

**ANALISIS VISUAL POSTER KIKO PADA SERIAL ANIMASI
KIKO MUSIM KE-1**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS KOMPUTER TEKNIK DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
2022**

**ANALISIS VISUAL POSTER KIKO PADA SERIAL ANIMASI
KIKO MUSIM KE-1**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Gelar Sarjana

Desain Komunikasi Visual



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS KOMPUTER TEKNIK DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
2022**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : ANALISIS VISUAL POSTER KIKO PADA SERIAL ANIMASI KIKO MUSIM KE-1

NAMA : RISA ADRIANI

NIM : 20180060059

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 20 November 2022



PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS VISUAL POSTER KIKO PADA SERIAL ANIMASI KIKO MUSIM KE-1
NAMA : RISA ADRIANI
NIM : 20180060059

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada Sidang Skripsi tanggal 7 November 2022 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain.

Sukabumi, 20 November 2022

Pembimbing I

Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd.
NIDN. 0418048303

Pembimbing II

Samuel Rihi Hadi Utomo, S.Ds., M.A.
NIDN. 0429069502

Ketua Pengaji

Rifky Nugraha, S.Pd., M.Ds.
NIDN.

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0431088506

Plh. Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain

Ir.Paikun, S.T.,M.T.,IPM.,ASEAN.Eng
NIDN. 0014075205

Skripsi ini kutujukan kepada mamah, ayah, dan adik tersayang yang selalu memberi dukungan lahir dan batin tanpa henti. Semoga, skripsi ini menjadi awal baik untukku agar bisa mengangkat derajat nama keluarga kita. Aamiin



ABSTRAK

Di era saat ini, kemajuan teknologi semakin berkembang pesat. Dari berkembangnya teknologi ini berdampak pada industri kreatif animasi, dilihat dari banyaknya serial animasi yang lebih baik kualitasnya dari zaman ke zaman. Salah satunya serial animasi karya anak bangsa yaitu, KIKO. Serial animasi KIKO merupakan adaptasi dari serial komik anak yang berjudul *Kisah si Kiko*, lalu dikembangkan kembali menjadi serial animasi. Pada pembuatan karya serial animasi tidak terlepas dari peran media informasi dan promosi, yaitu dengan dirancangnya media poster. Pada serial animasi KIKO ini poster yang digunakan bertujuan untuk memberikan informasi mengenai jadwal tayangnya pada salah satu stasiun televisi. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah, untuk mengkaji elemen visual dan mengetahui makna yang terkandung pada poster. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi visual Kusrianto dan elemen visual Rustan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini berupa metode kualitatif-deskriptif dengan pendekatan semiotika Kress dan Leewuen untuk menganalisis makna yang terkandung pada poster serial animasi KIKO musim ke-1. Penelitian ini memaparkan peran elemen visual yang memberikan gambaran dan makna sesuai isi dalam cerita serial animasi KIKO musim ke-1.

Kata kunci : Semiotika, Poster, KIKO, Elemen visual

ABSTRACT

In the current era, technological progress is growing rapidly. The development of this technology has had an impact on the creative animation industry, judging by the many animated series that have had better quality from time to time. One of them is the animated series made by the nation's children, namely, KIKO. The KIKO animated series is an adaptation of the children's comic series entitled Kiko's Story, which was then redeveloped into an animated series. The role of information and promotion media in making animated serial works is inseparable, namely by designing media posters. In the KIKO animated series, the poster used aims to provide information about the broadcast schedule at one of the television stations. The purpose of this research is to examine the visual elements and find out the meaning contained in the poster. This study uses Kusrianto's visual communication theory and Rustan's visual elements. The method used in this study is a qualitative-descriptive method with the semiotic approach of Kress and Leewuen to analyze the meaning contained in the posters for the KIKO season 1 animated series. This study describes the role of visual elements that provide an overview and meaning according to the content in the KIKO season 1 animated series story.

Keywords : Semiotic, Poster, KIKO, Visual element

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Visual Poster KIKO pada Serial Animasi KIKO Musim Ke-1”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Nusa Putra.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi Dr. Kurniawan, S.T., M.Si., MM.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Anggi Praditha Junfitharana, S.Pd., MT.
3. Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapak Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn.
4. Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi Ibu Elida Christine Sari, S.Ds., M.Pd. dan Dosen Pembimbing II Samuel Rihi Hadi Utomo, S.Ds., M.A. terima kasih atas segala bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan selama proses penggarapan penelitian.
5. Dosen Pengaji Bapak Rifky Nugraha, S.Pd., M.Ds. terima kasih atas kritik dan saran yang telah diberikan, sehingga penelitian ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Para Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah berjasa dalam memberikan pembelajaran di masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan adik tercinta atas segala doa yang tanpa henti dan memberikan dukungan moril ataupun materil untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan

skripsi ini.

