

STUDY COMPLETION PROGRAM RESEARCH TRACK

LAPORAN AKHIR RISET

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN QSPM (Studi kasus: UMKM Donat Yoga)**



Abdul Ropik : 20200080224
Muhamad Nazar D.H : 20200080147
Reski Febriansyah : 20200080027

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS NUSA PUTRA

2024

LAPORAN AKHIR RISET

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN

ANALISIS SWOT DAN QSPM (Studi kasus: UMKM Donat Yoga)

*Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Seminar Akhir Riset Pada Jalur Program Riset
di Program Studi Manajemen*



Oleh

Abdul Ropik	:	20200080224
Muhamad Nazar D.H	:	20200080147
Reski Febriansyah	:	20200080027

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA

2024

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN HASIL RISET

JUDUL:

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN OSPM (Studi kasus: UMKM Donat Yoga)**

Disusun Oleh:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| 1. Abdul Ropik | 20200080224 |
| 2. Muhammad nazar danilyil | 20200080147 |
| 3. Reski Febriansyah | 20200080027 |

Laporan ini telah diseminarkan dihadapan penguji seminar hasil riset pada program riset di
program studi Manajemen



Sukabumi,

Ketua Penguji

Hesri Mintawati, Ph.D
NIDN. 8955420021

Pembimbing Utama

M. Wahyu Hamijaya, SE.,MM
NIDN : 0406119301

Ketua Prodi

Ana Yuliana Jasuni, M.M
NIDN. 0414079101

ABSTRAK

Pembangunan ekonomi tidak dapat dipisahkan dari peran dan tanggung jawab pemerintahan. Berdasarkan Undang-Undang Pemerintahan Daerah No. 23 Tahun 2014, yang memberikan peran dan tanggung jawab yang sangat penting kepada pemerintah daerah dalam penyelenggaraan urusan pemerintahannya, termasuk pembangunan ekonomi. terlebih lagi UMKM roda ekonomi daerah yang menyumbang pendapatan terbesar. Penelitian ini bertujuan melihat Strategi seperti apakah yang bisa di terapkan dalam aktivitas penjualan UMKM Donat Yoga untuk memaksimalkan keuntungan kembali seperti semula dan lebih meningkat. serta Mengetahui faktor apa saja yang menjadi kendala dalam pengembangan UMKM Donat Yoga yang bisa di atasi oleh peneliti dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM mengetahui beberapa faktor yang terjadi serta mencari solusi. Metode penelitian yang digunakan Kualitatif deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara ,kuisisioner dan kepustakaan. Dengan teknik analisis SWOT dan QSPM faktor IFAS dan EFAS, Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM untuk mendapatkan strategi terbaik. Hasil dari perhitungan beberapa faktor nilai IFAS menunjukan weight score 3,57 di atas rata rata di kategorikan sangat kuat. Sedangkan faktor EFAS menunjukan weight score 2,98 di atas rata rata di kategorikan sangat kuat dengan perhitungan IE sembilan sel UMKM donat yoga berada pada sel I dan IV yang menandakan faktor dari hasil secore total keseluruhan Internal External. UMKM donat yoga berada pada posisi tumbuh dan berkembang. Sedangkan dari hasil QSPM dari strategi pertama untuk skor TAS menunjukan angka 6,05 kemudian skor TAS kedua 6,02, skor TAS ketiga 5,83, skor TAS ke empat 5,78, strategi terbaik yang bisa di jalankan meningkatkan kualitas mutu produk.kemudian mengubah pokus dari mengandalkan kuantitas menjadi andalan kualitas.

Kata kunci: Strategi, SWOT, QSPM, IFAS dan EFAS, IE, Matriks SWOT, Matriks QSPM.

