

**PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE
TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB
MENGUNAKAN *FRAMEWORK* ZACHMAN**

SKRIPSI

Rafli Radya Rizaldi	20200050104
Riko Maulana	20200050023
Puput	20200050074



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2024**

**PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE
TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB
MENGUNAKAN *FRAMEWORK* ZACHMAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Gelar Sarjana S.Kom

Rafli Radya Rizaldi 20200050104

Riko Maulana 20200050023

Puput 20200050074



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2024**



PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE
TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB
MENGUNAKAN *FRAMEWORK ZACHMAN*

NAMA : RAFLI RADYA RIZALDI	NIM : 20200050104
NAMA : RIKO MAULANA	NIM : 20200050023
NAMA : PUPUT	NIM : 20200050074

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juni 2024

Mahasiswa



RAFLI RADYA RIZALDI

Penulis I

Mahasiswa



RIKO MAULANA

Penulis II

Mahasiswa



PUPUT

Penulis III

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE
TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB
MENGUNAKAN *FRAMEWORK ZACHMAN*

NAMA : RAFLI RADYA RIZALDI	NIM : 20200050104
NAMA : RIKO MAULANA	NIM : 20200050023
NAMA : PUPUT	NIM : 20200050074

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada tanggal 11 Juni 2024. Menurut pendapat kami, skripsi ini memenuhi standar kualitas yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Pembimbing 1



Adhitia Erfina, S.T., M.Kom

NIDN. 0417049102

Pembimbing 2



Dede Sukmawan, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0405119501

Ketua Penguji



Arny Lattu, S.Pd. Kom., M.Kom

NIDN. 0424089206

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Adhitia Erfina, S.T., M.Kom

NIDN. 0417049102

PLH Dekan Fakultas Teknik Komputer Dan Desain

Ir. Paikun, ST., MT., ASEAN Eng

NIDN. 0402037410

ABSTRACT

The design of a traditional cake sales monitoring system at CV Agung Jaya using the Zachman framework aims to improve efficiency and effectiveness in the sales process. In traditional cake sales activities, especially at CV Agung Jaya, many processes are still done manually. This leads to several problems such as difficulty in tracking cake stock, lack of real-time sales data, and insufficient accurate information for decision-making. By implementing technology-based information systems, it is hoped that these problems can be overcome. The use of the Zachman framework will help in organizing and classifying every important aspect in system design, consisting of 6 columns and 6 rows covering data, functions, networks, people, time, and motivation. The steps of designing the traditional cake sales monitoring system at CV Agung Jaya include data collection through observation, interviews, and literature studies to understand existing business needs and processes. Next, the collected data will be processed using the Zachman Framework to generate the appropriate system analysis and design. The planned system will allow CV Agung Jaya to track cake stock in real-time, monitor daily sales, generate automatic sales reports, and provide the necessary information for better decision-making. Therefore, the design of the traditional cake sales monitoring system at CV Agung Jaya using the Zachman framework is expected to improve efficiency, effectiveness, and control over the entire traditional cake sales process.

Keywords: *Information System, Sales Monitoring, Traditional Cake, Zachman Framework*

