

**SISTEM INFORMASI PENJADWALAN JASA  
DOKUMENTASI FOTO DAN VIDIO PADA BRAND  
MALLORY IN FRAME MENGGUNAKAN CRM BERBASIS  
WEBSITE**

**SKRIPSI**

**M. SADAM FADILAH**

**20200040067**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
2025**

**SISTEM INFORMASI PENJADWALAN JASA  
DOKUMENTASI FOTO DAN VIDIO PADA BRAND  
MALLORY IN FRAME MENGGUNAKAN CRM BERBASIS  
WEBSITE**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelar Sarjana Teknik Informatika*

**M. SADAM FADILAH**

**20200040067**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI**

**2025**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : SISTEM INFORMASI PENJADWALAN JASA DOKUMENTASI  
FOTO DAN VIDIO PADA BRAND MALLORY IN FRAME  
MENGUNAKAN CRM BERBASIS WEBSITE

NAMA : M. Sadam Fadilah

NIM : 20200040067

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, 4 Januari 2025



**M. SADAM FADILAH**

**Penulis**



## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : SISTEM INFORMASI PENJADWALAN JASA DOKUMENTASI  
FOTO DAN VIDIO PADA BRAND MALLORY IN FRAME  
MENGUNAKAN CRM BERBASIS WEBSITE

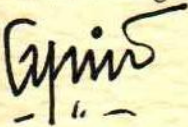
NAMA : M. Sadam Fadilah

NIM : 20200040067

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 4 Januari 2025 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Sukabumi, 4 Januari 2025

Pembimbing I



Gina Purnama Insany, S.Si.T., M.Kom

NIDN. 0417077908

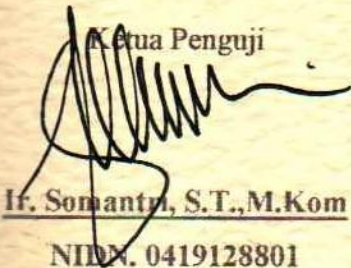
Pembimbing II



Anggun Fergina, M.Kom

NIDN. 0407029301

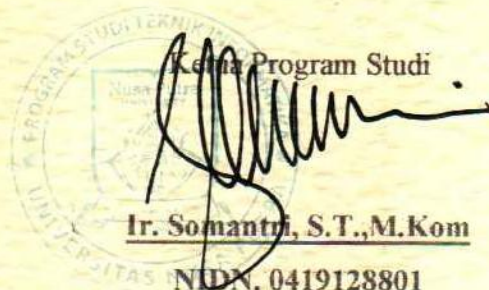
Ketua Penguji



Ir. Somantri, S.T., M.Kom

NIDN. 0419128801

Ketua Program Studi



Ir. Somantri, S.T., M.Kom

NIDN. 0419128801

PLH. Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain



Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM., Asean Eng.

NIDN. 0402037401

## **ABSTRACT**

*The rapid development of technology in the current global era, the role of information technology is very important as a supporter of activities in various fields, especially in improving customer service. Mallory In Frame as one of the businesses engaged in photography and videography documentation services must of course be supported by this. Consumer satisfaction with good service certainly requires a tool, namely a Web-based scheduling application that can support this. the author tries to conduct research on this by taking the theme of the discussion of the web-based photo and video documentation service scheduling application. In making this web-based application, the author uses the Customer Relationship Management (CRM) method which uses the IDIC model and the Prototype development method. By using this method, application development can be carried out in stages so that it can be evaluated by users quickly. Testing in this study uses Black Box testing. In the data collection process, the author conducted Observations and Interviews with the Mallory In Frame company in order to obtain relevant and appropriate information, in order to support the information to be presented, data collection from various sources, both books and the internet, needs to be carried out. By building this scheduling information system, it produces a web-based photo documentation service scheduling system with Customer Relationship Management (CRM) integration that is able to manage scheduling data efficiently and reduce the potential for errors or schedule conflicts. The developed system allows customers to view empty schedules in real-time, make schedule reservations, and access portfolio information and service packages easily.*

**Keywords:** *Information Systems, Scheduling Photo and Video Documentation Services, CRM, Websites.*

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dalam era global saat ini peran teknologi informasi sangatlah penting sebagai pendukung kegiatan diberbagai bidang, terutama dalam peningkatan pelayanan terhadap konsumen. Mallory In Frame sebagai salah satu usaha yang bergerak dibidang jasa dokumentasi fotografi dan vidiografi tentunya harus ditunjang oleh hal tersebut. Kepuasan konsumen dengan pelayanan yang baik tentu diperlukan sebuah tools yaitu aplikasi penjadwalan berbasis Web yang dapat mensupport hal tersebut. penulis mencoba melakukan penelitian tentang hal ini dengan mengambil tema bahasan aplikasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan vidio berbasis web. Dalam pembuatan aplikasi berbasis web ini penulis menggunakan metode Customer Relationship Management (CRM) yang menggunakan model IDIC dan metode pengembangan Prototipe. Dengan menggunakan metode ini, pengembangan aplikasi dapat dilakukan secara bertahap sehingga dapat dievaluasi oleh pengguna dengan cepat. Pengujian pada penelitian ini menggunakan Black Box testing. Dalam proses pengumpulan data penulis melakukan Observasi dan Wawancara terhadap perusahaan Mallory In Frame guna memperoleh informasi yang relevan dan sesuai, demi mendukung informasi yang hendak disajikan perlu dilakukan pengumpulan data dari berbagai macam sumber, baik itu buku maupun internet. Dengan di bangunnya sistem informasi penjadwalan ini menghasilkan sebuah sistem penjadwalan jasa dokumentasi foto berbasis web dengan integrasi *Customer Relationship Management* (CRM) yang mampu mengelola data penjadwalan secara efisien dan mengurangi potensi kesalahan atau bentrok jadwal. Sistem yang dikembangkan memungkinkan pelanggan untuk melihat jadwal kosong secara real-time, melakukan pemesanan jadwal, serta mengakses informasi portofolio dan paket layanan dengan mudah.

**Kata Kunci:** Sistem informasi, Penjadwalan Jasa Dokumentasi Foto dan Vidio, CRM, Website.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tiada puja dan puji syukur yang pantas dilantunkan oleh penulis selain kepada Allah SWT yang tidak pernah berhenti memberikan segala nikmat dan hidayah sehingga dengan ridho-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Sistem Informasi Penjadwalan Jasa Dokumentasi Foto Dan Vidio Pada Brand Mallory In Frame Menggunakan Crm Berbasis Website”. Shalawat serta salam tidak lupa tercurahkan selalu kepada Nabi yang insyaa Allah akan memberi syafaat ialah Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para umatnya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dukungan dan nasehat-nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Yang teristimewa saya ucapkan terimakasih banyak untuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Rusyan Nurjaman, dan Ibu Annita, dan tidak lupa juga untuk adik-adik saya yang saya sayangi, Lutvika Hoerunnisa dan Arunika Wulandya Syazani yang selalu menjadi kekuatan dan inspirasi bagi saya. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tiada batas, serta dukungan moral dan materi yang telah diberikan selama ini. Segala pencapaian ini saya persembahkan untuk kalian.
2. Bapak Dr. H. Kurniawan, ST., M.Si., MM, selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi Jawa Barat.
3. Bapak Anggy Pradiftha J, S.Pd, MT selaku selaku Wakil Rektor 1 Universitas Nusa Putra Sukabumi Jawa Barat.
4. Bapak Ir. Somantri. S.T., M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika dan selaku Dosen Penguji Universitas Nusa Putra Sukabumi Jawa Barat.
5. Ibu Gina Purnama Insany, S,ST, M.Kom selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah berkontribusi dalam membantu penulis seperti memberikan support, bimbingan, ide, saran, dan kritiknya kepada penulis selama penulis selama pengerjaan skripsi ini.

6. Ibu Anggun Fergina, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi II dan dosen pembimbing akademik yang telah berkontribusi membantu penulis dalam memberikan ide, saran, keritik, dan bimbinganya kepada penulis selama Penulis.
7. Para Dosen Program Studi Teknik Informatika Universitas Nusa Putra Sukabumi Jawa Barat.
8. Teruntuk teman – teman kelas Reguler A serta teman – teman Angkatan 2020 Teknik Informatika yang telah memberikan dukungan, selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas semangat, kebersamaa, serta motivasi yang kalian berikan selama saya menempuh perjalanan akademik ini. tetap bersemangat dalam menjalankan aktivitas serta berjuang untuk meraih gelar sarjananya.
9. Teruntuk Sahabat saya M. Iqbal Ramadhan, Aulia Nurachman, Deri Sukma, Yanuar Fathurrahman, M. Daffadilah Nugroho, Maulana Yusuf, dan Fahmi Aldian Surachman Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini.
10. Teruntuk diri saya sendiri, saya ucapkan terimakasih karena telah berjuang sejauh ini dengan sabar, dan dengan tekad yang luar biasa, serta bekerja keras selama proses ini. Skripsi ini adalah hasil perjuangan yang panjang dan tidak mudah. Dan saya berhasil melewati semuanya dengan baik. Teruslah percaya pada diri sendiri dan jangan pernah berhenti bermimpi. karena itu adalah bagian dari perjalanan menuju kesuksesan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun meteri didalamnya. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaatnya kepada para pembaca.

