

**PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN
QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL**

SKRIPSI

SUKMARDIN ZALUKHU

20210050120



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
AGUSTUS 2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN
QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Gelar Sarjana Komputer*

SUKMARDIN ZALUKHU

20210050120



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
AGUSTUS 2025**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL

NAMA : SUKMARDIN ZALUKHU

NIM 20210050120

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juli 2025

Materai

SUKMARDIN ZALUKHU
Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
MENGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL

NAMA : SUKMARDIN ZALUKHU

NIM 20210050120

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 21 Juli Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer

Sukabumi, 21 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Falentino Sembiring, M.Kom
NIDN: 0408029102

Rieska Rahayu Ayuningsih, ST., M.Kom.
NIDN: 0407058603

Ketua Penguji

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Army Lattu S.Pd.Kom., M.Kom
NIDN. 0424080206

Falentino Sembiring, M.Kom.
NIDN. 0408029102

Plh. Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain

Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM., ASEAN.Eng
NIDN. 0402037410

HALAMAN PERUNTUKAN

Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan yang maha kuas atas segala rahmat, dan kasih yang telah diberikan hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Saya dedikasikan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing serta seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Putra yang telah memberikan ilmu dan arahan selama masa perkuliahan. Tak lupa, saya persembahkan untuk sahabat-sahabat saya yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of using the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) digital payment method on consumer purchasing decisions using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. Three independent variables are used in this study, namely perceived usefulness, attitude toward use, and intention to use, as well as one dependent variable, namely purchase decision. The research method applied is quantitative with a survey approach, and data were collected through a closed-ended questionnaire involving 400 respondents in Sukabumi City. Data analysis was conducted using the Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method through the SmartPLS application. The results show that all independent variables have a significant effect on purchase decisions. The intention to use QRIS is the most dominant factor influencing purchasing decisions, followed by attitude toward use and perceived usefulness. The R-Square value of 0.858 indicates that the research model has a strong explanatory power for the purchase decision variable. This research contributes to strengthening the understanding of digital payment technology adoption among consumers. The findings are expected to provide valuable insights for digital payment system developers, business actors, and future researchers in formulating more effective strategies to increase the adoption of QRIS in society.

Keywords: QRIS, Purchase Decision, Perceived Usefulness, Attitude, Intention to Use, TAM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan metode pembayaran digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) terhadap keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Terdapat tiga variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu persepsi kemanfaatan, sikap terhadap penggunaan, dan niat untuk menggunakan, serta satu variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup terhadap 400 responden di Kota Sukabumi. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Niat untuk menggunakan QRIS menjadi faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian, diikuti oleh sikap terhadap penggunaan dan persepsi kemanfaatan. Nilai R-Square sebesar 0,858 mengindikasikan bahwa model penelitian memiliki daya jelas yang kuat dalam menjelaskan variabel keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkuat pemahaman tentang adopsi teknologi pembayaran digital di kalangan konsumen. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengembang sistem pembayaran digital, pelaku usaha, serta peneliti selanjutnya dalam mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan penggunaan QRIS di masyarakat.

Kata kunci: QRIS, Keputusan Pembelian, Persepsi Kemanfaatan, Sikap, Niat Menggunakan, TAM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan yang maha kuasa atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana komputer.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. H. Kurniawan, ST., M.Si., MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Bapak Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM., ASEAN. Eng selaku Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain Universitas Nusa Putra Sukabumi
3. Bapak Falentino Sembiring, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi sekaligus Dosen pembimbing I.
4. Ibu Rieska Rahayu Ayuningsih, ST., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta berdedikasi penuh dalam membimbing serta memberikan arahan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Penguji 1, Dosen Penguji 2, dan Dosen Penguji 3.
6. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Informasi Universitas Nusa Putra Sukabumi, yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama berkuliah.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Eliadi Zalukhu Dan Ibu Sebeani Gea, atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti. Tanpa perjuangan dan restu dari beliau berdua saya tidak akan sampai pada tahap ini.
8. Saudara – Saudara saya serta seluruh keluarga besar atas semangat dan doa yang selalu menyertai hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Teman-teman seperjuangan Dari Nias, yang telah menjadi bagian dari perjalanan belajar selama masa kuliah ini.
10. Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Nusa Putra.
11. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan.



