

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN
GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

ALDA WILYANA TANIA



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA

SUKABUMI

AGUSTUS 2023

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN
GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Menempuh

Gelar Sarjana Akuntansi



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
SUKABUMI
AGUSTUS 2023**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL: PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

NAMA: ALDA WILİYANA TANIA

NIM: 20190070036

"Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Akuntansi saya beserta hak dan kewajiban yang melekat pada

gelar tersebut

Sukabumi,



ALDA WILİYANA TANIA
Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

NAMA : ALDA WILİYANA TANIA

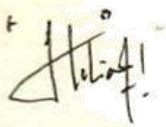
NIM : 21090070036

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 08 Agustus 2023. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Sukabumi, 26 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Heliani, M.Ak

NIDN: 0419118903



Nur Hidayah K. Fadhilah, M.Ak

NIDN: 0428069601

Ketua Dewan Penguji

Kejurusan Program Studi



Taofik M. Gumelar, SE, M.Ak, CA, Ak

NIDN: 0421109042



Heliani, M.Ak

NIDN: 0419118903

PLH. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

CSA Teddy Lesmana, S.H., M.H

NIDN: 0414058705

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah Lina Marlina dan Alm Bapak Wahyudin, Nenek Nurmayanti Yusuf serta Adik saya Nadin Naila Wihelvina sebagai bentuk tanggung jawab saya terhadap perjuangan, pengorbanan serta dukungan yang telah diberikan baik secara moral atau material.



ABSTRACT

This research was conducted to analyze the effect of liquidity and profitability on firm value with capital structure as a moderating variable in the textile and garment sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2021. In this study using the Current Ratio, Return on Equity and Debt to Equity Ratio. This research is a quantitative research and the type of data used is secondary data, namely company financial reports published during the study period. The population used is the textile and garment sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange with a total of 21 companies. The sample used was purposive sampling method, namely with several predetermined criteria. The method used in this research is descriptive analysis, classic assumption test, hypothesis testing and moderation regression analysis. The results of this study are that the Current Ratio have an effect on firm value, while Debt to Equity and Return on Equity has no effect on firm value. The Debt to Equity Ratio does not moderates the Current Ratio relationship to firm value, the Debt to Equity Ratio does not moderate the Return on Equity relationship to firm value.

Keywords: *Current Ratio, Return on Equity, Debt to Equity Ratio and Company Value*



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa efek Indonesia 2018-2021. Pada penelitian ini menggunakan *Current Ratio*, *Return on Equity* dan *Debt to Equity Ratio*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan pada periode penelitian. Populasi yang digunakan yaitu sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejumlah 21 perusahaan. sampel yang digunakan dengan metode purposive sampling yaitu dengan beberapa kriteria yang sudah ditentukan. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik uji hipotesis dan analisis regresi moderasi. Hasil dari penelitian ini yaitu *Current Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Debt to Equity* dan *Return on Equity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Debt to Equity Ratio* tidak memoderasi hubungan *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan, *Debt to Equity Ratio* tidak memoderasi hubungan *Return on Equity* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Return on Equity*, *Debt to Equity Ratio* dan Nilai Perusahaan.



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alda Wiliyana Tania

NIM : 20190070036

Program Studi : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclucive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Subsektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada Tanggal : 26 Agustus 2023

Yang menyatakan

Alda Wiliyana Tania

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Nusa Putra.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis alami. Namun berkat doa, usaha, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapa Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi Bapa Dr. Kurniawan, S.T., M.Si., MM
2. Bapak Wakil Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi Anggy Pradiftha Junfithrana M.T
3. Ibu Heliani S.E. M. AK sebagai Ketua Program Studi dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Nur Hidayah K. Fadhilah, M. Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Taofik M. Gumelar S. E., M. AK selaku dosen penguji sidang Skripsi
6. Kepada Segenap Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah mendidik dan memberian ilmu selama kuliah.
7. Ibu Lina Marlina dan Nenek Enung Nurmayanti serta Alm. Bapak Wahyudin selaku orangtua penulis sudah merawat dan membesarkan penulis dengan kasih sayang yang luar biasa. Terimakasih selalu memberikan doa, dukungan serta materi dan moril kepada penulis.



