

**PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY  
MADRASAH DINIYAH TAKMILIAH AWALIAH (MDTA)  
HIKMATUL MUBTADIIN**

**SKRIPSI**

**DEDE ABDUL MALIK**

**17186012**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2024**

**PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY  
MADRASAH DINIYAH TAKMILIAH AWALIAH (MDTA)  
HIKMATUL MUBTADIIN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelara Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2024**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* MADRASAH  
DINIYAH TAKMILIAH AWALIAH (MDTA) HIKMATUL  
MUBTADIIN  
NAMA : DEDE ABDUL MALIK  
NIM 17186004

Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.



## PENGSAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANCANGAN *VISUAL BRAND IDENTITY* MADRASAH  
DINIYAH TAKMILIAH AWALIAH (MDTA) HIKMATUL  
MUBTADIIN  
NAMA : DEDE ABDUL MALIK  
NIM 17186004

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 18 Juli 2024. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds)

Sukabumi, Agustus 2024

  
Tulus Rega Wahyuni E, S.Kom.I., M.Sn.  
NIDN. 0430109501

Ketua Penguji

Ketua Program Studi

Rifky Nugraha, S.Pd., M.Ds.  
NIDN. 0416019501

Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0431088506

Dekan Fakultas

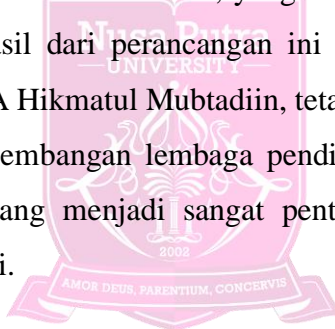
Ir. Paikun, ST., MT., IPM., ASEAN.Eng.  
NIDN. 0402037401



*Seperti janji sungai pada laut: mengalirkan segala dari hulu ke muara.  
Begitulah tekad anak pada orang tua: menghadiahkan bahagia sejauh ia bisa.  
Untuk Umi dan Bapak, terimalah ini hadiah sederhana.*

## ABSTRAK

Pendidikan memegang peranan penting dalam membentuk karakter dan kepribadian seseorang. Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah (MDTA) merupakan salah satu lembaga pendidikan nonformal yang fokus pada pendidikan agama Islam dan berperan vital dalam menanamkan nilai-nilai keislaman. MDTA Hikmatul Muhtadiin, sebagai lembaga yang masih baru, menghadapi tantangan dalam menarik minat pendaftar, yang sebagian besar disebabkan oleh persepsi negatif dan kurangnya kepercayaan terhadap fasilitas fisik yang terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang visual *brand identity* MDTA Hikmatul Muhtadiin dengan harapan dapat meningkatkan persepsi positif dan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan yang diselenggarakan. Metode penelitian yang dipilih adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode 5W1H dan SWOT, yang kemudian dijadikan dasar dalam konsep perancangan. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat tidak hanya memperbaiki citra MDTA Hikmatul Muhtadiin, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan lembaga pendidikan nonformal dalam aspek visual *brand identity*, yang menjadi sangat penting dalam era informasi dan komunikasi visual saat ini.



**Kata Kunci:** Persepsi Dan Kepercayaan, Kualitatif, *Visual Brand Identity*

## **ABSTRACT**

*Education plays a crucial role in shaping an individual's character and personality. The Madrasah Diniyah Takmiliah Awaliyah (MDTA) is a nonformal educational institution focused on Islamic education and plays a vital role in instilling Islamic values. MDTA Hikmatul Mubtadiin, as a newly established institution, faces challenges in attracting enrollees, largely due to negative perceptions and a lack of trust in its limited physical facilities. This study aims to redesign the visual brand identity of MDTA Hikmatul Mubtadiin, hoping to enhance the positive perception and public trust in the quality of education provided. A qualitative research approach was chosen, with data collection techniques through interviews, observation, questionnaire and documentation. The gathered data were analyzed using the 5W1H and SWOT methods, which then formed the basis of the design concept. The outcome of this design is expected to not only improve the image of MDTA Hikmatul Mubtadiin but also make a significant contribution to the development of nonformal educational institutions in the aspect of visual brand identity, which is crucial in today's era of information and visual communication.*

**Keywords:** *Perception and Trust, Qualitative, Visual Brand Identity*



## KATA PENGANTAR

Ke haribaan Sang Maha Welas. Allah Subhanahu Wa Taala. Tuhan seru sekalian alam. Penulis melangitkan puji serta syukur. Hanya dari-Nya, bercucuran kasih tak berkekurangan, sayang tak berkesudahan, serta nikmat tak berkehentian. Tanpa itu semua, hakulyakin, mustahil bagi penulis bisa menunaikan kewajiban menyusun skripsi ini.

Lalu dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan selawat ke hadirat manusia paling mulia, baginda dari segala baginda, teladan di atas para teladan, Nabi Muhammad SAW. Spirit untuk pantang menyerah dan semangat menuntaskan segala yang dimulai adalah inspirasi yang penulis gali dari Sang Nabi.

Durasi yang sama sekali tidak singkat mengarungi hari sebagai mahasiswa. Penulis takkan sampai ke gerbang akhir untuk menanggalkan status ini tanpa limpahan kasih, uluran tangan, dan murah hati banyak orang. Mengucapkan terima kasih adalah yang penulis bisa; membalas kebaikan mereka, manalah sanggup sepasang tangan ini, sehingga biarlah semesta yang menunaikannya.

1. Untuk Umi. Matahari tanpa kata-kata. Bahasanya adalah cahaya yang tidak pernah redup menerangi rumah (dan hati) penulis seumur hidup. Sinar yang mengusir kegelapan serta ketidaktahuan pada jalan yang terbentang di depan. Hangat yang menghalau dingin serta takut di sekujur badan. Terima kasih dan mohon restu, Umi.
2. Untuk AA (Bapak). Berulang kali kita berselisih pendapat dan tidak bersepakat. Tetapi, itulah cara dua lelaki dewasa memaknai dunia dan sama sekali tidak ada benih kebencian di sana. Yang penulis tahu dan yakini sepenuh hati, kita sebenarnya sedang bertekad mempersembahkan yang terbaik untuk keluarga. Terima kasih, A.
3. Untuk keluarga besar: kakak, sepupu, keponakan, dan banyak lagi. Setiap uluran tangan yang terentang tiap penulis membutuhkan sungguh takkan mungkin bisa dilupakan. Terima kasih telah menunjukkan makna menjadi keluarga lewat tindakan dan perbuatan. Terima kasih.
4. Untuk Bapak Tulus Rega Wahyuni E, S.Kom.I., M.Sn. Segala tunjuk ajar pada penulis dalam proses panjang penyusunan skripsi ini tentu adalah keistimewaan yang takkan tergantikan. Jika tanpa bimbingan yang berbalut kesabaran takkan tugas ini dapat tertunaikan. Terima kasih, Pak.
5. Untuk Bapak Rifky Nugraha .S.Pd.,M.Ds. dan Bapak Firman Mutaqin S.Ds., M.Ds. Menguji beda dengan membenci. Menguji adalah upaya menemukan kemungkinan terbaik yang tersedia. Karenanya, penulis yakin setiap pertanyaan



yang disampaikan di ruang sidang adalah tanda Bapak menginginkan yang terbaik untuk penulis. Terima kasih, Pak.

