

**PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN  
DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

**RETNA AYU WULANDARI**

**20180070024**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA**

**SUKABUMI**

**JULI 2022**

**PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN  
DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh*

*Gelar Sarjana Akuntansi*

**RETNA AYU WULANDARI**

**20180070024**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
SUKABUMI  
JULI 2022**

## **PERNYATAAN PENULIS**

**JUDUL : PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN  
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

**NAMA : RETNA AYU WULANDARI**

**NIM : 20180070024**

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Akuntansi saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.



Sukabumi, 28 Juli 2022

**RETNA AYU WULANDARI**

Penulis

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

JUDUL : PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN  
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
NAMA : RETNA AYU WULANDARI  
NIM : 20180070024

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Sukabumi, 28 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Library Innovation Unit  
**LIU**

Nanan Sunandar, S.E., M.Ak  
NIDN. 0410128303

Nur Hidayah K. Fadhillah, M.Ak  
NIDN. 0428069601

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi  
Universitas Nusa Putra

Heliani, M.Ak  
NIDN : 0419118903

## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN  
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI

NAMA : RETNA AYU WULANDARI

NIM : 20180070024

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan  
Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 23 Juli 2022 Menurut  
pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan  
penganugerahan gelar Sarjana Akuntansi

Sukabumi, 28 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Nanan Sunandar, S.E., M.Ak  
NIDN. 0410128303

Nur Hidayah K. Fadhillah, M.Ak  
NIDN. 0428069601

Ketua Penguji

Ketua Program Studi

Andy Yuniarso, SE., MM, MBA  
NIDN. 041006630

Heliani, M.Ak  
NIDN. 0419118903

PLT. Dekan Fakultas Bisnis Dan Humaniora

Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M.Sc. MBA, DBA  
NIDN. 00114075205

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Shalawat serta Salam tidak lupa saya ucapkan kepada baginda alam Nabi Muhammad SAW.

Ku persembahkan karya sederhanaku ini teruntuk orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi Bapakku Yudistira dan Ibuku Aan Darwati yang telah membesarkanku, menyayangiku, merawatku, mendidikku, membimbingku, menjagaku dan mendo'kanku dengan ketulusan hati. Terimakasih untuk keluargaku yang telah memberi semangat, perhatian, dukungan, pendorongku untuk menjadi lebih dewasa lagi, pembawa keceriaan di dalam hidupku dan selalau mendo'akanku dalam menyelesaikan skripsi ini. Ya Allah berikanlah mereka surga firdausmu dan haramkanlah bagi mereka kedua orang tuaku dan keluargaku dari pedihnya siksaan api neraka.

Sahabat-sahabatku Mia, Siti Rukoyah, Widia, Elita, Rini, Dede, Anis, Indah, Eni dan Rahma Terimakasih karena kalian telah menjadi sahabat terbaikku yang selalu memberi bantuan, dukungan, motivasi, menasehati, berjuang dalam kebaikan, team terbaik dalam setiap proses dan perjuangan yang kita lewati.

Teruntuk teman-teman angkatanku, semangat untuk kalian dalam penyelesaian penulisan skripsi. Terimakasih telah membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to prove that Financial Ratios and Dividend Policy have an effect on Profit Growth. The independent variables in this study are Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Assets Turnover and Dividend Policy. While the dependent variable is Profit Growth, the method used in this study uses the quantitative method. The population in this study is a manufacturing company in the consumer goods industry sector that has been listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020, the sample was selected using a purposive sampling technique with a total sample of 15 companies that meet the criteria. The analytical technique used in this study is multiple linear regression analysis using the SPSS version 25 application. The results of this study indicate that partially Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin and Dividend Policy have a significant effect on profit growth, while Total Assets Turnover has no significant effect on profit growth.*

*Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover, Dividend Policy, Profit Growth*

Library Innovation Unit  
**LIU**

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan bahwa Rasio-Rasio Keuangan dan Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Assets Turnover* dan Kebijakan Dividen. Sedangkan variabel dependennya merupakan Pertumbuhan Laba, metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2020, sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 15 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Kebijakan Dividen* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, sedangkan *Total Assets Turnover* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba .

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover*, *Kebijakan Dividen*, *Pertumbuhan Laba*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Rasio Keuangan, Kinerja Keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI”** yang diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Prodi Akuntansi, Universitas Nusa Putra.

Selama proses persiapan dan penyusunan skripsi, banyak rintangan dan hambatan yang saya hadapi terutama dalam menyelesaikan skripsi. Tetapi berkat doa dan dukungan, baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan pada waktunya. Maka dari itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Kurniawan, ST., M.Si., MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
2. Ibu Heliani, S.E., M.Ak selaku Ketua Prodi Akuntansi Universitas Nusa Putra.
3. Bapak Nanan Sunandar, S.E., M.Ak selaku dosen pembimbing I yang telah mendampingi, membimbing dan memberikan saran, kritik serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Ibu Nur Hidayah K. Fadhilah, M.Ak selaku dosen pembimbing II yang telah mendampingi, membimbing dan memberikan saran, kritik serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Seluruh Dosen Prodi Akuntansi Universitas Nusa Putra yang telah membantu, mendidik dan memberikan ilmu selama proses perkuliahan.
6. Teruntuk Bapak Yudistira dan Ibu Aan Darwati serta keluarga besar yang telah memberikan doa yang tak henti-hentinya dan dukungannya yang luar biasa serta selalu memberikan dukungan moril maupun materil selama menjalani proses perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Mia Safitri Rahayu, Siti Rukoyah, Widia Khairunnisa, Dede Wahidin, Elita Melani, Rini Syahril Fuziah, Anis Sriwahyuni, Indah Purnamasari, Ranti

Nurdiasari, Neneng Faridatul Khusna yang selalu menjadi sahabat pada masa perkuliahan susah senang selalu dilalui bersama. Semoga keakraban dan kebersamaan kita tidak berakhir sampai disini.

8. Teruntuk sahabatku Eni Nuraeni dan Rahmawati yang senantiasa mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Semua teman-teman Akuntansi 2018 yang sama sama berjuang dalam menimba ilmu pada proses perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih banyak telah membantu, memberikan motivasi, semangat serta memberikan doa kepada saya dalam menyelesaikan skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak dibalas oleh Allah SWT dan semoga skripsi ini dinilai ibadah di sisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya pada lingkungan Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra. Akhirnya, semoga segenap aktivitas yang kita lakukan mendapat bimbingan dan Rida dari-Nya. Amin.

Sukabumi, Juli 2022

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya  
yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retna Ayu Wulandari  
NIM : 20180070024  
Program studi : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty - Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 28 Juli 2022

Yang menyatakan

Retna Ayu Wulandari

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERNYATAAN PENULIS .....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.2 Laporan Keuangan.....	12
2.1.4 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	14
2.1.5 Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	14
2.2 Pengertian Rasio Keuangan .....	15
2.2.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	15
2.2.2 Manfaat Analisis Rasio Keuangan .....	15

2.2.3 Keterbatasan Rasio Keuangan .....	16
2.2.4 Klasifikasi Rasio Keuangan .....	16
2.3 Kebijakan Dividen .....	18
2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	19
2.4 Konsep Laba.....	21
2.4.1 Jenis-Jenis Laba .....	21
2.4.2 Pengertian Pertumbuhan Laba .....	22
2.5 Perumusan Hipotesis.....	23
2.6 Penelitian Terkait .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.2.5 Kebijakan Dividen.....	34
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7 Uji Hipotesis.....	36
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
3.7.2 Koefisien Determinasi.....	37
3.7.3 Uji Secara Simultan (Uji F).....	37
3.7.4 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	38
4.2.2.3 Uji autokorelasi.....	43
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan yang Mengalami Penurunan Laba.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terkait .....	22
Tabel 3.2 Indikator Pertumbuhan Laba.....	26
Tabel 3.2 Indikator Current Ratio .....	26
Tabel 3.3 Indikator Debt To Equity Ratio .....	27
Tabel 3.4 Indikator Net Profit Margin .....	27
Tabel 3.5 Indikaor Total Asset Turnover.....	27
Tabel 3.6 Indikator Kebijakan Dividen.....	28
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	35
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	36
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan.....	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	21
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi Penelitian .....	61
Lampiran 2 : Daftar Sampel Penelitian .....	63
Lampiran 3 : Rasio Perhitungan <i>Current Ratio</i> .....	64
Lampiran 4 : Rasio Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	66
Lampiran 5 : Rasio Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> .....	68
Lampiran 6 : Rasio Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i> .....	70
Lampiran 7 : Rasio Perhitungan Kebijakan Dividen .....	72
Lampiran 8 : Rasio Perhitungan Pertumbuhan Laba .....	75
Lampiran 9 : Data Variabel Penelitian.....	79
Lampiran 10 : Hasil Pengujian Menggunakan SPSS .....	83
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	83
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
1) Hasil Uji Normalitas .....	83
2) Hasil Uji Multikolinieritas .....	83
3) Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan <i>Run Test</i> .....	84
4) Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Glejser .....	84
3. Hasil Uji Hipotesis .....	84
1) Hasil Uji Regresi Berganda .....	84
2) Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85
3) Hasil Uji Statistik f .....	85
4) Hasil Uji Statistik t .....	85