8. Untuk pemilik NIM 20190120013 terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari-cari. Telah berkontribusi banyak dalam perjalanan pendidikan, meluangkan tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini.
9. Teman-teman seperjuangan kerja Teh Defi dan Teh Aisyah selama 5tahun ini selalu menghibur dan menyemangati penulis.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis AK19C yang telah menemani proses perkuliahan.



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alda Wiliyana Tania

NIM : 20190070036

Program Studi : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi pada Subsektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada Tanggal : 26 Agustus 2023


Alda Wiliyana Tania

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	vii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II	10
2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory).....	10
2.2 Teori Agensi (Agency Theory).....	11
2.3 Rasio Likuiditas	11
2.3.1 Pengertian Rasio Likuiditas.....	11
2.3.2 Current Ratio (CR).....	12
2.4 Rasio Profitabilitas	13



2.4.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	13
2.4.2 Return on Equity (ROE)	13
2.5 Nilai Perusahaan	14
2.6 Struktur Modal	14
2.7 Kerangka Pemikiran	15
2.8 Pengembangan Hipotesis	16
2.9 Penelitian terkait	18
BAB III	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional dan Variabel	27
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.6 Teknik pengumpulan Data	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Analisis Deskriptif	33
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.2 Uji Hipotesis	35
3.7.4 Analisis Regresi Moderasi	36
BAB IV	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.2 Analisis Stastik Deskriptif	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.1 Uji Normalitas	42
4.3.2 Uji Autokorelasi	43
4.3.3 Uji Multikolinearitas	44



4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.4 Uji Hipotesis	45
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	45
4.4.2 Uji pengaruh Parsial (Uji t)	47
4.4.3 Analisis Regresi Moderasi	49
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional dan Variabel.....	26
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	27
Tabel 3.3 Prosedur Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	30
Tabel 3.5 Hipotesis Keputusan.....	31
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan.....	35
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4.7 Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	44
Tabel 4.8 Analisis Regresi.....	46
Tabel 4.9 Analisis Regresi Moderasi.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas.....42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	62
Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	63
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Variabel Likuiditas.....	64
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas.....	65
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	66
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Variabel Struktur Modal (Z).....	68
Lampiran 7. Hasil Output SPSS.....	69



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri tekstil sudah lama dikenal dimasyarakat Indonesia. Tekstil di Indonesia mulai terlihat seperti industri rumahan sekitar tahun 1929, dimulai dengan alat Gethouw Textile Inrichting Bandung (TIB) atau ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin), yang merupakan barang tekstil konvensional, industri tenun dan menjahit, seperti syal, potongan panjang pakaian, pola, platform dan rok. (Pusdatin Kemenperin, 2021)

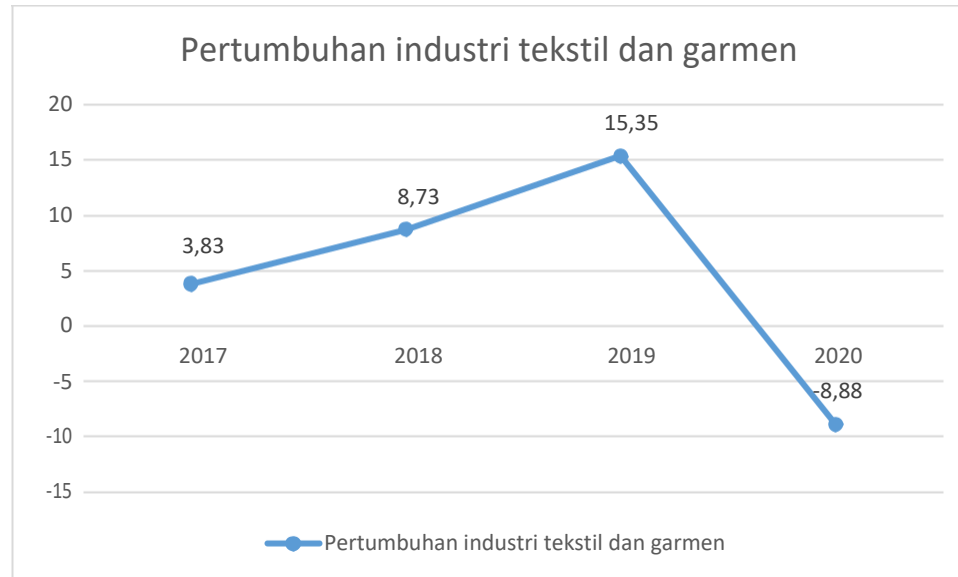
Dengan pesatnya perkembangan perekonomian Indonesia mendorong tumbuh atau berkembangnya dunia usaha yang menimbulkan persaingan yang ketat bagi bisnis yang harus terus memunculkan ide-ide baru untuk berkembang dan mencapai tujuan mereka. Tujuan suatu bisnis adalah untuk mendapatkan laba yang maksimal dan bisnis yang sukses akan meningkatkan kekayaan pemilik atau pemegang sahamnya dengan meningkatkan nilainya.