Sukabumi, 4 Januari 2025



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Sadam Fadilah  
NIM : 20200040067  
Program Studi : Teknik Informatika  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"SISTEM INFORMASI PENJADWALAN JASA DOKUMENTASI FOTO DAN VIDEO PADA BRAND MALLORY IN FRAME MENGGUNAKAN CRM BERBASIS WEBSITE"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : SUKABUMI

Pada Tanggal : 4 Januari 2025

Yang Menyatakan



( M. Sadam Fadilah )

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERNYATAAN PENULIS.....	II
PENGESAHAN SKRIPSI .....	III
ABSTRACT.....	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
BAB II PENDAHULUAN .....	1
10.1.....	Latar
Belakang .....	1
10.2.....	Rum
usan Masalah .....	2
10.3.....	Batas
an Masalah .....	2
10.4.....	Tujua
n Penelitian .....	3
10.5.....	Manf
aat Penelitian .....	3
10.5.1 .....	Manf
aat Bagi Peneliti .....	3
10.5.2 .....	Manf
aat Bagi Perusahaan .....	3
10.6.....	Siste
matika Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terkait.....	5
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1 Mallory In Frame .....	9
2.2.2 Penjadwalan .....	10
2.2.3 Sistem.....	10

2.2.4 Perancangan Sistem .....	11
2.2.5 CRM (Costumer Relationship Management).....	11
2.2.6 IDIC Model.....	13
x	
2.2.7 Website .....	14
2.2.8 Framework CodeIgniter .....	14
2.2.9 MySQL (My Structured Query Language).....	15
2.2.10 PHP (Hipertext preprocessor).....	15
2.3 Teori Pendukung.....	16
2.3.1 Entity Relationship diagram (ERD).....	16
2.3.2 Logical Record Structure (LRS) .....	17
2.3.3 Unified Modelling Language (UML) .....	17
2.3.4 Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Tahapan Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Metode Pengembangan.....	28
3.5 Pengujian .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Pengembangan Sistem Informasi Jadwal Foto .....	31
4.1.1 Analisis .....	31
4.1.2 Kebutuhan Sistem .....	32
4.1.3 Desain Sistem.....	32
4.1.3.1 <i>Usecase Diagram</i> .....	33
4.1.3.2 Activity Diagram Admin .....	34
4.1.3.3 Activity Diagram Users .....	35
4.1.3.4 Class Diagram.....	37
4.1.4 Implementasi .....	38
4.1.4.1 Web Admin.....	38
4.1.4.2 Web User .....	41
4.1.5 IDIC (Identify, Differentiate, Interact, Customize) .....	44

4.1.6 Pengujian.....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
xi	
5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>







## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terkait .....	5
Tabel 2. 2 Use Case Diagram .....	18
Tabel 2. 3 Activity Diagram .....	20
Tabel 2. 4 Sequence Diagram .....	21
Tabel 2. 5 Class Diagram .....	22
Tabel 4. 1 Pengujian .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Mallory in Frame .....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	26
Gambar 3. 2 Metode Prototype .....	28
Gambar 4. 1 Usecase Diagram .....	33
Gambar 4. 2 Activity Diagram Admin .....	34
Gambar 4. 3 Activity Diagram Users .....	35
Gambar 4. 4 Class Diagram .....	37
Gambar 4. 5 Halaman Login .....	38
Gambar 4. 6 Menu Paket Foto.....	39
Gambar 4. 7 Menu Data Foto.....	39
Gambar 4. 8 Menu Team.....	40
Gambar 4. 9 Menu Booking .....	40
Gambar 4. 10 Halaman Utama Users .....	41
Gambar 4. 11 Halaman Portfolio.....	42
Gambar 4. 12 Halaman Informasi Jadwal .....	42
Gambar 4. 13 Halaman Login .....	43
Gambar 4. 14 Halaman Booking Paket.....	44
Gambar 4. 15 Detail User.....	44
Gambar 4. 16 Kategori User.....	45
Gambar 4. 17 Diskon Member .....	45
Gambar 4. 18 Pesan Otomatis .....	46
Gambar 4. 19 Payment Gateway .....	46

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seni dan teknologi diibaratkan sebagai dua sisi, dua muka dalam sebuah koin. Walaupun sama-sama merupakan hasil olah karya manusia, namun berbeda dalam pandangan dan tidak jarang kehadiran satu sama lain justru saling membutuhkan. Terkait dalam dunia seni, seni fotografi dan vidiografi termasuk ke dalam seni digital yang dari masa kemasa sangat pesat perkembangnya.

Dalam penyedia jasa dokumentasi pernikahan penerepan sistem informasi sangat penting, karena sangat membantu dalam mengatur proses sistem berjalannya pada sebuah perusahaan terutama dalam masalah penjadwalan waktu pemotretan. Masalah penjadwalan secara umum adalah aktifitas penugasan yang berhubungan dengan sejumlah kendala, sejumlah kejadian yang dapat terjadi pada suatu periode waktu dan tempat atau lokasi tertentu sehingga fungsi objektif sedekat mungkin terpenuhi. Selain itu, adapun permasalahan yang dikeluhkan oleh pihak pengguna jasa yaitu ketika mencari penyedia jasa dokumentasi hanya mendapat sumber informasi dari mulut ke mulut, sosial media atau pamflet-pamflet iklan di pinggir jalan. Hal tersebut mengakibatkan calon pengguna jasa memerlukan waktu dan tenaga yang kurang efektif untuk mencari jasa dokumentasi yang sesuai[1].

Mallory In Frame adalah sebuah perusahaan penyedia jasa dokumentasi pernikahan dengan tujuan sebagai penyedia jasa foto dan video unggulan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas dan professional. Tentunya jenis usaha ini sangat diminati, khususnya bagi mereka yang mempersiapkan pernikahan dan kegiatan besar lainnya yang membutuhkan jasa pendokumentasian dalam bentuk foto atau video, namun terdapat kendala penjadwalan dalam melaksanakan jadwal pemotretan.

Permasalahan penjadwalan juga terjadi pada Mallory In Frame, Selama ini Mallory In Frame masih menggunakan cara manual dalam menyusun jadwal photographer maupun videographer yang di tulis di buku untuk



melaksanakan pendokumentasian sehingga terkadang Mallory In Frame sering mendapati adanya jadwal yang sama dengan jadwal yang telah di *booking* sebelumnya.

*Customer Relationship Management* (CRM) adalah aktivitas, usaha dan strategi yang melibatkan seluruh sumber daya untuk menjalin, mengelola, dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan yang ada, untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan. Salah satu keunggulan dalam peningkatan layanan adalah dengan penerapan konsep Manajemen Hubungan Pelanggan atau *Customer Relationship Management* (CRM). CRM adalah merupakan filosofi bisnis yang menggambarkan suatu strategi penempatan client sebagai pusat proses, aktivitas dan budaya. Konsep ini telah dikenal dan banyak diterapkan untuk meningkatkan pelayanan di perusahaan[2].

Melihat permasalahan yang di hadapi oleh Mallory In Frame, maka dari itu penulis tertarik untuk membantu Mallory In Frame dalam membuat sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan vidio berbasis web dengan menggunakan CRM . Sistem informasi penjadwalan dokumentasi foto dan vidio dengan menggunakan CRM dapat menjadi solusi untuk pengolahan data jadwal *booking* klien, serta informasi jadwal pemotretan terhadap klien tepat, dan menjadikan proses penjadwalannya lebih efisien.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana peran sistem informasi dalam meningkatkan efisiensi penjadwalan waktu pemotretan dalam perusahaan penyedia jasa dokumentasi pernikahan?
2. Bagaimana penggunaan CRM dalam pengembangan sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video agar dapat mengatasi masalah penjadwalan yang dihadapi oleh Mallory In Frame?
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjadwalan berbasis web menggunakan CRM untuk memudahkan pengelolaan data jadwal *booking* klien dan informasi jadwal pemotretan

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Fokus pada integrasi antara seni fotografi dan vidiografi dan teknologi

dalam konteks penyedia jasa dokumentasi pernikahan, khususnya pada perusahaan Mallory In Frame.

2. Pemusatan pada penggunaan CRM sebagai solusi dalam pengembangan sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video, dengan fokus pada kelebihan dan keterbatasan yang dimiliki oleh CRM tersebut.
3. Tidak membahas aspek teknis fotografi atau videografi secara mendalam, melainkan hanya sebatas pada integrasi teknologi untuk meningkatkan efisiensi dalam penjadwalan dan pengelolaan jasa dokumentasi untuk jenis foto wedding, video wedding, foto prewedding, dan wisuda.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang Sistem Informasi penjadwalan photographer berbasis web pada perusahaan Mallory In Frame.
2. Menyelesaikan masalah penjadwalan photographer dalam melaksanakan pemotretan.
3. Meningkatkan kualitas kerja sama antara *Wedding Organizer* (WO) dan Malloryin Frame untuk memaksimalkan waktu Pemotretan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti**

Penelitian ini membawa manfaat bagi peneliti dengan memberikan pemahaman mendalam tentang hubungan antara seni (fotografi dan videografi) dan teknologi dalam konteks penyedia jasa dokumentasi pernikahan. Dengan identifikasi permasalahan spesifik seperti kendala penjadwalan manual dan kurangnya akses informasi, peneliti dapat memandu pengembangan solusi yang tepat. Pemahaman tentang CRM menjadi landasan untuk merancang solusi berbasis teknologi yang sesuai.