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pada era saat ini, dunia usaha adalah suatu persaingan yang sangat ketat, perekonomian disuatu negara saat ini sudah beralih sebagai sebuah negara yang berkembang di sektor industri. kondisi ini bisa ditinjau melalui banyaknya persaingan di sektor tersebut dengan menciptakan barang, dengan memakai pendekatan pertumbuhan laba yang bisa mempertahankan terhadap siklus bisnis pada jangka waktu yang panjang. sebab ketatnya persaingan pada dunia bisnis, oleh sebab itu manajemen dituntut serta di dorong agar dapat bekerja dengan lebih efektif serta efisien lagi, supaya kinerja perusahaan bisa menggapai target yang diinginkan.

Pada catatan Bursa Efek Indonesia, perusahaan manufaktur menjadi industri dengan jumlah perusahaan yang paling banyak melaksanakan kegiatan di pasar modal. Banyak perusahaan manufaktur dengan keadaan ekonomi yang ada, memicu persaingan antar perusahaan manufaktur demi menambah kinerjanya agar tercapai harapan dari industri yakni meningkatkan nilai perusahaan.

Industri manufaktur berkontribusi besar pada pertumbuhan ekonomi yakni 7,07% dikuartal kedua pada tahun 2021, dengan pertumbuhan 6,91% walaupun terdapat tekanan dari pandemi COVID-19. Meskipun pada kuartal ketiga pada tahun 2021, industri manufaktur tumbuh 3,68% dan menyumbang 0,75% pada pertumbuhan ekonomi Indonesia. Berdasarkan dari data Kementerian Perindustrian, sektor manufaktur sangat berkontribusi pada PDB nasional pada kuartal 2021, yakni sebesar 17,34%. Dua kontributor tertinggi sektor manufaktur tersebut yakni industri makanan dan minuman sebesar (6,66%) dan industri kimia, farmasi serta obat tradisional sebesar (1,96%). Dengan total kontribusi PDB dari dua industri tersebut yakni sebesar 8,62%.

Salah satu perusahaan manufaktur yang banyak diminati investor yaitu sektor barang konsumsi. Pada akhir Mei 2015, indeks saham sektor barang konsumsi menguat 7,48% dan mencatat pertumbuhan tertinggi dibandingkan sektor yang lain (beritasatu.com, Jakarta : 2015). Sedangkan pada kuartal III tahun

2017, pertumbuhan industri manufaktur mencapai 5,51% (Badan Pusat Statistik). Sektor barang konsumsi memiliki potensi yang baik untuk dijadikan investasi di masa yang akan datang. Hal ini dikarenakan sektor barang konsumsi mampu bertahan dalam kondisi ekonomi apapun.

Salah satu sektor barang konsumsi yaitu sub sektor makanan dan minuman mempunyai kontribusi kepada produk domestik bruto (PDB) non migas mencapai 34,95% pada kuartal ketiga tahun 2017. Ini menjadikan sektor tersebut sebagai kontributor produk domestik bruto industri terbesar dibanding sub sektor lain. (republika.co.id, Jakarta : 2017).