Wabah Covid-19 yang masih mereda di Indonesia sejak tahun 2020 berdampak signifikan terhadap penurunan penjualan bisnis tekstil dan pakaian jadi. Ini terjadi ketika industri kecil dan menengah (IKM) mengaku bahwa wabah dan kelebihan pasokan barang asing berdampak negatif terhadap penjualan mereka. IKM kemungkinan besar akan terus terpuruk jika pemerintah tidak menjaga pasar lokal. (Akbar, 2021)

Dampak pandemi Covid-19 membuat industri tekstil dan garmen menjadi salah satu yang paling berat atau *hard it*. Kemenperin, (2020) Wabah tersebut menyebabkan kontraksi pertumbuhan yang tinggi pada subsektor tekstil dan garmen, yang tidak hanya dipengaruhi oleh penurunan pendapatan produksi industri, tetapi juga oleh penurunan jumlah pemutusan hubungan kerja (PHK) dan penurunan pendapatan ekspor.

Dampak dari pandemi ini menyebabkan permintaan pakaian sangat anjlok tajam seiring dengan tutupnya pusat pembelajaran. Jemmy Kartiwa, Ketua Umum Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API), mengungkapkan, sedikitnya 2,1 juta pekerja di sektor tekstil dan pakaian jadi (TPT) di-PHK. Sorta Tobing, (2020)

Gambar 1. Data pertumbuhan Tekstil dan Garmen Tahun 2017-2022



(Sumber diolah peneliti: Kempenrin 2023)

Berdasarkan informasi di atas, dari tahun 2017 hingga 2019, laju perkembangan industri tekstil dan pakaian jadi mengalami pertumbuhan. Namun, perkembangannya menurun drastis pada tahun 2020 (Data Industri, 2022)

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan output sektor industri sandang tumbuh menjadi 29,19% terutama karena kelebihan pesanan di pasar luar negeri. Peningkatan produksi ini mendukung percepatan pembangunan. Menurut BPS (Kemenperin, 2019). Menurut Muhdori, Direktur Industri Tekstil, Kulit, dan Alas Kaki Kementerian Perindustrian, konsumsi TPT diperkirakan akan terus meningkat seiring pertumbuhan penduduk dan perubahan gaya hidup. Untuk memanfaatkan peluang tersebut pelaku industri TPT nasional harus berupaya meningkatkan produktivitas, kualitas dan efisiensi melalui pemanfaatan teknologi modern sejalan dengan era digital.

Namun, pada tahun 2020, Rizal Tanzil Rakhman, Sekretaris Jenderal Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API), mengatakan tingkat pertumbuhan usaha tekstil dan garmen mengalami penurunan yang cukup signifikan. Hal ini disebabkan penurunan kinerja penjualan ke luar negeri akibat tekanan ekspor produk pakaian jadi akibat pandemi Covid-19 (Rahayu C, 2020)

Dimasa pandemi yang masih berlangsung di Indonesia ternyata industri tekstil dan garmen merupakan salah satu industri yang menjadi penyumbang utama pada sektor industri pengolahan karena perannya dalam memperoleh devisa ekspor, menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar dan memenuhi kebutuhan dalam negeri. Kegiatan sub industri ini adalah pengelolaan bahan baku menjadi barang setengah jadi atau barang jadi guna menjual produk jadi kepada konsumen. Pusdatin Kemenperin, (2021). Namun tidak dapat dipungkiri seiring berjalannya waktu, industri ini mengalami pasang surut pertumbuhan, tidak hanya terkait masalah daya saing, tetapi juga berbagai regulasi dalam dan luar negeri yang harus dihadapi.