ABSTRAK

Perancangan sistem *monitoring* penjualan kue tradisional di CV. Agung Jaya menggunakan *framework Zachman* bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses penjualan. Dalam kegiatan penjualan kue tradisional, terutama di CV. Agung Jaya, masih banyak dilakukan secara *manual*. Hal ini menyebabkan beberapa masalah seperti kesulitan dalam melacak *stock* kue, sulitnya mendapatkan data penjualan secara *real-time*, dan kurangnya informasi yang akurat untuk pengambilan keputusan. Dengan menerapkan sistem informasi berbasis teknologi, diharapkan dapat membantu dalam mengatasi masalah tersebut. Penggunaan *framework Zachman* akan membantu dalam mengorganisasi dan mengklasifikasi setiap aspek penting dalam perancangan sistem, yang terdiri dari 6 kolom dan 6 baris yang mencakup data, fungsi, jaringan, manusia, waktu, dan motivasi. Langkah-langkah perancangan sistem *monitoring* penjualan kue tradisional di CV. Agung Jaya mencakup pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk memahami kebutuhan dan proses bisnis yang ada. Selanjutnya, hasil dari pengumpulan data tersebut akan diolah dengan menggunakan *Zachman Framework* untuk menghasilkan analisis dan perancangan sistem yang tepat. Sistem yang direncanakan akan memungkinkan CV. Agung Jaya untuk melacak *stock* kue secara *real-time*, memonitor penjualan harian, menghasilkan laporan penjualan secara otomatis, dan memberikan informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Dengan demikian, perancangan sistem *monitoring* penjualan kue tradisional di CV. Agung Jaya menggunakan *framework Zachman* diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kontrol atas proses penjualan kue tradisional secara keseluruhan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Monitoring* Penjualan, Kue Tradisional, *Framework Zachman*

KATA PENGANTAR

Bismismillahirrahmanirahim.

Alhamdulillah puji beserta syukur penulis panjatkan kehadirat allah SWT, Karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN *FRAMEWORK ZAHMAN*" Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) program studi Sistem Informasi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya rasa percaya diri, semangat, dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Kurniawan, ST., M.Si., MM Selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi
2. Bapak Anggy Pradifitha Junfithrana, S.Pd., M.T Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. M. Koesmawan, M. Sc, MBA, DBA Selaku Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain Universitas Nusa Putra Sukabumi
4. Bapak Adhitia Erfina, ST., M.Kom Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi dan Dosen pembimbing 1 Universitas Nusa Putra Sukabumi
5. Bapak Dede Sukmawan, M.kom Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi
6. Para Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan sehingga dapat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua yang tercinta dan sangat dicintai telah memberikan pendidikan, dukungan tanpa syarat terhadap penulisan, baik dalam hal materi maupun non materi. Mereka memberikan kasih sayang, cinta,

arahan dan doa yang tak pernah putus, sehingga penulis merasa termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada pihak perusahaan CV. Agung Jaya yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penelitian dan pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya program studi sistem informasi karyawan 20 C yang menemani perkuliahan, berbagai canda tawa, kebersamaan dan berbagi ilmunya.
10. Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (HMSI) Universitas Nusa Putra Sukabumi
11. Serta masih banyak pihak-pihak yang sangat membantu dan berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Mahasiswa



Mahasiswa

Sukabumi, Juni 2024

Mahasiswa

RAFLI RADYA RIZALDI

RIKO MAULANA

PUPUT

NIM : 20200050104

NIM : 20200050023

NIM : 20200050074

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafli Radya Rizaldi NIM : 20200050104

Nama : Riko Maulana NIM : 20200050023

Nama : Puput NIM : 20200050074

Program Studi : Sistem Informasi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN *FRAMEWORK ZACHMAN*".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada Tanggal : Juni 2024

Mahasiswa



RAFLI RADYA RIZALDI

Mahasiswa



RIKO MAULANA

Mahasiswa



PUPUT

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Rumusan Masalah	2
11.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	2
11.4 Batasan Masalah	2
11.5 Manfaat.....	3
11.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Jurnal	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Perancangan	7
2.2.2 Enterprise Architecture (EA)	7
2.2.3 Framework Zachman	8
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.5 Penjualan.....	11
2.2.6 Unified Modeling Language (UML)	11
2.2.7 Basis Data.....	19