Saat ini masih banyak permasalahan terkait kinerja bisnis. Masalah-masalah ini seperti penurunan kinerja dalam bisnis. Kinerja bisnis dapat dilihat dari menghasilkan keuntungan. Penurunan laba yang terjadi dapat disebabkan oleh banyak faktor, diantaranya yang berasal dari dalam maupun dari luar perusahaan. Jika laba perusahaan turun, investor akan menjadi yang pertama menderita. Berikut adalah beberapa contoh di mana pengurangan keuntungan telah terjadi:

**Tabel 1.1**

**Daftar Perusahaan yang Mengalami Penurunan Laba**

No	Tahun	Kasus
1	2014	Pada September, PT Ultrajaya Tbk Dairy Industry & Trading Company (ULTJ) mencatatkan penurunan laba bersih sebesar 26,20%. Laba bersih per saham dasar perseroan juga turun menjadi Rp 71,00 per saham. Penurunan laba tersebut disebabkan oleh kenaikan beban dalam rangka peningkatan penjualan. Peningkatan pendapatan menyebabkan kenaikan beban pokok penjualan sehingga menyebabkan margin laba kotor menurun.

2	2014	PT Mayora Indah Tbk (MYOR) berkinerja buruk pada 2014. Laba bersih turun menjadi 59,56%. Namun, meskipun terjadi penurunan pendapatan, penjualan bersih masih meningkat sebesar 17,9%. Namun, peningkatan pendapatan juga menyebabkan peningkatan COGS sebesar 27,98%. Melihat kinerja tersebut, laba per saham juga turun menjadi Rp 451,00 dari Rp 1.115,00.
3	2015	PT Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami penurunan laba sepanjang tahun 2015. Penurunan ini disebabkan dampak dari penurunan nilai tukar Rupiah. Penurunan laba bersih sebesar 24,7%. Meski terjadi penurunan efisiensi operasional, laba perseroan tahun 2015 masih lebih baik dibandingkan tahun 2014. Laba bersih tahun 2015 meningkat 25,3% menjadi Rs 3,9 triliun dari 3,19 triliun Rupee dibandingkan tahun sebelumnya.
4	2017	Pada kuartal III 2017, PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI) mengalami penurunan penjualan. Penurunan penjualan juga mempengaruhi pendapatan perusahaan. Penurunan ini disebabkan oleh peningkatan laba terhadap penjualan sebesar 62,61% dan peningkatan tajam pada beban usaha. Pada bulan September 2017, perusahaan mencatat keuntungan sebesar VND 97,35 miliar, angka yang sangat berbeda dari tahun lalu sebesar VND 203,69 miliar pada periode yang sama.

Sumber : Berbagai Artikel yang telah diolah peneliti

Tabel di atas menunjukkan bahwa penurunan laba perusahaan terjadi kali karena faktor internal dan eksternal. Investor harus memperhatikan penurunan laba ini, apakah nilai penurunan laba tersebut signifikan atau tidak. Jika penurunan laba cukup besar akan mempengaruhi keputusan investor. Perkembangan teknologi yang semakin cepat dan canggih membuat persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin ketat. Kasmir (2010) berpendapat bahwa pada kenyataannya, tujuan semua perusahaan, menurut para ahli keuangan, tidak berbeda jauh. Dengan kata lain, semua tujuan bisnis diciptakan sama, hanya cara mencapai tujuan tersebut yang berbeda.

Semua perusahaan memiliki keinginan yang sama yakni guna mendapatkan keuntungan atau disebut juga dengan laba bagi kelangsungan hidupnya. Mempunyai laba serta ukuran laba selalu menjadi tolak ukur sebuah kesuksesan dari manajemen (Puspita 2012). Pertumbuhan laba disuatu perusahaan dapat mengalami kenaikan dan juga penurunan ditiap tahunnya, serta pertumbuhan laba sepanjang tahun akan selalu menjadi landasan pengukuran efisiensi manajemen serta membantu memprediksikan arah masa depan suatu Badan Usaha serta yang akan berpengaruh terhadap keputusan investasi serta calon investor yang akan menanamkan modal di Badan Usaha. Karena pertumbuhan laba tidak dapat dipastikan oleh karena itu harus dilakukan analisis agar dapat mengetahui tingkat pertumbuhan laba pada suatu perusahaan. Supaya bisa melihat ukuran laba di masa depan maka dapat menggunakan informasi dari sebuah laporan keuangan Badan Usaha. banyak sekali usaha baik badan juga perseorangan tidak mungkin terpisahkan dari kebutuhan informasi. Dimana informasi yang dibutuhkan yakni berbentuk laporan keuangan.