8. Rekan-rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual angkatan 2018 yang selalu membantu dan saling memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat yang senantiasa mengingatkan penulis ketika bermasalah dalam penggarapan skripsi ini, sehingga membuat penulis kembali semangat.
10. Kekasih tersayang yang terkadang lelah mendengar keluh kesah penulis, tetapi tetap setia menemani dalam keadaan suka maupun duka dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Laptop LENOVO ideapad 330 yang telah menemani penulis selama empat tahun. Meskipun terkadang lamban, engkau (laptop) sangat berperan penting dalam kehidupan penulis dari mulai membantu mengerjakan tugas-tugas semasa kuliah,



mencari rezeki, mengajarkan arti kesabaran, hingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapakan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, 21 November 2022



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risa Adriani
NIM 20180060059
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ANALISIS VISUAL POSTER KIKO PADA SERIAL ANIMASI KIKO MUSIM KE-1”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada tanggal : 20 Desember 2022

Yang menyatakan

RISA ADRIANI

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERUNTUKAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan penelitian	3
1.5 Manfaat Penulisan	3
I.6 Metode Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kegunaan Studi Literatur Dalam Penelitian.....	9
2.3 Landasan Teori	9
2.3.1 Elemen Visual	9
2.2.3 Poster.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Pendekatan Penelitian.....	12
3.2 Sumber Data Penelitian	13
3.3 Kerangka Penelitian.....	14
3.4 Teknik Analisis Data	15
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Objek Penelitian	17
4.2 Visualisasi Poster Serial Animasi KIKO musim ke-1.....	17
4.2.1 Elemen Visual Poster KIKO	18

4.3 Analisis Makna visual Poster KIKO	21
BAB V PENUTUP.....	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Karakter Kiko	1
Gambar 3. 3 Kerangka Penelitian.....	14
Gambar 4.1 Poster Serial Animasi KIKO	17
Gambar 4.2 Colour Pallete Poster Kiko	18
Gambar 4.3 Jenis Huruf Dekoratif	19
Gambar 4.4 Jenis Huruf Sans Serif	19
Gambar 4.5 <i>Layout</i> pada poster KIKO.....	20
Gambar 4.6 Struktur Naratif <i>Representasional Metafunction</i> poster KIKO	21
Gambar 4.7 Struktur Konseptual Karakter Kiko	22
Gambar 4.8 Struktur Konseptual Pada Peran Pendukung.....	23
Gambar 4.9 Contoh Gestur Lambaian Tangan.....	25
Gambar 4.10 <i>Interpersonal Metafunction</i> pada Karakter Kiko.....	25
Gambar 4.11 <i>Interpersonal Metafunction</i> pada Karakter Pendukung.....	26
Gambar 4.12 <i>Compositional Metafunction</i> pada <i>Background</i>	27
Gambar 4.13 <i>Compositional Metafunction</i> pada Poster KIKO	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Komparasi.....	8
--------------------------------	---



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.3 Skema Teknik Analisis..... 16



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, kemajuan teknologi semakin berkembang pesat, sehingga berpengaruh pada kemajuan berbagai bidang industri, termasuk bidang industri kreatif animasi. Penciptaan berbagai macam animasi telah banyak dibuat oleh berbagai industri kreatif. Di Indonesia, bidang animasi sudah berkembang semakin baik seiring dengan berkembangnya teknologi, dapat dilihat dari semakin banyak berbagai macam karya yang dihasilkan oleh banyak studio animasi yang bermunculan seiring berjalannya waktu, terutama dalam pembuatan animasi 3D. Salah satunya adalah serial animasi KIKO yang di produksi oleh MNC Animation dalam fokusnya untuk mengembangkan IP (*Intellectual Property*). MNC Animation sendiri berada dibawah naungan MNC Group. Serial animasi ini sukses dalam musim pertamanya di tahun 2014, dan kembali diluncurkan pada 7 Februari 2016.