Sukabumi, 21 Juli 2025

Sukmardin Zalukhu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sukmardin Zalukhu
NIM : 20210050120
Program Studi : Sistem Informasi
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 21 Juli 2021

Yang menyatakan

(Sukmardin Zalukhu)

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERUNTUKAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Rumusan Masalah.....	2
11.3 Batasan Masalah	2
11.4 Tujuan Penelitian	3
11.5 Manfaat Penelitian	3
11.6 Hipotesis	4
11.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 QRIS (Quick Response Code Indonesian Standar)	5
2.1.2 Keputusan Pembelian	5
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)	6
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kerangka Konseptual.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian	14
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	14
3.3 Populasi Dan Sampel.....	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15

3.5	Teknik Instrumen Penelitian	16
3.6	Teknik Analisa Data	20
3.6.1	Penilaian Measurement Model (Outer Model)	20
3.6.2	Penilaian Structural Model (Inner Model)	20
3.6.3	Uji Validitas.....	21
3.6.4	Uji Reliabilitas.....	22
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi R-Square.....	23
3.6.6	Uji Hipotesis.....	23
3.7	Demografi Responden	25
3.8	Alur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	25
4.1.1	Validitas Convergen	26
4.1.2	Uji Nilai Average Extracted (AVE)	27
4.1.3	Uji Validitas Diskriminan.....	28
4.1.4	Reliabilitas Konstruk	30
4.2	Model Struktural (Iner Model)	31
4.2.1	Nilai R-Square	31
4.2.2	Pengujian Hipotesis	32
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	35
BAB V PENUTUP		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1, Kerangka konseptual.....	11
Gambar 4. 1, Hasil Model Pengukuran	25
Gambar 4. 2, Nilai Average Extracted(AVE).....	28
Gambar 4. 3, Nilai R-Square	31
Gambar 4. 4, Hasil Pengujian t-stastic	32
Gambar 4. 5, Hasil Penjujian p-value	33
Gambar 4. 6, Pengaruh Variabel Terhadap Keputusan Pembelian	35
Gambar 4. 7, Total Effects.....	36
Gambar 4.8, Total Effects-Mean, STDEV, t values dan p values.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1, Tabel Instrumen Penelitian	20
Tabel 3. 2, Skala Likert	20
Tabel 3. 3, Demografi Responden	26
Tabel 4. 1, Validitas Diskriminan	30
Tabel 4. 2, Reliabilitas Konstruk	30
Tabel 4. 3, Pengujian Hipotesis	34



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam sistem pembayaran. Inovasi pembayaran digital menjadi salah satu bentuk adaptasi terhadap kebutuhan transaksi yang cepat, mudah, dan aman. Di Indonesia, Bank Indonesia merespons perkembangan tersebut dengan meluncurkan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada tahun 2019 sebagai standar nasional untuk sistem pembayaran berbasis QR code[1]. QRIS dirancang untuk menyederhanakan transaksi nontunai di berbagai sektor, termasuk UMKM, ritel, dan layanan publik. Dengan hanya satu kode QR, konsumen dapat melakukan pembayaran melalui berbagai aplikasi dompet digital. Selain efisiensi, QRIS juga mendukung inklusi keuangan dan mendekatkan masyarakat kepada ekosistem keuangan digital. Namun, meskipun penggunaannya semakin meluas, masih terdapat variasi dalam tingkat adopsi dan perilaku pengguna terhadap QRIS di berbagai daerah

Studi oleh Kristanty secara rinci membahas tren dan tantangan keamanan dalam transaksi menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) di Indonesia, dengan menyoroti bagaimana sistem ini mendorong inovasi teknologi dan inklusi keuangan melalui penerapan enkripsi data canggih, autentikasi multi-faktor seperti OTP dan biometrik, serta tokenisasi data pribadi yang mengurangi risiko pencurian identitas dan penipuan. Selain itu, penelitian menekankan pentingnya edukasi pengguna, verifikasi transaksi yang tepat, serta memastikan keaslian QRIS yang digunakan untuk mencegah penipuan. Penelitian ini juga mengidentifikasi berbagai tantangan dalam pengembangan dan pengelolaan sistem keamanan QRIS, seperti perlunya peningkatan mekanisme otentikasi, pemantauan transaksi secara real-time, dan sistem deteksi penipuan guna meningkatkan perlindungan data dan keamanan transaksi digital. Melalui pendekatan kualitatif dan studi literatur, penelitian ini memberikan gambaran lengkap tentang upaya memperkuat keamanan QRIS agar dapat menjadi solusi

pembayaran digital yang aman, inovatif, dan terpercaya di Indonesia[2]. Penelitian oleh Zainarti pada UMKM di Medan mengungkapkan bahwa QRIS mampu meningkatkan efisiensi layanan dan memperluas akses pasar. QRIS juga meningkatkan literasi keuangan digital di kalangan pedagang[3].

Untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan QRIS, model Technology Acceptance Model (TAM) menjadi salah satu pendekatan teoritis yang banyak digunakan. TAM menjelaskan bagaimana persepsi terhadap kegunaan (*perceived usefulness*) dan kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) suatu teknologi dapat memengaruhi sikap, niat, hingga keputusan pengguna dalam mengadopsi teknologi tersebut. Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui bagaimana penggunaan QRIS memengaruhi keputusan pembelian konsumen, khususnya di Kota Sukabumi. Melalui kerangka TAM, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran empiris mengenai pengaruh persepsi pengguna terhadap keputusan pembelian melalui media pembayaran digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas, terdapat rumusan masalah yang akan dikaji yaitu terkait dengan:

1. Apakah kemanfaatan (*perceived usefulness*) berpengaruh kepada keputusan pembelian pelanggan dalam menggunakan metode pembayaran QRIS?
2. Apakah sikap terhadap pengguna QRIS mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan?
3. Apakah niat untuk menggunakan QRIS memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kota Sukabumi, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk wilayah lain.
2. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan metode pembayaran QRIS dalam melakukan transaksi pembelian.

3. Penelitian ini menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dengan fokus pada tiga variabel utama: perceived usefulness, attitude toward use, dan intention to use.
4. Penelitian ini hanya mengukur pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap keputusan pembelian konsumen, tanpa memperhitungkan variabel lain seperti keamanan, atau faktor sosial dan lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini

1. Mengetahui pengaruh perceived kemanfaatan terhadap keputusan pembelian konsumen yang menggunakan QRIS.
2. Menganalisis pengaruh sikap pengguna terhadap keputusan pembelian konsumen melalui penggunaan QRIS.
3. Mengkaji pengaruh niat untuk menggunakan terhadap keputusan pembelian konsumen dalam konteks pembayaran menggunakan QRIS.
4. Menilai secara keseluruhan bagaimana penggunaan metode pembayaran QRIS memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Kota Sukabumi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini

1. Manfaat Teoritis: Menambah kontribusi keilmuan baru dalam bidang sistem informasi dan perilaku konsumen, khususnya terkait dengan penerimaan teknologi pembayaran digital menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).
2. Manfaat Praktis, Memberikan informasi yang berguna bagi pelaku usaha, pengembang aplikasi pembayaran digital, dan pihak terkait lainnya dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen melalui penggunaan QRIS.
3. Manfaat Sosial, Meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap manfaat penggunaan metode pembayaran digital seperti QRIS dalam kehidupan sehari-hari untuk menciptakan transaksi yang lebih aman, cepat, dan efisien.

1.6 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kerangka pemikiran yang telah dijelaskan sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. H1: Persepsi kemanfaatan (perceived usefulness) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. H2: Sikap terhadap penggunaan (attitude toward use) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. H3: Niat untuk menggunakan (intention to use) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. H4: Persepsi kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan.
5. H5: Sikap terhadap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan yang dibuat oleh penulis agar pembaca mampu memahami penelitian yang akan dilakukan oleh penulis :

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai beberapa penelitian terkait yang penulis jadikan sebagai referensi serta menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai tahapan penelitian, identifikasi masalah, pengumpulan data, analisis data, hasil dan rekomendasi, penutup.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai deskripsi data, hasil dan pembahasan mengenai audit *website* SIMPELIN Disdukcapil Kab. Sukabumi.

BAB V: PENUTUP

Merupakan bab penutup berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang perlu disampaikan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh penggunaan pembayaran QRIS terhadap keputusan pembelian customer di Kota Sukabumi dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM), diperoleh bahwa variabel Intention to Use (Niat untuk Menggunakan) merupakan faktor paling dominan yang memengaruhi Purchase Decision (Keputusan Pembelian). Temuan ini menunjukkan bahwa semakin kuat niat seseorang untuk menggunakan QRIS, maka semakin besar kemungkinan individu tersebut akan memutuskan untuk melakukan pembelian melalui metode pembayaran tersebut.

