperti keterbatasan sumber daya, kurangnya infrastruktur digital

yang memadai, dan keterbatasan akses pasar yang lebih luas (KDP Kota Sukabumi). Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Kota Sukabumi memegang peran strategis dalam memfasilitasi perumusan, penyusunan, dan implementasi kebijakan inovatif seperti Sukabumi Creative Hub (Simanungkalit et al., 2020). Meskipun demikian, ada peluang besar dalam bentuk dukungan dari pemerintah daerah, yang melalui berbagai program inkubator bisnis dan pelatihan kewirausahaan, telah membantu banyak UMKM lokal berkembang. Sebagai contoh, program Sukabumi Digital Innovation Hub yang diluncurkan pada 2022 bertujuan untuk mendorong penggunaan teknologi digital di kalangan *startup* dan UMKM di daerah ini.

Dengan demikian, penelitian ini berfokus untuk memahami bagaimana strategi pengembangan SDM, peran teknologi digital, dan kerja tim UMKM yang dijalankan oleh Generasi Z di Sukabumi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang cara-cara UMKM di Sukabumi mengelola tantangan dan memanfaatkan peluang untuk mencapai keberhasilan, serta bagaimana teknologi dan SDM yang efektif dapat berkontribusi pada kesuksesan mereka.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari apa yang telah dipaparkan pada latar belakang di atas penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Banyak UMKM di sukabumi yang gagal menggunakan teknologi digital dengan baik, yang menghambat operasi dan pertumbuhan bisnisnya.
2. Meskipun Gen Z di sukabumi memiliki potensi besar dalam bidang digital, mereka seringkali tidak memiliki keterampilan yang diperlukan untuk mengelola dan mengembangkan UMKM dengan baik.
3. Karakteristik Gen Z yang cenderung lebih independen dan fleksibel, namun kurang berpengalaman dalam bekerja tim, menghambat pengelolaan kinerja tim dalam UMKM di Sukabumi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi rumusan masalah yang terjadi pada pemaparan diatas, penulis menetapkan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

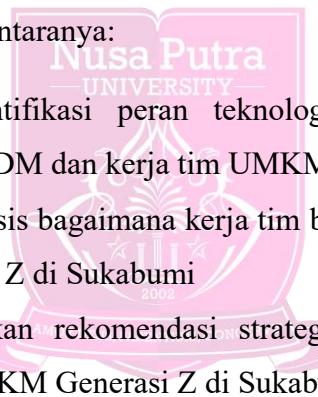
1. Bagaimana peran teknologi digital dalam mendukung pengembangan SDM dan kerja tim UMKM di Sukabumi?
2. Bagaimana kerja tim berkontribusi pada keberhasilan UMKM Generasi Z di Sukabumi?
3. Bagaimana strategi pengembangan SDM yang efektif untuk UMKM Generasi Z di Sukabumi?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang di paparkan penulis memberikan batasan masalah pada penelitian ini yang berfokus pada pengguna teknologi digital dalam pengembangan Sumber Daya Manusia dan kerja tim dalam UMKM yang di dirikan oleh Generasi Z di Sukabumi.

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian pasti terdapat tujuan yang ingin di capai agar penelitian tersebut dapat memberikan manfaat yang baik. Tujuan dari penelitian ini diantaranya:

- 
1. Untuk mengidentifikasi peran teknologi digital dalam mendukung pengembangan SDM dan kerja tim UMKM di Sukabumi
 2. Untuk menganalisis bagaimana kerja tim berkontribusi pada keberhasilan UMKM Generasi Z di Sukabumi
 3. Untuk memberikan rekomendasi strategi pengembangan SDM yang efektif untuk UMKM Generasi Z di Sukabumi.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis bagi Sumber Daya Manusia terutama pada Generasi Z. Berikut merupakan manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori manajemen SDM, pengelolaan kerja tim, dan pemanfaatan teknologi digital dalam konteks UMKM, khususnya yang dijalankan Generasi Z.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi pengelola UMKM di Sukabumi dalam mengoptimalkan pengembangan Sumber Daya Manusia, memanfaatkan teknologi digital, dan meningkatkan kerja tim untuk mencapai kesuksesan.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan dalam pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan untuk penelitian ini, sebagai berikut:

1. Teknologi digital berperan penting dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia (SDM) dan kerja tim pada UMKM Generasi Z di Sukabumi. Platform seperti Insagram, Tiktok, Whatsapp, Google Drive, dan Canva digunakan untuk menunjang pemasaran, komunikasi, pengelolaan data, dan kreativitas konten. Namun, masih terdapat kendala seperti keterbatasan literasi digital, sinyal internet yang buruk, serta kurangnya pemahaman terhadap beberapa tools digital.
2. Kerja tim sangat memengaruhi keberhasilan UMKM. Tim yang terdiri dari Gen Z memiliki kelebihan seperti adaptif terhadap teknologi, semangat kolaboratif, dan komunikasi yang cepat. Meskipun demikian, tim ini juga menghadapi tantangan seperti inkonsistensi, *mood swing*, dan gaya kerja yang terlalu santai. Strategi seperti diskusi informal, evaluasi mingguan, dan pembagian peran berdasarkan minat menjadi kunci untuk menjaga kinerja tetap produktif.
3. Strategi pengembangan SDM yang efektif mencakup pemberdayaan berdasarkan minat, pemberajaran informal dan berbasis proyek, *feedback* atau dua arah, serta peningkatan literasi digital secara bertahap. Selain itu, penciptakan lingkungan kerja yang fleksibel dan menyenangkan juga berkontribusi besar dalam menjaga semangat dan motivasi tim Gen Z.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan melihat bagaimana dampak yang dihasilkan dalam penelitian ini, peneliti merangkum implikasi yaitu:

1. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkaya pemahaman tentang bagaimana Generasi Z mengelola SDM dan teknologi dalam konteks Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) digital, khususnya di daerah non-metropolitan seperti Sukabumi. Hasil ini dapat dijadikan dasar teori baru dalam studi organisasi generasi muda dan digitalisasi.
2. Bagi pelaku UMKM, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam menyusun strategi pengembangan SDM yang sesuai dengan karakter Gen Z. Strategi berbasis proyek, pendekatan informal, dan pemanfaatan teknologi digital menjadi pendekatan yang terbukti efektif.
3. Lembaga Pendidikan, pemerintah daerah, dan komunitas bisnis dapat mengambil peran dalam mendukung perkembangan UMKM lokal dengan menyediakan pelatihan digital, mentoring, serta inkubasi bisnis yang relevan dengan karakter generasi muda dan tantangan lokal.

5.3 Saran

Sebagai upaya dalam mewujudkan keberhasilan strategi pengembangan sumber daya manusia berdasarkan peran teknologi digital, dan kerja tim UMKM Generasi Z, terdapat beberapa saran yaitu:

1. Bagi Pelaku UMKM
 - a) Gunakan pendekatan berbasis minat dan tanggung jawab bertahap untuk meningkatkan motivasi dan kerja tim.
 - b) Perkuat komunikasi internal melalui evaluasi informal dan dialog terbuka.
 - c) Tingkatkan literasi digital tim secara bertahap agar lebih siap menghadapi tantangan digitalisasi bisnis.
2. Bagi Penelitian selanjutnya
 - a) Lakukan penelitian serupa di wilayah lain untuk memperluas cakupan dan perbandingan antar daerah.
 - b) Gunakan pendekatan kuantitatif atau metode campuran (*mixed method*) untuk memperoleh data yang lebih terukur.