6. Untuk Bapak Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn. Mengayomi banyak mahasiswa bukan tugas mudah. Melayani segala kebutuhan mereka juga bukan sembarang kerja. Satu di antara yang diayomi dan dilayani dengan baik adalah penulis sendiri selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih, Pak.
7. Untuk dosen-dosen lain yang telah sudi mendampingi studi penulis dari sejak semester pertama sampai paling akhir. Kesabaran dan keikhlasan yang tercurahkan dari kelas demi kelas, dari mata kuliah satu ke mata kuliah lain, menjadikan penulis sebagai insan pembelajar yang terus tumbuh dari waktu ke waktu. Terima kasih.
8. Untuk teman-teman. Penulis selalu merasa sedikit sentimental jika harus membicarakan mereka. Teman-teman seperjuangan adalah keluarga yang bukan disatukan oleh darah, melainkan oleh tekad dan tujuan yang sama, yakni menjadi generasi terbaik yang membanggakan keluarga. Terima kasih telah saling menguatkan selama ini. Kita jumpa lagi di masa depan yang lebih cemerlang.
9. Untuk perempuan yang belum terjumpa di bumi tetapi sudah tertulis di langit. Ini adalah salah satu upaya penulis memantaskan diri jika kelak telah tiba masa paling indah untuk kita bersua. Ketahuilah, segala yang tertakdir takkan tertukar. Urusan kapan dan bagaimana itu di luar jangkauan. Terima kasih dan mari saling memantaskan sampai tiba hari perjumpaan.
10. Untuk Penulis. Terima kasih untuk keberanian balik ke lintasan setelah begitu jauh di persimpangan. Terima kasih untuk kerendahhatian menerima jatuh bangun dan kembali bangkit berjuang. Terima kasih telah percaya dan memberi kesempatan bahagia datang meski harus dalam waktu yang panjang. Terima kasih.

Demikianlah kata pengantar ini penulis susun. Paragraf-paragraf sederhana yang kelak jadi ingatan bagi penulis sendiri dan harapannya untuk orang lain bahwa tidak ada yang tidak dapat terselesaikan, selalu ada jalan bagi yang mau berjalan, dan untuk sampai ke sana selalu ada uluran kasih banyak orang.

Sekali lagi, terima kasih.

Sukabumi, Agustus 2024

Dede Abdul Malik

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dede Abdul Malik  
NIM 17186012  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY MADRASAH DINIYAH TAKMILIAH AWALIYAH (MDTA) HIKMATUL MUBTADIIN** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : SUKABUMI

Pada tanggal : Juli 2024

Yang menyatakan

(Dede Abdul Malik)

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGSAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERUNTUKAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b>	
<b>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
10.1.....	La
tar Belakang .....	1
10.2.....	R
umusan Masalah .....	3
10.3.....	Tu
juan Perancangan .....	3
10.4.....	Ba
tasan Masalah .....	3
10.5.....	M
anfaat Perancangan .....	4
10.6.....	M
etode Penelitian .....	5
10.6.1 .....	Te
knik Pengumpulan Data .....	5

10.6.2.....	Te
knik Analisis Data .....	6
10.7.....	Si
stematika Penulisan .....	7
10.8.....	Sk
ema Perancangan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	9
2.2 Unsur Desain .....	9
2.3 Prinsip-Prinsip Desain .....	13
2.4 Warna.....	15
2.4.1 Model Warna .....	15
2.4.2 Skema Warna .....	16
2.4.3 Klasifikasi Warna.....	19
2.4.4 Warna Dalam Islam.....	21
2.5 Tipografi .....	22
2.5.1 Klasifikasi Huruf.....	23
2.5.2 Prinsip Huruf.....	29
2.5.3 Panduan Pengaplikasian Huruf .....	30
2.6 <i>Layout</i> (Tata Letak) .....	32
2.7 <i>Branding</i> .....	33
2.7.1 Jenis <i>branding</i> .....	34
2.7.2 Tahapan <i>Branding</i> .....	35
2.7.3 Jenis <i>Brand Identity</i> .....	37
2.7.4 Komponen Identitas .....	37
2.7.5 Media Identitas.....	43
2.7.6 Pedoman Sistem Identitas .....	44
2.8 Logo.....	45
2.8.1 Anatomi Logo .....	46

2.8.2 Klasifikasi Logo.....	47
2.8.3 Kriteria Logo.....	47
2.8.4 Tahapan Mendesain Logo.....	50
2.9 Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah (MDTA) .....	52
2.10 Penelitian Terdahulu .....	52
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Hasil Pengumpulan Data .....	53
3.1.1 Observasi.....	53
3.1.2 Wawancara.....	53
3.1.3 Dokumentasi .....	54
3.1.4 Kuesioner .....	62
3.2 Hasil Analisis Data .....	63
3.2.1 5W1H.....	63
3.2.2 SWOT .....	65
3.2.3 Matriks SWOT.....	66
3.3 Konsep Perancangan.....	67
3.3.1 Konsep Pesan .....	67
3.3.2 Konsep Visual .....	68
3.3.3 Konsep Media .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Komponen Identitas.....	72
4.1.1 Logo .....	72
4.1.2 <i>Pattern</i> .....	75
4.2 Komponen Media .....	75
4.2.1 Neon Box .....	75
4.2.2 Poster.....	76
4.2.3 <i>Stationery Kit</i> .....	78
4.2.4 Pedoman Sistem Identitas/ <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> .....	78