##### **1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan**

Penelitian ini membawa manfaat besar bagi perusahaan dengan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang integrasi antara seni fotografi dan videografi dengan teknologi, memungkinkan perusahaan

untuk memberikan pelayanan yang lebih unggul dan profesional. Selain itu, dengan identifikasi permasalahan spesifik seperti kendala dalam penjadwalan manual, perusahaan dapat mengatasi tantangan tersebut dengan solusi yang lebih efektif. Penggunaan CRM dalam pengembangan sistem informasi penjadwalan juga dapat meningkatkan efisiensi operasional dan manajemen data jadwal klien secara lebih terstruktur. Dengan menerapkan solusi ini, perusahaan dapat meningkatkan kualitas pelayanan, mengurangi kesalahan dalam penjadwalan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas pada penulisan proposal skripsi ini maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam Bab ini akan membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah Batasan Masalah

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini akan dibahas dan diuraikan secara teoritis mengenai konsep-konsep yang dijadikan Penelitian Terkait, Landasan Teori, dan juga Kerangka Pemikiran.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini akan membahas tentang metode-metode seperti metode penelitian, metode pengumpulan data, dan metode perancangan sistem.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini dibahas mengenai hasil dan pembahasan yang dilakukan selama penelitian.

#### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini dibahas mengenai jawaban terhadap tercapai atau tidaknya tujuan penelitian serta temuan-temuan yang baru diperoleh saat penelitian.

## 2.1 Penelitian Terkait







## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Pengembangan Sistem Informasi Jadwal Foto

Dalam pengembangan sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video, terdapat beberapa metode yang dapat digunakan berdasarkan kebutuhan sistem, kompleksitas, serta faktor-faktor lain yang memengaruhi proses pengembangan. Salah satu metode yang sering digunakan adalah metode *prototype*, yang dipilih karena pendekatannya yang terstruktur dan sistematis. Dalam konteks pengembangan sistem berbasis web dengan integrasi *Customer Relationship Management* (CRM), metode ini memungkinkan setiap tahap pengembangan dilakukan secara berurutan, mulai dari analisis, desain, implementasi, hingga evaluasi, sehingga memastikan hasil pada setiap tahap dapat menjadi dasar yang kokoh untuk tahap berikutnya.

##### 4.1.1 Analisis

Tahap analisis bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada serta merumuskan kebutuhan sistem yang akan dikembangkan untuk mendukung penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video pada brand Mallory in Frame. Proses ini dilakukan melalui pengumpulan data dari berbagai sumber, termasuk wawancara dengan pemilik usaha, observasi proses manual, serta analisis kebutuhan pengguna. Berikut adalah hasil dari tahap analisis:

1. Pengelolaan Jadwal Manual

Sistem penjadwalan yang masih dilakukan secara manual sering menyebabkan kesalahan, seperti tumpang tindih jadwal antara beberapa fotografer atau pengguna jasa.

2. Kurangnya Transparansi

Calon pengguna jasa sering kali tidak dapat memantau status jadwal mereka secara langsung, sehingga membutuhkan komunikasi tambahan yang memakan waktu.

3. Pengelolaan Pelanggan yang Tidak Terstruktur

Data pelanggan tidak tercatat secara sistematis, sehingga menyulitkan dalam

memberikan layanan yang lebih personal atau promosi yang tertarget.

#### 4.1.2 Kebutuhan Sistem

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, berikut adalah kebutuhan yang diidentifikasi untuk sistem berbasis web yang akan dikembangkan:

1. Pembuatan dan Pengelolaan Jadwal

Sistem harus memungkinkan admin untuk membuat, mengedit, dan menghapus jadwal secara mudah. Jadwal ini dapat dilihat oleh fotografer dan klien dalam waktu nyata.

2. Manajemen Data Pelanggan

Sistem harus memiliki fitur CRM untuk menyimpan informasi pelanggan, seperti nama, kontak, riwayat pemesanan, dan preferensi. Hal ini mendukung personalisasi layanan.

3. Histori Layanan

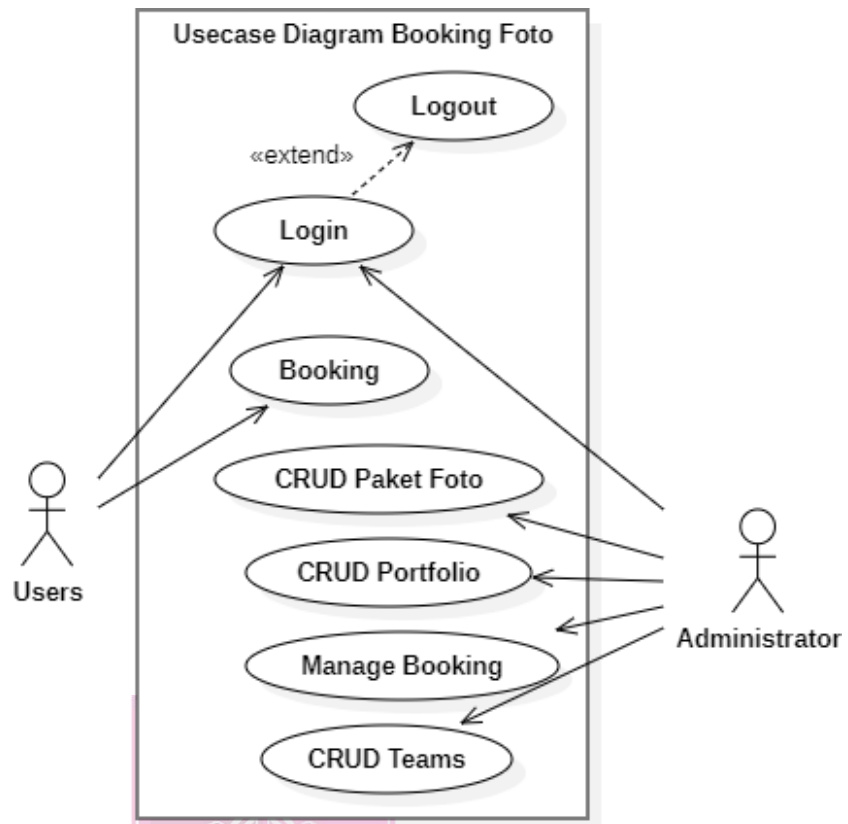
Sistem perlu mencatat histori layanan setiap klien untuk memudahkan pelacakan dan evaluasi kinerja.

Berdasarkan hasil analisis, pengembangan sistem penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video pada *Mallory in Frame* membutuhkan solusi berbasis web yang terintegrasi dengan CRM untuk mengelola penjadwalan, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Solusi ini juga diharapkan dapat mendukung kolaborasi antara admin, fotografer, dan pelanggan secara lebih efektif.

#### 4.1.3 Desain Sistem

Pada tahap ini, desain sistem dilakukan dengan menggunakan alat pemodelan berbasis *Unified Modeling Language* (UML). Pemodelan ini mencakup berbagai diagram yang menggambarkan alur kerja, interaksi antar komponen, dan struktur sistem secara keseluruhan.

