

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TRANSAKSI  
NONTUNAI TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *GENUSIAN*  
*CARD*  
(STUDI KASUS PENGGUNAAN  
*GENUSIAN CARD* DI UNIVERSITAS  
NUSA PUTRA)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS, HUKUM DAN PENDIDIKAN  
SUKABUMI  
JULI 2024**

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TRANSAKSI  
NONTUNAI TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *GENUSIAN*  
*CARD*  
(STUDI KASUS PENGGUNAAN  
GENUSIAN *CARD* DI UNIVERSITAS  
NUSA PUTRA)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelar Sarjana Manajemen*



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS, HUKUM DAN PENDIDIKAN  
SUKABUMI  
JULI 2024**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TRANSAKSI NONTUNAI TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *GENUSIAN CARD* (STUDI KASUS PENGGUNAAN *GENUSIAN CARD* DI UNIVERSITAS NUSA PUTRA)

NAMA : WIWIT WIDIAWATI

NIM : 20200080056

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 11 Juli 2024



Penulis

## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TRANSAKSI NONTUNAI TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *GENUSIAN CARD* (STUDI KASUS PENGGUNAAN *GENUSIAN CARD* DI UNIVERSITAS NUSA PUTRA)

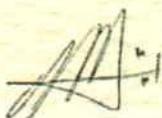
NAMA : WIWIT WIDIAWATI

NIM : 20200080056

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada Sidang Skripsi tanggal 11 Juli 2024. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen

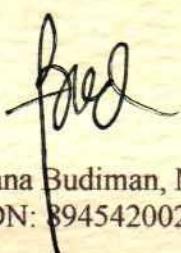
Sukabumi, 11 Juli 2024

Pembimbing I



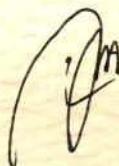
Agung Maulana, M.A.  
NIDN: 0412089501

Pembimbing II



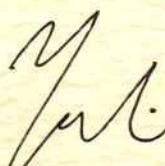
Dr. Dana Budiman, M.Si  
NIDN: 8945420021

Ketua Pengaji



Siti Nur Aisyah, M.A.  
NIDN: 0413129601

Ketua Program Studi Manajemen



Ana Yuliana Jasuni, M.M.  
NIDN: 0414079101

Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

CSA Teddy Lesmana, S.H., M.H  
NIDN: 0414058705

## MOTTO

### Motto

Aku membahayakan nyawa mama untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya. Aku membuat kulit bapa semakin hitam terbakar karena panasnya matahari ketika bekerja, jadi tidak mungkin aku melukai hatinya karena menjadi manusia gagal dan tidak berarti.

-W.W

Untungnya, bumi masih berputar. Untungnya, ku tak pilih menyerah. Untungnya, ku bisa rasakan hal-hal baik yang datangnya belakangan.

-Bernadya Ribka Jayakusuma

Perang telah usai, perang telah usai. Aku bisa pulang, ku baringkan panah dan



## HALAMAN PERSEMPAHAN

*Untuk cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Yunus. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.*

*Untuk pintu surgaku, ibunda Iyah Yuliah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.*

*Untuk kakak-kakak saya Gista, Risan, Riski, Linda, dan Ranti terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil. Terimakasih atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.*

*Untuk sepupu-sepupu tercinta Adinda, Ica, Irvia, Intan, Julia, Vania dan Verika terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.*

*Untuk Sahabat saya Suci Nurpadillah, Fitria Agustini, Rina Rahmawati, Putih Hartini, Dea Agistya, Siti Salimatul Asna, dan Silvi Marselly yang selalu menemani proses saya. Memberikan dukungan, motivasi dan menjadi tempat keluh kesah, serta memberikan semangat yang luar biasa sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, terimakasih selalu ada dalam setiap masa-masa sulit saya.*

*Untuk seseorang yang belum bisa dituliskan namanya dengan jelas disini, namun sudah tertulis jelas di Lauhul Mahfudz untuk penulis, Terimakasih sudah menjadi sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan tulisan ini sebagai salat satu upaya dalam memantaskan diri. Karena penulis percaya bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.*