2.2.8	Web.....	19
2.2.9	PHP.....	20
2.2.10	Mysql.....	20
2.2.11	XAMPP	20
2.3	Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Tinjauan Perusahaan	21
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	21
3.1.2	Visi dan Misi.....	21
3.1.3	Struktur Organisasi.....	22
3.2	Tahapan Penelitian.....	22
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3.1	Observasi.....	23
3.3.2	Wawancara.....	24
3.3.3	Studi Literatur	24
3.4	Metode Perancangan Sistem Monitoring Penjualan Kue Tradisional ...	24
3.5	Analisis Sistem dan Perancangan	27
3.5.1	Identifikasi Sistem Berjalan	27
3.5.2	Identifikasi Masalah.....	28
3.5.3	Solusi Penyelesaian Masalah	29
3.5.4	Analisis Kebutuhan Sistem	29
3.5.5	Prosedur Perancangan Yang Diusulkan	30
3.5.6	Analisis Perangkat Lunak.....	31
3.5.7	Kebutuhan Non-fungsional (<i>Non-functional Requirement</i>)	32
3.5.8	Rancangan Tabel Database Sistem Informasi Penjualan	33
3.5.9	Rancangan Arsitektur Sistem Informasi Penjualan.....	41
3.5.10	Rancangan Navigasi Sistem Informasi Penjualan.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian Terhadap <i>Dataset</i>	43
4.2	Pembahasan <i>Zachman Framework</i>	43
4.2.1	<i>Perspektif Planner (Data)</i>	44

4.2.2	Perspektif Owner.....	46
4.2.3	<i>Perspektif Designer</i> (perancang).....	49
4.2.4	<i>Perspektif Builder</i> (Teknologi)	57
4.2.5	<i>Perspektif Detailed Representation</i>	60
4.2.6	<i>Perspektif Function Enterprise</i>	64
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		77



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	12
Tabel 2. 2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	14
Tabel 2. 3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	16
Tabel 2. 4 Simbol <i>Class Diagram</i>	18
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak	32
Tabel 3. 2 Spesifikasi <i>Hardware</i>	33
Tabel 3. 3 Tabel Transaksi.....	35
Tabel 3. 4 Tabel Pelanggan	36
Tabel 3. 5 Tabel <i>Supplier</i>	37
Tabel 3. 6 Tabel <i>Stock</i> masuk.....	37
Tabel 3. 7 Tabel <i>Stock</i> keluar	38
Tabel 3. 8 Tabel Satuan produk.....	39
Tabel 3. 9 Tabel Produk.....	39
Tabel 3. 10 Tabel Pengguna	40
Tabel 3. 11 Tabel Pelanggan.....	40
Tabel 3. 12 Tabel Kategori produk.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	22
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian.....	22
Gambar 3. 3 <i>Arsitektur Framework Zachman</i>	25
Gambar 3. 4 <i>Flowchart</i> Sistem yang sedang berjalan.....	28
Gambar 3. 5 <i>Flowchart</i> Sistem yang diusulkan.....	31
Gambar 3. 6 <i>Entity Relationship</i> Diagram sistem usulan	34
Gambar 3. 7 Rancangan Arsitektur Sistem.....	42
Gambar 3. 8 Rancangan Navigasi Sistem Informasi Penjualan.....	42
Gambar 4. 1 Jadwal Kegiatan Perancangan Sistem.....	48
Gambar 4. 2 Rancangan ERD sistem monitoring penjualan.....	49
Gambar 4. 3 Use Case Diagram.....	50
Gambar 4. 4 Activity Diagram Login.....	51
Gambar 4. 5 Activity Diagram Penjualan.....	52
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram Monitoring</i>	53
Gambar 4. 7 Sequence Diagram Login.....	53
Gambar 4. 8 Sequence Diagram <i>Penjualan</i>	54
Gambar 4. 9 Sequence Diagram Laporan.....	55
Gambar 4. 10 Perancangan jaringan usulan.....	56
Gambar 4. 11 Jadwal Perancangan	57
Gambar 4. 12 Relasi Antar Tabel	58
Gambar 4. 13 Alur distribusi data.....	59
Gambar 4. 14 Form Login	61
Gambar 4. 15 Halaman <i>Dashboard</i>	62
Gambar 4. 16 Halaman Pengguna	62
Gambar 4. 17 Halaman Pengaturan	63
Gambar 4. 18 Halaman Supplier.....	64
Gambar 4. 19 Halaman Data Pelanggan.....	65