#### 4.1.3.1 Usecase Diagram

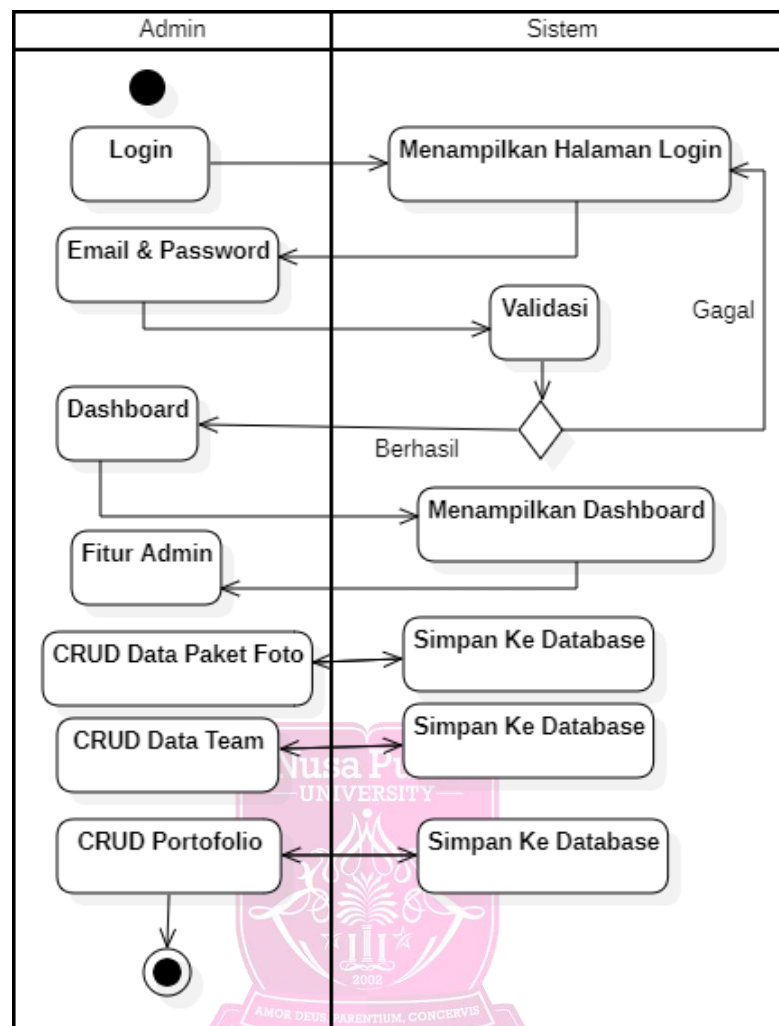


Gambar 4. 1 Usecase Diagram

Dalam sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto, terdapat dua aktor utama, yaitu User dan Admin, dengan hak akses yang berbeda sesuai peran mereka dalam sistem. Aktor User berfungsi sebagai pelanggan yang dapat melakukan login untuk mengakses sistem. Setelah berhasil login, User dapat menggunakan fitur *booking* jadwal foto, yaitu memilih jadwal yang tersedia dan melakukan pemesanan layanan fotografi sesuai kebutuhan. Sementara itu, aktor Admin memiliki peran sebagai pengelola sistem dengan hak akses penuh untuk melakukan berbagai aktivitas manajemen. Admin dapat melakukan login untuk mengakses dashboard manajemen. Di dalam dashboard, Admin mengelola data *booking*, Admin dapat melakukan operasi CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) terhadap data paket foto, yang mencakup informasi seperti nama paket, harga, dan layanan yang ditawarkan.



#### 4.1.3.2 Activity Diagram Admin

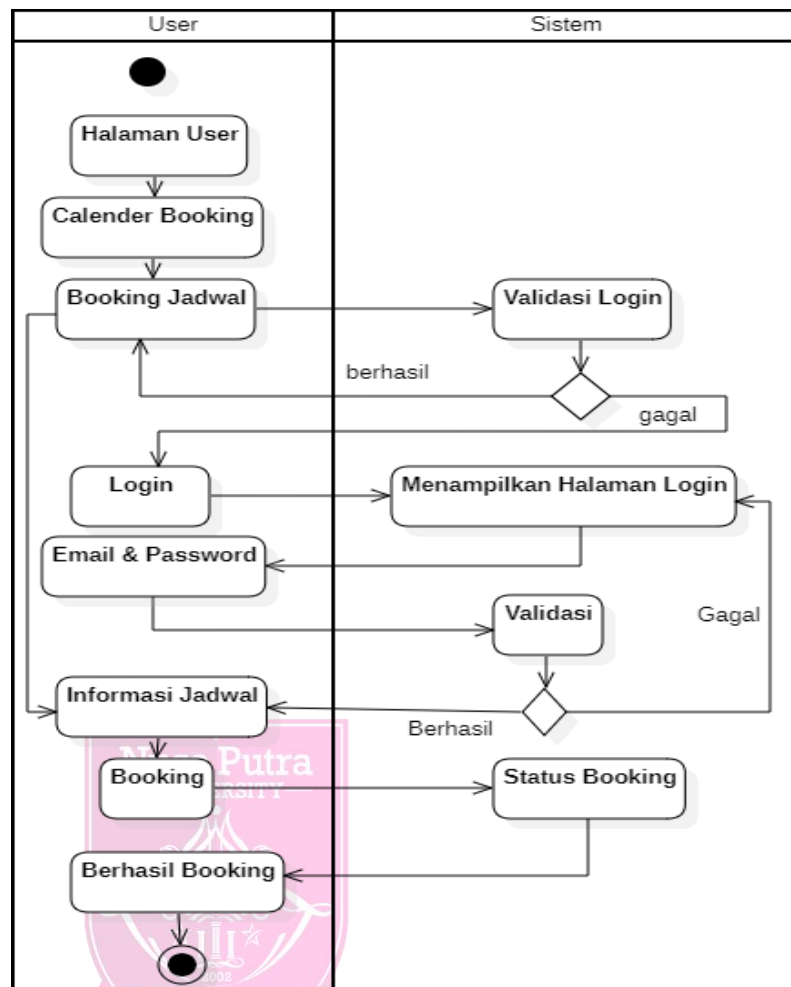


Gambar 4. 2 Activity Diagram Admin

Admin memulai aktivitasnya dengan login menggunakan kredensial berupa username dan *password*. Sistem kemudian memvalidasi data login tersebut. Jika valid, Admin diarahkan ke halaman dashboard; jika tidak, sistem akan menampilkan pesan kesalahan dan meminta Admin untuk mencoba kembali.

Setelah berhasil login, Admin dapat melanjutkan dengan aktivitas manajemen data *booking*, yang meliputi melihat daftar pemesanan, mengubah status pemesanan (misalnya, dari "*pending*" menjadi "*confirmed*"), atau membatalkan *booking* jika terjadi kesalahan atau permintaan pembatalan dari pelanggan. Selain itu, Admin juga dapat melakukan *CRUD* (*Create, Read, Update, Delete*) pada data paket foto.

#### 4.1.3.3 Activity Diagram Users



Gambar 4. 3 Activity Diagram Users

Diagram ini memvisualisasikan bagaimana User berinteraksi dengan sistem, mulai dari melihat informasi hingga melakukan *booking* paket foto. User dapat memulai dengan melihat informasi jadwal kosong, portofolio agency, dan daftar paket foto yang tersedia tanpa perlu login. Sistem menyediakan informasi ini secara publik agar User dapat meninjau opsi layanan terlebih dahulu. Jika User memutuskan untuk melakukan *booking* paket foto, sistem akan memvalidasi apakah User telah login atau belum. Jika belum login, sistem secara otomatis akan mengarahkan User ke halaman login, di mana User harus memasukkan username dan password. Setelah berhasil login, sistem akan kembali ke proses *booking* dan memungkinkan User untuk memilih jadwal, layanan, dan paket foto sesuai kebutuhan.

Setelah User menyelesaikan proses *booking*, data yang dimasukkan akan dikirimkan ke sistem untuk diproses lebih lanjut. Sistem kemudian menyimpan informasi *booking* ke dalam database dan memberikan notifikasi atau konfirmasi kepada User bahwa proses *booking* telah berhasil. Dengan alur ini, sistem memastikan bahwa setiap aktivitas berjalan sesuai prosedur dan hanya pengguna yang terverifikasi yang dapat melakukan pemesanan layanan.



### 4.1.3.4 Class Diagram



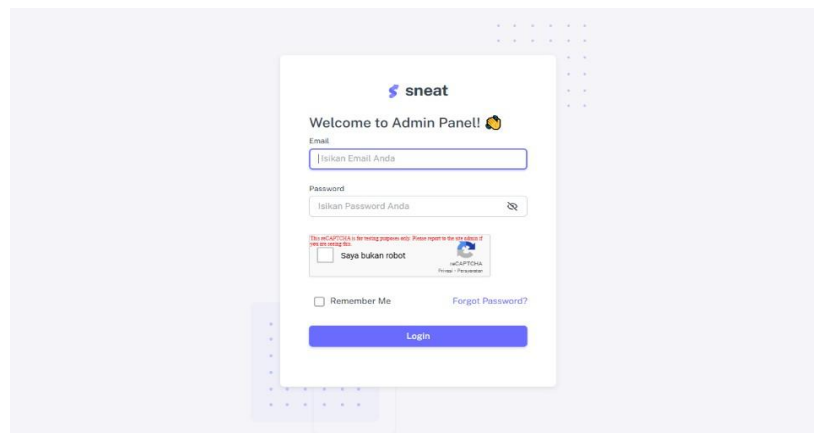
Gambar 4. 4 Class Diagram

#### 4.1.4 Implementasi

Setelah tahap perancangan selesai, langkah berikutnya dalam pengembangan sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video pada brand *Mallory in Frame* adalah implementasi. Pada tahap ini, sistem yang telah dirancang akan dibangun, diuji, dan diintegrasikan menjadi sebuah aplikasi berbasis web yang fungsional dan sesuai dengan kebutuhan yang telah diidentifikasi di tahap sebelumnya. Implementasi mencakup pengkodean (*coding*), pengujian awal, dan pengintegrasian semua komponen menjadi satu kesatuan sistem yang utuh.