DAFTAR ISI

LAPORAN AKHIR RISET	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Riset.....	3
BAB II LANDASAN RISET	4
2.1 Profil Lembaga Tempat Riset.....	4
2.2 Deskripsi Kegiatan Riset	4
2.3 Kontribusi Riset.....	4
2.3.1 Terhadap bidang keilmuan.....	4
2.3.2 Terhadap Instansi/Lembaga	5
2.4 Landasan Teori	5
2.4.1 Strategi Pengembangan Bisnis.....	5
2.4.2 Langkah Strategi Pengembangan Bisnis.....	5
2.4.3 Analisis SWOT	6
2.4.4 Matrik IFAS & EFAS	9
2.5 Metode Penelitian	13
2.5.1 Jenis Penelitian	13
2.5.2 Lokasi Penelitian.....	13
2.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	13
2.5.4 Teknik Analisis Data.....	14
2.5 Jadwal Riset.....	15
2.5.1 Tahapan Persiapan	15
2.5.2 Tahapan Penelitian.....	15
2.5.3 Tahapan Penyusunan	16
2.6.4 Tahapan Pengujian	16
BAB III KEGIATAN RISET	18

DAFTAR ISI

3.1 Hasil kegiatan riset.....	18
3.1.1 Aktivitas Riset.....	18
2.1.2 Teknik Pengumpulan data.....	18
3.1.3 Pencatatan Data.....	18
3.1.4 Hasil Penelitian.....	19
3.1.5 Manajemen Proyek Riset.....	30
3.2 Pengalaman Riset	30
3.2.1 Penulisan Jurnal Internasional	30
3.2.2 Penulisan Prosiding Internasional	31
BAB IV HASIL RISET	33
4.1 Publikasi Jurnal Internasional	33
4.2 Publikasi Prosiding Internasional	33
4.3 Kegiatan Seminar Internasional	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.2 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah data UMKM di Kabupaten Sukabumi.....	2
Tabel 3. 1 Faktor Internal & External.....	19
Tabel 3. 2 Matriks IFE	20
Tabel 3. 3 Matriks EFE	21
Tabel 3. 4 IE (Internal-External).....	23
Tabel 3. 5 Matriks SWOT	24
Tabel 3. 6 Sepace Matriks	26
Tabel 3. 7 Matriks QSPM	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jadwal Kegiatan Riset	17
Gambar 2. 2 Proses Produksi	18
Gambar 3. 1Kuadran Matriks Space	27
Gambar 4. 1 Latter of acceptance ICEMAC	33
Gambar 4. 2 Certificate ICEMAC.....	34



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka membangun perekonomian kerakyatan, Presiden RI mengarahkan pengembangan UMKM dengan melakukan modernisasi dan peningkatan. Peran UMKM sangat penting bagi perkembangan perekonomian Indonesia, yang jumlahnya mencapai 99% dari seluruh unit usaha. Kontribusi UMKM terhadap PDB juga mencapai 60,5% dan tingkat penyerapan tenaga kerja mencapai 96,9% dari total tingkat penyerapan tenaga kerja di Indonesia (PEREKONOMIAN & INDONESIA, 2022). Pembangunan ekonomi tidak dapat dipisahkan dari peran dan tanggung jawab pemerintahan. Berdasarkan Undang-Undang Pemerintahan Daerah No. 23 Tahun 2014, yang memberikan peran dan tanggung jawab yang sangat penting kepada pemerintah daerah dalam penyelenggaraan urusan pemerintahannya, termasuk pembangunan ekonomi (Sumandi, 2021) dalam (Salam & Prathama, 2022).

Menurut (BPS Provinsi Jawa Barat, 2009) perekonomian jawa barat dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan dalam segi pertumbuhan ekonomi, hal ini membawakan kinerja ekonomi yang positif dalam segi pertumbuhan. Pemerataan pertumbuhan dari segala sisi membawa ekonomi jawa barat tumbuh 5,43% (C-to-C). hal ini menunjukan kinerja yang baik dan peyumbang dari sektor ekonomi jawa barat berada pada sektor konsumsi rumah tangga, dengan angka 2,81% dari sektor yang lain.

Terlebih khusus di daerah sukabumi dalam cangkupan wiayah sendiri sukabumi menempati peringkat pertama di provinsi jawa barat dengan kabupaten terluas, dari luas wilayahnya sendiri kabupaten sukabumi sebesar 4.145,70 km² (Nik Nik Fadlah, 2023) hal ini perlu adanya terus pengembangan terhadap pengelolaan terhadap ekonomi di masyarakat, terlebih lagi UMKM dalam roda ekonomi daerah yang menyubang pendapatan terbesar. Berikut adalah data UMKM yang tersebar di Kabupaten Sukabumi pada tahun 2022 di berikut tabel 1. Jumlah data tabel tersebut, UMKM di sukabumi sangat banyak dan beragam jenis, dan setiap tahunya trus mengalami peningkatan hal ini sangat bagus karna makin banyak orang yang mulai sadar berwirausaha dan membuat UMKM di masyarakat.