*Untuk seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, yang memberikan luka dan menimpa berkali-kali dengan rasa sakit. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Guru terbaik yaitu pengalaman pendewasaan untuk belajar ikhlas, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Karena hidup setiap harinya adalah pembelajaran, pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masanya ada orangnya.*

*Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for going through God's amazing process, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quiting, I wanna thank me for just being me all time.*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *genusian card*. Dalam penelitian ini diuji dua variabel, yaitu kemudahan dan keamanan yang dapat mempengaruhi meningkatnya intensi penggunaan *genusian card*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode *purposive sampling* dengan mengamati 89 sampel mahasiswa Universitas Nusa Putra sebagai responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh kemudahan terhadap intensi penggunaan *genusian card* dengan cara yang menguntungkan dan substansial ( $\beta = 0,539$ ,  $p\text{-value} = 0,040$ ). Keamanan juga mempengaruhi intensi penggunaan *genusian card* secara langsung yang menguntungkan dan signifikan ( $\beta = 0,404$ ,  $p\text{-value} = 0,006$ ).

**Kata Kunci : Kemudahan, Keamanan, Intensi Penggunaan**



## ***ABSTRACT***

*This study was conducted to determine the effect of non-cash transactions on the intention to use genusian cards. In this study, two variables were tested, namely convenience and security that can affect the increase in intention to use genusian cards. The research was conducted using a quantitative approach and using the purposive sampling method by observing 89 samples of Nusa Putra University students as respondents. The results of this study show the effect of convenience on the intention to use genusian cards in a beneficial and substantial way ( $\beta = 0.539$ ,  $p$ -value = 0.040). Security also affects the intention to use genusian cards directly which is beneficial and significant ( $\beta = 0.404$ ,  $p$ -value = 0.006).*

***Keywords: Easiness, Security, Intention of Use***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mendapatkan gelar sarjana manajemen di Universitas Nusa Putra.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Ibu Iyah Yuliah dan Bapak Mad Yunus dan segenap keluarga besar yang selalu mendoakan, memberi dukungan moril dan materil, selalu menghibur peneliti, serta mencerahkan segenap kasih sayangnya yang tak henti-henti selama ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya.
3. Bapak Dr. Kurniawan, S.T., M.Si., M.M. selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
4. Bapak Anggy J, S.Pd., M.T., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra
5. Bapak CSA Teddy Lesmana, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra Sukabumi.
6. Ibu Ana Juliana Jasuni, M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra Sukabumi.
7. Bapak Agung Maulana M,A., selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi. Terima kasih untuk saran, masukan dan kritik yang membangun sehingga bermanfaat bagi penulis serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Dana Budiman selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi. Terima kasih untuk saran, masukan dan kritik yang membangun sehingga bermanfaat bagi penulis serta dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Staff pengajar Universitas Nusa Putra.
10. Para Informan pengguna Genusian *Card* atas izin dan kesempatan, bantuan serta kerja sama yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

11. Sahabat dan rekan seperjuangan mahasiswa Manajemen tahun angkatan 2020 yang saling mendukung dalam masa-masa penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala dukungan dan perhatiannya.

Penulis menyadari bahwa skripisi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapakan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, 11 Juli 2024

Wiwit Widiawati



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiwit Widiawati  
NIM : 20200080056  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Dalam pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Royalti Non Ekslusif ( Non-Exclusive Royalty-Free right)** atas karya tulis ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TRANSAKSI NONTUNAI TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN GENUSIAN CARD (STUDI KASUS PENGGUNAAN GENUSIAN CARD DI UNIVERSITAS NUSA PUTRA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekslusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di :  
Sukabumi  
Pada : Juli 2024  
Yang Menyatakan



## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

### **TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiwit Widiawati  
NIM : 20200080056  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Dalam pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Royalti Non Ekslusif ( Non-Exclusive Royalty-Free right)** atas karya tulis ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TRANSAKSI NONTUNAI TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN *GENUSIAN CARD* (STUDI KASUS PENGGUNAAN *GENUSIAN CARD* DI UNIVERSITAS NUSA PUTRA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekslusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di :  
Sukabumi  
Pada : Juli 2024  
Yang Menyatakan

