

**PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA, NILAI  
TUKAR RUPIAH, DAN *LAVERAGE* TERHADAP  
PROFITABILITAS (ROA)**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

**SKRIPSI**

**PUTRI YULITA MAULIDA**

**20210080003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NUSA PUTRA**

**2025**

**PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA, NILAI  
TUKAR RUPIAH, DAN *LAVERAGE* TERHADAP  
PROFITABILITAS (ROA)**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh*

*Gelar Sarjana Manajemen*

**PUTRI YULITA MAULIDA**

**20210080003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NUSA PUTRA**

**2025**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN *LAVERAGE* TERHADAP *PROFITABILITAS* (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

NAMA : PUTRI YULITA MAULIDA

NIM : 20210080003

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juli 2025



PUTRI YULITA MAULIDA

Penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN *LAVERAGE* TERHADAP *PROFITABILITAS* (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

NAMA : PUTRI YULITA MAULIDA

NIM : 20210080003

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada Sidang Skripsi tanggal 14 Mei 2025 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing I



Bagja Rahma Putra, M.M.  
NIDN. 0424108603

Ketua Pengaji

Dosen Pembimbing II

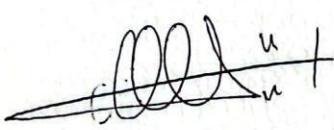


Thessa Tri Astuty, M.M.  
NIDN. 0404049302

Ketua Program Studi Manajemen



Ana Yuliana Jasuni, M.M.  
NIDN. 0414079101



Agung Maulana, M.A.  
NIDN. 0412089501

PLH. Dekan Fakultas Bisnis, Hukum, Dan Pendidikan

CSA Teddy Lesmana, SH., MH

NIDN. 0414058705

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, dan *leverage* terhadap profitabilitas (Return on Assets/ROA) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Latar belakang penelitian ini didorong oleh dinamika ekonomi makro yang fluktuatif dan kompleksitas pengelolaan keuangan dalam sektor perbankan, terutama selama masa pandemi COVID-19. Desain penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif kausal dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 47 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini yaitu 30 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berdasar metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan (1). Inflasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA), (2). Tingkat suku bunga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA), (3) Nilai tukar rupiah berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA), dan (4). *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) perusahaan perbankan yang terdaftar di Bura Efek Indonesia tahun 2019-2023.

**Kata kunci : Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Leverage, Profitabilitas**

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of inflation, interest rates, rupiah exchange rates, and leverage on profitability (Return on Assets/ROA) in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2023. The background of this study is driven by the dynamics of the fluctuating macro economy and the complexity of financial management in the banking sector, especially during the COVID-19 pandemic. The research design used is a causal quantitative approach using secondary data. The population in this study were 47 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this study was 30 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange based on the purposive sampling method. This study uses multiple linear regression analysis using Statistical Product and Service Solution (SPSS) software version 22. The results of the study show (1). Inflation has a negative and insignificant effect on profitability (ROA), (2). The interest rate has a positive and insignificant effect on profitability (ROA), (3) The rupiah exchange rate has a positive and insignificant effect on profitability (ROA), and (4). Leverage has a positive and significant effect on the profitability (ROA) of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023.*

***Keywords: Inflation, Interest Rate, Rupiah Exchange Rate, Leverage, Profitability***



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (ROA) (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Kurniawan, ST., M.SI, MM selaku rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Bapak Anggy Praditha,S.Pd., M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi.
3. Bapak CSA Teddy Lesmana, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Hukum dan Pendidikan Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Ibu Ana Yuliana Jasuni, M.M sebagai ketua program studi Manajemen yang sudah mengesahkan skripsi ini.
5. Bapak Bagja Rahma Putra, M.M. selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi atas segala bimbingan dan arahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Thessa Tri Astuty, M.M selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi atas segala bimbingan dan arahan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen di lingkungan program studi Manajemen, Terimakasih atas jasanya memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh jenjang perkuliahan.
8. Kedua orangtua yang tercinta, Mamah Alm. Imas Setiawati dan bapak Sanwasih yang dengan kasih sayangnya tidak pernah Lelah dan tidak pernah berhenti mendoakan, semangat, dan dukungan kepada penulis, terutama dukungan moril dan material.
9. Adik-adik penulis Ilham Andriana Kusuma, Sarah Siti Nureulan, Irzankha Abdul Mughni, dan Safira Putri Khumairah yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Untuk sahabat seperjuangan Surya Ibrahim, Ima Nurhalimah, Tri Utami Maharani, dan Dita Putri Mandiri terimakasih atas dukungan serta semangat yang diberikan dalam bentuk apapun.
11. Putri Yulita Maulida, ya! Diri saya sendiri . Apresiasi sebesar-besarnya kepada diri sendiri Terima kasih telah berjuang sampai sejauh ini bisa menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit untuk bisa sampai di titik ini, terima kasih tetap memilih untuk hidup dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Skripsi ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Terima kasih telah mewujudkan cita-cita Alm. Mamah semoga mamah bangga disana melihat pencapaian ini. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Put. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.
12. Sahabat Devia Apriliany yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, terima kasih atas dukungan serta semangat yang diberikan dalam bentuk apapun.
13. Seluruh kerabat terdekat dan teman-teman penulis terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan.
14. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semangat dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, Juli 2025