Tabel 1. 1 Jumlah data UMKM di Kabupaten Sukabumi

No	Kabupaten	Tahun	Jumlah Unit
1.	Kabupaten Sukabumi	2022	207862

Sumber : (10 Cidahu 11 Cidolog 12, 2022)

Donat dan Odading merupakan makanan khas tradisional Indonesia. Makanan ini banyak digemari di masyarakat terutama yang berada di provinsi jawa barat. Dari pembuatannya sangat mudah dan simpel hanya memakai adonan tepung trigu, garam dan air dan memiliki citarasa yang enak dan gurih ketika di santap di mulut sehingga banyak orang yang tertarik untuk membelinya. dan dari harga yang terjangkau sehingga banyak yang menjualnya sehingga mudah di nikmati setiap orang.(Silvia Estefina Subitmele, 2023)

UMKM Donat Yoga Putra adalah industri makanan rumahan yang memproduksi makanan Donat dan Odading yang berlokasi di daerah Cibolang kaler, Kec.Cisaat kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. UMKM donat yoga ini sudah berdiri 20thn, akan tetapi dalam segi peningkatan dan pemberdayaan masih banyak terkendala dan keterbatasan dalam memasarkanya. Hal ini dikarenakan dalam sistem pemasarannya masih terbilang Organik, belum adanya peningkatan sehingga keuntungan dan maksimalisasi produksi kurang, dan apa lagi setelah Covid penjualan menurun drastis.

Dalam segi produksi sendiri UMKM Donat Yoga sebelum Covid 19 bisa mencapai 16 sak trigu per harinya dan bisa membuat ribuan Donat dan Odading yang siap di jual di pasaran akan tetapi penjualan menurun drastis ketika Covid 19 dan terjadi sampai sekarang belum adanya peningkatan kembali, dalam segi penjualan dan Optimisasikan keuntungan. Perlu adanya perubahan dalam sistem dan metode strategi yang di jalankan untuk meningkatkan kembali laba keuntungan.

Dari segi penjualan per satunya UMKM Donat Yoga menjual harga Donat dan Odading di pasaran 800 perak per 1 pcs dan penjual kedua mendapatkan keuntungan 200 perak per 1 nya, ketika di jualkan kepada konsumen. Pendistribusian Donat dan Odading UMKM Donat Yoga sudah menyasar pasar yang lumayan besar dan jauh seperti pasar Cicurug, Pelabuhan ratu,Pasar cisaat dan Sampai ke daerah bogor.

Dari persoalan yang sedang terjadi UMKM Donat Yoga harus bisa melihat bagaimana persoalan di atas yang harus bisa di atasi dan solusi dari faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan dan memaksimalkan pengembangan yang mampu berdaya saing dengan UMKM lainnya. Maka dari itu peneliti melakukan analisis SWOT dan QSPM untuk

mengetahui faktor internal dan external yang menghambat keuntungan dan pengembangan serta melihat dari kelemahan sistem yang harus di perbarui untuk strategi yang di hasilkan dalam optimalisasi manajemen prusahaan untuk mengembangkan bisnis (Baroto & Purbohadiningrat, 2014)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok permasalahan di atas, peneliti melihat beberapa faktor yang menjadi kendala terhadap UMKM Donat Yoga yang terjadi akibat menurunya keuntungan dan dari segi penjualan. maka dari itu peneliti menggunakan analisis SWOT untuk pengentahui faktor apa saja, yang mempengaruhi baik dari internal maupun External seperti berikut :

1. Strategi seperti apakah yang bisa memaksimalkan keuntungan dalam segi penjualan UMKM Donat Yoga sehingga trus meningkat dan bisa bersaing dengan UMKM lain ?
2. Mana yang lebih kuat dari faktor Internal dan external pengembangan UMKM Donat Yoga ?