##### 4.1.4.1 Web Admin

###### 1. Halaman Login

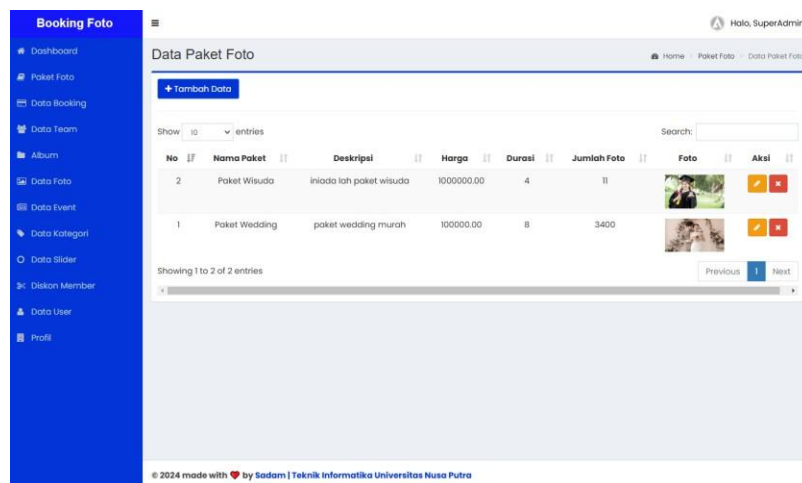


Gambar 4. 5 Halaman Login

Pada gambar 4.5 Ini merupakan halaman login untuk admin dengan menginput email dan password yang telah terdaftar di system. Halaman ini akan memvalidasi user yang terdaftar dan ditambah keamanan untuk menyangkal login dari robot.

###### 2. Halaman Paket Foto

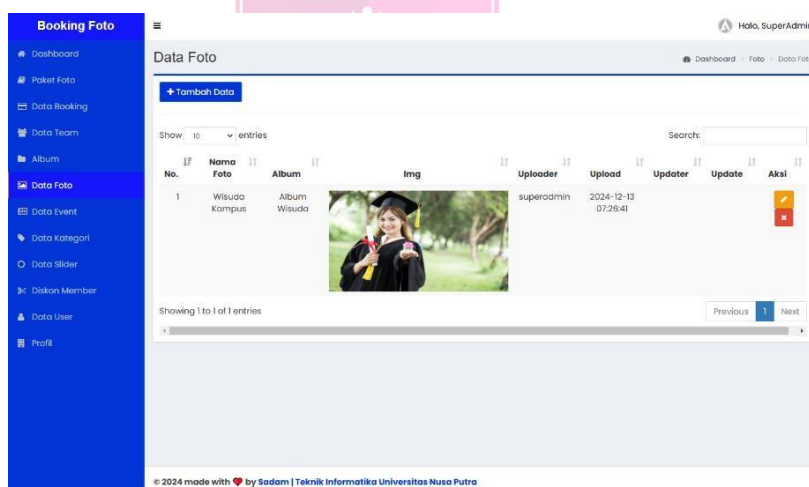




Gambar 4. 6 Menu Paket Foto

Pada gambar 4.6 adalah menu untuk melakukan manajemen data paket foto yang akan ditampilkan ke pelanggan, admin dapat melakukan CRUD (*create, read, update, delete*) setiap paket foto agar memudahkan memberikan pelayanan pada pelanggan.

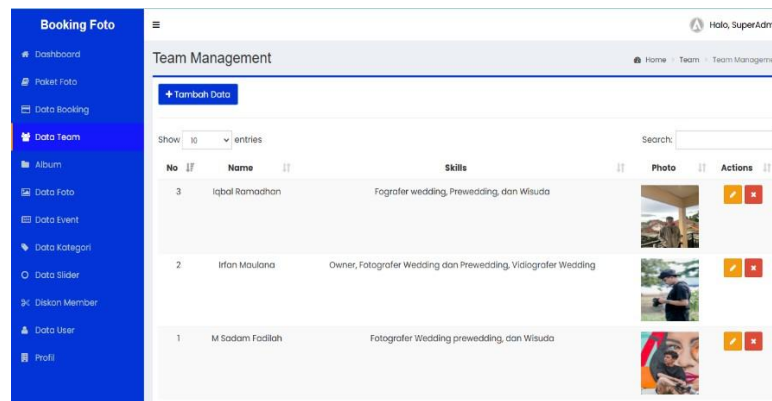
### 3. Menu Data Foto



Gambar 4. 7 Menu Data Foto

Pada gambar 4.7 Adalah menu data foto untuk admin dapat mengelola hasil foto yang dapat di publikasi ke user sebagai bahan portfolio hasil pekerjaan *agency*.

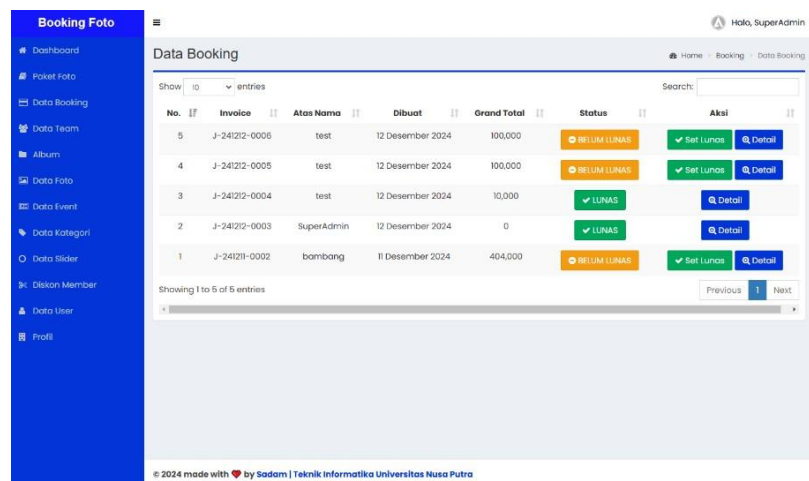
### 4. Menu Team



Gambar 4. 8 Menu Team

Pada gambar 4.8 menampilkan menu team untuk pengelolaan anggota yang dapat di *booking* untuk proses bisnis pada *booking* foto ini, manajemen team ini juga akan berfungsi sebagai CRM pada system ini

## 5. Menu *Booking*

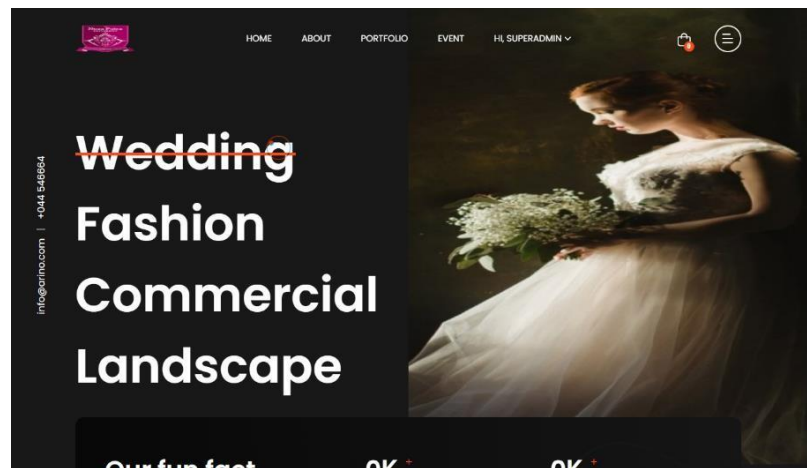
Gambar 4. 9 Menu *Booking*

Pada Gambar 4.9 Menu Booking berfungsi untuk mengelola seluruh proses pemesanan dan pembayaran layanan dokumentasi foto, sistem akan mencatat transaksi utama yang meliputi informasi seperti ID transaksi, nomor faktur (*invoice*), serta ID pengguna yang melakukan pemesanan. Data ini disimpan dalam tabel transaksi. Tanggal pembuatan transaksi dan batas waktu pembayaran juga dicatat di sistem untuk memantau kelancaran proses. Menu Transaksi memungkinkan admin untuk melihat detail dari transaksi tersebut melalui tabel transaksi\_detail. Pada menu ini juga system akan menjadwalkan secara otomatis tanggal yang sudah terbooking oleh pengguna

#### 4.1.4.2 Web User

Web user merupakan akses yang memungkinkan pelanggan (*user*) untuk mengakses dan memanfaatkan layanan penjadwalan jasa dokumentasi foto dengan mudah. Antarmuka web ini menyediakan berbagai fitur yang mendukung interaksi pelanggan dengan sistem, Salah satu fitur utama adalah halaman login dan registrasi, yang memungkinkan pelanggan baru untuk mendaftarkan akun dan pelanggan yang sudah terdaftar untuk masuk ke sistem. Setelah login, pengguna dapat melihat informasi jadwal layanan yang tersedia secara real-time, sehingga mereka dapat memilih waktu pemesanan tanpa risiko bentrok dengan jadwal lain.