Gambar 1. 1 Karakter Kiko

Sumber : (www.mncanimation.com)

Serial animasi KIKO ini diadaptasi dari serial komik anak yang berjudul Kisah si Kiko yang diterbitkan di majalah *Just for Kids* sejak bulan Juli 2010. Serial

komik Kisah si Kiko dikembangkan kembali menjadi bentuk animasi 3D KIKO yang menceritakan tentang tokoh utama seekor ikan mas koki yang memiliki kepribadian cerdas, cekatan, ceria, dan juga mandiri bernama Kiko. Karena kepribadiannya yang cekatan, Kiko kerap kali dibuat penasaran dengan hal yang baru ia temui, sehingga membuat Kiko dan juga teman-temannya masuk ke dalam permasalahan yang berujung menjadi pengalaman dan petualangan baru.

Dalam penggarapan sebuah karya serial animasi tentu dibutuhkannya suatu media yang dapat digunakan untuk promosi, mengenalkan dan memberi informasi terkait dengan serial animasi yaitu dengan dirancangnya poster. Poster merupakan salah satu media komunikasi visual berbentuk dua dimensional. Kehadirannya bertujuan menyampaikan suatu pesan, keinginan, mengumumkan sesuatu agar diketahui masyarakat dan mengingatkan mereka tentang hal-hal yang dianggap penting (Tinarbuko, 2015). Poster sendiri memiliki peran penting dalam pembuatan suatu karya dalam menunjang kesuksesan suatu karya, terutama dalam industri kreatif animasi. Dengan adanya poster, masyarakat akan lebih mudah menerima informasi mengenai serial animasi tersebut.

Pada serial animasi KIKO ini poster yang digunakan merupakan poster statis yang diunggah pada laman web site MNC Animation. Melihat zaman yang serba canggih ini, sebagian besar masyarakat sudah menggunakan *gadget*. Dengan banyaknya masyarakat yang sudah menggunakan *gadget*, maka poster yang diunggah pada laman web site ini dinilai lebih efisien, dan mudah dijangkau oleh khalayak secara luas.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah, untuk menganalisis elemen visual pada poster KIKO. Yang mana dengan melakukan analisis pada poster, dapat disimpulkan nilai-nilai apa saja yang terkandung dalam poster KIKO. Dalam penelitian ini, analisis difokuskan pada elemen visual karakter Kiko dan *background* dalam desain poster, antara lain, warna, *artwork*, tipografi, dan *layout* dalam poster animasi KIKO sebagai batasan masalah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, elemen visual yang dipilih dan dirancang untuk menyampaikan nilai-nilai yang terkandung dalam poster KIKO dapat berpengaruh terhadap audiens. Berdasarkan poin permasalahan diatas, terbentuk pertanyaan penelitian berupa :

- a. Bagaimana visualisasi dari poster serial animasi KIKO musim ke-1?
- b. Apa makna dari visualisasi dari poster KIKO musim ke-1?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan penelitian diperlukan batasan masalah, agar tujuan yang hendak dicapai dapat fokus, terarah, dan tidak menyimpang ke permasalahan yang lainnya. Adapun batasan yang penulis telah tetapkan dalam penelitian ini diantaranya yaitu, analisis difokuskan pada elemen visual Karakter Kiko dan *background* yang mencakup warna, *artwork*, ipografi, dan *layout* dalam poster KIKO musim ke-1.

1.4 Tujuan penelitian

- a. Tujuan dari dilakukannya penelitian analisis ini untuk memberikan pemaparan terhadap nilai-nilai dari elemen visual dalam poster serial animasi KIKO musim ke-1 yang berfokus pada karakter Kiko dan *background*.
- b. Selain untuk memberikan pemaparan terhadap nilai-nilai dari elemen visual pada poster, tujuan dari dilakukannya analisis ini adalah untuk mengkaji makna visual yang terdapat pada elemen visual poster serial animasi KIKO musim ke-1.



1.5 Manfaat Penulisan

- a. Teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk pengembangan ilmu desain khususnya pada lingkup perancangan media poster. Selain itu,

dengan adanya hasil temuan dapat dijadikan referensi keilmuan dalam bidang keilmuan desain lainnya.

b. Praktis

Dari hasil temuan penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai referensi dan landasan dalam perancangan media poster terutama di bidang animasi mendatang.