Penulis

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

### **TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Yulita Maulida

NIM : 20210080003

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada Tanggal : Juli 2025

Yang Menyatakan



Putri Yulita Maulida

## DAFTAR ISI

|   |                              |
|---|------------------------------|
| <b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>  | Error! Bookmark not defined. |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>   | Error! Bookmark not defined. |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | iv                           |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | vi                           |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .</b>                                     | Error! Bookmark not defined. |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | ix                           |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | xiii                         |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>  | xiv                          |
| <b>BAB I PENDAULUAN .....</b>   | 1                            |
| 1.1    Latar Belakang .....   | 1                            |
| 1.2    Identifikasi Masalah .....   | 7                            |
| 1.3    Batasan Masalah.....   | 8                            |
| 1.4    Rumusan Masalah .....  | 8                            |
| 1.5    Tujuan Penelitian.....   | 8                            |
| 1.6    Manfaat Penelitian.....  | 9                            |
| 1.7    Sistematika Pembahasan .....   | 10                           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | 12                           |
| 2.1    Penelitian Terdahulu.....  | 12                           |
| 2.2    Landasan Teori .....   | 16                           |
| 2.2.1    Teori Keagenan (Agency Theory) .....   | 16                           |
| 2.2.2    Teori Struktur Pasar dan Kinerja (Structure-Conduct-Performance Theory)..... | 18                           |
| 2.2.3    Inflasi.....   | 20                           |

|                                      |  |           |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 2.2.4                                | Tingkat Suku Bunga.....  | 22        |
| 2.2.5                                | Nilai Tukar Rupiah .....   | 23        |
| 2.2.6                                | Leverage .....   | 24        |
| 2.2.7                                | Profitabilitas.....  | 25        |
| 2.3                                  | Model Penelitian.....  | 26        |
| 2.4                                  | Hipotesis Penelitian .....   | 27        |
| 2.4.1                                | Pengaruh Inflasi Terhadap Profitabilitas.....  | 27        |
| 2.4.2                                | Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Profitabilitas.....   | 28        |
| 2.4.3                                | Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas.....   | 28        |
| 2.4.4                                | Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....   | 29        |
| 2.4.5                                | Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, dan<br>Leverage Terhadap Profitabilitas..... | 30        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> | .....  | <b>32</b> |
| 3.1                                  | Desain Penelitian.....   | 32        |
| 3.2                                  | Definisi Operasional .....   | 33        |
| 3.3                                  | Desain Pengambilan Sampel.....   | 37        |
| 3.4                                  | Metode Pengumpulan Data .....  | 38        |
| 3.5                                  | Analisis data .....  | 38        |
| 3.5.1                                | Statistik Deskriptif.....  | 38        |
| 3.5.2                                | Model Regresi Data Panel .....   | 39        |
| 3.5.3                                | Pemilihan Model Regresi Data Panel.....  | 40        |
| 3.5.4                                | Uji Asumsi Klasik .....  | 41        |
| 3.5.5                                | Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....  | 43        |
| 3.5.6                                | Uji Hipotesis.....   | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   | .....  | <b>48</b> |
| 4.1                                  | Analisa Statistik Deskriptif.....  | 48        |

|                            |  |           |
|----------------------------|--|-----------|
| 4.2                        | Model Regresi Data Panel .....   | 49        |
| 4.3                        | Pemilihan Model Regresi Data Panel.....  | 51        |
| 4.4                        | Hasil Uji Asumsi Klasik .....  | 52        |
| 4.2.1                      | Uji Normalitas .....   | 52        |
| 4.2.2                      | Uji Autokorelasi.....  | 53        |
| 4.2.3                      | Uji Multikolinearitas.....   | 54        |
| 4.2.4                      | Uji Heteroskedastisitas .....  | 55        |
| 4.5                        | Analisa Regresi Linier Berganda .....  | 55        |
| 4.6                        | Hasil Uji Hipotesis .....  | 57        |
| 4.4.1                      | Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....   | 57        |
| 4.4.2                      | Hasil Uji Parsial (Uji t).....   | 57        |
| 4.4.3                      | Hasil Uji Simultan (Uji F) .....   | 59        |
| 4.7                        | Pembahasan .....   | 59        |
| 4.5.1                      | Pengaruh Inflasi Terhadap Profitabilita (ROA).....   | 60        |
| 4.5.2                      | Pengaruh Tingkat Suku Tunga Terhadap Profitabilitas (ROA) .....  | 61        |
| 4.5.3                      | Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas (ROA).....   | 61        |
| 4.5.4                      | Pengaruh <i>Leverage</i> (DAR) Terhadap Profitabilitas (ROA) .....   | 62        |
| 4.5.5                      | Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, Dan<br><i>leverage</i> (DAR) Terhadap Profitabilitas (ROA) ..... | 63        |
| <b>BAB V</b>               | <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>64</b> |
| 5.1                        | Kesimpulan.....  | 64        |
| 5.2                        | Saran.....   | 65        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>66</b>  |           |
| <b>LAMPIRAN .....</b>      | <b>69</b>  |           |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....    | 12 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....    | 33 |
| Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....     | 48 |
| Tabel 4. 2 Common Effect Model .....     | 49 |
| Tabel 4. 3 Fixed Effect Model.....       | 50 |
| Tabel 4. 4 Random Effect Model.....      | 51 |
| Tabel 4. 5 Pemilihan Model Terbaik ..... | 51 |
| Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....          | 52 |
| Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....         | 53 |
| Tabel 4. 8 Uji Mutikolinearitas.....     | 54 |
| Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....  | 55 |
| Tabel 4. 10 Regresi Linier Berganda..... | 55 |
| Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi .....  | 57 |
| Tabel 4. 12 Uji t.....                   | 57 |
| Tabel 4. 13 Uji F.....                   | 59 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Perkembangan Perusahaan Perbankan .....              | 2  |
| Gambar 1. 2 Perkembangan Indikator Kesehatan Bank.....           | 3  |
| Gambar 2. 1 Konsep Teori Keagenan.....                           | 17 |
| Gambar 2. 2 Konsep Teori SCP .....                               | 19 |
| Gambar 2. 3 Model Penelitian.....                                | 26 |
| Gambar 3. 1 Rumus IHK.....                                       | 34 |
| Gambar 3. 2 Rumus Debt To Asset Ratio (DAR).....                 | 36 |
| Gambar 3. 3 Rumus Return On Assets (ROA).....                    | 36 |
| Gambar 3. 4 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi..... | 42 |
| Gambar 3. 5 Penerimaan Uji F.....                                | 46 |