Secara implikasi teoretis dari temuan ini memperkuat model TAM dengan menunjukkan hubungan yang signifikan antara Perceived Usefulness, Attitude Toward Use, dan Intention to Use dalam membentuk keputusan pembelian berbasis teknologi. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan literatur dalam ranah adopsi teknologi finansial di masyarakat perkotaan, khususnya dalam konteks pembayaran digital di Indonesia.

Kemudian Implikasi praktis dari hasil penelitian ini adalah perlunya strategi komunikasi dan edukasi yang menekankan manfaat penggunaan QRIS secara nyata kepada masyarakat. Peningkatan pemahaman akan kemudahan dan kepraktisan penggunaan QRIS dapat mendorong sikap positif dan memperkuat niat untuk menggunakannya. Pelaku usaha dan penyedia layanan pembayaran digital dapat memanfaatkan temuan ini sebagai dasar dalam merancang promosi, fitur layanan, serta kemitraan untuk meningkatkan adopsi QRIS yang berdampak pada keputusan pembelian konsumen.relevan.

5.2 Saran

1. Untuk Pelaku Usaha dan Pengembang QRIS: Disarankan untuk terus meningkatkan kemudahan, kenyamanan, dan efisiensi dalam penggunaan QRIS agar semakin memperkuat niat pengguna dalam bertransaksi.

2. Untuk Konsumen: Diharapkan dapat semakin mengenali manfaat dari sistem pembayaran digital seperti QRIS dalam mendukung aktivitas transaksi yang cepat dan aman.
3. Untuk Peneliti Selanjutnya: Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain seperti persepsi risiko, kepercayaan, atau pengalaman digital sebelumnya guna memperluas model dan memperkuat daya prediksi terhadap keputusan pembelian



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Petrus Suhardi Ekaputra, Fitri Ciptosari, and Tedy Halim, “Adopsi Teknologi Pembayaran Digital QRIS di Kalangan UMKM Labuan Bajo: Tantangan dan Peluang,” *Jurnal Akademisi Vokasi*, vol. 3, no. 2, pp. 1–13, 2024, doi: 10.63604/javok.v3i2.138.
- [2] D. N. Kristanty, “Tren dan Tantangan Keamanan Bertransaksi dengan Qris dalam Era Transformasi Sistem Pembayaran Digital,” *Jurnal Syntax Admiration*, vol. 5, no. 10, pp. 3923–3933, 2024, doi: 10.46799/jsa.v5i10.1538.
- [3] S. Soleha, T. W. Sabrina, D. Anggraini, U. Islam, and N. Sumatera, “OPTIMALISASI PEMBAYARAN DIGITAL MELALUI QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS),” vol. 3, no. 2, pp. 455–461, 2025.
- [4] J. Bisnis, E. Syariah, and D. Pajak, “Dampak QRIS terhadap Kedaulatan Digital Indonesia dan Hubungan Perdagangan Internasional,” *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, vol. 2, pp. 36–44, 2025.
- [5] M. Renaldy and C. Susilowati, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Trust Terhadap Purchase Decision,” *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, vol. 3, no. 1, pp. 216–228, 2024, doi: 10.21776/jmppk.2024.03.1.22.
- [6] Y. Rahimi, S. Restuti, and R. Wasnury, “Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, vol. 3, no. 1, pp. 177–187, 2024, doi: 10.21776/jmppk.2024.03.1.18.
- [7] T. Lolowang, H. H. D. Tasik, and E. M. Gunawan, “UNLOCKING THE QRIS IMPACT: AN ANALYSIS OF MOBILE PAYMENT AMONG MSMEs USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *Jurnal EMBA*, vol. 9 No.2, no. 2, pp. 793–803, 2024.
- [8] M. Irsyad and R. D. V. Hapsari, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Security, Dan Social Influence Terhadap Continuance Intention,” *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, vol. 2, no. 4, pp. 932–943, 2023, doi: 10.21776/jmppk.2023.02.4.08.
- [9] M. Sajili and I. Wiadi, “Analisis perceived usefulness, perceived ease of use, dan perceived risk terhadap minat pembayaran quick response code indonesian standard (qris),” vol. 24, no. 1, 2025.
- [10] H. Hartutik, D. N. Aryani, R. M. Maesarach, R. Masruki, and A. Fauzan, “Exploring Intention in Using Quick Response Code Indonesian Standard: Technology Acceptance Model Approach,” *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, vol. 20, no. 1, pp. 36–50, 2024, doi: 10.33830/jom.v20i1.6805.2024.