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Garis (Sumber design.tutsplus.com) .....	10
<b>Gambar 2.2</b> Bentuk (Sumber design.tutsplus.com).....	11
<b>Gambar 2.3</b> Tekstur (Sumber design.tutsplus.com) .....	11
<b>Gambar 2.4</b> Kontras (Sumber design.tutsplus.com) .....	12
<b>Gambar 2.5</b> Ukuran (Sumber design.tutsplus.com) .....	12
<b>Gambar 2.6</b> Keseimbangan (Sumber design.tutsplus.com) .....	13
<b>Gambar 2.7</b> Irama (Sumber design.tutsplus.com).....	14
<b>Gambar 2.8</b> Dominasi (Sumber design.tutsplus.com).....	14
<b>Gambar 2.9</b> Kesatuan (Sumber design.tutsplus.com) .....	15
<b>Gambar 2.10</b> Warna (Sumber design.tutsplus.com) .....	15
<b>Gambar 2.11</b> RGB (Sumber vistaprint.com).....	16
<b>Gambar 2.12</b> CMYK (Sumber vistaprint.com).....	16
<b>Gambar 2.13</b> Komplementer (Sumber canva.com) .....	17
<b>Gambar 2.14</b> Analogous (Sumber canva.com).....	17
<b>Gambar 2.15</b> Triadiac (Sumber canva.com).....	18
<b>Gambar 2.16</b> Split Komplementer (Sumber reallygooddesigns.com).....	18
<b>Gambar 2.17</b> Tetradiac (Sumber canva.com) .....	19
<b>Gambar 2.18</b> Primer (color-meanings.com) .....	19
<b>Gambar 2.19</b> Sekunder (color-meanings.com) .....	20
<b>Gambar 2.20</b> Tersier (color-meanings.com).....	20
<b>Gambar 2.21</b> Netral (styledegree.sg) .....	21
<b>Gambar 2.22</b> Tipografi (Sumber design.tutsplus.com) .....	23
<b>Gambar 2.23</b> Old style (Sumber design.tutsplus.com).....	24
<b>Gambar 2.24</b> Transitional (Sumber design.tutsplus.com).....	24
<b>Gambar 2.25</b> Modern (Sumber design.tutsplus.com) .....	25
<b>Gambar 2.26</b> Slab Serif (Sumber design.tutsplus.com) .....	25
<b>Gambar 2.27</b> Grotesque (Sumber design.tutsplus.com).....	26
<b>Gambar 2.28</b> Humanist (Sumber design.tutsplus.com).....	26
<b>Gambar 2.29</b> Neo Grotesque (Sumber design.tutsplus.com) .....	27

<b>Gambar 2.30</b> Geometric (Sumber design.tutsplus.com) .....	27
<b>Gambar 2.31</b> Formal (Sumber design.tutsplus.com).....	28
<b>Gambar 2.32</b> Casual (Sumber design.tutsplus.com) .....	28
<b>Gambar 2.33</b> Formal (Sumber design.tutsplus.com).....	29
<b>Gambar 2.34</b> Legibility (Sumber looklisten.com) .....	29
<b>Gambar 2.35</b> Readability (Sumber looklisten.com).....	30

<b>Gambar 3.1</b> Media Visual Terdahulu (Sumber Dokumentasi Penulis) .....	55
<b>Gambar 3.2</b> Media Visual Terdahulu (Sumber Dokumentasi Penulis) .....	55
<b>Gambar 3.3</b> Font Montserrat (Sumber font.google.com) .....	69
<b>Gambar 3.4</b> Font Playfair Display (Sumber font.google.com) .....	69
<b>Gambar 3.5</b> Font Open Sans (Sumber font.google.com) .....	69
<b>Gambar 3.6</b> Sistem Warna (Sumber Dokumentasi Penulis) .....	70

<b>Gambar 4.1</b> Mind Mapping (Sumber Dokumentasi penulis).....	72
<b>Gambar 4.2</b> Sketsa (Sumber Dokumentasi penulis) .....	74
<b>Gambar 4.3</b> Pewarnaan (Sumber Dokumentasi penulis) .....	74
<b>Gambar 4.4</b> Pattern (Sumber Dokumentasi penulis) .....	75
<b>Gambar 4.5</b> Neon Box (Sumber Desain oleh penulis diletakan pada mockup karya MrMockup).....	75
<b>Gambar 4.6</b> Poster profil pengajar (Sumber Dokumentasi penulis) .....	76
<b>Gambar 4.7</b> Poster visi, misi & tujuan (Sumber Dokumentasi penulis) .....	77
<b>Gambar 4.8</b> Poster kurikulum (Sumber Dokumentasi penulis) .....	77
<b>Gambar 4.9</b> Stationary kit (Sumber Desain oleh penulis diletakan pada mockup karya XVector) .....	78
<b>Gambar 4.10</b> GSM Cover (Sumber Dokumentasi penulis) .....	79
<b>Gambar 4.11</b> GSM Daftar isi (Sumber Dokumentasi penulis) .....	79
<b>Gambar 4.12</b> GSM Halaman 01 (Sumber Dokumentasi penulis).....	79
<b>Gambar 4.13</b> GSM Halaman 02 (Sumber Dokumentasi penulis).....	80
<b>Gambar 4.14</b> GSM Halaman 03 (Sumber Dokumentasi penulis).....	80
<b>Gambar 4.15</b> GSM Halaman 04 (Sumber Dokumentasi penulis).....	80
<b>Gambar 4.16</b> GSM Halaman 05 (Sumber Dokumentasi penulis).....	81



<b>Gambar 4.17</b> GSM Halaman 06 (Sumber Dokumentasi penulis).....	81
<b>Gambar 4.18</b> GSM Halaman 07 (Sumber Dokumentasi penulis).....	81
<b>Gambar 4.19</b> GSM Halaman 08 (Sumber Dokumentasi penulis).....	82
<b>Gambar 4.20</b> GSM Halaman 09 (Sumber Dokumentasi penulis).....	82
<b>Gambar 4.21</b> GSM Halaman 10 (Sumber Dokumentasi penulis).....	82
<b>Gambar 4.22</b> GSM Halaman 11 (Sumber Dokumentasi penulis).....	83
<b>Gambar 4.23</b> GSM Halaman 12 (Sumber Dokumentasi penulis).....	83



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu (Sumber Dokumentasi Penulis).....	52
<b>Tabel 3.1</b> Struktur Kurikulum (Sumber MDTA Hikmatul Muhtadiin) .....	61
<b>Tabel 3.2</b> Data Profil Pendidik (Sumber MDTA Hikmatul Muhtadiin).....	61



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1.1</b> Skema Perancangan (Sumber Dokumentasi penulis).....	8
--	---