## BAB I PENDAULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Investasi di Indonesia saat ini tengah naik daun. Perhatian masyarakat mulai tertuju pada dunia investasi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Menurut Fachrudin & Amalia (2008), Saham merupakan pilihan investasi yang paling diminati oleh para investor karena kemampuannya memberikan tingkat keuntungan yang tinggi. Pasar modal juga membantu konsumen dalam berinvestasi pada produk keuangan lainnya, seperti obligasi, reksa dana, dan saham. Pasar modal Indonesia dikelola oleh Bursa Efek Indonesia (BEI). Baik perusahaan tercatat maupun masyarakat umum menggunakan BEI sebagai wadah untuk berinvestasi dan sebagai sarana untuk menghimpun dana melalui penerbitan saham.

Dari sudut pandang strategis, bank bertugas mendorong pertumbuhan ekonomi bangsa. Bank berperan sebagai perantara antara individu yang membutuhkan uang dan mereka yang memiliki uang. Menurut Karismayani and Suarmanayasa (2023), Pertumbuhan ekonomi suatu negara dipengaruhi oleh berbagai sektor, dan industri perbankan sangat penting untuk menjaga stabilitas sistem keuangan dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Otoritas Jasa Keuangan ([www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)), mengklaim bahwa prinsip kehati-hatian merupakan landasan praktik perbankan. Untuk membantu pelaksanaan pembangunan nasional, meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional, serta meningkatkan kesejahteraan rakyat, perbankan berperan sebagai penghimpun dan penyalur dana kepada masyarakat.

Menurut Angioni et al (2021), perusahaan perbankan telah berkembang dengan sangat cepat dan memainkan peran penting dalam mendorong uang dari individu yang ingin berinvestasi. Bank-bank di Indonesia harus mencapai keunggulan sebagai akibat dari pertumbuhan yang cepat. Untuk mencapai keunggulan tersebut, mereka harus menunjukkan kepada masyarakat bahwa mereka telah dikelola dengan baik

untuk menarik kepercayaan nasabah dan calon nasabah, serta kinerja keuangan bank dapat menunjukkan kesehatannya (Maftukhah, 2013).



**Gambar 1. 1 Perkembangan Perusahaan Perbankan**

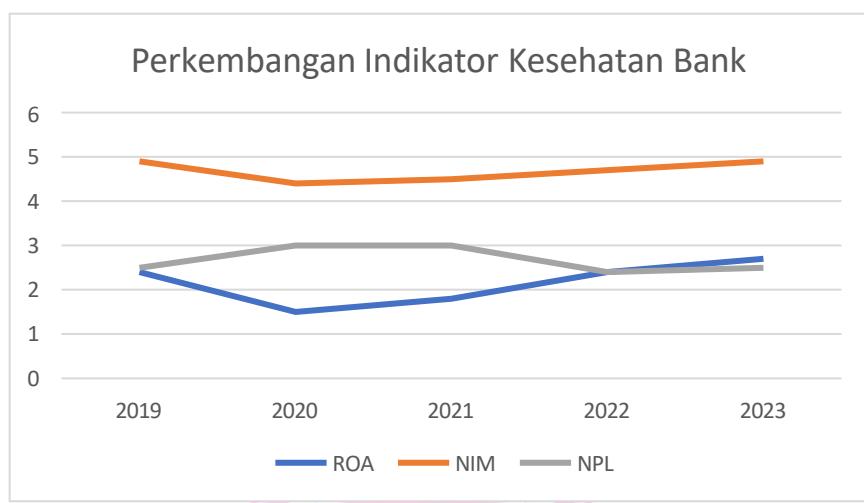
Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)