- [11] R. A. Setyaningtyas and Suranto, “the Influence of Perceived Benefits, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on Msme Decisions in Using Qris As a Digital Payment System in Surakarta,” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, vol. 7, no. 2, pp. 4611–4626, 2024.
- [12] L. H. Pulungan, A. Pratama, and A. Faroqi, “Evaluasi Faktor Penerimaan Pengguna Terhadap Layanan QRIS Pada Generasi Z Menggunakan Modifikasi TAM,” *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, vol. 5, no. 4, pp. 1091–1110, 2025, doi: 10.52436/1.jpti.781.
- [13] E. Erwinsyah, K. E. Ningsih, S. S, and K. Anjelita, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS,” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, vol. 23, no. 1, pp. 22–36, 2023, doi: 10.53640/jemi.v23i1.1337.
- [14] A. A. Sava, K. Mas’ud Mizoguchi, R. A. Hardika, R. N. Luthfyardy, and N. A. Rakhmawati, “Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS : Studi Kasus Kantin Pusat ITS,” *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 1, pp. 98–111, 2024, doi: 10.59581/jusiik-widyakarya.v2i1.2302.
- [15] M. P. Lestari, S. Sutedi, and S. Hasibuan, “Analisis Penerimaan Qris Menggunakan Metode Tam,” *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks)*, vol. 7, no. 1, pp. 175–184, 2025, doi: 10.51401/jinteks.v7i1.5235.
- [16] C. Engko, F. B. Limba, and A. P. Achmad, “Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi,” *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, vol. 4, no. 1, pp. 386–397, 2023, doi: 10.46306/rev.v4i1.274.
- [17] M. Aldiansyah, A. Yulastri, G. Ganefri, A. Ambiyar, and F. Fadhilah, “Pengaruh Sikap Terhadap Niat Dengan Keyakinan Entrepreneur Sebagai Mediasi,” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, vol. 9, no. 1, pp. 1–9, 2024, [Online]. Available: <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/3801>
- [18] A. Lintang *et al.*, “Pengaruh Ketersediaan Dan Efektivitas Penggunaan QRIS Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Malang Jurusan Akuntansi Tahun 2019).”
- [19] U. N. Sukabumi and U. N. Sukabumi, “The Influence of Using the QRIS Digital Payment Method on Customer Purchasing Decisions,” vol. 13, no. 1, pp. 445–454, 2025, doi: 10.37641/jimkes.v13i1.3064.
- [20] M. B. Pasya, E. Nurdin, S. Yusuf, and ..., “The Influence of Perceived Benefits and Ease of Use Quick Response Indonesian Standard (QRIS): TAM Theory Approach,” *Indonesian Annual ...*, vol. 2, pp. 251–260, 2023, [Online]. Available: <https://ojs.literacyinstitute.org/index.php/iacseries/article/view/1089%0A>

<https://ojs.literacyinstitute.org/index.php/iacseries/article/download/1089/395>

- [21] E. Wijayanto, S. Widiyati, M. Rois, T. Listyani, and M. Fatati, "Application of the Tam Model and Financial Literacy in Qris Digital Payment Decisions (Study on Semarang State Polytechnic Students)," *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, vol. 11, no. 12, pp. 149–156, 2024, doi: 10.29121/granthaalayah.v11.i12.2023.5436.
- [22] K. P. Widiatmika, "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析 Title," *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, vol. 16, no. 2, pp. 39–55, 2015.
- [23] Umaroh et al., "Analisis penerimaan pengguna pada sistem pembayaran shopeepay dengan metode tam (technology acceptance model)," vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2025.
- [24] L. Fong and R. Law, "Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Sage Publications. ISBN: 978-1-4522-1744-4. 307 pp.," *European Journal of Tourism Research*, vol. 6, no. 2, pp. 211–213, 2013, doi: 10.54055/ejtr.v6i2.134.
- [25] S. Rahmawati and M. A. Arfiansyah, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta," *Mbia*, vol. 22, no. 3, pp. 435–449, 2024, doi: 10.33557/mbia.v22i3.2663.