Meskipun industri ini merupakan salah satu industri penyumbang utama dalam memperoleh devisa ekspor, menyerap tenaga kerja dalam jumlah banyak, beberapa perusahaan tekstil dan garmen mengalami masalah keuangan seperti penurunan nilai perusahaan, penurunan laba dan sulit memenuhi kewajiban keuangan. Oleh karena itu, sangat penting untuk melakukan studi untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dalam industri ini.

Salah satu aspek yang menarik minat investor adalah nilai perusahaan, nilai pemegang saham suatu perusahaan merupakan konsep penting karena dianggap sebagai indikator bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Suatu perusahaan dikatakan memiliki nilai yang baik jika kinerjanya baik. Nilai perusahaan yang baik tersebut dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini sejalan dengan *Signaling Theory*, yaitu teori yang menjelaskan jika pihak manajemen sebagai pihak internal akan memberikan petunjuk atau sinyal kepada pihak eksternal. Teori sinyal diberikan berupa keadaan keuangan, prospek perusahaan, maupun kinerja manajemen. Pemberian sinyal ini dilakukan karena pihak luar perusahaan tidak mengetahui kondisi yang berlangsung didalam perusahaan dan untuk mencegah terjadinya asimetri informasi (Sunardi et al., 2021)

Menurut Nurhayati, (2013) faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan dan tingkat pertumbuhan. Rasio likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Thian, (2022) Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* mengukur tingkat likuiditas perusahaan. Semakin likuid suatu perusahaan maka nilai *Current*

Ratio akan semakin tinggi. Dengan tingkat Current Ratio yang tinggi mencerminkan kecukupan kas sehingga semakin likuid suatu perusahaan maka kepercayaan investor akan semakin meningkat, hal ini sejalan dengan Signaling Theory yaitu pihak internal manajemen perusahaan memiliki informasi yang lebih akurat dan belum tentu diketahui oleh publik. Hal ini meningkatkan citra perusahaan di mata investor dan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Annisa & Chabachib, (2020)

Profitabilitas memiliki hubungan terhadap nilai perusahaan karena semakin banyak pendapatan yang dihasilkan dari asset, semakin banyak pemegang saham atau investor yang tertarik dengan potensi perusahaan untuk menghasilkan laba yang besar, yang berarti laba yang diperoleh selanjutnya juga tinggi. Kondisi ini menyebabkan permintaan yang tinggi terhadap saham tersebut, yang berdampak pada kenaikan harga yang mencerminkan tingginya nilai perusahaan. Yanti & Abundani, (2019) profitabilitas yang diukur dengan Return on Equity (ROE) adalah rasio yang digunakan untuk membandingkan antara laba bersih setelah pajak dengan ekuitas. Rasio ini mampu mengukur sejauh mana perusahaan mampu mencetak laba yang tersedia untuk pemegang saham. (Thian, 2022) rasio ini dipengaruhi oleh nilai utang perusahaan, semakin tinggi *Return on Equity* berarti, semakin tinggi laba bersih yang didapatkan berdasarkan setiap rupiah yang tertanam dalam ekuitas. Sebaliknya, semakin rendah tingkat pengembalian ekuitas berarti semakin rendah pula laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah yang tertanam dalam ekuitas. Hal ini pula sejalan dengan *Agency Theory* merupakan sebuah hubungan keagenan antara pemilik perusahaan, petugas atau manajer mengambil langkah-langkah untuk memungkinkan tugas pengambilan keputusan atau wewenang dan tanggung jawab yang ditugaskan atau didelegasikan kepada petugas untuk dilaksanakan dengan tepat.

Tujuan dari struktur modal adalah untuk menciptakan kombinasi sumber pembiayaan permanen untuk meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan perusahaan adalah untuk mencapai struktur modal yang optimal dengan risiko serendah mungkin dan pada saat yang sama memaksimalkan nilai perusahaan. Struktur modal sebagai variabel moderasi karena dapat mempengaruhi hubungan antara likuiditas dan profitabilitas dengan nilai perusahaan. Aisjah, (2012)

Struktur modal mampu memoderasi likuiditas mengacu pada kemampuan organisasi perusahaan untuk menyediakan sumber daya organisasi perusahaan untuk menyediakan sumber daya organisasi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan kas jangka pendek, variabel yang dapat digunakan sebagai faktor dalam mengevaluasi keberlanjutan perusahaan berdasarkan kinerja, salah satunya adalah tingkat likuiditas itu sendiri. Struktur modal memoderasi profitabilitas melalui nilai perusahaan, artinya, perusahaan dengan leverage memiliki prospek kenaikan harga saham yang baik dimasa depan, karena ketika harga saham naik maka nilai perusahaan juga naik.