Perbankan saat ini telah menjadi sorotan publik untuk berinvestasi, hal ini didukung dari data Perusahaan perbankan berdasarkan [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) mengalami peningkatan dan bertahan selama 5 tahun terakhir yaitu 2019-2023. Dengan bertambahnya jumlah perbankan dari 2019 ke tahun 2023, maka jumlah investor bertambah. Melihat kinerja keuangan bank merupakan salah satu cara untuk mengukur kemampuan bank dalam memenuhi tujuan keuangannya, yang meliputi profitabilitas, efisiensi operasional, manajemen risiko, dan kemampuan untuk memenuhi kewajiban kepada para pemangku kepentingan. Menurut Angioni et al (2021), Jika kinerja keuangan bank membaik, nilainya pun ikut meningkat. Semakin tinggi nilai yang dihasilkan bank dan semakin tinggi pula profitabilitas perusahaan, semakin tinggi profitabilitas maka semakin kaya pemegang sahamnya.

Dalam penelitian ini, *Return On Assets* (ROA) digunakan untuk mengukur profitabilitas. ROA mengukur seberapa baik bank memanfaatkan asetnya untuk menghasilkan uang, ROA berfokus pada kapasitas

perusahaan untuk menghasilkan uang dari aset yang dimilikinya. Menurut Angioni et al (2021), Sebagai pembina dan pengawas bank, Bank Indonesia menempatkan prioritas tinggi pada nilai *profitabilitas* bank sebagaimana ditentukan oleh asetnya, yang terutama didanai oleh simpanan dari masyarakat umum. Oleh karena itu, *Return On Assets* (ROA) digunakan untuk mengukur profitabilitas bank. *Return On Assets* (ROA) merupakan alat penting bagi bank karena menunjukkan seberapa efektif perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan aset yang dimilikinya. Posisi bank dalam menggunakan aset dan laba yang dihasilkannya lebih baik ketika ROA lebih tinggi (Eni, 2022).



**Gambar 1. 2 Perkembangan Indikator Kesehatan Bank**

Sumber : [perbanas.org](http://perbanas.org)

Grafik diatas menunjukkan perkembangan indikator kesehatan bank, dapat dilihat garis ROA yang berwarna ungu pada tahun 2019-2023 menunjukkan fluktuasi yang cukup signifikan yaitu terdapat penurunan yang cukup tajam pada awal tahun 2020 yaitu 1,59% lebih rendah dibanding dengan 2019 yaitu 2,59%, ini bisa mengindikasikan adanya faktor eksternal atau internal yang mendorong penurunan *profitabilitas* secara tiba-tiba. Namun pada tahun 2021-2023 menunjukkan peningkatan hal ini mengindikasikan adanya perbaikan dalam efisiensi penggunaan aset oleh perusahaan.

*Profitabilitas* bank dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal berasal dari dalam perusahaan dan dapat diatasi jika ada masalah. Faktor eksternal berasal dari luar perusahaan dan tidak dapat diprediksi atau dikendalikan dengan baik. Karismayani & Suarmanayasa (2023) menyatakan bahwa ada dua komponen yang dapat digunakan untuk menentukan apakah tingkat *profitabilitas* tinggi atau rendah. Faktor internal adalah faktor mikro yang menentukan *profitabilitas* bank, sedangkan faktor eksternal adalah faktor makro yang berada di luar perusahaan dan berdampak pada kinerja perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam hal pengambilan kebijakan mengenai kinerja keuangan bank, faktor eksternal dari lingkungan makroekonomi akan mempengaruhi operasional perusahaan. Faktor eksternal yang perlu dipertimbangkan termasuk inflasi, tingkat suku bunga, dan nilai tukar Rupiah (Anindya et al., 2022). Solihin et al. (2022) menyatakan bahwa dua faktor eksternal yang mempengaruhi *profitabilitas* bank umum syariah adalah inflasi dan nilai tukar rupiah. Gagan Tamara (2015) menyatakan bahwa inflasi, suku bunga, dan jumlah uang beredar mempengaruhi *profitabilitas* perusahaan. Lestari et al (2020) menyatakan bahwa inflasi, nilai tukar, dan jumlah uang beredar mempengaruhi *profitabilitas* perusahaan. Messakh et al (2019) *profitabilitas* perusahaan dipengaruhi oleh inflasi dan suku bunga. Jadi dapat disimpulkan variabel-variabel eksternal yang mempengaruhi *profitabilitas* bank yaitu inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, nilai tukar valas, dan jumlah uang beredar. Dalam penelitian ini fokus menggunakan variabel inflasi, tingkat suku bunga, dan nilai tukar rupiah.

Ketika inflasi tinggi, maka akan menyebabkan lebih banyak masalah bagi perekonomian suatu negara dan biaya hidup yang lebih tinggi bagi masyarakat. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat inflasi pada tahun 2020 mencapai 1,68%, lebih rendah dibandingkan tahun 2019 yang mencapai 2,72%. Namun, pada tahun 2021 mencapai 1,87%, dan terus meningkat hingga mencapai puncaknya di tahun 2023, yaitu 5,51%. Tingginya angka inflasi dapat berdampak pada sektor perbankan, Apabila

inflasi tinggi maka menyebabkan semakin sulitnya perekonomian suatu negara dan meningkatnya biaya hidup masyarakat Angioni et al (2021). Menurut Karismayani & Suarmanayasa (2023) Tingkat inflasi yang tinggi dapat mengurangi biaya persediaan perbankan itu sendiri, sedangkan inflasi yang sangat rendah akan membuat perkembangan ekonomi menjadi sangat lambat yang dapat mempengaruhi lambatnya pergerakan *profitabilitas* perbankan.