Wiwit Widiawati

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	i
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>MOTTO.....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	iv
<b>ABSTRAK.....</b>	v
<b>ABSTRACT.....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Praktis.....	19
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	20
1.5 Sistematika Penelitian .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	22
2.1 Penelitian Terkait.....	22
2.2 Landasan Teori .....	26
2.2.1 Teori <i>Behaviorisme Intensity</i> .....	26
2.2.2 Sistem Pembayaran .....	27
2.2.3 Intensi .....	28
2.2.4 Indikator Intensi Penggunaan <i>Genusian Card</i> .....	29
2.2.5 Kemudahan dalam Bertransaksi .....	30
2.2.6 Indikator kemudahan dalam transaksi .....	31
2.2.7 Keamanan Transaksi.....	32
2.2.8 Indikator keamanan dalam transaksi .....	33
2.3 Kerangka Pikir.....	34
2.4 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	36

3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1 Populasi .....	36
3.2.2 Sampel .....	37
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.4 Jenis Data.....	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	38
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	38
3.6 Instrumen Penelitian.....	39
3.7 Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Responden .....	45
4.1.2 Persyaratan Analisis PLS-SEM .....	46
4.1.3 Model Struktural (Model Dalam).....	47
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis .....	48
4.2 Pembahasan .....	49
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terkait.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3. 1 Pengukuran dan Kuesioner Item.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 3. 2 Validitas Konvergensi dan Reabilitas Instrumen.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 3. 3 Validitas Diskriminan (Rasio HTTP) .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 1 Profil responden .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 2 Pengeluaran Per Bulan.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 3 Nilai VIF Dalam antar Variabel .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Model Fit.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Tes Blinfolding .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis Path Coefficients.....</b>	<b>48</b>



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2. 1 Model Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 1 Menunjukkan Koefisien Jalur dan Tingkat Pengaruhnya.....</b>	<b>49</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....</b>	<b>58</b>
<b>Lampiran 2 Hasil Output Smartpls .....</b>	<b>62</b>



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Modernisasi adalah peralihan dari peradaban tradisional menuju peradaban maju atau kontemporer. Sikap masyarakat tercipta melalui proses ini agar dapat beradaptasi atau mengikuti perkembangan zaman. Perkembangan teknologi informasi pada zaman sekarang telah memungkinkan kebebasan bagi setiap orang. Gaya hidup masyarakat menjadi lebih mirip dengan yang ada di barat sebagai akibat dari modernitas.

Pergeseran gaya hidup telah terjadi dalam tatanan sosial sebagai akibat dari perubahan sistem pembayaran yang semakin cepat sebagai respon dari kemajuan teknologi. Uang elektronik telah mengambil peran uang tunai di masa lalu (Haryati,2021).

Fungsi uang tunai telah berubah sebagai akibat dari perkembangan teknologi dalam sistem pembayaran. Mekanisme yang memfasilitasi pembayaran langsung. Perubahan ini terlihat karena kemajuan teknologi informasi telah membuat metode pembayaran yang sebelumnya berbasis tunai menjadi nontunai karena lebih efisien dan ekonomis karena memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi dengan (Daliyah, 2020).

Menurut Ade Erlangga, Direktur Biro Layanan Umum Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang dikutip oleh Nadhilah dkk. (2021) potensi sistem layanan digital yang lebih banyak digunakan tidak dapat dikesampingkan dalam konteks era industri 4.0. Untuk membuat masyarakat saat ini lebih nyaman, inovasi sektor swasta, terutama inovasi teknologi, sangat penting.

Di zaman sekarang ini, kemajuan teknologi dalam hal pembayaran telah menyatu dengan kehidupan manusia. Sistem pembayaran yang awalnya hanya menerima uang tunai sebagai pembayaran telah berkembang menjadi sistem pembayaran nontunai. Mengikuti kemajuan teknologi, sistem pembayaran berubah dengan cepat, memberikan peluang bagi bank untuk berpartisipasi dalam sistem pembayaran nontunai. Faktor utama penyebab respon positif masyarakat Indonesia terhadap sistem pembayaran nontunai antara lain transaksi yang cepat, aman, nyaman dan menyenangkan. Kapasitas sistem pembayaran untuk menghasilkan biaya terendah yang diperlukan untuk mendapatkan keuntungan dari transaksi

perdagangan merupakan indikator utama efisiensinya. Karena masalah keamanan, orang mulai mengurangi kecenderungan mereka untuk membawa uang tunai dalam jumlah besar di saku mereka (Insana & Johan, 2021).