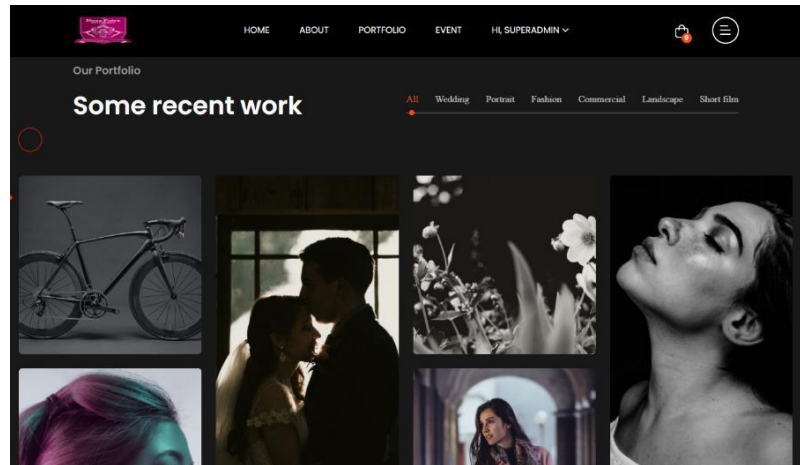
##### 1. Halaman Utama Users



Gambar 4. 10 Halaman Utama Users

Pada gambar 4.10 Halaman utama User pada sistem ini dirancang untuk menjadi pintu gerbang utama pelanggan dalam mengakses layanan dokumentasi foto. Halaman ini menampilkan berbagai informasi penting dan fitur utama yang dirancang untuk mempermudah pelanggan dalam menjelajahi layanan yang disediakan.

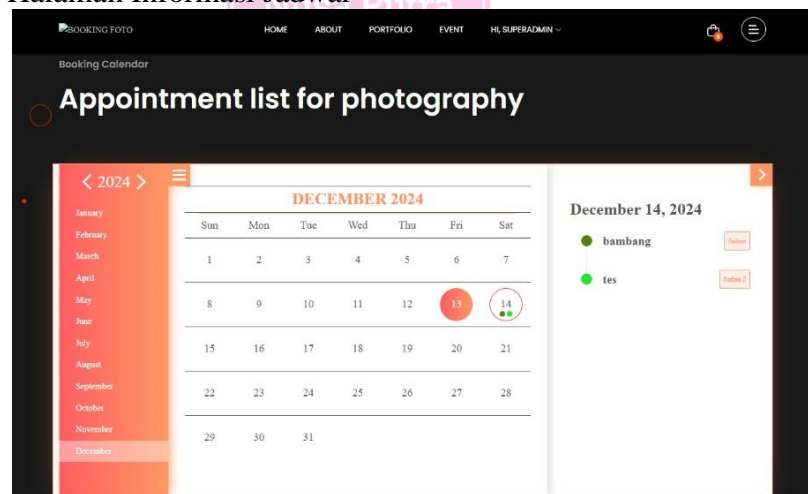
## 2. Halaman Portfolio



Gambar 4. 11 Halaman Portfolio

Pada gambar 4.11 Pengguna dapat melihat cuplikan portofolio yang menampilkan hasil karya terbaik tim dokumentasi, seperti foto atau video pendek. Cuplikan ini bertujuan menarik minat pelanggan untuk mengeksplorasi lebih lanjut layanan yang ditawarkan.

## 3. Halaman Informasi Jadwal



Gambar 4. 12 Halaman Informasi Jadwal

Pada gambar 4.12 informasi jadwal berbentuk kalender dirancang sebagai bagian dari fungsi CRM (*Customer Relationship Management*) untuk memberikan kemudahan dan transparansi bagi pengguna. Fitur ini memungkinkan pelanggan untuk melihat ketersediaan jadwal layanan secara visual dan melakukan pemesanan dengan lebih efisien.

Halaman informasi jadwal berbentuk kalender memberikan tampilan yang interaktif dan mudah dipahami, di mana setiap tanggal dan waktu layanan ditampilkan secara terorganisasi. Jadwal yang sudah terpesan

(*booked*) akan ditandai dengan warna atau ikon tertentu, sehingga pelanggan dapat langsung melihat waktu mana yang tidak tersedia. Sebaliknya, waktu yang masih kosong akan terlihat jelas, memudahkan pelanggan untuk memilih waktu yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain hanya melihat jadwal, pelanggan dapat langsung melakukan *booking* jadwal melalui fitur ini. Ketika pelanggan memilih waktu tertentu, sistem akan memvalidasi apakah mereka telah login. Jika belum login, sistem akan mengarahkan pelanggan ke halaman login terlebih dahulu. Jika sudah login, pelanggan akan diarahkan ke formulir pemesanan untuk mengonfirmasi jadwal dan memilih paket foto. Proses ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap pemesanan terorganisasi dengan baik dan menghindari bentrok jadwal.

#### 4. Halaman Login User

Gambar 4. 13 Halaman Login

Pada gambar 4.13 halaman login menampilkan informasi login user jika sudah memiliki akun yang di daftarkan sebelumnya, login di perlukan agar memudahkan identifikasi saat melakukan booking.



## 5. Halaman Booking Paket

**DETAIL BOOKING**

Berhasil menambahkan pesanan ke dalam Cart

Paket Foto	Harga	Tanggal	Jam Mulai	Durasi	Jam Selesai	Total	Aksi
Paket Wanda	1,000,000	20-12-2024	05:00:00	1	07:00:00	1,000,000	X

Sub Total	Rp	1,000,000
Diskon (Member)	Rp	0
Grand Total	Rp	1,000,000

Catatan

[Kembali](#) [Lanjut Belanja](#) [Checkout](#)

Gambar 4. 14 Halaman Booking Paket

Pada gambar 4.14 merupakan detail saat akan melakukan booking dengan memilih paket yang sesuai dengan kebutuhan, system akan langsung menghitung jumlah yang harus di bayarkan oleh pengguna dan menampilkan informasi jadwal yang dipilih, termasuk detail waktu, lokasi, serta deskripsi paket yang dipilih. Setelah pengguna memilih paket dan memastikan informasi yang dimasukkan sudah benar, sistem akan meminta pengguna untuk melakukan validasi data. Jika pengguna belum login, sistem akan secara otomatis mengarahkan mereka ke halaman login sebelum melanjutkan proses pemesanan.

### 4.1.5 IDIC (*Identify, Differentiate, Interact, Customize*)

#### 1. *Identify* (Identifikasi)

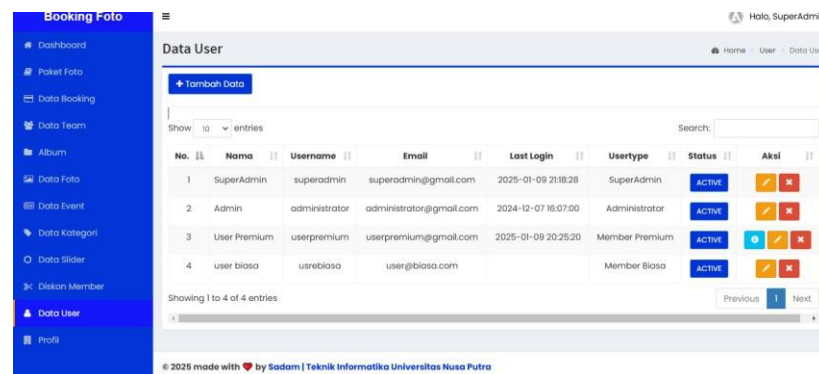
<b>Nama</b>	: User Premium
<b>Email</b>	: userpremium@gmail.com
<b>Alamat</b>	: kafkaskojaki
<b>Kota</b>	: Cilegon
<b>provinsi</b>	: Banten

Invoice	Dibuat	Grand Total	Status
J-241224-0004	2024-12-24 21:16:33	Rp100.000,00	BELUM LUNAS
J-241229-0005	2024-12-29 15:38:27	Rp1.450.000,00	BELUM LUNAS
J-241230-0006	2024-12-30 11:14:18	Rp100.000,00	LUNAS
J-241230-0007	2024-12-30 11:16:33	Rp-48.000,00	LUNAS
J-241230-0008	2024-12-30 11:17:08	Rp-48.000,00	BELUM LUNAS

Gambar 4. 15 Detail User

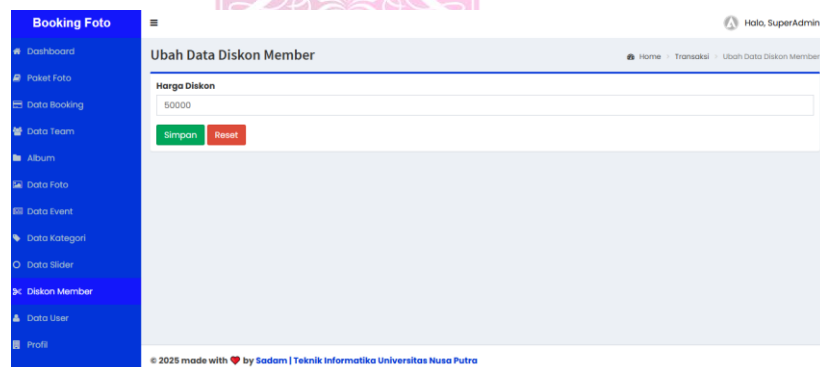
Sistem mengidentifikasi setiap pelanggan berdasarkan data yang diinput, seperti nama, kontak, preferensi layanan (foto atau video), dan kebutuhan khusus terkait dokumentasi. Informasi ini membantu mengenali pelanggan secara unik.