Selain itu, suku bunga mempengaruhi bagaimana bank menentukan dan menetapkan jumlah bagi hasil yang ingin diberikan kepada nasabahnya melalui bunga. Bank Indonesia (BI) melaporkan bahwa suku bunga pada tahun 2020 naik menjadi 3,75% dan terus meningkat menjadi 7,57% pada tahun 2023. Menurut Angioni et al (2021) Tingkat suku bunga yang tinggi akan meningkatkan hasrat masyarakat untuk menabung sehingga jumlah dana yang dihimpun perbankan akan meningkat. Dana yang dihimpun bank tersebut pada akhirnya akan disalurkan kepada masyarakat kembali dalam bentuk kredit atau pembiayaan. Dampak bagi perbankan adalah semakin banyak dana yang disimpan oleh masyarakat, maka meningkatkan kemampuan bank untuk menyalurkan dana tersebut dalam bentuk kredit. Karena pendapatan bank lebih besar dari pendapatan bunga pinjaman, semakin banyak pinjaman yang dihabiskan, semakin mempengaruhi *profitabilitas* bank. Sehingga diharapkan suku bunga tinggi, dengan harapan *profitabilitas* perbankan meningkat (Karismayani & Suarmanayasa, 2023).

Kinerja bank dapat terpengaruh oleh perubahan nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing, terutama bagi bank-bank yang memiliki hubungan internasional. Melansir [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com) pada Selasa (27/6/23), selama periode 2019-2023, hanya dua kali rupiah menguat pada semester I. Pada 2019 menguat ke Rp 13.901/US\$ 1 dan pada 2023 menguat ke Rp 14.990/US\$ 1. Pada semester I 2020, rupiah melemah menjadi Rp 14.105/US\$1, tahun 2021 melemah menjadi Rp 14.269/US\$1, dan tahun 2022 melemah menjadi Rp 15.731/US\$1, atau tiga tahun terakhir. Menurut (Lestari et al., 2020) Melemahnya nilai tukar berpotensi memberatkan kinerja perusahaan tersebut karena keperluan membayar utang bunga

semakin tinggi. Penguatan skala nilai tukar rupiah terhadap bentuk mata uang asing akan menurunkan harga barang impor serta perekonomian sektor riil akan mendorong masyarakat untuk menyimpan atau menginvestasikan uangnya di bank. Oleh karena itu, konversi rupiah diperkirakan akan mengalami peningkatan. Sehingga diharapkan nilai tukar rupiah meningkat, dengan harapan *profitabilitas* perbankan pun meningkat (Karismayani & Suarmanayasa, 2023).

Selain faktor-faktor eksternal diatas, adapun faktor lain yang dapat mempengaruhi *profitabilitas* yaitu *leverage*. Menurut Arif Singapurwoko (2011) *Leverage* adalah salah satu faktor penting yang memengaruhi *profitabilitas* karena *leverage* bisa digunakan perusahaan untuk meningkatkan modal perusahaan dalam rangka meningkatkan keuntungan. *leverage* dapat meningkatkan potensi laba bank, penggunaan utang yang berlebihan juga membawa risiko yang dapat mengancam stabilitas keuangan. *Leverage* diukur dengan rasio utang terhadap ekuitas (*debt-to-equity ratio*) atau rasio utang total terhadap aset (*debt-to-asset-ratio*), dalam penelitian ini memilih *Debt To Asset Ratio* (DAR). *Debt to Asset Ratio* (DAR) adalah metrik finansial yang menunjukkan jumlah utang suatu perusahaan dibandingkan dengan total asetnya. Nilai DAR yang lebih tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki lebih banyak utang daripada asetnya, yang menunjukkan bahwa perusahaan tersebut lebih berisiko. (Kasmir, 2014).