Gambar 4. 20 Halaman Data Produk	66
Gambar 4. 21 Halaman Data Kategori Produk	66
Gambar 4. 22 Halaman Data Satuan Produk	66
Gambar 4. 23 Halaman Data Stock Keluar.....	67
Gambar 4. 24 Halaman Data Stock Masuk.....	68
Gambar 4. 25 Halaman Data Transaksi	68
Gambar 4. 26 Halaman Form Pembayaran.....	69
Gambar 4. 27 Halaman Cetak Nota	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	73
---------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan CV. Agung Jaya telah lama menjadi pelaku utama dalam industri pembuatan dan penjualan kue tradisional di wilayah Cimahi. Dengan mengikuti perkembangan zaman, permintaan akan kue tradisional semakin meningkat dari berbagai segmen pasar, baik lokal maupun luar kota. Untuk mengikuti tren tersebut, CV. Agung Jaya menyadari perlunya meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam mengelola penjualan.

Saat ini, sistem pemantauan penjualan di CV. Agung Jaya masih terbatas dan tidak terotomatisasi. Proses pencatatan penjualan, pengelolaan stok barang, dan pemantauan kinerja karyawan masih dilakukan secara manual, yang berpotensi menyebabkan kesalahan dan keterlambatan informasi. Oleh karena itu, pengembangan sistem pemantauan penjualan berbasis web dianggap sebagai langkah strategis untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Solusi yang tepat perlu ditemukan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi. Maka dari itu, perlu dirancang sebuah arsitektur sistem informasi bisnis dengan menggunakan pendekatan *Zachman Framework*. *Zachman Framework* digunakan untuk merancang sistem dengan cara yang lebih terstruktur saat mengimplementasikan kerangka kerja tersebut. *Zachman Framework* merupakan model arsitektur yang dikenal luas dan digunakan dalam pengembangan pemodelan sistem. Ini juga berfungsi sebagai kerangka kerja arsitektur perusahaan yang membantu dalam menyusun aplikasi sistem informasi agar sesuai dengan perspektif setiap elemen dalam institusi.

Maka dari itu, masalah-masalah tersebut dapat diatasi dengan mengikuti langkah-langkah yang terstruktur dan mempertimbangkan semua perspektif yang relevan dalam perancangan sistem monitoring penjualan kue tradisional.

sistematis untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi yang efisien, terintegrasi, dan sesuai dengan kebutuhan bisnis yang spesifik[1].

Berdasarkan hal tersebut maka penulis akan melakukan penelitian yang berjudul “ **PERANCANGAN SISTEM MONITORING PENJUALAN KUE TRADISIONAL DI CV. AGUNG JAYA BERBASIS WEB MENGGUUNAKAN *FRAMEWORK ZACHMAN***”.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam konteks perancangan sistem monitoring penjualan kue tradisional di CV. Agung Jaya, beberapa permasalahan yang muncul antara lain:

1. Bagaimana hasil perancangan system informasi penjualan menggunakan metode *Zachman Framework* dapat membantu dalam pembuatan sistem?
2. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan kue tradisional yang efisien dan terintegrasi dengan menggunakan pendekatan *Zachman Framework*?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. *Framework Zachman* digunakan dalam perancangan sistem penjualan kue tradisional agar sistem lebih terstruktur dan terintegrasi dengan pengembangan IT.
2. Memberikan tampilan *user interface* yang mudah dipahami dengan memberikan beberapa informasi didalamnya yang dapat membantu dalam proses monitoring penjualan kue tradisional.
3. Membangun sistem informasi penjualan kue tradisional di CV. Agung Jaya untuk membantu manajemen perusahaan dalam menyediakan dan mengelola data penjualan produk, serta mempercepat penyusunan laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan penelitian ini mencakup:

1. Fokus pada perancangan sistem penjualan kue tradisional dan tidak mencakup aspek lain seperti pemasaran dll.

2. Penyajian informasi pada sistem penjualan kue tradisional meliputi kategori produk, stok produk,, jenis transaksi dan harga produk dengan menampilkan nama pemesan, nomor hp dan tarif yang harus dibayar.
3. Hasil akhirnya berupa perancangan sistem penjualan kue tradisional berbasis web berbentuk *UI UX* menggunakan *prototype*.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian sistem informasi penjualan berbasis Web pada CV. Jaya Agung Jaya ini adalah:

1. Manfaat bagi pihak akademik:

Penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi tidak langsung bagi pihak akademik dalam hal pengembangan intelektual. Selain sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat, penelitian ini juga akan menjadi sumber referensi yang berharga bagi mahasiswa tingkat awal yang sedang menyelesaikan proyek akhir mereka, serta akan menambah koleksi buku dalam perpustakaan.

2. Manfaat Bagi Perusahaan:

Kedai akan mendapatkan aplikasi sistem informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan efektivitas penjualan kue tradisional dan mengurangi risiko kerugian. Dengan sistem ini, mereka dapat mengelola stok dengan lebih efisien, memantau penjualan secara real-time, dan mengidentifikasi pola pembelian pelanggan. Ini akan membantu mereka dalam mengambil keputusan yang lebih tepat guna untuk meningkatkan kinerja bisnis mereka dalam penjualan kue tradisional.

3. Manfaat Bagi Peneliti Lain:

Penelitian ini diharapkan akan menjadi rujukan bagi peneliti lain dalam komunitas akademik yang tertarik untuk melakukan penelitian serupa di bidang penjualan kue tradisional. Temuan dan informasi dari penelitian ini dapat menjadi dasar bagi penelitian lanjutan atau studi komparatif yang

akan berkontribusi pada perkembangan pengetahuan dan teknologi dalam sistem informasi penjualan kue tradisional.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan ini disusun sistematika sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN, terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, terdiri dari Penelitian Terkait, Landasan Teori, dan Kerangka Berpikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN, terdiri dari Tahapan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Sumber Data, Metode Perancangan Sistem Penjualan Kue Tradisional, Analisis Sistem, Alat Bantu dan Pengujian Teknis.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN, terdiri dari Hasil Penelitian terhadap Dataset, Pembahasan *Zachman Framework*

BAB V : PENUTUP, terdiri dari Kesimpulan dan saran.





BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan sistem *monitoring* penjualan yang berbentuk *UI/UX prototype*.
2. Perancangan sistem *monitoring* penjualan ini menggunakan kerangka *Zachman* sebagai dasar untuk menggambarkan struktur sistem yang dibuat. *Framework Zachman* menjadi pedoman dalam merinci setiap aspek dari perancangan sistem *monitoring* penjualan, memastikan bahwa semua elemen yang relevan dan penting dipertimbangkan dan disatukan dengan baik. Dengan pendekatan ini, pengembang sistem dapat memperoleh pemahaman menyeluruh tentang kebutuhan, struktur, dan fungsi sistem *monitoring* penjualan. Dengan demikian, solusi yang kuat dan terpadu dapat dibangun untuk memenuhi kebutuhan bisnis dan pengguna dengan efektif.
3. *Framework zachman* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dari sudut pandang *planner, owner, designer, builder, detailed representation*, dan *function enterprise*. Kemudian didalam sudut pandang tersebut dijabarkan dengan kolom *what* (data), *who* (proses), *where* (jaringan), *when* (waktu), *what* (manusia), dan *why* (motivasi)
4. Aplikasi ini telah dirancang dengan antar muka yang menarik dan mudah dipahami, memastikan kenyamanan pengguna. Selain itu, aplikasi ini memberikan informasi langsung mengenai persediaan produk di CV. Agung Jaya, memfasilitasi pengelolaan stok yang lebih efisien. Dukungan dalam pembuatan laporan *monitoring* yang cepat dan akurat juga memberikan manfaat besar, mengurangi risiko kehilangan dan

kerugian bisnis. Dengan berbagai fitur yang dimilikinya, aplikasi ini menjadi alat penting dalam pengelolaan dan pengawasan bisnis.

