

STUDY COMPELTION PROGRAM
INTERNSHIP TRACK

LAPORAN AKHIR INTERNSHIP

**IMPLEMENTASI SEO DALAM PENGELOLAAN
WEBSITE PBN (PRIVATE BLOG NETWORK)**



Oleh:

Nama: Irvan Arif Agustian

NIM : 20210040145

FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN
TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
2024

LAPORAN AKHIR INTERNSHIP

IMPLEMENTASI SEO DALAM PENGELOLAAN WEBSITE PBN (PRIVATE BLOG NETWORK)

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Seminar Hasil Internship pada Jalur Program Internship
di Program Studi Teknik Informatika*



Oleh:

Nama: Irvan Arif Agustian

NIM : 20210040145

**FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN
TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS NUSA PUTRA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR INTERNSHIP

JUDUL:

**IMPLEMENTASI SEO DALAM PENGELOLAAN WEBSITE PBN
(PRIVATE BLOG NETWORK)**

Disusun Oleh:

NAMA : Irvan Arif Agustian

NIM : 20210040145

Laporan ini telah diseminarkan dihadapan penguji seminar hasil pada program *internship* di program studi Teknik Informatika

Ketua Penguji



Sukabumi,... Januari 2025

Pembimbing Utama

Ivana Lucia Kharisma, M.Kom
NIDN.0429038002

Zaenal Alamsyah, M.Kom
NIDN.0409069602

Ketua Prodi

Ir. Somantri, ST, M.Kom
NIDN.0419128801

ABSTRAK

Internship merupakan salah satu jalur ‘*Study Completion*’ bagi mahasiswa Universitas Nusa Putra, penulis berkesempatan internship di PT Anugrah Kreasi Digital. Kegiatan *Internship* ini diisi dengan kegiatan positif yang sudah ditugaskan perusahaan kepada penulis sebagai *Digital Marketing* dengan melakukan pengelolaan website PBN (*Private Bussisnes Network*). PT. Anugrah Kreasi Digital adalah perusahaan yang fokus pada pengembangan website, dengan misi utama memudahkan setiap individu di dalam perusahaan untuk memantau, menganalisis, serta meningkatkan kinerja dengan lebih efisien di berbagai perangkat. Didirikan pada tahun 2022 oleh bapak Nugraha, perusahaan ini bertujuan untuk menyediakan platform yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah melacak dan meningkatkan kinerja bisnis mereka. Pada kesempatan kali ini, penulis diberikan kepercayaan untuk mengelola website PBN (*Private Blog Network*) untuk konsistensi publish artikel dan konten. Tujuannya untuk meningkatkan *Traffic* dan kunjungan calon pelanggan ke website utama Mangcoding.com melalui website PBN (*Private Blog Network*).

Kata Kunci : SEO (*search engine optimization*), *Digital Marketing*, PBN (*Private Blog Network*).



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Mengikuti <i>Internship</i>	2
1.3 Manfaat Mengikuti <i>Internship</i>	3
BAB II	4
PELAKSANAAN <i>INTERNSHIP</i>	4
2.1 Profil Perusahaan Tempat <i>Internship</i>	4
2.1.1 Logo Perusahaan	5
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.1.3 Struktur Perusahaan	6
2.2 Kegiatan <i>Internship</i>	6
BAB III	8
HASIL DAN PEMBAHASAN <i>INTERNSHIP</i>	8
3.1 Analisis Bidang Keilmuan dalam <i>Internship</i>	8
3.2 Capaian Hasil Kegiatan	12
BAB IV	19
PENUTUP	19
4.1 Kesimpulan	19
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	6
Gambar 2.3 Jadwal Kegiatan	7
Gambar 3.1 Mangcoding.....	8
Gambar 3.2 Keyphrase.....	9
Gambar 3.3 Judul	9
Gambar 3.4 Paragraf Pertama	10
Gambar 3.5.1 Internallink	10
Gambar 3.5.2 Outlink.....	11
Gambar 3.6 Meta Deskripsi	11
Gambar 3.7 Media Sosial.....	12
Gambar 3.8 Blogrevo	13
Gambar 3.9 Fiafiini	14
Gambar 3.10 Iassistblog.....	14
Gambar 3.11 Informaweblog.....	15
Gambar 3.12 Studenport	15
Gambar 3.13 GSCBlogrevo	16
Gambar 3.14 GSCInformaweblog.....	16
Gambar 3.15 GSCStudenport.....	17
Gambar 3.16 GSCMangcoding	17
Gambar 3.17 GSCMangcodingSebelumnya.....	18