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti tertarik memilih judul **“Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (ROA) (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”**. Peneliti memilih *return on asset* (ROA) karena mengukur seberapa baik bank menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba, dan ROA juga merupakan metrik yang mengukur keterampilan manajemen umum bank. Peneliti juga memilih *debt-to-assets ratio* (DAR) karena dapat memperkirakan seberapa besar perusahaan dibiayai oleh utang dibandingkan dengan asetnya.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka permasalahan yang diidentifikasi dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Terdapat variasi dalam faktor-faktor yang memengaruhi *profitabilitas*, baik dari segi internal maupun eksternal.
2. ROA mengalami penurunan yang cukup tajam pada tahun 2020.
3. Inflasi terus mengalami kenaikan dari 2019-2023. Inflasi yang tinggi dapat menekan *profitabilitas* bank, sedangkan inflasi yang stabil diharapkan mampu meningkatkan *profitabilitas*.
4. Tingkat suku bunga terus mengalami kenaikan dari 2020-2023. Tingkat suku bunga berperan dalam memengaruhi aktivitas perbankan, terutama terkait pengumpulan dana masyarakat dan penyaluran kredit.
5. Nilai tukar rupiah terus melemah pada periode 2019-2023. Melemahnya nilai tukar dapat meningkatkan risiko keuangan, sedangkan penguatan nilai tukar diharapkan dapat meningkatkan *profitabilitas* perbankan.
6. *Leverage*, yang diukur menggunakan *Debt To Asset Ratio* (DAR), memiliki pengaruh terhadap kemampuan bank dalam menghasilkan laba. Penggunaan utang yang berlebihan dapat meningkatkan risiko keuangan, namun juga berpotensi meningkatkan *profitabilitas* jika dikelola dengan baik.
7. Terdapat beberapa penelitian yang menunjukkan pengaruh faktor-faktor eksternal (seperti inflasi, bunga, dan nilai tukar) dan internal (seperti *leverage*) terhadap *profitabilitas*. Namun, tidak ada yang sepakat mengenai faktor mana yang paling mempengaruhi ROA pada perusahaan perbankan di Indonesia.
8. Perlu dilakukan penelitian yang komprehensif untuk menguji pengaruh inflasi, suku bunga, nilai tukar rupiah, dan *leverage* terhadap *profitabilitas* (ROA).

### 1.3 Batasan Masalah

Agar lebih fokus dan tidak menyimpang dari pembahasan, maka peneliti menyadari pentingnya untuk membatasi ruang lingkup penelitian. Pada penelitian ini terbatas pada pengujian mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas (*Return On Assets*), yakni Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah dan *Leverage* (Debt-To Assets Ratio) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2023. Faktor-faktor tersebut hanya menjelaskan pengaruh variabel dengan analisis linear berganda.

### 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti merumuskan beberapa permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh inflasi terhadap *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan tahun 2019-2023?
2. Bagaimana pengaruh tingkat suku bunga terhadap *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan tahun 2019-2023?
3. Bagaimana pengaruh nilai tukar rupiah terhadap *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan tahun 2019-2023?
4. Bagaimana pengaruh *leverage* terhadap *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan tahun 2019-2023?
5. Bagaimana pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, dan *leverage* secara bersama-sama terhadap *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan tahun 2019-2023?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan di atas, tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk melihat bagaimana inflasi berpengaruh pada *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan dari tahun 2019 hingga 2023.

2. Untuk melihat bagaimana tingkat suku bunga berpengaruh pada *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan dari tahun 2019 hingga 2023.
3. Untuk melihat bagaimana nilai tukar rupiah berpengaruh pada *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan dari tahun 2019 hingga 2023.
4. Untuk melihat bagaimana *leverage* berpengaruh pada *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan dari 2019 hingga 2023.
5. Untuk melihat bagaimana inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, dan *leverage* secara Bersama-sama berpengaruh pada *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan dari tahun 2019 hingga 2023.

## 1.6 Manfaat Penelitian

### 1. Bagi Universitas

Penelitian ini memiliki potensi untuk menawarkan perspektif baru dan berkontribusi terhadap perluasan pengetahuan dalam domain manajemen. Selain itu, karya ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi para peneliti di masa depan, khususnya mereka yang bergerak di bidang manajemen keuangan.



### 2. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan informasi untuk perusahaan dan pihak berkepentingan lainnya tentang inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, *leverage*, dan *profitabilitas* (ROA) perusahaan perbankan.

### 3. Bagi Investor dan Calon Investor

Sebagai bahan pertimbangan saat memilih perusahaan perbankan untuk investasi dan sebagai referensi yang bermanfaat untuk menambah wawasan dan masukan tentang pembelian dan penjualan saham

#### 4. Bagi Penulis

Sebagai tempat untuk mempraktekkan teori yang telah dipelajari dengan masalah yang benar-benar terjadi di dunia nyata. Ini juga akan membantu menyelesaikan tugas akhir program studi Manajemen di Universitas Nusa Putra.

### 1.7 Sistematika Pembahasan

Skripsi ini memiliki sistematika penulisan untuk memudahkan dalam penyusunanya, sistematika penulisannya sebagai berikut

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, dibahas tentang latar belakang masalah yang melatarbelakangi peneliti untuk melakukan penelitian ini; identifikasi masalah, batasan-batasannya, rumusan masalahnya, serta tujuan dan manfaat penelitian ini. Bab ini diakhiri dengan pembahasan tentang sistematika penulisan.

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tinjauan teori, tinjauan penelitian sebelumnya, perumusan hipotesis, dan model penelitian. Konsep dasar teori berfungsi sebagai dasar untuk memecahkan masalah yang diteliti.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menerangkan tentang metode penelitian yang digunakan, meliputi: desain penelitian, definisi operasional, desain pengambilan sampel, metode pengumpulan data, dan analisis data.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, statistik deskriptif untuk variabel penelitian, uji normalitas data, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan pembahasan hasil.

## BAB V PENUTUP

Bab terakhir penulisan skripsi ini berisi kesimpulan dan saran untuk penelitian lebih lanjut.