Menurut (Suteja, 2018) Laporan keuangan adalah pernyataan yang menggambarkan kondisi keuangan hasil suatu proses akuntansi selama periode waktu tertentu yang digunakan sebagai alat komunikasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Kinerja perusahaan adalah hal yang sangat penting untuk dipergunakan sebagai alat untuk mengetahui perusahaan itu mengalami perkembangan atau tidak. untuk mendapatkan informasi keuangan yang relevan dengan tujuan serta kepentingan penggunaanya. oleh karena itu, informasi yang disajikan harus dianalisis terlebih dahulu, agar dapat membuat keputusan bisnis yang sempurna. Analisis laporan keuangan melalui penerapan data laporan keuangan yang sudah tersedia sebagai penilaian. Pengukuran serta korelasi pada pos satu dengan pos lainnya dalam laporan keuangan yang terdapat pada berbagai rasio keuangan memiliki sebuah kesimpulan dengan arti pada sebuah penentuan tingkat kesehatan laporan keuangan sebuah Badan Usaha.

Angkoso (2006) mengemukakan berbagai aspek berdampak pada pertumbuhan laba salah satunya ialah besarnya Badan Usaha usia Badan Usaha, tingkat leverage, tingkat penjualan serta perubahan laba yang tinggi menandakan

laba yang didapatkan Badan Usaha besar, maka tingkat pembagian dividen Badan Usaha juga tinggi. Hal ini dapat berpengaruh terhadap keputusan investasi para investor untuk menanamkan modalnya pada suatu Badan Usaha, sebab investor menginginkan dana yang mereka investasikan pada Badan Usaha tersebut mendapatkan *return* tinggi. salah satu cara agar dapat mengetahui laba Badan Usaha yakni dengan rasio keuangan.

Rasio keuangan adalah alat untuk menganalisis laporan keuangan suatu Badan Usaha guna melihat kinerja keuangan suatu Badan Usaha berlandaskan perbandingan yang terdapat dalam laporan keuangan, seperti (neraca) akuntansi, laporan laba rugi, laporan arus kas). Analisis rasio juga diterapkan oleh investor serta kreditur guna mengambil keputusan atau mempertimbangkan tujuan bisnis di masa mendatang. Rasio keuangan bisa diterapkan guna melihat efektivitas serta efisiensi operasi bisnis guna memperkirakan pertumbuhan laba di masa mendatang. Rasio yang bisa diterapkan yakni Current Ratio, Debt To Asset Ratio (DAR), Total Asset Turnover (TATO), serta Return On Asset (ROA). Jadi rasio keuangan dapat dijadikan acuan bagi para investor dan kreditur untuk membuat keputusan dimasa yang akan datang.

Menurut Fahmi (2018), kinerja keuangan merupakan analisis yang dilaksanakan guna melihat seberapa baik suatu badan usaha telah melakukannya dengan menggunakan aturan kinerja keuangan yang benar dan benar. Setiap perusahaan mengharapkan rekam jejak yang baik untuk memberikan gambaran seberapa jauh kami telah melangkah. Kinerja keuangan mampu memberikan wawasan mengenai efisiensi pemakaian dana, melihat output profitabilitas (laba) dapat diketahui setelah membandingkan laba dan imbal hasil, laba bersih setelah pajak serta bunga (EAT) dengan total aktiva (assets). Jadi kinerja keuangan dapat dijadikan acuan para investor dan kreditur dalam pertumbuhan laba perusahaan.

Kebijakan dividen didefinisikan memutuskan apakah laba yang dihasilkan oleh suatu Badan Usaha dibagikan pada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan sebagai laba ditahan guna mendanai investasi masa mendatang. Tingginya rasio kebijakan dividen memperlihatkan peningkatan kemampuan Badan Usaha guna mendistribusikan dividen pada pemegang saham. Lintner

(dalam Sunyoto, 2015) mengemukakan investor lebih tertarik pada dividen dibandingkan capital gain, sebab dianggap lebih aman. Miller dan Rock (dalam Sunyoto, 2015) mempercayai peningkatan pembayaran dividen menandakan peningkatan laba Badan Usaha di masa mendatang. Jado, dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen dapat dijadikan acuan oleh para investor dan kreditur untuk mengetahui pertumbuhan laba pada badan usaha.