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Hasil Kuesioner .....	88
<b>Lampiran 2</b> Dokumentasi dan Wawancara .....	92



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan adalah komponen penting yang membentuk karakter dan kepribadian seseorang. Berbagai lembaga pendidikan berupaya menyediakan fasilitas terbaik untuk mendukung proses belajar mengajar. Salah satu jenis lembaga pendidikan yang memiliki peran khusus dalam menyelenggarakan pendidikan agama Islam adalah Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah (MDTA) yang dikenal juga disebut Madrasah Diniyah Takmiliyah Ula (MDT Ula), adalah salah satu jenis lembaga pendidikan nonformal yang memiliki peran khusus dalam menyelenggarakan pendidikan agama Islam. Lembaga ini berfungsi sebagai lembaga pendidikan nonformal yang menawarkan pendidikan agama Islam sebagai pelengkap bagi siswa Sekolah Dasar (SD), Madrasah Ibtidaiyah (MI), atau pendidikan sederajat lainnya. Berdasarkan pedoman penyelenggaraan Madrasah Diniyah Takmiliyah dikeluarkan pada tahun 2022 oleh Kementerian Agama (KEMENAG), sekolah ini bertujuan memperkuat nilai-nilai keislaman, seperti keimanan, ketakwaan, dan akhlakul karimah, serta menanamkan rasa cinta tanah air dan kepribadian yang mandiri. Selain itu, tujuannya adalah untuk membangun siswa dengan pengetahuan dan keterampilan beribadah yang bermanfaat bagi pengembangan pribadi mereka.

Di tengah pentingnya lembaga pendidikan ini, MDTA Hikmatul Mubtadiin di Bojong Kawung RT 004 / RW 010 berdiri sebagai respons terhadap kebutuhan masyarakat sekitar yang membutuhkan akses lebih dekat ke pendidikan Islam berkualitas. Sekolah ini telah berdiri hampir satu tahun dan didukung oleh tenaga pengajar yang berpengalaman. Meskipun demikian, jumlah peminat yang mendaftar masih jauh dari harapan. Observasi awal menunjukkan bahwa salah satu penyebab utama adalah terbatasnya fasilitas bangunan yang digunakan. Kepala sekolah MDTA Hikmatul Mubtadiin Nasihudin (2024) menjelaskan bahwa karena kondisi tersebut akhirnya memunculkan persepsi negatif dan kurangnya kepercayaan di kalangan masyarakat sekitar terhadap MDTA Hikmatul Mubtadiin. Nasihudin menyampaikan bahwa dalam diskusi yang dilakukan dengan beberapa

orang tua siswa mengungkapkan bahwa banyak dari mereka awalnya ragu dan khawatir tentang kualitas pendidikan di MDTA Hikmatul Muhtadiin sebelum akhirnya memutuskan untuk mendaftar yang muncul hanya dari melihat kondisi bangunan yang digunakan terbatas. Persepsi negatif dan kurangnya kepercayaan tersebut meliputi kekhawatiran tentang profesionalisme, kualitas pendidikan dan kualitas tenaga pengajar, yang semuanya dipicu oleh terbatasnya fasilitas bangunan yang digunakan.

Salah satu faktor yang berpotensi mempengaruhi persepsi negatif dan kurangnya kepercayaan ini adalah *visual brand identity* MDTA Hikmatul Muhtadiin yang tidak mampu mengkomunikasikan keunggulan MDTA tersebut. *Visual brand identity* merupakan bagian dari *brand identity* yang menurut Rustan (2021:78) merupakan wujud dari sebuah brand yaitu seperangkat identitas unik yang dirancang untuk menjadikan sebuah *brand* berbeda dari *brand* lain dan juga bentuk nyata dari *brand image* yang hanya berbentuk poin-poin tertulis, contoh *brand identity* dalam konteks bentuk *visual brand identity* yaitu logo, kemasan, fotografi, ilustrasi, seragam, spanduk, dan lainnya yang visual/terlihat. Sedangkan *branding* menurut Rustan (2021:55) merupakan proses membangun persepsi dan kepercayaan publik terhadap *brand*, yang di mana *visual brand identity* juga hasil dari proses *branding*. Berdasarkan hal tersebut *visual brand identity* bisa dijadikan cara untuk membangun persepsi dan kepercayaan masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Muhtadiin dengan melakukan perancangan *visual brand identity* yang mampu mengkomunikasikan keunggulan MDTA sehingga menciptakan persepsi positif dan bertambahnya kepercayaan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis melakukan perancangan *visual brand identity* yang mampu mengkomunikasikan keunggulan sekolah sehingga menciptakan persepsi positif dan bertambahnya kepercayaan masyarakat. Perancangan ini dituangkan dalam laporan Tugas Akhir dengan judul **"Perancangan Visual Brand Identity Madrasah Diniyah Takmiliah Awaliyah (MDTA) Hikmatul Muhtadiin"** Melalui penelitian ini adalah untuk memberikan kontribusi untuk pengembangan MDTA, khususnya dalam hal aspek *visual brand identity*, yang sangat penting di era informasi dan komunikasi visual saat ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana merancang *visual brand identity* MDTA Hikmatul Mubtadiin yang mampu mengkomunikasikan keunggulan sekolah guna menciptakan persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat?
- 2) Komponen *visual brand identity* apa saja yang efektif dalam mengkomunikasikan keunggulan sekolah guna menciptakan persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Mubtadiin?
- 3) Media *visual brand identity* apa saja yang efektif dalam mengkomunikasikan keunggulan sekolah guna menciptakan persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Mubtadiin?

## 1.3 Tujuan Perancangan

Dari rumusan masalah yang ada, maka dapat diuraikan tujuan perancangan dalam penelitian ini yaitu:

- 1) Merancang *visual brand identity* MDTA Hikmatul Mubtadiin yang mampu mengkomunikasikan keunggulan sekolah guna menciptakan persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat.
- 2) Menentukan komponen *visual brand identity* yang efektif dalam mengkomunikasikan keunggulan sekolah guna menciptakan persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Mubtadiin.
- 3) Menentukan media *visual identity* efektif dalam mengkomunikasikan keunggulan sekolah guna menciptakan persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Mubtadiin.