Menurut Gintting dkk. (2018) Sistem Pembayaran terdiri dari perjanjian, kontrak, fasilitas operasional, mekanisme teknis, standar, dan prosedur yang membentuk kerangka untuk penarikan, validasi dan penerimaan instruksi pembayaran dan pemenuhan kewajiban pembayaran melalui transfer ekonomi. Nilai (uang) antar pihak (perseorangan, bank dan lembaga lainnya) yang dilakukan baik di dalam negeri maupun di luar negeri dengan menggunakan alat pembayaran. Sistem pembayaran Indonesia saat ini terus dikembangkan pada intinya untuk memudahkan pelaku ekonomi dalam bertransaksi, membantu kegiatan ekonomi rakyat, bahkan mendorong stabilitas keuangan dan pelaksanaan kebijakan moneter.

Teknologi yang lebih bermanfaat dan sederhana adalah *e-money*. Kecepatan, kemudahan, dan kesederhanaan transaksi yang dapat diselesaikan telah menyebabkan banyaknya transaksi, yang menyebabkan ketidakseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran konsumen. Komunitas pengguna *e-money* tidak mendapatkan apa-apa dari membandingkan pendapatan dan biaya, terutama dalam hal keuntungan finansial. Pengeluaran untuk konsumsi meningkat seiring dengan meningkatnya daya beli. Pengeluaran untuk konsumsi terutama biaya yang dihasilkan dari transaksi yang melibatkan pembelian kebutuhan. Munculnya sistem pembayaran nontunai menjadi salah satu penyebab kebiasaan konsumsi tersebut (Anam & Ei, 2018).

Menurut Humphrey dkk (1996) dikutip oleh Suparwati & Kristanto (2022) Salah satu hal yang menggerakkan perekonomian dunia usaha adalah sistem pembayaran, terutama karena memastikan transaksi pembayaran berjalan tanpa hambatan. Tingkat keamanan yang harus diperhatikan dalam melakukan pembayaran sangat penting karena berupaya untuk menjaga kepercayaan masyarakat terhadap banyaknya alternatif sistem pembayaran yang dapat digunakan dalam berbagai kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh masyarakat.

Karena lebih nyaman dan aman, masyarakat cenderung menggunakan transaksi nontunai. Jika pendapatan naik, ini pasti akan meningkatkan daya beli dan menguntungkan perekonomian. Namun, jika pendapatan seseorang konstan

dan mereka melakukan pembelian yang boros, niscaya hal ini akan menyebabkan peningkatan konsumsi yang nyata.

Menurut Insana & Johan (2021) Pembayaran uang elektronik cepat dan nyaman sehingga penggunaannya di kalangan pelajar semakin meningkat. Oleh karena itu, penggunaan uang elektronik dapat berdampak pada kecenderungan konsumsi seseorang.

Seperti yang kita ketahui bahwa saat ini banyak sekali kejadian pencurian dan kejahatan lainnya yang membuat masyarakat khawatir dalam bertransaksi, apalagi jika harus membawa uang dalam jumlah besar. Dengan demikian, keamanan dalam bertransaksi menjadi hal utama yang mereka perhatikan dalam mempertimbangkan penggunaan transaksi nontunai. Selain itu, kesibukan setiap orang membuat mereka ingin melakukan transaksi dengan cepat. Penggunaan uang tunai dalam bertransaksi menyebabkan aktivitas mereka terhambat karena proses *refund* yang cukup memakan waktu. Hal inilah yang membuat banyak orang beralih ke transaksi nontunai.