Beberapa penelitian yang telah menggabungkan rasio keuangan terhadap fenomena akuntansi tertentu, tujuannya guna menemukan berbagai manfaat objektif rasio yang telah dikerjakan peneliti terdahulu pada bentuk riset serta jurnal ekonomi hingga penyusunan skripsi.

Riset terdahulu oleh Susilawaty (2010) memperlihatkan current ratio, DAR, TATO, ROA tidak berkorelasi signifikan pada pertumbuhan laba. Temuan ini bertolak belakang dengan riset Indah Widya Ningsih (2010) yang berjudul Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Temuan riset berlandaskan pengujian secara simultan current ratio, leverage ratio, leverage ratio, total asset turnover, return on equity, return on equity on assets, gross margin, inventory turnover berkorelasi signifikan pada pertumbuhan laba, berlandaskan current uji parsial rasio, total assets turnover, inventory turnover berkorelasi signifikan pada debt ratio, leverage ratio, return on assets, return on equity, gross margin tidak berkorelasi signifikan pada pertumbuhan laba.

Riset Itasabella (2011) memperlihatkan tersebut relevan dengan riset Susilawaty, yakni apabila rasio lancar, rasio utang, perputaran total aset serta margin laba operasi tidak berkorelasi signifikan pada prediksi pertumbuhan laba. Danny Oktanto serta Muhammad Nuryatno (2014), pada Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Variasi Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011. Temuan riset ini ialah Partial Quick Ratio, Total Asset Turnover, Unprofitable Effect, Simultaneous Quick Ratio, Debt Ratio, Debt Turnover to Total Assets, Total Turnover. Aset turnover, Inventory turnover berkorelasi simultan pada perubahan laba.

Badan Usaha yang sukses akan memberikan return tinggi bagi investornya. Pemegang saham menginginkan return tinggi atas investasinya. Kebijakan dividen serta pertumbuhan laba Badan Usaha pertambangan yang tercatat pada BEI terkait dengan reputasi Badan Usaha di mata investor. Ini diakibatkan Badan Usaha besar sering beroperasi di lingkungan yang stabil, yang menarik investor berinvestasi di Badan Usaha tersebut.

Hasil penelitian Yuliasari (2019) dan Zullaikah (2020) memperlihatkan temuan yang berbeda. Berlandaskan temuan riset di atas, belum terdapat riset terdahulu yang memperlihatkan apakah pertumbuhan laba pada Badan Usaha manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada BEI mampu mempengaruhi rasio keuangan, kinerja keuangan serta kebijakan dividen pada pertumbuhan laba.

Persamaan riset ini dengan riset terdahulu yakni variabel terikatnya sama-sama meneliti mengenai ukuran Badan Usaha, namun perbedaan riset ini dengan riset terdahulu yakni terletak pada variabel serta Badan Usaha yang dipergunakan, serta tahun risetnya berbeda dengan yang diterapkan sekarang.

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan, riset ini bertujuan guna melihat berbagai aspek yang berkorelasi pada pertumbuhan laba Badan Usaha Manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar pada BEI. Riset ini berfokus pada Badan Usaha manufaktur sektor industri barang konsumsi sebagai salah satu Badan Usaha manufaktur yang terdaftar pada BEI, sebab mempunyai kelebihan dibandingkan Badan Usaha lainnya. Manufaktur didefinisikan salah satu lahan bisnis yang menjanjikan sebab keuntungan atas hasil produktifitas tergolong besar.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, saya tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH RASIO-RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan laba pada perusahaan dapat dipengaruhi oleh rasio-rasio keuangan dan kebijakan dividen. Maka permasalahan yang akan diangkat pada riset ini yakni :

1. Apakah *Current Ratio* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
3. Apakah *Net Profit Margin* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
4. Apakah *Total Asset Turnover* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
5. Apakah kebijakan dividen memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba?