5.2 Saran

Aplikasi *monitoring* penjualan berbasis *web* yang dibangun masih dapat dikembangkan lebih jauh untuk memperoleh hasil yang lebih baik lagi. Beberapa hal yang perlu dikembangkan lebih lanjut antara lain:

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan berbasis *online* yang dapat digunakan oleh *admin* yang lebih dari satu.
2. Menyediakan fitur *save to pdf* untuk laporan penjualan.
3. Mengembangkan sistem *online* untuk sistem pelaporan yang dapat dimonitoring kapanpun oleh si pemilik toko.

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya bagi penelitian yang didalam nya mengenai perancangan sistem monitoring penjualan kue tradisional, bisa menggunakan metode *framework* yang lain agar dapat di implementasikan dengan baik, karena *framework* yang digunakan dalam penelitian ini memiliki kelemahan sulit di implementasikan secara keseluruhan, tidak ada contoh maupun ceklis yang siap secara utuh dan perluasan *coverage* sel-sel tidak jelas.
2. Untuk kedepannya semoga perancangan sistem *monitoring* penjualan kue tradisional di perusahaan CV. Agung Jaya ini dapat di implementasikan, di *hosting* berbayar dan di publikasikan di *Google Play Store*.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Saepudin, E. Pudarwati, C. Warman, S. Sihabudin, and G. Giri, “Perancangan Arsitektur Sistem Pemesanan Tiket Wisata Online Menggunakan Framework Zachman,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 11, no. 2, pp. 162–171, 2022.
- [2] H. Tannady, T. Z. Ivgantius, T. J. Andreas, and F. Felix, “Perancangan Enterprise Architecture Menggunakan Zachman Framework Pada Perusahaan Jewelry,” *JBASE-Journal Bus. Audit Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, 2021.
- [3] J. F. Andry, F. Debby, J. D. Wijaya, and J. Gunadi, “Perancangan Enterprise Architecture Menggunakan Kerangka Kerja Zachman Pada Perusahaan Distribusi,” *J. Teknol.*, vol. 15, no. 2, pp. 287–298, 2023.
- [4] S. Bahri, “Penerapan Zachman Framework Dalam Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Sekolah,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, pp. 55–66, 2021.
- [5] O. Septian, “Analisa perancangan sistem informasi pemesanan tiket museum online di dki jakarta berbasis web,” *JUST IT J. Sist. Informasi, Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–5, 2019.
- [6] Y. Parassa, M. U. Pesik, T. T. Pairunan, and A. K. Pongtuluran, “Enterprise Architecture Planning of North Sulawesi Tourism Information System as a Website Container of the Tourism Office using the Zachman Framework,” *Int. J. Comput. Appl.*, vol. 975, p. 8887, 2019.
- [7] S. Sukmawati and D. Susianto, “Perancangan Sistem Pemesanan E-Tiket Pada Wisata Di Lampung Berbasis Web Mobil,” *J. Onesismik*, vol. 2, no. 2, pp. 60–71, 2019.
- [8] F. S. Lee and S. Steven, “Perancangan Enterprise Architecture Pada SMKN1 di Pulau Bangka Menggunakan Metode Zachman Framework,” *J.*

Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis, vol. 5, no. 3, pp. 326–336, 2023.