## 1.4 Batasan Masalah

Dalam perancangan *visual brand identity* ini dibuat berdasarkan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

- 1) Target audiens yang akan difokuskan adalah orang tua berusia 20-64 tahun yang memiliki anak usia 6-7 tahun di Bojong Kawung RT 004 / RW 010 dan RT 005 / RW 01.
- 2) Data yang dikumpulkan akan terbatas pada masalah persepsi dan kepercayaan masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Mubtadiin yang solusinya dapat diatasi melalui perancangan *visual brand identity*.
- 3) Solusi hanya berupa perancangan *visual brand identity* dengan komponen *visual identity* yang akan diimplementasikan kedalam *media visual identity*.
- 4) Perancangan yang dihasilkan hanya dalam bentuk *visual* saja dan tidak ada aspek *brand identity* lainnya yang akan dibahas selain dari segi visual.

### 1.5 Manfaat Perancangan

Dari hasil perancangan *visual brand identity* ini penulis berharap dapat memberi manfaat sebagai berikut:

- 1) Bagi MDTA Hikmatul Mubtadiin, Meningkatkan kepercayaan dan persepsi positif masyarakat terhadap kualitas pendidikan yang diselenggarakan, melalui penggunaan *visual brand identity* yang mengkomunikasikan keunggulannya, sehingga menarik minat lebih banyak calon peserta didik baru dan orang tua mereka.
- 2) Bagi masyarakat sekitar, Memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kualitas dan nilai pendidikan yang ditawarkan oleh MDTA Hikmatul Mubtadiin, sehingga memudahkan dalam membuat keputusan terkait pendidikan anak-anak mereka.
- 3) Bagi penulis, Memberikan pengalaman nyata dalam menerapkan teori desain komunikasi visual ke dalam praktik nyata, terutama dalam merancang *visual brand identity* lembaga pendidikan.
- 4) Bagi Akademik, Menambahkan literatur dalam studi desain komunikasi visual, khususnya yang berhubungan dengan perancangan *visual brand identity* di lembaga pendidikan nonformal, serta memberikan bukti nyata tentang pentingnya *visual branding* dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan.



## 1.6 Metode Penelitian

Dalam rangka menjawab permasalahan yang ada serta mencapai tujuan penelitian, metode kualitatif dipilih sebagai pendekatan dalam penelitian ini. Menurut Sugiyono (2016:9) metode kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (yang berkembang apa adanya, tidak dimanipulasi oleh peneliti, dan kehadiran peneliti tidak mempengaruhi dinamika pada objek tersebut). Dalam konteks ini, peneliti bertindak sebagai instrumen kunci, dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian lebih menekankan kepada pemahaman mendalam terhadap makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2016:9). Pemilihan metode kualitatif dalam penelitian ini didasarkan pada kebutuhan untuk memahami secara mendalam tentang persepsi dan pengalaman masyarakat terhadap MDTA Hikmatul Muhtadiin.

### 1.6.1 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

- 1) Observasi dilakukan untuk melihat masalah secara langsung dengan melakukan pengamatan di MDTA Hikmatul Muhtadiin dengan melihat kondisi fisik dan juga *visual brand identity* yang saat ini digunakan. Menurut Abdurrahmat Abdurrahmat (2006:104) dalam Firdiansyah (2015:1584) observasi adalah proses pengumpulan data melalui pengamatan langsung yang diiringi pencatatan terhadap kondisi atau perilaku dari objek sasaran.
- 2) Wawancara dilakukan kepada pihak terkait di MDTA Hikmatul Muhtadiin untuk memahami masalah yang ada secara langsung serta juga mengetahui kelebihan dan kekurangan yang dimiliki. Seperti yang dijelaskan oleh Esterberg (2002) dalam Sugiyono (2016:231) wawancara merupakan pertemuan antara dua orang yang bertujuan untuk bertukar informasi dan ide melalui sesi tanya jawab, yang membantu dalam konstruksi makna terhadap topik yang dibahas.

- 3) Kuesioner dilakukan untuk mengkonfirmasi hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pihak MDTA Hikmatul Muhtadiin serta untuk mengetahui masalah secara langsung dari target audiens. Hal ini juga membantu dalam mengetahui kebutuhan target audiens terhadap jenis MDTA yang mereka cari. Kuesioner ini disebarluaskan secara digital melalui Google Form yang dikirimkan ke grup WhatsApp orang tua siswa/siswi MDTA Hikmatul Muhtadiin. Teknik pengumpulan data ini dipilih karena efektivitasnya dalam menjangkau banyak orang dalam waktu yang singkat. Menurut Soewardikoen (2019:60), kuesioner, yang juga dikenal sebagai angket, adalah suatu daftar pertanyaan tentang suatu hal atau bidang yang harus diisi secara tertulis oleh responden. Cara ini dianggap efisien untuk memperoleh data dalam waktu yang relatif singkat karena dapat menghubungi banyak orang sekaligus.
- 4) Dokumentasi dilakukan untuk mengetahui tentang MDTA Hikmatul Muhtadiin lebih mendalam melalui dokumen yang tersedia seperti profil sekolah. Selain itu, dokumentasi juga mencakup pengambilan foto dari fasilitas sekolah dan media *visual brand identity* yang sudah ada. Sugiyono (2015:240) menyebutkan bahwa dokumen adalah catatan tentang peristiwa yang telah berlalu dan dapat berupa tulisan, gambar, atau karya lainnya.

### 1.6.2 Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini setelah pengumpulan data dilakukan kemudian penulis melakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis data sebagai berikut:

- 1) 5W1H menurut Moore (1994:88) dalam Indrawan, dkk (2013:3), adalah metode komunikasi yang dikemukakan oleh Harold Laswell pada tahun 1948. Metode ini menjelaskan proses komunikasi melalui serangkaian pertanyaan: Siapa mengatakan apa, melalui saluran apa, kepada siapa, dengan efek apa. Ini mencakup komponen apa, siapa, mengapa, kapan, di mana, dan bagaimana, memberikan kerangka yang efektif untuk memahami komunikasi dalam berbagai konteks. Dalam konteks *branding* menurut Rustan (2021:74) 5W1H merupakan kumpulan

pertanyaan yang diperlukan jawabannya dalam tahap riset, poin paling pentingnya adalah apa yang di *branding*, mengapa di *branding*, siapa target market, pesaing dan kondisi pasar.

- 2) Analisis SWOT merupakan teknik dalam perencanaan strategis yang digunakan untuk menilai Kelebihan, Kekurangan, Peluang, dan Ancaman dalam sebuah proyek atau usaha. Metode ini dikembangkan oleh Albert Humphrey selama era 1960-an hingga 1970-an (Levy, 2016 dalam Shabrina, dkk 2020:398). Menurut Rustan (2020:75) dalam desain komunikasi visual, SWOT merupakan semacam kesimpulan hasil riset. Menurut Soewardikoen (2019:109) dalam penggunaan analisis SWOT yang terpenting adalah peneliti bisa menghasilkan konsep, konsep tersebut bisa dilakukan salah satunya memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang dimiliki.