- c) Fokus pada aspek kepemimpinan tim atau hubungan antara digitalisasi dan retensi karyawan Gen Z.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, N. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Adopsi Scrum Pada Startup Digital. *Teknomatika: Jurnal Informatika Dan Komputer*, 12(2), 67–74. <http://ejournal.unjaya.ac.id/index.php/Teknomatika/>
- Adeola Olusola Ajayi-Nifise, Olubusola Odeyemi, Noluthando Zamanjomane Mhlongo, Chidera Victoria Ibeh, Oluwafunmi Adijat Elufioye, & Titilola Falaiye. (2024). Digital transformation in banking: The HR perspective on managing change and cultivating digital talent. *International Journal of Science and Research Archive*, 11(1), 1452–1459. <https://doi.org/10.30574/ijrsa.2024.11.1.0237>
- Adha, L. A. (2020). Digitalisasi Industri Dan Pengaruhnya Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia. *Journal Kompilasi Hukum*, 5(2), 267–298. <https://doi.org/10.29303/jkh.v5i2.49>
- Agung, A. S., Eko Yudiandri, T., Ernawati, H., & Adianto. (2022). Literasi Digital Pelaku UMKM Dalam Upaya Menciptakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.197>
- Ali, M. F., Fahrullah, R., & Perkasa, D. H. (2024). *Strategi Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) Dalam Mengelola Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (IHRM)*. 6(2), 1121–1129.
- Almadina Rakhmaniari. (2023). Dinamika Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Sosial Di Lingkungan Kerja. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 285–297. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.1121>
- Aprilita, A. (2024). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia pada Generasi Z Tantangan dan Peluang di Era Digital Untuk Meningkatkan Kematangan Karir. *Advances In Social Humanities Research*, 2(2), 221–235. <https://doi.org/10.46799/adv.v2i2.187>
- Banjarnahor, A. R., & Sari, O. H. (2023). *Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Literasi Digital di Era Teknologi*. 1.
- Boudlaie, H., Mahdiraji, H. A., Jirandeh, M. S., & Jafari-Sadeghi, V. (2022). The role of human resource management in the growth of startups: a multiple case study from the perspective of entrepreneurs and employees. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18(3), 307–324. <https://doi.org/10.1504/WREMSD.2022.122540>
- Burger, R., Fisher, G., Hudson, A., & Rader, M. (2021). GENERATION Z AND THE 21st CENTURY WORKPLACE: A SCOPING REVIEW. *Journal of Academy of Business and Economics*, 21(1), 41–54. <https://doi.org/10.18374/jabe-21-1.4>
- Chaidir, M., Irawan, D., & Benardi. (2024). Strategi Pemasaran Digital: Memahami Perjalanan Konsumen di Era Digital. *Jurnal Internasional Penelitian Dan Manajemen Ilmiah*, 4(4), 356–363. <https://doi.org/10.53866/jimi.v4i4.650>

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The ‘what’ and ‘why’ of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01
- Deloitte. (2023). 2023 Gen Z and Millennial Survey. *Deloitte Touche Tohmatsu Limited*, 1–37. <https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genzmillennialsurvey.html>
- Fachrurazi, Rukmana, A. Y., Supriyanto, Syamsulbahri, & Iskandar. (2023). Revolusi Bisnis di Era Digital: Strategi dan Dampak Transformasi Proses Teknologi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Organisasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 297–305. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.563>
- Gadzali, S. S., Gazalin, J., Sutrisno, S., Prasetya, Y. B., & Almaududi Ausat, A. M. (2023). Human Resource Management Strategy in Organisational Digital Transformation. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 760–770. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12508>
- History, A., & License, I. (2024). E-ISSN : 2988-1986 <https://ejournal.warunayama.org/kohesi>: *Jurnal Multidisiplin Saintek Volume 5 No5 Tahun 2024*. 5, 1–8.
- I Nengah Sudja, & Wahyudi, A. S. G. (2020). Pengembangan sumber daya manusia. In *Graha Ilmu* (Issue November).
- Islamiatyi, I., 'Aini, S. Q., Anisah, A., & Asman, N. (2025). Peran digitalisasi dalam pemberdayaan ekonomi UMKM melalui aplikasi kasir pintar. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 6(2), 545–558. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v6i2.23678>
- Kasus, S., & Pt, P. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMILIHAN*. 6(2).
- Kniffin, K. M., Narayanan, J., Anseel, F., Antonakis, J., Ashford, S. P., Bakker, A. B., Bamberger, P., Bapuji, H., Bhave, D. P., Choi, V. K., Creary, S. J., Demerouti, E., Flynn, F. J., Gelfand, M. J., Greer, L. L., Johns, G., Kesebir, S., Klein, P. G., Lee, S. Y., ... Vugt, M. van. (2021). COVID-19 and the workplace: Implications, issues, and insights for future research and action. *American Psychologist*, 76(1), 63–77. <https://doi.org/10.1037/amp0000716>
- Mangundjaya, W., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2025). *MENINGKATKAN KEMAMPUAN PERENCANAAN KARIR GEN Z DALAM DUNIA*. January.
- Manusia, D. (2023). *Tantangan & Orientasi Konsepsi Msdm*. December. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30590.97607>
- Maslahatun, Pricilia, M., Aulia, R., & Ruga, Z. A. L. (2025). Strategi Pemasaran Media Sosial dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Loyalitas Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 361–371. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/3855>
- Masyarakat, J. P. (2024). Available online at: <https://pkm.lpkd.or.id/index.php/jpm>.
- Mohd Said, N. S., Abd Halim, N. W., Abdul Manaf, S. M., & Adenan, N. D. (2022).