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis mengikuti Program Magang di PT Anugrah Kreasi Digital yang dilakukan selama 3 bulan dimulai dari 3 September sampai dengan 6 Desember 2024. *Internship* yang dilakukan ditempat magang menerima tugas yang diberikan oleh perusahaan atau rekan dalam sebuah *project* seperti berkontribusi dalam pencarian ide awal *template website* dan pencarian pasar (*Marketplace*).

PT Anugrah Kreasi adalah Penyedia layanan pembuat website yang berasal dari Sukabumi. PT Anugrah Kreasi Digital berdiri pada tahun 2022 dengan misi menghadirkan kemudahan bagi perusahaan dalam memantau, menganalisa, meningkatkan kinerja hanya disatu tempat pada *device* apapun. Sebagai penyedia layanan pembuatan website yang baik, PT Anugrah Kreasi Digital dengan *branding name* “Mangcoding” memahami pentingnya produktivitas dan efisiensi perusahaan dan secara aktif terlibat dalam pengembangan website.

Pada program Magang ini penulis berkesempatan untuk bergabung dalam divisi Digital Marketing yang memiliki tugas untuk mengelola website PBN dan mengembangkan serta konsistensi artikel dan konten yang menarik untuk meningkatkan *traffic* dan calon pelanggan untuk mengunjungi website utama Mangcoding.com. Penulis tidak hanya mengelola website PBN dan konsistensi artikel dan konten, tetapi juga memiliki kesempatan untuk belajar hal hal lainnya seperti bagaimana alur membuat website wordpress dan mempelajari figma dasar untuk mengatur ukuran dan gambar *featured image*.

Sebagai seorang Digital *Marketing*, penulis diberi tanggung jawab untuk mengelola website PBN dan Membuat artikel untuk menarik calon pelanggan. Di era digital SEO menjadi bagian penting dalam pengelolaan website. “SEO adalah serangkaian strategi yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari, sehingga dapat menarik lebih banyak pengunjung” (Az Zahra Maulaa Habiibah., 2024). Karena Mangcoding adalah perusahaan baru, Jadi untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencarian, Mangcoding menggunakan website PBN (*Private Blog Network*) untuk meningkatkan *domain authority* yang mendukung website utama Mangcoding dalam mendapatkan peringkat yang lebih baik mesin pencarian.

Selama 3 bulan program magang tersebut, penulis juga memiliki kesempatan untuk memahami lebih dalam tentang industri teknologi informasi, khususnya dalam konteks

penyediaan layanan pembuatan website. Pengelolaan website menjadi salah satu aspek penting dalam membangun kehadiran digital suatu perusahaan. SEO (*Search Engine Optimization*) teknik yang digunakan untuk meningkatkan visibilitas website pada mesin pencari. Selain itu, backlink yang berkualitas dapat meningkatkan otoritas domain website utama dan meningkatkan peringkat pada mesin pencarian, "Kualitas dan jumlah tautan yang mengarah ke sebuah situs web akan berdampak pada peringkat halaman situs tersebut. Situs web dengan banyak tautan yang berkualitas akan memiliki page rank yang tinggi dan peluang lebih besar untuk muncul di halaman pertama hasil pencarian" (Naufal Ariq Wijaya & Ade Eviyanti, 2024).

Strategi untuk meningkatkan domain authority Mangcoding menggunakan beberapa skema. Yakni, *Backlink Private Blog Network* (PBN), Optimalisasi Konten Media Sosial, dan *Google My Business* serta platform lainnya.