Masyarakat Indonesia beralih ke metode pembayaran nontunai karena kemudahan, keamanan, dan kecepatan transaksi. Sistem pembayaran yang efektif adalah sistem yang mengeluarkan biaya paling sedikit yang diperlukan untuk mendapatkan keuntungan dari transaksi jual beli. Orang-orang mulai mengurangi praktik menyimpan uang tunai dalam jumlah besar di saku mereka karena berisiko dan tidak nyaman (Insana & Johan, 2021).

Pengenalan biaya transaksi yang rendah akan mendorong system pembayaran untuk memilih sistem pembayaran dengan biaya yang terjangkau. Oleh karena itu, dengan berkembangnya pembayaran elektronik, sistem pembayaran nontunai akan menjadi lebih efisien dengan menurunkan biaya transaksi dan kecepatan transaksi. Sistem pembayaran sangat menentukan aktivitas konsumsi masyarakat, yaitu aktivitas menggunakan uang atau uang untuk membeli berbagai barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Menurut Yunusi & Friyatmi (2022) Perubahan perilaku masyarakat dan kecanggihan teknis yang berguna merupakan komponen penting dari apa yang dibutuhkan masyarakat. Hal-hal yang menyebabkan individu berperilaku konsumtif akan menunjukkan bahwa instrumen-instrumen canggih masa kini tidak lagi menguntungkan bagi masyarakat, terutama secara finansial, jika kita cermati dengan cermat pengeluaran yang dilakukan atas dasar kepraktisan. Ada perbedaan

mendasar dalam cara orang mengkonsumsi di masyarakat. Pengaruh lingkungan, kesukaan, kebiasaan, dan uang semuanya dapat dianggap sebagai karakteristiknya. Hal ini merupakan isu yang muncul akibat perkembangan teknologi baru di bidang sistem pembayaran. Saat ini, individu yang sebenarnya menikmati barang dengan mudah, dengan diperkenalkannya pembayaran tanpa uang tunai, daya beli masyarakat meningkat setiap hari.

Intensi merupakan konsep penting dalam psikologi dan perilaku konsumen yang merujuk pada motivasi seseorang untuk bertindak dengan cara tertentu. Dalam konteks pembelian, intensi menggambarkan seberapa besar keinginan dan usaha individu untuk melakukan pembelian suatu produk atau layanan. Hal ini mencakup harapan, ambisi, dan rencana yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan tertentu di masa depan (Budiono & Slamet, 2022).

Intensi dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kemudahan akses terhadap produk, keamanan dalam transaksi, serta persepsi terhadap kualitas dan manfaat produk. Dalam penelitian pemasaran, memahami intensi konsumen sangat penting karena dapat membantu perusahaan merancang strategi yang lebih efektif untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Dengan demikian, intensi tidak hanya mencerminkan keinginan untuk membeli, tetapi juga mencakup proses pengambilan keputusan yang lebih kompleks yang melibatkan pertimbangan dan evaluasi terhadap berbagai alternatif yang tersedia (Udayana & Pramana, 2019).

Penelitian mengenai pengaruh kemudahan dan keamanan transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *Genusian Card* di Universitas Nusa Putra memiliki urgensi yang sangat penting dalam konteks perkembangan teknologi pembayaran. Dalam era *digitalisasi* dan globalisasi yang semakin pesat, penggunaan metode pembayaran nontunai menjadi semakin umum dan penting. Oleh karena itu, memahami bagaimana faktor-faktor seperti kemudahan dan keamanan transaksi nontunai dapat memengaruhi intensi penggunaan *genusian card* menjadi *krusial*. Penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran dan perilaku konsumen, tetapi juga memberikan manfaat praktis bagi institusi pendidikan, mahasiswa, dan penyedia layanan pembayaran nontunai. Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan untuk meningkatkan sistem pembayaran nontunai di lingkungan kampus, memberikan informasi yang berharga bagi mahasiswa dalam memanfaatkan sistem pembayaran nontunai dengan lebih baik, serta memberikan masukan bagi penyedia layanan

pembayaran nontunai dalam mengembangkan layanan yang lebih efektif dan aman. Dengan demikian, penelitian ini memiliki urgensi yang tinggi dalam mengikuti tren pembayaran nontunai yang semakin berkembang dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai perilaku pembelian mahasiswa melalui transaksi nontunai.