Struktur modal memoderasi likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Likuiditas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansialnya yang jatuh tempo dalam jangka pendek, sementara profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang memadai dari aktivitas operasinya. Serta struktur modal dapat mempengaruhi nilai perusahaan dalam berbagai cara seperti efek perubahan biaya modal. Seperti penelitian yang dilakukan oleh (Zulfa et al., 2022) bahwa struktur modal mampu memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan. (Fauziah & Sudyatno, 2020) bahwa struktur modal mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. dalam hal ini struktur modal dapat berperan sebagai variabel moderasi yang mengatur pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian sebelumnya oleh Thaib & Dewantoro,(2017) mengemukakan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Kemudian didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Apriyanti et al., (2021) profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, begitu juga dengan struktur modal yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Savitri et al., (2021). Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal.

Tapi ini tidak konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Dunanti, (2017) menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas memiliki dampak yang menguntungkan pada nilai perusahaan. Kemudian, menurut penelitian yang dilakukan (Demara, 2021) menegaskan bahwa dampak yang menguntungkan dari profitabilitas pada nilai perusahaan

.Marcelina & Amaniyah,(2022) mengungkapkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Industri tekstil dan pakaian jadi yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2018 dan 2021 menjadi subjek penelitian. Hal ini dikarenakan industri tekstil dan garmen mengalami kontraksi pertumbuhan yang tinggi, yang tidak hanya dipengaruhi oleh penurunan utilitas produksi industri, tetapi juga penurunan jumlah tenaga kerja dan penurunan pendapatan ekspor. Berdasarkan penjabaran di atas peneliti memutuskan mengambil judul “Pengaruh likuiditas dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Peneliti percaya bahwa struktur modal adalah variabel yang mempertimbangkan dalam industri tekstil dan garmen Indonesia berdasarkan kejadian tersebut. Khusus untuk subsektor tersebut, struktur modal berdampak pada bagaimana profitabilitas dan likuiditas mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk lebih memahami variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan subsektor tekstil dan garmen di Indonesia, penelitian ini memperhitungkan struktur modal sebagai variabel moderasi.



1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah struktur modal memoderasi hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

5. Apakah struktur modal memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal memoderasi hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
5. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal memoderasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada sub sector tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia



1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

1. Menjelaskan hubungan antara likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan nilai perusahaan secara teoritis, serta memberikan landasan kosenptual yang kuat bagi peneliti untuk mengembangkan model penelitian yang dapat menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan.
2. Memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang teori dan kosnep yang terkait dengan likuidtas, profitabilitas, stuktur modal dan nilai perusahan. Hal ini akan membantu peneliti dalam memilih variabel yang tepat dan mengembangkan hipotesis penelitian yang sesuai.

3. Menyediakan sumber referensi yang penting bagi peneliti untuk membandingkan hasil penelitian mereka dengan penelitian lain yang dilakukan sebelumnya.
4. Menyediakan kontribusi teoritis yang dapat diaplikasikan dalam konteks industri tekstil dan garmen, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi praktisi dan pembuatan kebijakan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Memberikan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi industri dan nilai perusahaan pakaian jadi. Temuan penelitian dapat membantu para praktisi untuk mengoptimalkan kinerja perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang telah diteliti.
2. Memberikan informasi penting kepada investor untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik. Dalam industri yang sangat kompetitif seperti tekstil dan pakaian jadi, memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dapat membantu investor memilih perusahaan yang berpotensi menghasilkan pengembalian yang lebih tinggi.