## 1.7 Sistematika Penulisan

**BAB I: Pendahuluan,** Berisikan informasi yang berkaitan dengan yang melatar belakangi untuk dilakukannya perancangan ini, yang meliputi: latar belakang, rumusan masalah, tujuan perancangan, batasan masalah, manfaat perancangan, sistematika penulisan, dan skema perancangan.

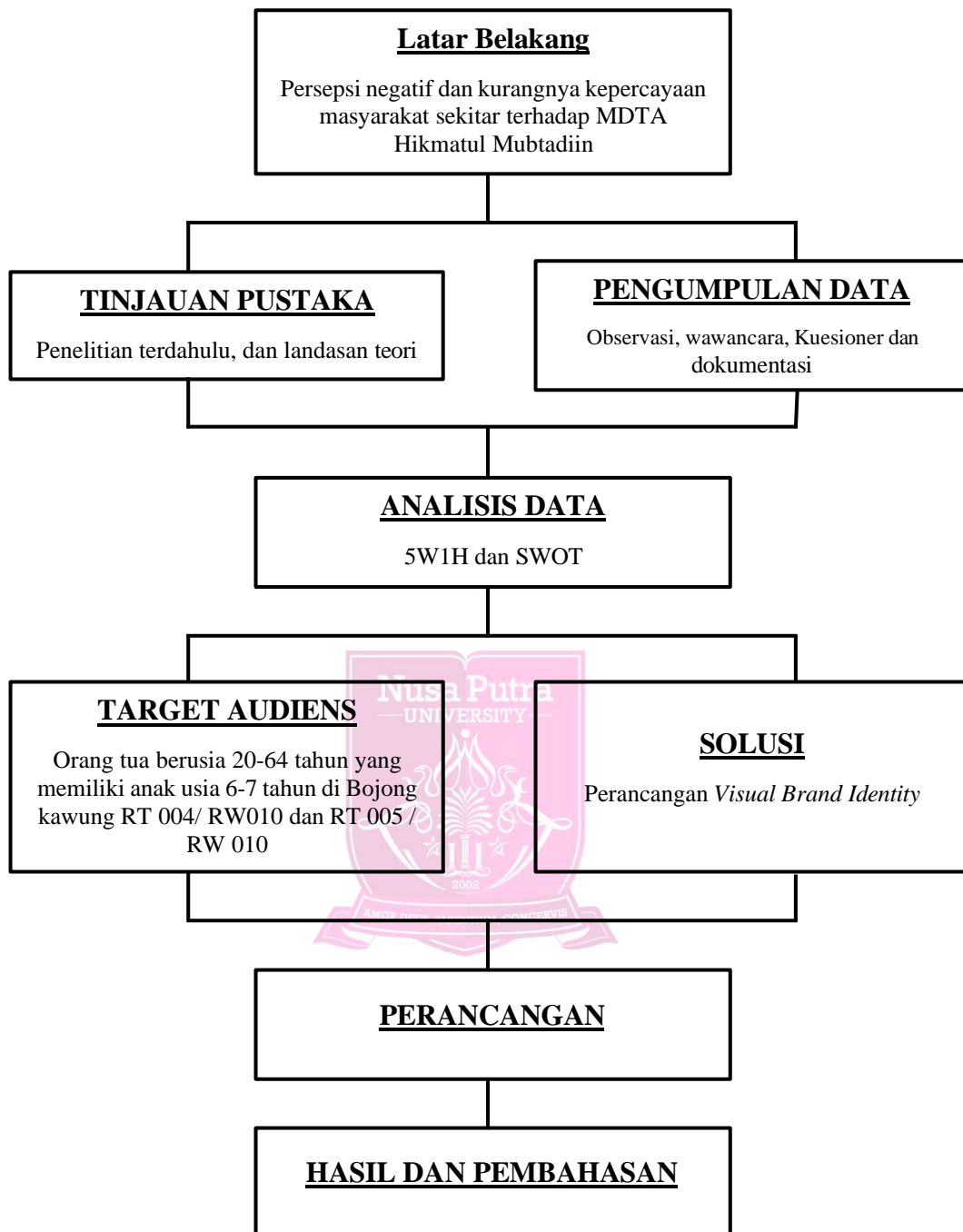
**BAB II: Tinjauan Pustaka,** Berisikan penelitian terdahulu yang sejenis yang dijadikan sebagai referensi dan perbandingan. Serta teori-teori bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual yang dijadikan sebagai acuan dalam perancangan media visual.

**BAB III: Perancangan,** Berisikan data yang didapatkan dari hasil observasi, wawancara, dan kuesioner, analisis data, serta menjelaskan konsep dan proses dalam perancangan.

**BAB IV: Hasil Dan Pembahasan,** Berisikan tentang hasil perancangan serta pembahasan hasil perancangan tersebut.

**BAB V: Kesimpulan dan Saran,** Berisikan kesimpulan dan saran terhadap hasil penelitian dan perancangan tersebut. persepsi positif dan meningkatkan kepercayaan masyarakat

### 1.8 Skema Perancangan



**Bagan 1.1** Skema Perancangan (Sumber Dokumentasi penulis)

## BAB V

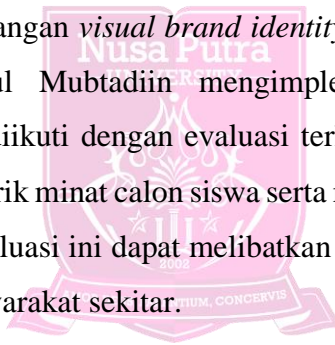
### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah merancang ulang *visual brand identity* untuk Madrasah Diniyah Takmiliyah Awaliyah (MDTA) Hikmatul Muhtadiin. Pengumpulan data dalam perancangan ini dilakukan menggunakan metode kualitatif yang meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis SWOT dan 5W1H digunakan untuk memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh MDTA, serta membentuk dasar yang kuat untuk pengembangan konsep perancangan. Hasil perancangan mencakup berbagai elemen visual seperti logo, yang diaplikasikan pada *neon box*, seragam, dan media visual lainnya. Desain yang telah dikembangkan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan persepsi positif terhadap MDTA Hikmatul Muhtadiin.