- The Impact of Training and Development on Organizational Performance. *Jurnal Intelek*, 17(2), 113–123. <https://doi.org/10.24191/ji.v17i2.18177>
- Muhammad, R., Hendriyana, & Ardimansyah, M. I. (2020). Penerapan Google Spreadsheet Dalam. *Ikraith-Abdimas*, 3(1), 101–106.
- Nanda Amilia, S., Zahro, A. H., & Salsa, F. (2024). Pengembangan UMKM Dalam Strategi Digitalisasi Dan Adaptasi Terhadap Perubahan Era Digital. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(4), 3031–5220.
- Niña, E., Lopez, B., & Abadiano, M. N. (2023). Understanding Generation Z, The New Generation of Learners: A Technological-Motivational-Learning Theory. *Journal of Harbin Engineering University*, 44(10), 1006–7043. <https://harbinengineeringjournal.com/index.php/journal/article/view/1688>
- Novianti, A., & Munawaroh. (2025). *Transformasi Digital Mengubah Lanskap Bisnis UMKM di Era Teknologi Indonesia yang lebih kuat dan berkelanjutan . Di era Revolusi Industri Keempat , perkembangan*. 3, 271–278.
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Mayndarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>
- Nu'man, M. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康 関連指標に関する共分散構造分析 Title. *Aleph*, 87(1,2), 149–200. https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C_LUCINEIA_CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proeess
- Nurfadillah, Ramadhani, I., & Tahier, I. (2024). Strategi Pengembangan Sdm Untuk Generasi Z, Milenial, S1,S2,S3, Sdm Sudah Bekerja Dan Belum Bekerja. *Ilmiah Mutidisiplin Terpadu*, 8(6), 487–500.
- Pelatihan digital entrepreneurship mewujudkan Generasi Z berjiwa wirausaha pada mahasiswa.* (2023). 5(2), 132–144.
- Permadi, R. N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM. *Avant Garde*, 10(1), 15. <https://doi.org/10.36080/ag.v10i1.1695>
- Perusahaan, T. (2024). *Jurnal Pemasaran Bisnis MODERN Jurnal Pemasaran Bisnis*. 6(2), 134–148.
- Prayoga, R. A. D. I., & Lajira, T. (2021). Available online at : <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index> STRATEGI PENGEMBANGAN KUALITAS SDM “ GENERASI MILLENIAL & GENERASI Z ” DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL ERA 5 . 0. November, 37–40.
- Priandana, D., & Sitepu, N. (2024). Strategi Pengembangan Pola Kerjasama Tim Pada Gen Z Berbasis Media Digital. *HARVESTER: Jurnal Teologi Dan Kepemimpinan Kristen*, 9(1), 13–25.