## 2. *Differentiate* (Pembedaan)



Gambar 4. 16 Kategori User

Pada tahap *Differentiate* (Pembedaan) dalam penelitian ini, pelanggan dikelompokkan berdasarkan kebutuhan dan nilai bisnis mereka untuk memberikan layanan yang lebih terfokus dan strategis. Pembedaan dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa kriteria, seperti frekuensi pemesanan, jenis layanan yang dipilih, dan preferensi pelanggan. Pelanggan yang sering menggunakan jasa dokumentasi atau memiliki kontribusi besar terhadap bisnis dikelompokkan sebagai Premium Member, sementara pelanggan yang sesekali menggunakan jasa atau masih baru dikategorikan sebagai Member Biasa.



Gambar 4. 17 Diskon Member

Fitur Diskon Member adalah bentuk diferensiasi terhadap pelanggan yang memiliki status premium. Pelanggan premium dipandang lebih bernilai karena loyalitas atau kontribusi mereka terhadap bisnis, sehingga diberikan insentif berupa diskon.

Implementasi ini mencerminkan bahwa sistem tidak hanya mengidentifikasi pelanggan, tetapi juga memahami perbedaan kebutuhan dan tingkat komitmen mereka terhadap layanan.

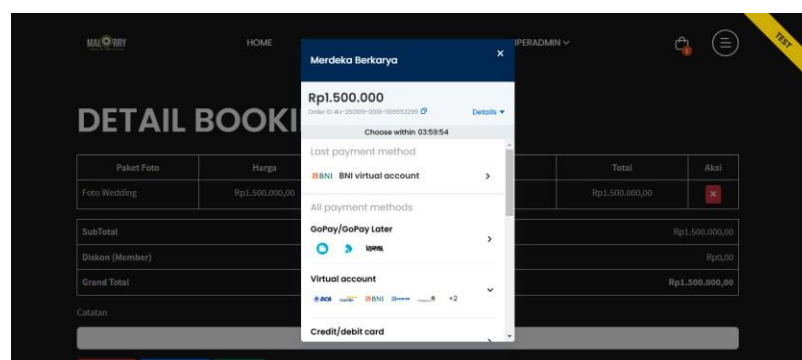
### 3. *Interact* (Interaksi)



Gambar 4. 18 Pesan Otomatis

Fitur pesan otomatis setelah pembayaran berhasil termasuk ke dalam tahap *Interact* (Interaksi) pada IDIC Framework. Dalam tahap ini, interaksi antara pelanggan dan sistem dilakukan untuk membangun komunikasi yang efektif dan efisien. Pesan otomatis yang dikirim setelah pembayaran berhasil berfungsi sebagai pemberitahuan dan konfirmasi.

### 4. *Customize* (Kustomisasi)



Gambar 4. 19 *Payment Gateway*

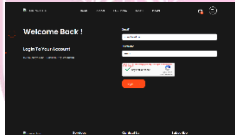

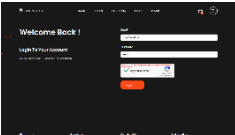
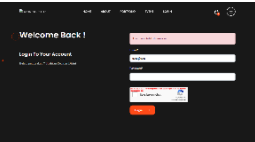


Penambahan fitur *payment gateway* dalam penelitian ini dapat dimasukkan ke dalam tahap *Customize* (Kustomisasi) dalam IDIC Framework. Dengan adanya *payment gateway*, pelanggan diberikan

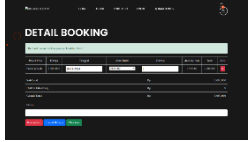

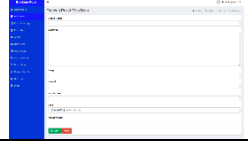
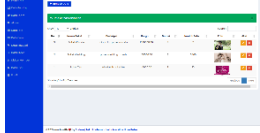

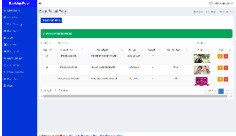

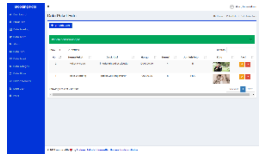
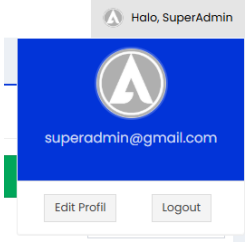
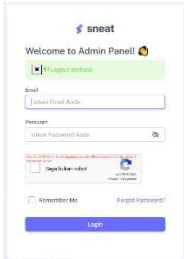
fleksibilitas dalam memilih metode pembayaran yang sesuai, seperti kartu kredit, transfer bank, dompet digital, atau metode lainnya. *Payment gateway* tidak hanya mempermudah proses transaksi, tetapi juga meningkatkan pengalaman pengguna dengan layanan yang aman dan cepat.

#### 4.1.6 Pengujian

Pengujian *blackbox testing* dilakukan untuk memastikan bahwa sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video berbasis CRM berfungsi sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasinya. pengujian ini fokus pada masukan (input), proses, dan keluaran (output) tanpa memeriksa kode program di balik sistem. Berikut hasil pengujian yang diperoleh:

Tabel 4. 1 Pengujian

Fitur yang di uji	Skenario Pengujian	Input	Output yang diharapkan	Hasil Pengujian
Login User	Memasukkan username dan password yang valid.	Email: user@mail.com Password: secret 	Sistem menampilkan berhasil login 	Berhasil
	Memasukkan username atau password yang tidak valid.	Email: user@user.com Password: secret123 	Pesan error "username/password tidak ditemukan" 	Berhasil
Login Admin	Memasukkan username dan password admin yang valid.	Email: superadmin@gmail.com Password: secret 	Sistem menampilkan dashboard admin 	Berhasil

Pemesanan Jadwal Kosong	User memilih jadwal kosong dan mengisi form pemesanan.	<p>Data pemesanan: Nama, Jadwal, Paket Foto</p> 	<p>Sistem memverifikasi login, menyimpan pemesanan, dan menampilkan pesan "Pemesanan berhasil."</p> 	Berhasil
CRUD Paket Foto (admin)	Admin menambah paket baru	<p>Nama paket, deksripsi, harga, durasi jumlah foto dan foto paket</p> 	<p>Paket foto baru tersimpan dan langsung muncul di daftar paket.</p> 	Berhasil
	Admin Mengubah data paket foto	<p>Nama paket, deksripsi paket di ubah</p> 	<p>Sistem memperbarui data paket dengan informasi baru.</p> 	Berhasil
	Admin Menghapus paket foto	<p>Pilihan hapus paket</p> 	<p>Sistem menghapus data paket yang dipilih</p> 	Berhasil
Logout	User atau admin melakukan logout	<p>Tombol logout</p> 	<p>Sistem mengarahkan ke halaman login.</p> 	Berhasil



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem penjadwalan jasa dokumentasi foto berbasis web dengan integrasi *Customer Relationship Management* (CRM) yang mampu mengelola data penjadwalan secara efisien dan mengurangi potensi kesalahan atau bentrok jadwal. Sistem yang dikembangkan memungkinkan pelanggan untuk melihat jadwal kosong secara real-time, melakukan pemesanan jadwal, serta mengakses informasi portofolio dan paket layanan dengan mudah. Selain itu, fitur validasi login sebelum proses booking memberikan keamanan dan memastikan pengguna terdaftar sebelum melakukan transaksi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peran Sistem Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Penjadwalan

Sistem informasi yang dikembangkan mampu meningkatkan efisiensi penjadwalan waktu pemotretan di perusahaan jasa dokumentasi pernikahan. Dengan adanya fitur penjadwalan berbasis kalender yang terintegrasi, admin dapat dengan mudah memantau, mengelola, dan mengoordinasikan jadwal pemotretan, sehingga potensi bentrok atau kesalahan dalam penjadwalan dapat diminimalkan.

2. Penggunaan CRM untuk Mengatasi Masalah Penjadwalan

Penggunaan CRM dalam pengembangan sistem informasi ini berperan penting dalam mengatasi permasalahan penjadwalan yang dihadapi oleh Mallory In Frame. Sistem ini memungkinkan admin untuk mengelola data pelanggan, jadwal, paket layanan, dan portofolio secara terpusat. Selain itu, pelanggan dapat dengan mudah melihat jadwal kosong, memesan layanan, dan mengakses informasi lainnya, yang secara keseluruhan meningkatkan pengalaman pengguna serta hubungan pelanggan dengan perusahaan.

### 3. Implementasi Sistem Informasi Penjadwalan Berbasis Web

Implementasi sistem informasi berbasis web menggunakan CRM berhasil memudahkan pengelolaan data jadwal *booking* klien dan informasi pemotretan. Sistem ini memberikan akses *real-time* kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan, sementara admin dapat melakukan pengelolaan data dengan fitur CRUD. Validasi login sebelum pemesanan memastikan keamanan transaksi dan keakuratan data yang tersimpan di dalam sistem.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan implementasi sistem informasi penjadwalan jasa dokumentasi foto dan video berbasis CRM ini, beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut:

### 1. Penyempurnaan Fitur Notifikasi dan Peningat

Sistem dapat diperbaharui dengan menambahkan fitur notifikasi otomatis yang mengingatkan pelanggan dan admin mengenai jadwal yang akan datang, perubahan jadwal, atau konfirmasi pemesanan. Hal ini akan meminimalkan kemungkinan kesalahan atau kebingungannya pelanggan terkait jadwal yang telah dipesan.