#### 5.2 Saran

Meskipun perancangan *visual brand identity* telah selesai, disarankan agar pihak MDTA Hikmatul Muhtadiin mengimplementasikan desain tersebut. Implementasi ini harus diikuti dengan evaluasi terhadap efektivitas *visual brand identity* baru dalam menarik minat calon siswa serta meningkatkan kepercayaan dan persepsi masyarakat. Evaluasi ini dapat melibatkan survei atau wawancara dengan orang tua siswa dan masyarakat sekitar.



## DAFTAR PUSTAKA

- Didit Widiatmoko Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Pt Kanisius (Anggota IKAPI). DIY Yogyakarta.
- Lia Anggraini S. dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendikia. Bandung.
- Ricky W. Putra. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Penerbit Andi (Anggota IKAPI). DIY Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Surianto Rustan. (2021). *LOGO2021*. CV. Nulisbuku Jendela Dunia. Jakarta.
- Muhammad Fauzi Ar Razzaq, dkk. (2023) *Perancangan Identitas Brand Sdit Assa'idiyyah Dan Implementasinya Pada Media Promosi*
- Muhammad Harun Rosydi, dkk. (2023). *Perancangan Identitas Visual Museum Radya Pustaka Surakarta*
- Mochamad Syahrone Firdiansyah. (2015). *Manajemen Pengelolaan Wahana Rekreasi Olahraga Di Wisata Water Blaster Semarang Tahun 2013. Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*. ACTIVE 4 (2)
- Cathleen Andrea Indrawan, dkk. *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Penggunaan Lajur Bersepeda Di Kota Surabaya*.
- Nurul Shabrina, Bakkareng. (2020). *Analisis Swot Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Lazada Express Padang*. JM, VOL. 2, NO. 4. Hal: 393-410.
- Khairunnas Jamal, dkk. 2020. *Warna Dalam Al-Qur'an Perspektif Fakhr Al-Din Al-Razi. Jurnal Aqlam – Journal Of Islam And Plurality*. Volume 5, Nomor 2.

Laura Keung. (2024). *The Principles Of Design*. [design.tutsplus.com/articles/the-basic-elements-of-design--cms-33922](https://design.tutsplus.com/articles/the-basic-elements-of-design--cms-33922) (Diakses Pada Juli 2024).

Vista Print. *RGB Vs CMYK: What's The Difference?*. [vistaprint.com/hub/correct-file-formats-rgb-and-cmyk](https://vistaprint.com/hub/correct-file-formats-rgb-and-cmyk) (Diakses Pada Juli 2024).

Canva. *Color Wheel*. [canva.com/colors/color-wheel/](https://canva.com/colors/color-wheel/) (Diakses Pada Juli 2024).

Momchil Karamitev. *The Art To Color Combinations: How To Use The Color Wheel*. [reallygooddesigns.com/color-combinations-and-popular-palettes/](https://reallygooddesigns.com/color-combinations-and-popular-palettes/) (Diakses Pada Juli 2024).

Color-Meanings. *What Are Primary, Secondary and Tertiary Colors?*. [color-meanings.com/primary-secondary-tertiary-colors/](https://color-meanings.com/primary-secondary-tertiary-colors/) (Diakses Pada Juli 2024).

Style Degre. *Colour Themes For Home – Stylemag*. [styledegree.sg/best-home-decor-tips-without-an-id-interior-designer-stylist/colour-themes-for-home-stylemag/](https://styledegree.sg/best-home-decor-tips-without-an-id-interior-designer-stylist/colour-themes-for-home-stylemag/) (Diakses Pada Juli 2024).

Look Listen. *Just Our Type: A Quick Guide to Fonts*. [looklisten.com/blog/just-our-type-a-quick-guide-to-fonts/](https://looklisten.com/blog/just-our-type-a-quick-guide-to-fonts/) (Diakses Pada Juli 2024).

XVector. *Stationery Set Mockup*. [freepik.com/premium-psd/stationery-set-mockup\\_29613114.htm](https://freepik.com/premium-psd/stationery-set-mockup_29613114.htm) (Diakses Pada Juli 2024).

MrMockup. *Free Lightbox Sign Mockup*. [mrmockup.com/free-lightbox-sign-mockup/](https://mrmockup.com/free-lightbox-sign-mockup/) (Diakses Pada Juli 2024).





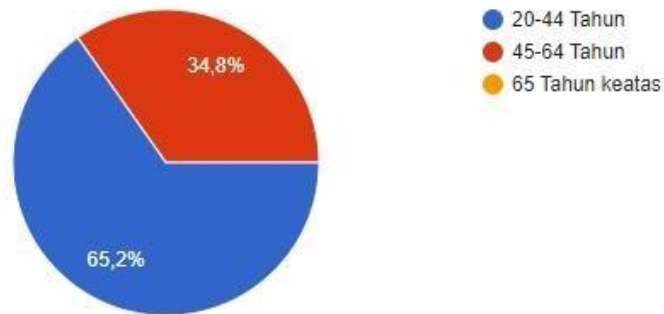
## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Hasil Kuesioner

Usia Anda (Orang Tua)

23 jawaban

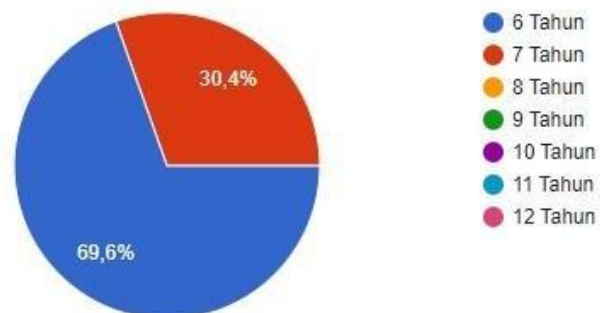
 Salin



Usia Anak Anda (Siswa/Siswi)

23 jawaban

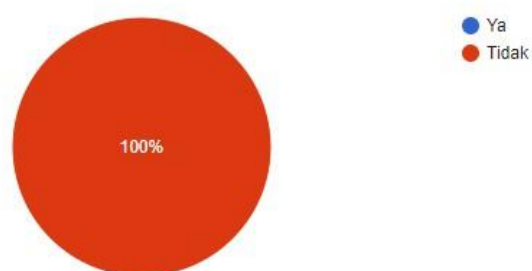
 Salin



Apakah Anda mengetahui MDTA Hikmatul Muhtadiin dari **spanduk/poster/papan nama atau sejenisnya?**

23 jawaban

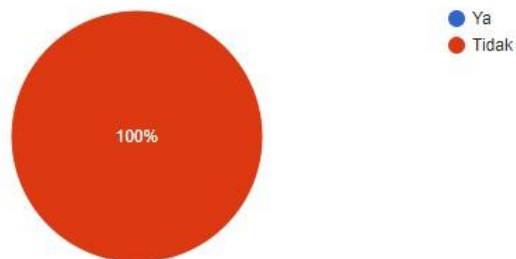
 Salin



Apakah Anda mengetahui MDTA Hikmatul Muhtadiin dari **Media Sosial**?