- [9] C. Trika and S. Saepudin, “Penerapan Zachman Framework pada Arsitektur Sistem Informasi Penjualan Kantin RS. Sekarwangi,” in *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika Universitas Nusa Putra*, 2023, pp. 216–230.
- [10] R. F. Awaludin, S. Bahri, and M. Muslih, “Penerapan Zachman Framework Dalam Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Sekolah (Studi Kasus: Sd Islam Terpadu Andalusia Kota Sukabumi),” *vol*, vol. 6, pp. 2502–2714, 2021.
- [11] D. A. Martuti, T. Susyanto, and S. Setiyowati, “Arsitektur Enterprise Sistem Informasi Institusi Perguruan Tinggi Menggunakan Zachman Framework,” *J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 8, no. 2, 2020.
- [12] I. G. N. Suryantara and J. A. Ginting, “Arsitektur enterprise penjualan mobil pada dealer dengan Zachman framework bagi stakeholder dalam investasi teknologi informasi di era industri 4.0,” *Go-Integratif J. Tek. Sist. Dan Ind.*, vol. 1, no. 01, pp. 53–68, 2020.
- [13] R. I. Handoko and I. D. Sumitra, “Zachman Framework For Designing Company Architecture Unit Laboratory,” *IJIS-Indonesian J. Inf. Syst.*, vol. 6, no. 2, pp. 123–129, 2021.
- [14] G. S. Bernadus, J. F. Andry, P. Ranting, and A. R. Aedah, “Redesign the Forwarding Company’s Business Processes Using the Zachman Framework,” *J. Theor. Appl. Inf. Technol.*, vol. 98, no. 16, pp. 3222–3232, 2020.
- [15] A. A. Saputra, “Application of Zachman Framework in School Financial Management Information System Design,” *Int. J. Informatics Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 70–78, 2023.
- [16] M. I. Puspita, I. Ranggadara, and I. Prihandi, “Framework zachman for design information system logistics management,” *Int. J. Recent Technol.*

Eng., vol. 8, no. 3, pp. 4030–4034, 2019.

- [17] A. Rahmah, E. Rezki, and N. Dhorotya, “PERANCANGAN ARSITEKTUR ENTERPRISE MENGGUNAKAN ZACHMAN FRAMEWORK (STUDI KASUS TOKO PECAH BELAH UDA),” *J. Sist. Inf. Kaputama*, vol. 7, no. 1, pp. 46–56, 2023.
- [18] L. Setiyani, “Desain Sistem: Use Case Diagram,” in *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*, 2021, pp. 246–260.
- [19] M. S. Riani, “Penerapan Zachman Framework Pada Arsitektur Sistem Penggajian,” *J. Ris. Sist. Inf. Dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–32, 2020.
- [20] F. W. Z. Zaney, H. A. Mumtahana, and M. Lenawati, “Perancangan Strategis Dengan Memanfaatkan Cms Wordpress Dan Framework Zachman Pada Laman Berita Di Website Pemerintah Kabupaten Magetan,” *Technol. J. Ilm.*, vol. 12, no. 4, pp. 240–250, 2021.
- [21] T. Dikrilah and M. Muslih, “PERANCANGAN ARSITEKTUR SISTEM INFORMASI ENTERPRISE MENGGUNAKAN KERANGKA ZACHMAN PADA PT. SUMBER GEMILANG HANDPHONE: ARCHITECTURAL DESIGN OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS USING THE ZACHMAN FRAMEWORK AT PT. SOURCE OF GEMILANG HANDPHONE,” in *Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika Universitas Nusa Putra*, 2022, pp. 20–30.
- [22] I. Gamayanto, F. Angelina, and S. Wibowo, “Perancangan Enterprise Architecture Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Wingko & Bandeng Presto Super Vit Menggunakan Zachman Framework,” *JOINS (Journal Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, pp. 27–43, 2020.
- [23] A. W. Ismail and S. Dewi, “Perencanaan Architecture Enterprise Sistem Informasi Pembelian, Penjualan Dan Keuangan Menggunakan Zachman

Framework Untuk Meningkatkan Efektivitas Sistem Informasi Di PT. Aria Putra Rambutan,” *J. Dimamu*, vol. 2, no. 2, pp. 218–231, 2023.

- [24] S. Lesmana, M. Muslih, and S. Saepudin, “E-Training Modeling Sistem Pada Balai Latihan Kerja Menggunakan Metode Zachman Framework,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 680–768, 2021.
- [25] W. Darma and F. Adikara, “PERANCANGAN ENTERPRISE ARCHITECTURE MENGGUNAKAN ZACHMAN FRAMEWORK PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI,” *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 1, pp. 101–108, 2022.