1.3 Tujuan Riset

1. Strategi apakah yang bisa di terapkan dalam aktivitas penjualan UMKM Donat Yoga untuk memaksimalkan keuntungan kembali seperti semula dan lebih meningkat.
2. Mengetahui faktor apa saja yang menjadi kendala dalam pengembangan UMKM Donat Yoga yang bisa di atasi oleh peneliti dengan menggunakan analisis SWOT dan QSPM mengetahui beberapa faktor yang terjadi serta mencari solusi



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa perhitungan IFAS dan EFAS dari kedua faktor tersebut menunjukan angka lebih besar faktor internal dengan skor 3,57 disusul faktor external dengan skor 2,98 dengan keadaan tumbuh dan berkembang.Dari analisis CPM (Critical succes factor) UMKM donat Yoga lebih unggul dari para pesaing dengan total skor 3,40 lebih unggul dari jaringan pemasok yang kuat serta harga yang terjangkau dari para pesaing yang ada di pasaran.

Selain itu dari hasil analisis SWOT dan QSPM strategi yang bisa di terapkan dalam memaksimalkan keuntungan dan bisa bersaing dengan yang lainya dengan meningkatkan kualitas mutu produk packaging yang bagus,serta meningkatkan kualitas layanan dengan pemasok dan masyarakat sekitar untuk mengoptimisasikan pasar yang sudah ada. Mengubah pokus dari mengandalkan keuntungan kuantitas menjadi keuntungan dari kuantitas dengan memperbaiki produksi. memanfaatkan kekuatan dengan membangun kemitraan dengan pemasok yang dapat menyediakan bahan baku alami dan berkualitas serta memperbarui sistem rantai pasokan. Dan yang terakhir strategi yang bisa di terapkan mengkombinasikan pemasaran tradisional dengan teknologi modern untuk mencapai lebih banyak konsumen dan bersaing dengan para pesaing.

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya di harapkan lebih baik dan maksimal dalam menerapkan strategi, yang baik untuk di terapkan di usaha yang di teliti. dengan menggunakan metode tambahan atau menggunakan metode lain yang bisa di terapkan dalam menentukan strategi alternatif lain seperti Analytical Hierarchy process (AHP).

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Cidahu 11 Cidolog 12. (2022). 2022. <https://dkukm.sukabumikab.go.id/>
- Arief Hilman Arda. (2010). *MANFAAT PENELITIAN BAGI KEMAJUAN BANGSA*. Arief Hilman Arda's Blog. <https://ariefhilmanarda.wordpress.com/2010/02/24/pentingnya-penelitian/>
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88–102. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol15.no1.88-102>
- BPS Provinsi Jawa Barat. (2009). Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat. *Berita Resmi Statistik*, 18(11), 1–9. <https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1083/pertumbuhan-ekonomi-jawa-barat-tahun-2022-sebesar-5-45-persen-.html>
- BUDIMAN, T. (2017). *ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. 19.
- Debora Danisa Kurniasih Perdana Sitanggang, S. D. (2022). *Jenis Teknik Pengumpulan Data beserta Pengertian dan Contohnya*. Detikjabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202830/jenis-teknik-pengumpulan-data-beserta-pengertian-dan-contohnya>
- Nik Nik Fadlah. (2023). *10 Kabupaten Terluas Di Jawa Barat, Nomor 1 Bukan Karawang!* Berita.99.Co. <https://berita.99.co/kabupaten-terluas-di-jawa-barat/>
- Novi.v. (2021). *10 Strategi Pengembangan Usaha yang Efektif dan Cara Penerapannya!* Gramediablog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-roi-return-on-investment/>
- PEREKONOMIAN, K. K. B., & INDONESIA, R. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Sumber Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Rama. (2016). *Metode Penelitian*. 1–23. https://repository.unsri.ac.id/73874/18/RAMA_87205_06051381722058_0005026703_0021126802_03.pdf

Salam, M. D., & Prathama, A. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Umkm. *Jurnal Kebijakan Publik*, 13(2), 137–143. <https://jkp.ejournal.unri.ac.id>

Silvia Estefina Subitmele. (2023). *Odading Adalah Makanan Tradisional Indonesia, Ketahui Resep dan Cara Membuatnya.* Liputan6. https://www.liputan6.com/hot/read/5263777/odading-adalah-makanan-tradisional-indonesia-ketahui-resep-dan-cara-membuatnya#google_vignette

Wastito, G. H. (2018). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wulandari, D. (2020). *Analisis Swot Pada Produk Ib Multiguna Bank Jateng Syariah Kcps Semarang Barat*. 13.