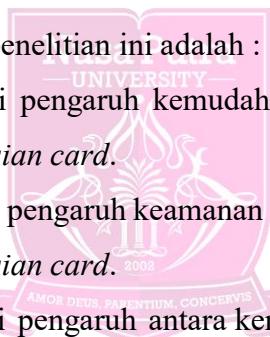
## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka rumusan permasalahan pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh kemudahan transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *genusian card*?
2. Bagaimana pengaruh keamanan transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *genusian card*?
3. Bagaimana pengaruh antara kemudahan dan keamanan transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *genusian card*?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapaun tujuan dari penelitian ini adalah :

- 
1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan transaksi nontunai terhadap penggunaan *genusian card*.
  2. Untuk mengetahui pengaruh keamanan transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *genusian card*.
  3. Untuk mengetahui pengaruh antara kemudahan dan keamanan transaksi nontunai terhadap intensi penggunaan *genusian card*.

## 1.4 Manfaat penelitian

### 1.4.1 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi pihak-pihak terkait, seperti:

1. Bagi Universitas Nusa Putra, karena *genusian card* sudah tidak dipergunakan. Penelitian ini memberikan informasi untuk Universitas dapat meningkatkan efisiensi administrasi keuangan dengan mencari alternatif sistem pembayaran yang lebih efisien. Selain itu, penyesuaian dengan teknologi pembayaran yang lebih canggih dapat meningkatkan daya saing universitas dalam menyediakan layanan pembayaran yang modern.
2. Bagi mahasiswa Universitas Nusa Putra, penelitian ini dapat memberikan informasi dan wawasan tentang faktor-faktor yang

- mempengaruhi intensi penggunaan *genusian card*, sehingga mereka dapat memanfaatkannya dengan lebih baik.
3. Bagi penyedia layanan pembayaran nontunai, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam mengembangkan sistem pembayaran yang mudah dan aman untuk meningkatkan intensi penggunaan *genusian card*.

#### **1.4.2 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Penelitian ini dapat memperkaya *literatur* tentang faktor-faktor yang mempengaruhi intensi penggunaan *genusian card* dalam konteks pembayaran nontunai, serta hubungan antara kemudahan dan keamanan transaksi dengan intensi penggunaan *genusian card*.

#### **1.5 Sistematika Penelitian**

Dalam laporan ini, materi-materi yang disajikan dikelompokkan ke dalam beberapa subbab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini, membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan itu sendiri.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini, membahas tentang teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa *literatur* yang berhubungan dengan penelitian.

#### **BAB III METODOLGI PENELITIAN**

Pada bab ini, berisikan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis data, teknik pengambilan data, instrumen penelitian, dan analisis data

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memuat hasil-hasil yang diperoleh dari penelitian, baik berupa data maupun temuan. Selanjutnya, hasil tersebut dibahas dan dianalisis secara mendalam. Biasanya, hasil akan disajikan dengan menggunakan

tabel, grafik, atau diagram, diikuti dengan interpretasi dan pembahasan yang mendetail.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini, penulis menyajikan kesimpulan yang diambil dari hasil analisis. Kesimpulan harus merujuk kembali pada tujuan penelitian dan menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan pada bab pendahuluan. Selain itu, bab ini juga mencakup saran-saran untuk penelitian lanjutan atau implikasi praktis dari temuan penelitian.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Bagian ini berisi daftar semua referensi atau sumber informasi yang digunakan dalam penelitian. Daftar pustaka disusun sesuai dengan gaya penulisan yang diikuti dan memuat semua sumber yang dikutip atau dirujuk dalam laporan.



## BAB V

## KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini membuktikan bahwa kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi nontunai menggunakan *Genusian Card* berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan di kalangan mahasiswa Universitas Nusa Putra. Mahasiswa cenderung lebih memilih menggunakan *Genusian Card* karena kemudahan yang ditawarkan, seperti tidak perlu membawa uang tunai dan proses transaksi yang praktis.