<https://doi.org/10.52104/harvester.v9i1.189>

- Puteri Amima, S., Rahmatullah, M., Amalia, S., Fadhilah Hakim Hrp, A., Iskandar, R., Bahar, S., & Alma Tertiana, R. (2025). Pendampingan Komunikasi Pemasaran Berbasis Etnolinguistik: Peningkatan Efektivitas Iklan dan Promosi UMKM melalui WhatsApp Business. *Celebes Journal of Community Services*, 4(1), 122–142.
- Putri, P. K. (2024). GEN Z DI DUNIA KERJA: Kepribadian dan Motivasi Jadi Penentu Produktivitas Kerja. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 30–38. <https://doi.org/10.37481/jmeb.v4i1.650>
- RACO, J. R. (2010). Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January).
- Rika Widianita, D. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析 Title. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rizal, F., & Rony, Z. T. (2024). Strategi Inovatif Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia: Meningkatkan Kinerja Organisasi Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(3), 403–408. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v5i3.1851>
- Roberson, Q. M. (2019). Diversity in the Workplace: A Review, Synthesis, and Future Research Agenda. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 6, 69–88. <https://doi.org/10.1146/annurevorgpsych-012218-015243>
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Saputra, A. (2015). Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startup Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(1), 1–24. <http://www.journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1022/821>
- Sari, R. P., Santoso, D. T., & Puspita, D. (2020). Analisis kesiapan UMKM Kabupaten Karawang terhadap adopsi cloud computing dalam konteks industri 4.0. ... *Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 63–72. [https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/26579/17316](https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/26579%0Ahttps://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/download/26579/17316)
- Schroth, H. (2019). Are you ready for gen Z in the workplace? *California Management Review*, 61(3), 5–18. <https://doi.org/10.1177/0008125619841006>
- Sholahuddin, M., Wiyadi, W., Abas, N. I., Rahmawati, S. D., & Rahmawati, R. Y. (2024). Strategi Digital Marketing untuk Peningkatan Usaha UMKM Binaan PCIM Malaysia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 4147–4161.
- Strategy, H. C. (2024). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Budaya Organisasi Terhadap Human Capital Strategy pada Start up Sektor Bisnis Education Technology di Indonesia*. 23(1), 61–74.

- Subagja, A. D., Almaududi Ausat, A. M., & Suherlan, S. (2022). The Role of Social Media Utilization and Innovativeness on SMEs Performance. *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 24(2), 85–102. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.24.2.2022.85-102>
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.
- Sviatko, M. (2024). Learning by doing: why project-based learning proves to be an effective method for developing self-regulation and other emotional competencies in Gen Z *Primera Sci Med Public Health*, 5(4). <https://primerascientific.com/pdf/psmhp/PSMPH-05-167.pdf>
- Syakur, A., & Alijoyo, F. A. (2024). Pengaruh Strategi Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM. *Swabumi*, 12(1), 54–60. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v12i1.20032>
- Syam, R., Kitta, S., & Asri. (2024). Pengaruh Kerja Tim, Pelatihan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Jeneponto. *Jurnal Magister Manajemen Nobel Indonesia*, 5(1), 1–13.
- Thamrin, S., Capnary, M. C., Agung, I., Dudin, A., & Prakoso, B. H. (2024). Human Resource Management Problems in Startup Companies: Case Study. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 13(5), 198. <https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0160>
- Umiza Manik, M. Afuan, C. O. C. (2023). Jurnal Bisnis Digital Jurnal Bisnis Digital. *Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 44–54.
- Yuli, A., Sudi, A., Muhammad, F., Subhan, Sugistria, Hadi, P., Khair, Arnes, B., & Putri. (2022). *Profil Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional Indonesia Tahun 2022*.
- Yulistiawan, B. S., Hananto, B., PD, C. N., & Handayani, L. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Upaya Meningkatkan Daya Jual Produk UMKM. *Jurnal Abmas Negeri (JAGRI)*, 5(1), 141–149. <https://doi.org/10.36590/jagri.v5i1.847>
- Zafitri, A. A., Prayudi, A., & Pribadi, T. (2025). *Economics , Business and Management Science Journal Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Karyawan PT . Ikapharmindo Putramas Medan The Influence of Leadership Style and Human Resource Development on Employee Performance PT . Ik.* 5(1), 137–146. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v5i1.784>
- Zahra Firdausya, L., Perwira Ompusunggu, D., & kunci, K. (2023). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Abad 21 Micro, Small and Medium Enterprises (Msme) the Digital Age of the 21 St Century. *Talijagad*, 2023(3), 14–18. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index%7Ce>
- Zhilla, M. A., Zebua, P., Hadi, M. K., & Hendayana, A. T. (2024). Pelatihan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dengan Perencanaan Produksi Digital Melalui Google Spreadsheet Guna Meningkatkan Produktivitas Pada Ummk Di Bpr Dana Mandiri Bogor. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*, 1(2), 844–855. <https://doi.org/10.62567/micjo.v1i2.87>