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menganalisis pengaruh inflasi, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, dan *leverage* terhadap profitabilitas yang diukur melalui Return On Assets (ROA) pada perusahaan-perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019 hingga 2023. Berdasarkan hasil pengujian, secara parsial variabel inflasi menunjukkan pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Dalam perspektif teori agensi, hal ini dapat mencerminkan kurang optimalnya pengelolaan risiko makroekonomi oleh manajer, meskipun strategi tertentu mungkin berhasil meredam dampaknya. Sementara itu, menurut teori SCP, sensitivitas pasar perbankan terhadap inflasi dapat membatasi kebijakan suku bunga dan investasi, yang turut memengaruhi profitabilitas.

Secara parsial Tingkat suku bunga dan nilai tukar rupiah berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Dalam teori agensi, hal ini mengindikasikan bahwa bank berpotensi meraih keuntungan dari fluktuasi tersebut, meski tidak sepenuhnya dimanfaatkan oleh manajemen. Sementara itu, dari perspektif teori SCP, hasil ini menunjukkan bahwa industri perbankan mungkin telah beradaptasi dengan perubahan suku bunga dan nilai tukar, sehingga dampaknya terhadap profitabilitas menjadi minimal.

Secara parsial *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Dalam teori agensi, hal ini menunjukkan bahwa utang dapat menjadi alat disiplin bagi manajer untuk mengelola aset secara efisien demi memenuhi kewajiban dan meningkatkan laba. Sementara menurut teori SCP, struktur modal yang optimal, termasuk penggunaan *leverage* yang tepat, membantu perusahaan bersaing lebih efektif di pasar, sehingga mendorong profitabilitas.

Secara simultan, inflasi, suku bunga, nilai tukar rupiah, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Dalam teori agensi, hal

ini mencerminkan pentingnya manajemen dalam mempertimbangkan faktor eksternal dan adanya mekanisme kontrol untuk menjaga efisiensi. Sementara menurut teori SCP, faktor makroekonomi turut membentuk struktur pasar perbankan, yang pada akhirnya memengaruhi strategi keuangan dan operasional bank.

## 5.2 Saran

Saran dari penelitian ini adalah :

1. Bagi investor, disarankan untuk lebih memperhatikan kondisi keuangan perusahaan sebelum berinvestasi, agar dapat menilai kelayakan dan meminimalkan risiko kerugian.
2. Bagi peneliti selanjutnya, karena penelitian ini terbatas pada sektor perbankan dan periode tertentu, hasilnya belum dapat digeneralisasi. Penelitian ke depan diharapkan dapat mencakup sektor lain dan mempertimbangkan lebih banyak variabel, baik dari sisi makroekonomi maupun non-keuangan.
3. Bagi manajemen perusahaan, penting untuk memahami perilaku dan motif investor di pasar modal, sehingga strategi yang disusun dapat lebih efektif dalam menarik investasi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aluko, O. A., & Ajayi, M. A. (2018). Determinants of banking sector development: Evidence from Sub-Saharan African countries. *Borsa Istanbul Review*, 18(2), 122–139. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.11.002>
- Angioni, S. A., Giansante, C., Ferri, N., Ballarin, L., Pampanin, D. M., Marin, M. G., Bargione, G., Vasapollo, C., Donato, F., Virgili, M., Petetta, A., Lucchetti, A., Cabuga Jr, C. C., Masendo, C. B. ., Hernando, B. J. ., Joseph, C. C. ., Velasco, J. P. ., Angco, M. K. ., Ayaton, M. A., ... Barile, N. B. (2021). PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019). *Fisheries Research*, 140(1), 6. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf> <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf> <http://dx.doi.org/10.1016/j.fishres.2013.04.005> <https://doi.org/10.1038/s41598-021-01302-w>
- Anindya, A., Aprilianto, & Agustin, F. (2022). Pengaruh Inflasi, Bi Rate, Dan Kurs Terhadap Profitabilitas (Roa) Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2021. *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)*, 1(3), 126–138. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/ijiedi/issue/view/1079>
- Budiono. (2001). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. (Yogyakarta:BPFE), 96.
- Darmaji, T. (2006). Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab. *Salemba Empat*. Jakarta, 167.
- Dendawijaya, L. (2009). Manajemen Perbankan. *Jakarta :Ghalia Indonesia*.
- Dewi, A. P. L. N., Endiana, M. D. I., & Arizona, E. P. I. (2019). Pengaruh rasio likuiditas, rasio leverage dan rasio profitabilitas terhadap financial distress pada perusahaan manufaktur." Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA) 1.1. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 1689–1699.
- Eni. (2022). Manajemen Perbankan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Fachrudin, K. A. (2008). Kesulitan Keuangan Perusahaan dan Personal. *USU Press*, 1–125.
- Gagan Tamara. (2015). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Valas, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Return On Asset (ROA) Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April).
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas

*Diponegoro.*

- Gitman, L. J. (2012). Principles of Managerial Finance, 13th Edition Addison. *Global Edition: Pearson Educated Limited.*
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research* 2. 2, 192-194.
- Inrawan, A., Lie, D., Nainggolan, L. E., Silitonga, H. P., & Sudirman, A. (2022). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Kurs, Pertumbuhan Ekonomi, Capital Expenditure, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Indeks LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 2, 136–155.
- Inrawan, A., Sianipar, R. T., Putri, J. A., & Silitonga, H. P. (2024). Studi empiris: hubungan inflasi, suku bunga, likuiditas, dan leverage terhadap profitabilitas. *Financial : Jurnal Akuntansi*, 10(2), 304–316. <https://doi.org/https://doi.org/10.37403/financial.v10i2.646>
- Iradilah, S., & Tanjung, A. A. (2022). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 420–428. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2363>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Corporate Governance: Values, Ethics and Leadership*, 77–132. <https://doi.org/10.4159/9780674274051-006>
- Karismayani, K. A., & Suarmanayasa, I. N. (2023). PENGARUH SUKU BUNGA, INFLASI DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SWASTA NASIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 1–13.
- Kasmir. (2014). Analisis laporan keuangan~Kasmir: Analisis laporan keuangan. Edisi, 1–16. file:///C:/Users/user/Downloads/ADL.htm
- Ketut Suciantini, & Cipta, W. (2023). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Properti dan Real Estate di Masa Pandemi Covid-19. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 206–215. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.60012>
- Khoeruloh, A. K., Priyanti, G., Sya'adah, N. S. A., & Amirudin, A. (2020). Inflasi dan Bi 7-Day Repo Rate: Faktor Penentu Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 3(1), 37–47. <https://www.academia.edu/download/63691515/2097-5312-1-PB20200620-122258-82b58y.pdf>
- Kuncoro, & Mudrajad. (2021). Metode Kuantitatif. *Metode Kuantitatif*, 1940310019, 82.
- Lamberton, D. M. L. (1986). Information, Economic Analysis and Public Policy. *Prometheus*, 4(1), 174–186. <https://doi.org/10.1080/08109028608629594>
- Lestari, N. F. P., Nurhayati, I., & Supramono, S. (2020). Pengaruh Nilai Tukar,

- Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Profitabilitas Keuangan Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3829>
- Maftukhah, I. (2013). Kepemilikan Manjerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kinerja Keuangan Sebagai Penentu Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), 69–81. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Medina, L., & Schneider, F. (2020). Shedding Light on the Shadow Economy: A Global Database and the Interaction with the Official One. *World Economics*, 21(2). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3502028>
- Messakh, S. R., Amitran, P. Y., & Ratu, M. (2019). Pengaruh inflasi dan suku bunga terhadap investasi. *Journal of Management Small and Medium Enterprises*, 8(1), 1–15. <https://ejurnal.undana.ac.id/JEM/article/view/1406>
- Nugraha, & Manda, S. (2021). Pengaruh Inflasi, Bi 7 Days Reverse Repo Rate, Dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 12(2), 200–216. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi>
- Nugraha, N. M., Sulastri, L., Nugraha, D. N. S., Puspitasari, D. M., & Putra, R. G. (2020). Effect of Leverage and Liquidity on Financial Performance of Companies in the Property and Real Estate Sub Sector in Indonesia. *PalArch's Journal of Archeology of Egypt/Egyptology*, 17(10), 3675–3688. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/5993>
- Putong, I. (2002). Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. *Pengantar Ekonomi Mikro Dan Makro*.
- Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016). Analisis Structure Conduct Performance (Scp) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah Dan Bank Bumn Persero Berdasarkan Nilai Aset Dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Mercu Buana*, 2(1), 36–50.
- Riyanto, I. S., & Asakdiyah, S. (2020). Analisis Pengaruh Inflasi, Jumlah Uang Beredar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Return on Asset (Roa) Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 6(2), 132. <https://doi.org/10.12928/fokus.v6i2.1659>
- Sadono, S. (2008). Makro Ekonomi, Teori Pengantar, Jakarta: Pt. *Raja Grafindo Perkasa*.
- Saputri, O., & Hannase, M. (2021). Pengaruh Indikator Makroekonomi Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 139–151. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6590](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6590)
- Sari, N., & Abundanti, N. (2016). Pengaruh Dpk, Roa, Inflasi Dan Suku Bunga SBI Terhadap Penyaluran Kredit Pada Bank Umum. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 254484.

- Sasmita, D., Andriani, S., & Ilman, A. H. (2018). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bi, Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2015). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.37673/jebi.v3i1.379>
- Sekaran, U., & Yon, K. M. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis Jilid 2 Edisi 4. Jakarta: Selamba Empat.
- Singapurwoko, A., & El-Wahid, M. S. M. (2011). The impact of financial *leverage* to profitability study of non-financial companies listed in Indonesia stock exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 32(32), 136–148.
- Solihin, A., Wazim, & Mukarromah, O. (2022). Pengaruh Inflasi Dan Kurs Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 1–9.
- Subarjo, A. (2021). Manajemen Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 121. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/download/74/75>
- Sugiyarso, G., & Winarni, F. (2011). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif : Konsep Dasar Metode Penelitian Kuantitatif. *Brain Academy*, April 2016, 15. <https://www.brainacademy.id/blog/penelitian-kuantitatif>
- Suhel. (2015). ANALISIS STRUKTUR DAN KINERJA: STUDI PADA INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *Journal of Economic & Development*, 13 No 1, 1–9.