I.6 Metode Penelitian

Penelitian pada analisis poster KIKO pada serial animasi KIKO musim ke-1 menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Kualitatif yaitu menganalisis objek yang suda ada sebelumnya, seperti yang telah dipaparkan oleh Sugiyono (2018) kualitatif merupakan penelitian yang tidak memiliki sangkutan dengan yang bukan angka, mengumpulkan dan menganalisis data yang bersifat naratif. Sedangkan metode deskriptif menggambarkan data secara faktual dan apa adanya.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan yang didapat dalam poster serial animasi KIKO musim ke-1 ini selain bertujuan untuk memberikan informasi terkait mengenai jadwal tayangnya, juga dalam poster merepresentasikan beberapa isi adegan pada serial animasi KIKO dengan hadirnya *represented participant*. Keseluruhan elemen visual pada poster serial animasi juga berkesinambungan dengan latar belakang dari alur cerita serial animasi KIKO, yang mana pada serial animasi KIKO menceritakan tentang kehidupan ikan yang hidup didalam perairan, maka dari itu warna yang didominasi adalah warna biru dan jingga. Berdasarkan analisis yang dilakukan pada pembahasan sebelumnya, konsep-konsep pada poster KIKO banyak terbentuk dari struktur konseptual *representation metafunction* berupa elemen visual *artwork*. Terbentuknya komunikasi visual melalui elemen visual yang digunakan pada media poster serial animasi KIKO musim ke-1 tidak terlepas dari perancangan dalam memilih, dan mengatur elemen visual yang digunakan pada media poster KIKO.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai elemen visual dan makna visual yang terkandung pada poster KIKO, terdapat dua hal yang dijadikan rekomendasi pada penelitian lanjutan diantaranya :

1. Pertama, mengenai *layout* (tata letak) tipografi jadwal tayang di televisi yang berada di *sequence* bawah, yang dirasa lebih efektif bila tidak diletakkan di bawah karena, memungkinkan audiens menghiraukan tulisan tersebut, sehingga tujuan poster sebagai media informasi tidak tersampaikan dengan baik.
2. Kedua, untuk profesional yang bergerak di bidang perancangan media komunikasi visual pemahaman-pemahaman akan pemaknaan elemen visual media komunikasi merupakan hal yang penting, hal tersebut berguna sebagai acuan dalam melakukan perancangan media komunikasi di masa

yang akan datang, sehingga tujuan utama dalam perancangan sebuah media komunikasi khususnya poster, dapat efektif dan tidak terjadi miskomunikasi *first impression* (kesan pertama) pada audiens saat melihat media komunikasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, F. D., & Pribadi, F. (2021). *Interaksi Simbolik Siswa SMAN 1 Tuban Pasca Sistem Kredit Semester.* <https://ejurnal.unesa.ac.id>
- Ashari, A. M., & Rochmawati, I. (2022). *Analisis Visual Pada Poster film Trilogy Batman, 2, 18.* doi:<https://doi.org/10.34010/divagatra.v2i.6584>
- Erlyana, Y., & Steffani. (2019). Teori Desain Komunikasi Visual. *Analisis Cover Artwork Album-Album Chrisye.* <http://dx.doi.org/10.30813/v2i1.1523>
- Nugraha, A. A., Johari, A., & Pratama , G. (2022). *Analisis Poster Film Turning Red dalam Teori Semiotika Roland Barthes.* Journal of Visual Communication Design. Vol.2 No.1 Hal. 1-6
- Nugraha, R. (2020). Elemen Visual. *Elemen Visual Pada Media Kampanye Terhadap Citra Personal Brand Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Bandung Dadang Supriatna dan Sahrul Gunawan (Batas).* Tesis dipublikasikan : Institut Teknologi Bandung
- Robby, F (2017): *Presepsi Visual Elemen Nilai Personal Brand Pada Media Kampanye Ridwan Kamil,* Jurnal Sosioteknologi, Vol 16, No3.
- Rustan, Surianto . (2009) : *Layout Dasar dan Penerapannya.* Jakarta. Gramedia
- S, L. A., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula.* Bandung: Nuansa Cendekia Publisher.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta. CV.
- Supriyono, R. (2019). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tinarbuko, S. (2015). *Dekave desain komunikasi visual penanda zaman masyarakat global.* Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Daftar Pustaka dari Situs Internet (*web site*)

Color. *image picker*. colors: colors.co/image-picker. Diakses pada : 18 Juli 2022

<Https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada : 17 Juli 2022

<Https://starhits.id/creators/kiko-animation>. Diakses pada : 20 Juli 2022

<Https://www.mncanimation.com/page/company-overview>. Diakses pada tanggal 16 Juli 2022