## 1.3 Batasan Masalah

Atas dasar identifikasi masalah di atas, dalam hal ini masalah yang akan diteliti harus dibatasi. Pembatasan ini dilakukan agar peneliti dapat memusatkan perhatian pada penelitian dengan menarik kesimpulan yang masuk akal dan menyeluruh tentang aspek-aspek yang diteliti. Batasan-batasan masalah tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup pada penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Periode pengamatan pada penelitian hanya menggunakan jangka waktu selama 5 (lima) tahun dari tahun 2016 hingga tahun 2020.
3. Kemudian variabel yang akan diteliti hanya rasio keuangan, kinerja keuangan serta kebijakan dividen .

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah diatas, maka tujuan riset ini yakni :

1. Untuk mengetahui apakah *Current Ratio* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?



2. Untuk mengetahui apakah *Deb to Equity Ratio* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
3. Untuk mengetahui apakah *Net Profit Margin* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
4. Untuk mengetahui apakah *Total Assets Turnover* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?
5. Untuk mengetahui apakah kebijakan dividen memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba ?

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapatkan berdasarkan riset ini yakni:

#### 1. Manfaat Teoritis

Riset ini diharapkan mampu bermanfaat guna memperluas wawasan serta mampu dijadikan sebagai referensi serta bahan pertimbangan bagi riset berikutnya.

#### 2. Manfaat Praktis

Riset ini diharapkan mampu memberikan pemahaman bagi peneliti mengenai bagaimana pengaruh rasio keuangan, kinerja keuangan serta kebijakan dividen terhadap pertumbuhan laba.

#### 3. Manfaat Kebijakan

Riset ini diharapkan mampu memberikan informasi untuk bahan pertimbangan pada mengambil keputusan serta mampu membantu untuk mengevaluasi serta menganalisis kondisi keuangan suatu Badan Usaha.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini sistematika penulisan dibuat sebagai berikut :

#### a. BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang permasalahan yang berkaitan dengan pengaruh rasio keuangan, kinerja keuangan serta kebijakan dividen, serta menjelaskan mengapa peneliti melakukan riset ini. Selain itu, memuat penjelasan rumusan masalah, tujuan riset, manfaat riset, serta sistematika penulisan

**b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Memuat penjelasan landasan teori, riset terdahulu, kerangka pemikiran serta hipotesis riset.

**c. BAB III METODE PENELITIAN**

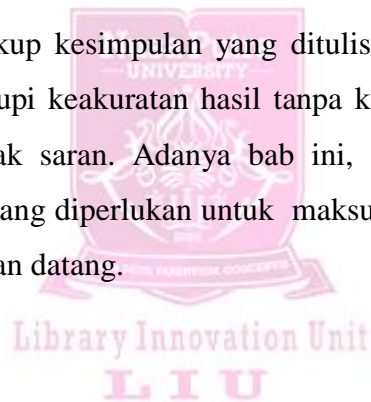
Memuat rancangan riset, batasan riset, indentifikasi variable, definisi operasional serta pengungkapan variable, penentuan populasi, sample serta teknik pengambilan sample, data, metode pengumpulan data, serta teknik analisis data yang diterapkan pada riset.

**d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini, peneliti akan memberikan temuan penelitian disertai dengan pembahasan teoritis atau metodologis berdasarkan data yang dikumpulkan dan dipelajari.

**e. BAB V TUTUP**

Bagian ini mencakup kesimpulan yang ditulis secara singkat, padat dan jelas untuk menutupi keakuratan hasil tanpa kerumitan dan menyertakan sedikit atau banyak saran. Adanya bab ini, sehingga dapat digunakan sebagai referensi yang diperlukan untuk maksud dan tujuan pemutakhiran penelitian yang akan datang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Gunawan dan Sri Fitri Wahyuni, 2013. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01 April 2013 ISSN 16937619
- Agus Harjito dan Martono. 2012. Manajemen Keuangan. Edisi ke-2. Ekonisia, Yogyakarta
- Agus, Sartono. 2011. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Angkoso. (2006). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara
- Baridwan, Zaki, 1992, Akuntansi Intermediate, Edisi Keenam, BPFE, Yogyakarta
- Baridwan, Zaki, 2004, Intermediate Accounting, Edisi Kedelapan, Yogyakarta: BPFE
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*. <https://doi.org/10.1111/joms.1209>
- Budiman, Raymond. 2020. Rahasia Analisis Fundamental Saham: Analisis Saham
- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Lampulo: ALFABETA
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Operasi. Yogyakarta. BPFEYogyakarta.
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2012. Analisis Laporan Kuangan. Edisi ke 4, Cetakan ke 2, Penerbit Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Harahap Sofyan Syafri (2009), Analisis Kritis atas Laporan Keuangan Edisi Ke satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Harahap, S. S. 2009. Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Penerbit PT. Raja Grsfindo. Jakarta. \_\_\_\_\_ . 2011. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Edisi Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