### 2. Integrasi Pembayaran Online

Menambahkan fitur pembayaran online untuk mempermudah transaksi antara pelanggan dan perusahaan. Dengan begitu, proses pemesanan tidak hanya terbatas pada penjadwalan saja, tetapi juga langsung terkoneksi dengan sistem pembayaran yang aman dan efisien.

### 3. Fitur Evaluasi dan Umpan Balik Pelanggan

Sistem dapat dilengkapi dengan fitur untuk menilai pengalaman pelanggan setelah menggunakan layanan, seperti rating atau komentar. Umpan balik ini akan sangat berguna bagi perusahaan untuk meningkatkan kualitas layanan dan melakukan perbaikan pada sistem yang telah ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. W. C. Pratama Yudha, I. M. A. D. Suarjaya, and I. M. S. Raharja, "Rancang Bangun Marketplace Pemesanan Jasa Dokumentasi Foto dan Video Pernikahan Berbasis Web," *Techno.Com*, vol. 19, no. 4, pp. 468–480, 2020, doi: 10.33633/tc.v19i4.3947.
- [2] N. A. A. Anggara, J. Hutahaean, and M. Iqbal, "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web," *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 3, no. 4, pp. 480–488, 2022, doi: 10.47065/bits.v3i4.1440.
- [3] P. Sistem, I. Penjadwalan, and P. T. Perabot, "Perancangan Sistem Informasi Penjadwalan Produksi Pada Toko Perabot," *J. Sains dan Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 9–15, 2022, doi: 10.22216/jsi.v8i1.977.
- [4] M. S. H. Simarangkir, "Rancang bangun sistem informasi penjadwalan mata pelajaran berbasis web," *Electro Luceat*, vol. 7, no. 1, pp. 48–59, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.poltekstpaul.ac.id/index.php/jelekn/article/view/340>
- [5] Achmad Fikri Sallaby and Indra Kanedi, "Perancangan Sistem Informasi Jadwal Dokter Menggunakan Framework Codeigniter," *J. Media Infotama*, vol. 16, no. 1, pp. 48–53, 2020.
- [6] L. Nurlaela, A. Dharmalau, and N. T. Parida, "Rancangan Sistem Informasi Inventory Barang Berbasis Web Studi Kasus Pada Cv. Limoplast," vol. 2, no. 5, pp. 74–90, 2020.
- [7] M. T. Parinsi, A. Mewengkang, and T. Rantung, "Perancangan Sistem Informasi Sekolah Di Sekolah Menengah Kejuruan," *Edutik J. Pendidik. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 1, no. 3, pp. 227–240, 2021, doi: 10.53682/edutik.v1i3.1340.
- [8] T. Alexander and E. Prasetyaningrum, "Pengembangan Sistem Informasi Inventory Obat dan CRM Pada Apotek Sentosa Dan Klinik Pratama," *J. Tekno Kompak*, vol. 17, no. 1, pp. 123–135, 2023.
- [9] M. Al, K. Rizki, and A. F. Op, "Rancang Bangun Aplikasi E-Cuti Pegawai Berbasis Website (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara)," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 1–13, 2021, [Online]. Available:

<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>

- [10] M. Arafat, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Sriwijaya Multi Grafika Berbasis Website,” *Intech*, vol. 3, no. 2, pp. 6–11, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1691.
- [11] W. Krisna, H. J. Muhammad, and N. Ambadar, “Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Menggunakan Framework Codeigniter Pada universitas Muhammadiyah Purworejo,” *J. Sist. Cerdas*, vol. 5, no. 2, pp. 107–116, 2022, doi: 10.37396/jsc.v5i2.187.
- [12] Y. Christian and D. Alfath, “Perancangan Sistem Manajemen Kerja Harian Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter di Universitas Internasional Batam,” *Conf. Manag. Business, Innov. Educ. Soc. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 577–588, 2021.
- [13] Sitanggang Rianto, Urian Dachi Teddy, and Manurung H G Immanuel, “Rancang Bangun Sistem Penjualan Tanaman Hiasberbasis Web Menggunakan Php Dan Mysql,” *Tekesnos*, vol. 4, no. 1, pp. 84–90, 2022.
- [14] A. S. Putra, “Sistem Manajemen Pelayanan Pelanggan Menggunakan PHP Dan MySQL ( Studi Kasus pada Toko Surya ),” *Tekinfo J. Bid. Tek. Ind. dan Tek. Inform.*, vol. 22, no. 1, pp. 100–116, 2021, doi: 10.37817/tekinfo.v22i1.1190.
- [15] T. Susilawati, F. Yuliansyah, M. Romzi, and R. Aryani, “Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql,” *J. Tek. Inform. Mahakarya*, vol. 3, No.1, no. 1, pp. 35–44, 2020.
- [16] S. M. Pulungan, R. Febrianti, T. Lestari, N. Gurning, and N. Fitriana, “Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database,” *J. Ekon. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 98–102, 2023, doi: 10.47233/jemb.v1i2.533.
- [17] P. R. Togatorop, R. P. Simanjuntak, S. B. Manurung, and M. C. Silalahi, “Pembangkit Entity Relationship Diagram Dari Spesifikasi Kebutuhan Menggunakan Natural Language Processing Untuk Bahasa Indonesia,” *J. Komput. dan Inform.*, vol. 9, no. 2, pp. 196–206, 2021, doi: 10.35508/jicon.v9i2.5051.
- [18] K. 'Afiifah, Z. F. Azzahra, and A. D. Anggoro, “Analisis Teknik Entity-

- Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review,” *Intech*, vol. 3, no. 2, pp. 18–22, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1682.
- [19] M. Sindriama Rinelda, S. Saepudin, and K. Kunci, “Sistem Informasi Penjualan Makanan Hewan (Studi Kasus Happy Tri Pet Shop Bogor),” *Semin. Nas. Sist. Inf. dan Manaj. Inform. Univ. Nusa Putra*, vol. 1, no. 01, pp. 266–269, 2021, [Online]. Available: <https://sismatik.nusaputra.ac.id/index.php/sismatik/article/view/42>
- [20] R. Indah Melyani, R. Rosita, and S. Aji, “Pengembangan Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel dengan Metode Agile Software Development,” *J. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 31–36, 2023, doi: 10.31294/jasika.v3i01.2195.
- [21] B. Rudianto and Y. E. Achyani, “Rancang Bangun Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Berbasis Web,” *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res.*, vol. 6, no. 1, p. 77, 2022, doi: 10.52362/jisamar.v6i1.669.
- [22] R. Widyastuti, Handini., Siregar, Juarni., dan Ishak, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web,” *Gaung Inform.*, vol. 13 Nomor 2, no. 2, pp. 107–118, 2020.
- [23] A. Voutama, “Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML,” *Komputika J. Sist. Komput.*, vol. 11, no. 1, pp. 102–111, 2022, doi: 10.34010/komputika.v11i1.4677.
- [24] T. Arianti, A. Fa’izi, S. Adam, and M. Wulandari, “Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram Uml (Unified Modelling Language),” *J. Ilm. Komput. Tera[an dan Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 19–25, 2022, [Online]. Available: <https://journal.polita.ac.id/index.php/politati/article/view/110/88>
- [25] S. Nabila, A. R. Putri, A. Hafizhah, F. H. Rahmah, and R. Muslikhah, “Pemodelan Diagram UML Pada Perancangan Sistem Aplikasi Konsultasi Hewan Peliharaan Berbasis Android (Studi Kasus: Alopét),” *J. Ilmu Komput. dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 130–139, 2021, doi: 10.47927/jikb.v12i2.150.

- [26] M. Zen, R. Budi Utomo, and N. Hamdi, “RESOLUSI : Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi Sistem Informasi Penjadwalan Mata Pelajaran Berbasis Web Menggunakan Metode Prototyping Pada SMKN 9 Medan,” *Media Online*, vol. 3, no. 3, pp. 239–246, 2023, [Online]. Available: <https://djournals.com/resolusi>
- [27] Anggun Fergina, G. Purnama Insany, Sally Agustin Elisya, and Nugraha, “Sistem informasi publik e-lapor pengaduan masyarakat di kelurahan sriwidari menggunakan CRM berbasis android,” *J. CoSciTech (Computer Sci. Inf. Technol.)*, vol. 4, no. 2, pp. 349–358, 2023, doi: 10.37859/coscitech.v4i2.4896.
- [28] A. P. Putra, F. Andriyanto, K. Karisman, T. D. M. Harti, and W. P. Sari, “Pengujian Aplikasi Point of Sale Menggunakan Blackbox Testing,” *J. Bina Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 74–78, 2020, doi: 10.33557/binakomputer.v2i1.757.
- [29] M. I. S. Ramadhani, “Sistem Informasi Pemetaan Pembangunan Kabupaten Indragiri Hilir,” *J. Intra Tech*, vol. 5, no. 1, pp. 21–31, 2021, doi: 10.37030/jit.v5i1.90.