- a) PBN difokuskan pada konten atau artikel yang ada di domain utama untuk dibuat kembali dan dijelaskan lagi lebih lanjut di website PBN, serta optimasi artikel SEO untuk mendapatkan backlink berkualitas dan mengoptimalkannya dengan internal link.
- b) Optimalisasi konten media sosial melibatkan pembuatan jadwal posting yang konsisten di berbagai platform seperti Reels, TikTok, dan video pendek atau panjang di YouTube.
- c) Pemanfaatan *Google My Business* (GMB) "Infomediaku", dan berbagai platform lain seperti Facebook Page, LinkedIn, Pinterest, Medium, serta X (Twitter). Strategi sharing juga diperluas dengan memanfaatkan Status WhatsApp, Story Instagram, serta grup WhatsApp untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

1.2 Tujuan Mengikuti *Internship*

Tujuan mengikuti Internship atau magang yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan dan sebagai salah satu Program Study Completion (SCP) yang wajib diikuti oleh mahasiswa tingkat akhir di Universitas Nusa Putra. Adapun tujuan khusus yang ingin dicapai dari kegiatan ini adalah sebagai berikut.

1. Memberikan fasilitas untuk mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang didapatkan selama masa kuliah.
2. Untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi dunia kerja setelah lulus kuliah.
3. Melatih mental mahasiswa untuk menghadapi berbagai tantangan dalam dunia kerja.
4. Mempelajari strategi implementasi SEO dalam pengelolaan website PBN.
5. Mengembangkan keterampilan praktis dalam bidang digital marketing, khususnya SEO.

1.3 Manfaat Mengikuti *Internship*

Ada banyak manfaat yang bisa didapatkan dalam mengikuti program Internship ini, antara lain sebagai berikut.

- a) Manfaat bagi Mahasiswa/Penulis
 - i. Mendapatkan pengalaman dan ilmu baru dari perusahaan atau tempat mahasiswa magang yang sebelumnya belum pernah didapatkan dalam dunia perkuliahan.
 - ii. Sebagai sarana untuk mengasah kembali dan menguji soft skill maupun hard skill yang selama ini mahasiswa latih selama kuliah dibidang akademik maupun organisasi.
 - iii. Internship juga menjadi wadah untuk mendapatkan banyak relasi yang tentunya akan sangat berguna bagi mahasiswa di masa sekarang maupun di masa mendatang.
- b) Manfaat bagi Universitas/Kampus
 - i. Terjalannya kerjasama yang saling menguntungkan antara institusi dengan perusahaan atau instansi.
 - ii. Memberikan citra positif Universitas Nusa Putra dihadapan perusahaan atau instansi.
 - iii. Meningkatkan kualitas lulusan dengan adanya program Internship.
- c) Manfaat bagi Perusahaan
 - i. Dengan adanya mahasiswa Internship di perusahaan, hal ini tentu bisa meningkatkan produktivitas perusahaan.
 - ii. Perusahaan mendapatkan ide-ide baru dari mahasiswa Meningkatkan Citra Perusahaan





BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan *internship* di PT Anugrah Kreasi Digital selama 3 bulan, terdapat beberapa kesimpulan:

- a) *Internship* memberikan pengalaman dalam mengaplikasikan ilmu, khususnya dalam bidang *Digital Marketing* dan *SEO*.
- b) Pengelolaan website PBN membutuhkan strategi yang komprehensif, meliputi optimasi konten, manajemen *backlink*, dan analisis berkelanjutan.
- c) Implementasi *SEO* yang tepat dapat secara signifikan meningkatkan *visibilitas* website dan potensi konversi calon pelanggan.
- d) Kemampuan adaptasi dan belajar cepat sangat penting dalam industri teknologi informasi yang terus berkembang.
- e) Kerjasama tim dan komunikasi efektif merupakan kunci keberhasilan dalam proyek *digital marketing*.

4.2 Saran

Beberapa saran yang dapat dipertimbangan :

- a) Tingkatkan kurikulum yang selaras dengan kebutuhan industri.
- b) Perbanyak kerja sama dengan perusahaan teknologi untuk program *internship*.
- c) Terus mendukung program *internship* sebagai wahana pengembangan talenta muda.
- d) Berikan kesempatan *learning* dan pengembangan yang lebih luas bagi peserta magang.



DAFTAR PUSTAKA

1. Wijaya, N. A., & Eviyanti, A.(2024). [Optimization of Digital Platforms as Part of SEO Based Digital Marketing Strategy to Appear on Google.](#)
2. Az Zahra Maulaa Habiibah, Adam Hermawan, & Ranga Gelar Guntara.(2024). [Implementasi Teknik Seo Dengan Metode On Page dan Off Page Dalam Meningkatkan Peringkat Website Canopybandung.Com.](#)
3. [Mangcoding.com. About Mangcoding.](#)