- Harahap, Sofyan Syafri. 2001, Teori Akuntansi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan. (2013). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Rajagrafindo. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Harnanto. 2003. Akuntansi Perpajakan. Yogyakarta .BPFE-Yogyakarta
- Horne V. James dan John M Wachowicz. 2005. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management). Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani. Jakarta: Salemba Empat
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz Jr. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen
- Ikatan Akuntan Indonesia . 2007 . Standar Akuntansi Keuangan. Edisi 2007. Penerbit : Salemba Empat . Jakarta.
- Irham Fahmi. 2018. Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi. Alfabeta. Bandung
- Jogiyanto,2004. Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Pertama, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi, Yogyakarta
- Jusriani, Ika Fanindya dan Shiddiq Nur Rahardjo. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). Diponegoro Journal of Accounting. Vol 2, No 2, Hal 1-10.
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2013). “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi 1. Cetakan ke-6, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. Keuangan (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat
- M. Iqbal Hasan, 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Misbahuddin dan H. Iqbal. 2013. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Edisi Kedua. Bumi Aksara. Jakarta.

- Mulyadi, 2007, *Balanced Scorecard : Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipatgandaan Kinerja Keuangan Perusahaan*, Edisi kelima, Salemba Empat, Jakarta
- Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*, cetakan ke-15. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Munawir. S. 2001. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Pertama. Penerbit BPFE: Yogyakarta
- Munawir. S. 2001. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Pertama. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Murhadi, W. R. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nguyen, N. (2018). Hidden Markov Model for Stock Trading. *International Journal of Financial Studies*, 6(2), 36. <https://doi.org/10.3390/ijfs6020036>
- Perusahaan. (Jakarta: Alex Media Komputindo).
- Przepiorka, W., & Berger, J. (2017). Signaling theory evolving: Signals and signs of trustworthiness in social exchange. *Social Dilemmas, Institutions, and the Evolution of Cooperation*, January 2017, 373–392. <https://doi.org/10.1515/9783110472974-018>
- PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Puspita, A. 2012. *Analisa Break Even Terhadap Perencanaan Laba PR Kreatifa Hasta Mandiri Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rengganis Oktalia dan Valianti Maria Reva, O. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung. *Jurnal Mediasi*, Vol 2, No(2685–6530), 120.
- S. Munawir. (2002). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty: Yogyakarta
- Samryn. 2011. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sanjaya, Surya. 2018. Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Taspen (Persero) Medan. *Kitabah*. Desember 2018, Vol. 2, No. 2, Hal. 279-293
- Stice, Earl K, James D, Stice dan K. fred Skousen, 2004. *Akuntansi Intermediate Buku Satu*, Edisi Kelima Belas, Alih Bahasa Safridda R, Parulian Dan Ahmad Maulana, Salemba Empat, Jakarta.

- Sudana , I Made.(2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta : Erlangga.
- Sudana, Imade. 2009. Manajemen Keuangan Teori dan Praktik. Airlangga University
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, M., Fathonah,E.S. (2015). Manajemen Keuangan Untuk Perusahaan. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Suteja, I. G. N. (2018). Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode Altman ZScore Pada PT Ace Hardware Indonesia Tbk. Jurnal Moneter vol. v no. 1 April.
- Suwardjono. 2008. Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta: BPFE
- Syahyunan. 2004. Manajemen Keuangan I. USU Press. Medan
- Weston, Fred J. (2013). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jilid 4. Jakarta:Erlangga.Yogyakarta.
- Zaki, Baridwan. (2013). Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