1.5 Sistematika Penulisan

Dengan adanya sistematika penulisan dapat berguna untuk mempermudah dalam melakukan penulisan dan pembahasan penelitian. Dalam penelitian ini sistematika penulisan dibagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi pendahuluan yang didalamnya berisi mengenai penjelasan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka yang didalamnya menjabarkan mengenai landasan teori yang akan digunakan sebagai acuan dasar teori, penelitian-penelitian terdahulu, serta kerangka pemikiran berupa skema yang berguna untuk menjelaskan maksud melakukan

penelitian dan pengembangan hipotesis yang berupa jawaban sementara terhadap masalah penelitian yang akan dianalisis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang menjelaskan mengenai tahapan-tahapan penelitian mengenai tahapan awal sampai akhir proses melakukan penelitian, mendeskripsikan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, pengumpulan data, Teknik analisis data, variabel penelitian dan definisi operasional.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang hasil dan pembahasan yang didalamnya menjelaskan tentang analisis data, pengujian dalam penelitian dan menjelaskan tentang hasil penelitian data mengenai pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi.

BAB V PENUTUP

Bab kelima sebagai bab yang terakhir yaitu tentang penutup yang didalamnya berisi mengenai kesimpulan dari hasil penelitian dan saran ataupun rekomendasi yang ditujukan untuk menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya serta rekomendasi bagi para pihak yang berkepentingan terhadap hasil penelitian ini.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, maka kesimpulan yang dapat di ambil bahwa:

1. Likuiditas (CR) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan artinya hipotesis 1 yang menyatakan variabel CR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan diterima. Hal ini menunjukkan nilai likuiditas sebesar 5,854 dan nilai sig. sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat ditafsirkan aktiva lancar mampu secara efektif memenuhi kewajiban hutang jangka pendek perusahaan. Artinya hipotesis 1 diterima.
2. Profitabilitas (ROE) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga hipotesis 2 menyatakan variabel ROE tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ditolak. Hal ini menunjukkan nilai profitabilitas sebesar -1,180 dan nilai sig sebesar 0,247 yang artinya lebih besar dari 0,05. Dapat ditafsirkan tidak semua kenaikan nilai profitabilitas mampu meningkatkan nilai perusahaan, begitupun sebaliknya tidak semua penurunan nilai perusahaan mampu menurunkan nilai perusahaan. Artinya hipoteses 2 ditolak.
3. Struktur Modal (DER) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga hipotesis 3 yang menyatakan variabel DER tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan nilai struktur modal sebesar 1,564 dan nilai sig sebesar 0,128 yang artinya lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat ditafsirkan perusahaan tidak memilih menggunakan hutang sebagai modal perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Artinya hipotesis 3 ditolak.
4. Struktur modal memoderasi hubungan antara likuiditas terhadap nilai perusahaan, struktur modal yang dalam penelitian ini diproksikan oleh Debt to Equity Ratio tidak mampu memoderasi pengaruh variabel likuiditas terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan nilai sig. moderasi untuk pengaruh DER dengan CR terhadap nilai perusahaan sebesar 0,100 yang artinya lebih besar dari 0,05. Dalam artian

DER tidak mampu memperkuat pengaruh CR dengan PBV. Dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis 4 ditolak.

5. Struktur modal memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Struktur modal yang dalam penelitian ini diproksikan oleh Debt to Equity Ratio tidak mampu memoderasi pengaruh variabel Profitabilitas terhadap nilai perusahaan nilai sig moderasi untuk pengaruh DER dengan ROE terhadap nilai perusahaan sebesar 0,083 yang artinya lebih besar dari 0,05. Dalam artian DER tidak mampu memperkuat pengaruh ROE dengan PBV. Dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis 5 ditolak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin disebabkan oleh berbagai faktor agar peneliti selanjutnya dapat lebih diperhatikan. Peneliti memaparkan kekurangan, kelemahan dan keterbatasan yang ada yaitu

1. Fokus penelitian sebatas pada subsector tekstil dan garmen
2. Tahun penelitian hanya berfokus di periode tahun 2018-2021
3. Terbatasnya variabel-variabel pada penelitian



5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan dari hasil analisis, maka saran yang disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan te_ dan garmen agar lebih selektif dalam me_ keputusan selama kegiatan ope_ perusahaan be_ng. Perusahaan juga pe_ memperhatikan variabel apa saja yang dapat meningkatkan maupun menurunkan nilai perusahaan.
2. Bagi investor atau calon investor, lebih baik melakukan analisis terlebih dahulu terhadap kondisi perusahaan, karena besar kecilnya keuntungan akan menentukan return yang akan ditanamkan oleh investor itu sendiri.
3. Bagi peneliti berikutnya, akan lebih baik jika penelitian berikutnya menggunakan populasi yang lebih luas, penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan periode

penelitian yang lebih panjang agar dapat mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka waktu panjang, kemampuan variabel independen masih terbatas untuk menjelaskan variabel dependen serta mengganti variabel moderating dengan variabel yang dapat memperkuat pengaruh variabel independen terhadap dependen.



DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., Taufik, H., & Hamarzonanda. (2019). The effect of profitability, size and liquidity to the value of the company with the capital structure as intervening variables empirical studies on shares of the infrastructure sector, utilities and transportation in Indonesia. *Jurnal Management UNPAL*, 6(2), 45–59.
- Aisjah, D. S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat dan Penciptaan Nilai Perusahaan* (T. U. Press (ed.)). Universitas Brawijaya Press.
- Akbar, C. (2021). *IKM Tekstil Keluhkan Penjualan Turun Akibat Pandemi dan Serbuan Impor*. Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1448809/ikm-tekstil-keluhkan-penjualan-turun-akibat-pandemi-dan-serbuan-impor>
- Annisa, R., & Chabachib, M. (2020). ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (PBV), DENGAN DIVIDEND PAYOUT RATIO SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI P. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 188– 202. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17551>
- Apriyanti, I., Putri, V., Rojeston, B., & Nanngolan, M. (2021). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Likuiditas, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2019. *International Journal Reglement & Society (IJRS)*, 2(2), 62–73. <https://doi.org/10.55357/sosek.v2i2.106>
- Arastika, I. P., & Khairunnisa. (2017). Pengaruh leverage , profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terdhadap nilai perusahaan. *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 7(2), 125–133.
- Atmaja. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (Buku II,Ed). Penerbit Andi.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI*

PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN.

- Brigham, Eugene F., dan J. H. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (Edisi kese). Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. (2011). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Cahya, K. D., & Riwoe, J. C. (2018). Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46.
- Data Industri. (2022). *Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2011 – 2022*
Sumber : <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>. Data Industri. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>
- Demara, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Enpiris Property, Real Estate and Buiding Contruction yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Matua*, 3(3), 603–617. <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/MI/article/view/388>
- Dunanti, I. (2017). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sub sektor property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal MAKER*, 03(02), 48–55. <https://www.maker.ac.id/index.php/maker/article/view/66>
- Fajariyah, Z., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh Profitability Ratio, Liquidity Ratio, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 259–270. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.474>
- Fauziah, I. N., & Sudiyatno, B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel

Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 107–119. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/8284>

Harahap. (2010). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Harahap s. (2008). *Analisis Krisis atas laporan keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

Harjito, Agus, & Martono. (2001). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta, Ekonisia.

Hirdinis M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *Physics of Plasmas*, 6(2), 1–5.

Husnan, & Pudjiastuti. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 5.)*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Book Cet.9)*.

Indira, I., & Wany, E. (2021). STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP FIRM VALUE (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2016-2019). *Media Mahardika*, 457–470.

<http://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/271/202>



Irnawati, J. (2019). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On equity (ROE) dan Current ratio (CR) Terhadap Nilai Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Kebijakan Dividen (Studi kasus pada Perusahaan Construction and Engine ering yang terdaftar di Bursa Efek Singapura). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(2), 1–13.

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. (Pertama). Pranada Group.

kemenperin. (2020). *Kemenperin Susun Strategi Percepat Pemulihan Industri TPT Saat Pandemi*. <https://kemenperin.go.id/artikel/22102/Kemenperin-Susun-Strategi-Percepat-Pemulihan-Industri-TPT-Saat-Pandemi>