Keamanan menjadi faktor kunci dalam keputusan mahasiswa untuk menggunakan *Genusian Card*. Penelitian menunjukkan bahwa persepsi keamanan yang tinggi berkontribusi positif terhadap minat mahasiswa untuk bertransaksi nontunai. Mahasiswa merasa lebih aman dan terlindungi saat menggunakan *Genusian Card*, yang meningkatkan kepercayaan mereka terhadap sistem pembayaran ini.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa kombinasi antara kemudahan dan keamanan secara signifikan meningkatkan niat mahasiswa untuk menggunakan *Genusian Card* secara berkelanjutan. Hal ini mencerminkan bahwa mahasiswa tidak hanya mempertimbangkan aspek fungsional dari alat pembayaran, tetapi juga aspek emosional, seperti rasa aman dan nyaman saat bertransaksi.

Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi lembaga terkait, dengan menyarankan agar keamanan dalam penggunaan *Genusian Card* ditingkatkan, misalnya dengan menerapkan penggunaan PIN. Hal ini penting untuk menjaga kepercayaan pengguna dan mendorong lebih banyak mahasiswa untuk menggunakan transaksi nontunai.

Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan pentingnya menciptakan pengalaman transaksi yang aman dan mudah untuk meningkatkan minat dan intensi penggunaan *Genusian Card* di kalangan mahasiswa.

## **5.2 Saran**

Meskipun penelitian ini berhasil menjawab permasalahan dan tujuan, namun masih terdapat beberapa keterbatasan yang perlu dikembangkan oleh penelitian selanjutnya. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi intensi penggunaan transaksi nontunai pada mahasiswa seperti kepercayaan, kualitas pelayanan dan lain sebagainya. Namun dalam penelitian ini hanya digunakan dua variabel yaitu kemudahan dan keamanan. Penelitian selanjutnya dapat mengamati faktor-faktor lain untuk mengolahnya menjadi penelitian yang baru dan menarik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178–189.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Fitur dan Keamanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumenep. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 70–89.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Anam, C., & Ei, M. (2018). *E-Money* (uang elektronik) dalam perspektif Hukum Syari'ah. *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 95–112.
- Babbie, E. R. (2020). *The practice of social research*. Cengage AU.
- Budiono, G. A., & Slamet, F. (2022). Pengaruh EWOM, Kesadaran Merek, Citra Merek terhadap Intensi Pembelian Konsumen Produk Perawatan Kulit di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 997–1007.
- Cintammy, J., & Slamet, F. (2021). Pengaruh Atribut, Kepercayaan Konsumen, Dan Nilai Yang Dipersepsikan Terhadap Intensi Pembelian. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 146–155.
- Creswell, J. W. (2014). Design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. *Jakarta: Pustaka Pelajar*.
- Daliyah, R. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi *E-Money* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 946–952.
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman pengguna, keamanan transaksi, kemudahan penggunaan, kenyamanan, dan pengaruhnya terhadap perilaku pembelian online secara impulsif. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26–45.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan *E-Money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
- Dini Haryati, S. E., & Ak, M. (2021). Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid-19. *Transfer*, 3(1).
- Fadillah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia Kpw Solo. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(3), 1–7.
- Faustina, M. G., Herawaty, T., & Barkah, C. S. (2019). Pengaruh Web Design Terhadap Intensi Pembelian Produk Fesyen (Survei Pada Pengunjung Website Zalora Indonesia Di Kota Bandung). *Journal IMAGE I*, 8(1).
- Febrianah, F. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobistek*, 309–315.
- Ferrinadewi, E., & Rukismono, M. (2021). Pengaruh Psikologis Konsumen terhadap Intensi Pembelian Makanan melalui Sosial Media di Surabaya. *E-Jurnal Kewirausahaan*, 4(1), 1.