 Salin

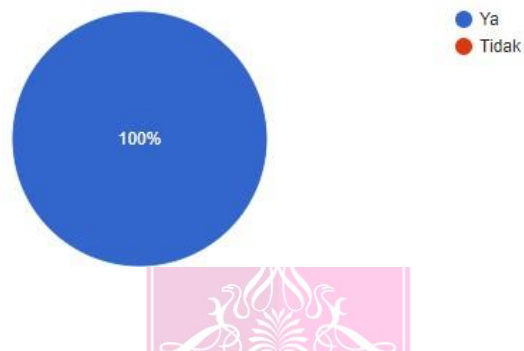
23 jawaban



Apakah Anda mengetahui MDTA Hikmatul Muhtadiin dari **rekomendasi teman atau keluarga**?

 Salin

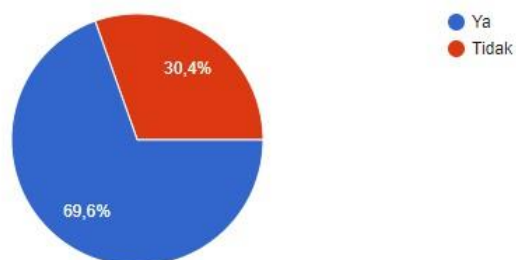
23 jawaban



**Sebelum** Anda memutuskan mendaftarkan anak Anda di MDTA Hikmatul Muhtadiin, apakah sempat ragu karena terbatasnya fasilitas bangunan MDTA Hikmatul Muhtadiin mempengaruhi persepsi negatif dan kurangnya kepercayaan Anda tentang kualitas pendidikan dan kualitas tenaga pengajarnya?

 Salin

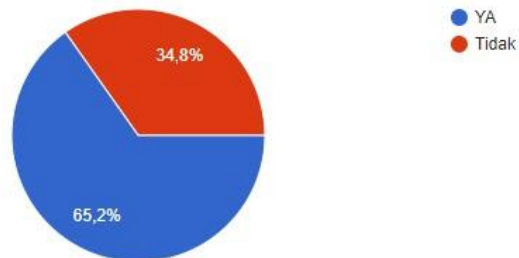
23 jawaban



**Sebelum** Anda memutuskan mendaftarkan anak Anda di MDTA Hikmatul Muhtadiin, Apakah Anda khawatir tentang **kualitas pendidikan** di MDTA Hikmatul Muhtadiin?

 Salin

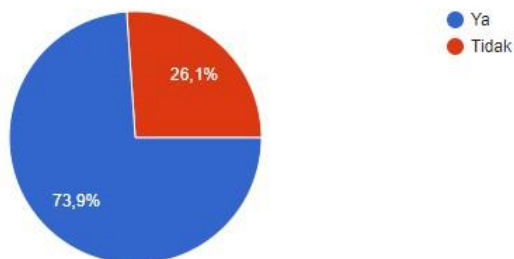
23 jawaban



**Sebelum** Anda memutuskan mendaftarkan anak Anda di MDTA Hikmatul Muhtadiin, Apakah Anda khawatir tentang kualitas **tenaga pengajar** di MDTA Hikmatul Muhtadiin?

 Salin

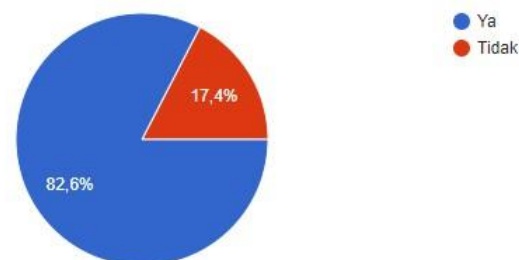
23 jawaban



**Setelah** anda memutuskan mendaftarkan anak Anda di MDTA Hikmatul Muhtadiin, apakah persepsi dan kepercayaan Anda terhadap sekolah membaik?

 Salin

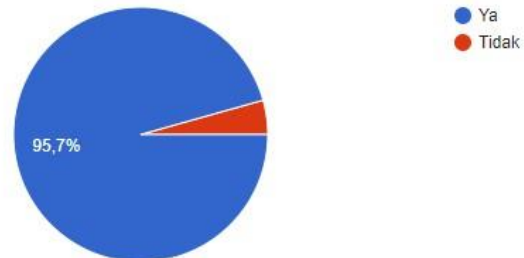
23 jawaban



Apakah hal utama dari sekolah yang Anda cari untuk pendidikan anak Anda adalah **kualitas pendidikannya?**

[Salin](#)

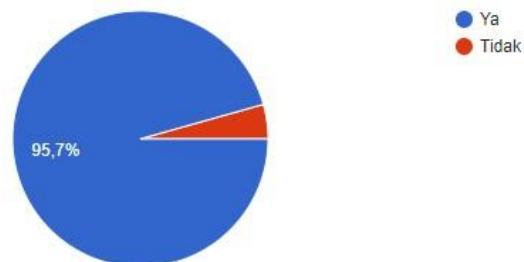
23 jawaban



Apakah hal utama dari sekolah yang Anda cari untuk pendidikan anak Anda adalah **kualitas pengajarnya?**

[Salin](#)

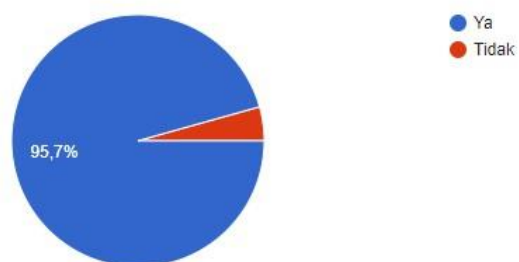
23 jawaban



Apakah hal utama dari sekolah yang Anda cari untuk pendidikan anak Anda adalah **jarak sekolahnya?**

[Salin](#)

23 jawaban



## Lampiran 2 Dokumentasi dan Wawancara