- Kemenperin. (2019). *Lampau 18 Persen, Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*. Kemenperin. <https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampau-18-Persen%2C-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>
- Marcelina, M., & Amaniyah, E. (2022). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Pendanaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 6–16. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i1.15332>
- Mardevi, K. sri. (2021). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1670. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15277>
- Martono dan Agus Hartijo. (2012). *Manajemen Keuangan* (kedua). Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1923–1932. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14885>
- Nida, D. R. P. P., Yoga, I. G. A. P., & Adityawarman, I. M. G. (2020). Analisis Reaksi Pasar Modal Terhadap Peristiwa Pemilu Serentak Tahun 2019. *WICAKSANA: Jurnal Lingkungan Dan Pembangunan*, 4(1), 64–73. <https://doi.org/10.22225/wicaksana.4.1.1813.64-73>
- Nurhasanah, S., & Paranita, E. S. (2020). Analisis Pengaruh Rentabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 123–128. <https://doi.org/10.37470/1.21.2.153>

- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas likuiditas dan ukuran per. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Nurramah, A. (21 C.E.). *Pengantar Statistika I* (S. Haryati (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vm1XEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=populasi+adalah+sampel&ots=N_Z6gos7Jm&sig=jTdx0DjylNjxm3xSEwb5xZZgAJI&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi adalah sampel&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vm1XEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA33&dq=populasi+adalah+sampel&ots=N_Z6gos7Jm&sig=jTdx0DjylNjxm3xSEwb5xZZgAJI&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi+adalah+sampel&f=false)
- PA, M., & Marbun, D. (2016). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets. *Widyakala Journal*, 3, 23.
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.21>
- Pusdatin Kemenperin. (2021). *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil Buku Analisis Pembangunan Industri di Tengah Pandemi*. file:///C:/Users/330-14IGM/Downloads/Edisi III - Analisis Industri TPT-rev2 (1).pdf
- Rahayu C. (2020). *Kinerja ekspor sejumlah perusahaan garmen tertekan di semester I 2020*. Konta.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-ekspor-sejumlah-perusahaan-garmen-tertekan-di-semester-i-2020>
- Rahmatullah, D. D. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/29926>
- Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>
- Ruswan Nurmadi, L. N. (2022). THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON FIRM VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS MODERATING VARIABLE. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 16(1), 62–75.

<https://doi.org/10.21070/ijler.v16i0.792>

Santoso, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Tingkat Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderating. *Petra Business & Management Review*, 4(1), 130–141.

Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507.
<https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>

Sianipar, R. T., Sembiring, L. D., & Silitonga, H. P. (2020). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemoderasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 49–58.

Sorta Tobing. (2020). *Industri Tekstil RI saat Pandemi: Sudah Jatuh, Tertimpa Tangga*
Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Industri Tekstil RI saat Pandemi: Sudah Jatuh, Tertimpa Tangga”
<https://katadata.co.id/yurasyahrul/indepth/5ea7d4e5648ed/industri-tekstil-ri-saat-pandemi-sudah-jatuh-tertimpa-tangga>
Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/yurasyahrul/indepth/5ea7d4e5648ed/industri-tekstil-ri-saat-pandemi-sudah-jatuh-tertimpa-tangga>



Sunardi, K., Cornelius, T., & Kumala, M. D. (2021). Pengaruh Arus Kas Operasional, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Likuiditas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Ditengah Pandemi Covid-19. *Accounting Global Journal*, 5(1), 13–33. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i1.5611>

Sunarto. (2009). *Teori Keagenan dan Manajemen Laba. Kajian A* (Februari 2).

Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(1), 25.
<https://doi.org/10.56174/jrpma.v1i1.6>

- Thian, D. A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* (Aldila (ed.)). Andi Yogyakarta.
- Utami, P. (2019). *PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON ASSET, TOTAL ASSET TURNOVER DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. 8(1), 57–76.
- Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5632.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p14>
- Zulfa, A., Novietta, L., & Azhar, M. K. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(No. 4), 335–357.
<https://journal.sinergicendikia.com/index.php/innov>



CURRICULUM VITAE

Nama : Alda Wiliyana Tania
NIM : 20190070036
Tempat Tanggal Lahir : Sukabumi 24 Juni 2000
Pendidikan : 2006-2012 SD Negeri Sundawenang
2012-2015 SMP Negeri 1 Parungkuda
2015-2018 MA Negeri 1 Sukabumi
2019-2023 Universitas Nusa Putra

Publikasi atau Karya Ilmiah



- Analisis Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk Tahun 2018-2020
- Analysis of Financial Performance in the Company PT Mustika Ratu Tbk
- Analysis of Differences in Financial Performance of PT Krakatau Steel Tbk Before and After Restucturing.