- Gintting, Z., Djambak, S., & Mukhlis, M. (2018). Dampak transaksi non tunai terhadap perputaran uang di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(2), 44–55.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 239–250.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Ringle, C. M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair Jr, & Joe F. (2017). *PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use*. 1(2), 107–123.
- Hartono, E., Santhanam, R., & Holsapple, C. W. (2007). Factors that contribute to management support system success: An analysis of field studies. *Decision Support Systems*, 43(1), 256–268.
- Hult, G. T. M., Hair Jr, J. F., Proksch, D., Sarstedt, M., Pinkwart, A., & Ringle, C. M. (2018). Addressing endogeneity in international marketing applications of partial least squares structural equation modeling. *Journal of International Marketing*, 26(3), 1–21.
- Ida Romdoniah. (2017). *PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP INTENSITAS PEMBELIAN PELANGGAN (Studi Kasus Pelanggan CV. Laksana Baru Majenang Cilacap)*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN).
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434.
- Lestari, I. A., & Umilah, L. (2022). Persepsi Penggunaan Mobile Banking terhadap Kemudahan dalam Bertransaksi. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 37–46.
- Lukitasari, L., & Sari, W. T. (2020). Pengaruh Kesukaan Merek dan Konsep Diri Terhadap Intensi Pembelian Ulang Pada Fashion. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 3, 800–811.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Mufidah, F. Z., Leo, G., & Februadi, A. C. (2022). Intensi Pembelian terhadap Makanan Berbasis Nabati: Pengaruh Nilai Konsumsi dan Risiko. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(01), 1179–1185.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128–138.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205.
- Nurhasanah, N., Maulana, A., & Rusdiyanto, A. (2021). TINJAUAN PRINSIP SYARIAH PRODUK UANG ELEKTRONIK DI INDONESIA: STUDI KASUS PADA PRODUK E-MONEY BANK SYARIAH MANDIRI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2158>
- Perdani, M. D. K., Widayawan, W., & Santosa, P. I. (2018). Blockchain untuk Keamanan Transaksi Elektronik Perusahaan Financial Technology (Studi Kasus pada PT XYZ). *Semnasteknomedia Online*, 6(1), 1–14.

- Pradnyawati, N. M. A. A., & Darma, G. S. (2021). Jalan terjal transaksi non tunai pada bisnis umkm. *Media Bina Ilmiah*, 15(10), 5505–5512.
- Rahadi, D. R. (2023). *PENGANTAR PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)* (Cetakan Pertama). CV. LENTERA ILMU MADANI.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Rasyid, M. B. A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Unesa. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(2), 157–186.
- Sari, S. P. (2020). Strategi meningkatkan penjualan di era digital. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 291–300.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Silalahi, P. R., Daulay, A. S., Siregar, T. S., & Ridwan, A. (2022). Analisis Keamanan Transaksi E-Commerce Dalam Mencegah Penipuan Online. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 224–235.
- Siregar, M., & Hendri, E. (2019). Komunikasi primer dan sekunder city branding. *Jurnal Sosial Humaniora*, 10(1), 11–18.
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisataan*, 19(1), 29–40.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumadi, Abdul Haris Romdhoni, & Fatakhurohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2022, 2195-2201, 8(2).
- Sumadi, S., Romdhoni, A. H., & Fatakhurohim, F. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2195–2201.
- Suparwati, Y. K., & Kristanto, R. S. (2022). PENGARUH PELAKSANAAN TRANSAKSI NON TUNAI TERHADAP PENERIMAAN PAJAK. *Jurnal AKTUAL*, 20(2).
- Surgawan, R. R., & Susila, I. (2023). ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 918–936.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.
- Udayana, I. B. N., & Pramana, A. (2019). Membangun kepercayaan konsumen untuk meningkatkan intensi pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 112–123.
- Ulina, E., & Maryatmo, R. (2021). *The Effect of Non-cash Transactions on the Money Supply Indonesia (2009: Q1–2019: Q2)*.
- Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). *Uji validitas konstruk dengan CFA dan pelaporannya*.

- Utami, D. J., Ramadhanty, V., & Azzahra, F. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI SPBU 34-17123 HARAPAN INDAH – BEKASI. *Business Management Journal*, 16(1), 9. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i1.2014>
- Wulandari, D. ., Soseco, T., & Narmaditya, B. S. (2016). Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society. *International Finance and Banking*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.5296/ifb.v3i1.8802>
- Yunusi, R. P., & Friyatmi, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Fasilitas Uang Elektronik Terhadap Keputusan Menggunakan Untuk Belanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang di Masa Pandemi Covid–19. *Jurnal Ecogen*, 5(3), 466–473.

