

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA SUKABUMI**

**SKRIPSI**

**AZKIA AURA SHANDA**

**20180080080**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
SUKABUMI  
JULI 2022**

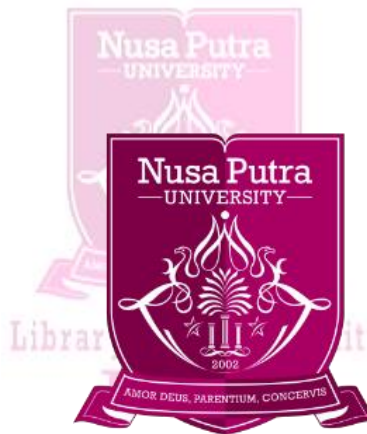
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA SUKABUMI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Gelar Sarjana  
Manajemen*

**AZKIA AURA SHANDA**

**20180080080**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA**

**SUKABUMI**

**JULI 2022**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NUSA PUTRA SUKABUMI.

NAMA : AZKIA AURA SHANDA

NIM : 20180080080

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar sarjana S1 Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juli 2022



## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU  
KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NUSA PUTRA

NAMA : AZKIA AURA SHANDA

NIM : 20180080080

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada sidang skripsi tanggal 23 Juli 2022  
Menurut pandangan kami, skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana S1  
Manajemen.

Sukabumi, Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Ana Yuliana Jasuni, M.M  
NIDN. 0414079101

Bagja Rahma Putra, M.M  
NIDN. 0424108603

Ketua Penguji

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Gustian Djuanda  
NIDN: 0317086202



Yusuf Iskandar, M.M  
NIDN: 0415029302

PLT. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M.Sc. MBA, DBA  
NIDN: 0014075205

## HALAMAN PERUNTUKAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2022 dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Nusa Putra Sukabumi.

Terimakasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Ana Yuliana Jaasuni, M.M. dan Bapak Bagja Rahma Putra, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Terutama ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Mamah, Abah, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, do'a, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to find the magnitude of the influence of financial literacy and lifestyle on financial behavior. Respondents in this study were students of Nusa Putra University Management Study Program with a sample of 95 students. This research is a quantitative research with research data obtained from the results of the questionnaire. This study uses Judgment Sampling. The data analysis technique used is the Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression, t-test, f-test and the Coefficient of Determination. The results showed that financial literacy had a positive and significant effect on the financial behavior of students at the University of Nusa Putra in the Management study program who did not live with their parents (boarding/dormitory) and lifestyle variables had a positive and insignificant effect on the financial behavior of students at the University of Nusa Putra in the Management study program.*

*Keywords: Financial Literacy, Lifestyle and Financial Behavior.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan besarnya pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Nusa Putra Program Studi Manajemen dengan sampel sebanyak 95 mahasiswa. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data penelitian diperoleh dari hasil kuesioner. Penelitian ini menggunakan *Judgement Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji f dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Nusa Putra program studi Manajemen yang tidak tinggal bersama orang tua (kost/asrama) dan variable gaya hidup berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Nusa Putra program studi Manajemen.

Kata Kunci: Literasi Keuanga, Gaya Hidup dan Perilaku Keuangan



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra Sukabumi.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Kurniawan ST, M.Si, M.M selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Bapak Anggy Pradiftha Junfithrana selaku, M.T Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi.
3. Bapak Yusuf Iskandar, M.M selalu Kepala Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Ibu Ana Yuliana Jasuni, M.M selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi.
5. Bapak Bagja Rahma Putra, M.M selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi.
6. Bapak Dr. Gustian Djuanda selaku Dosen Penguji Universitas Nusa Putra Sukabumi.
7. Para Dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra Sukabumi
8. Teristimewa Kedua orang tua tercinta Abah Wawan Gunawan dan Mamah Erni Anggraeni dan Adik-adikku Sally juga Kanaya serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, arahan, motivasi baik dari segi moral dan material yang membangun, selalu mendoakan serta selalu menemani dalam keadaan apapun.
9. Guru di Pesantren Nurul Hikmah dan Asrama Nusa Putra yaitu KH Ustad Ustman 'Alawi dan Ustad Irfan Sofian yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.



10. Pemimpin Majelis Tawassul Azzawiyah, Kang Iqbal Fauzi yang senantiasa selalu mendoakan dan memberi dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak senior di Asrama yaitu Kak Nita Nurjanah Mahasiswa angkatan 2017 jurusan Desain Komunikasi Visual yang bersedia meminjamkan Laptopnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa kelas Manajemen angkatan 2018 yang memberikan kisah, kebersamaan dan kesan yang telah dilalui dalam menyelesaikan hal-hal yang wajib diselesaikan.
13. Semua pihak yang ikut terlibat dan telah banyak membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian laporan penelitian skripsi ini penulis susun, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penyusun sendiri dan umumnya bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan dan keterbatasan serta jauh dari kata sempurna dalam hal isi maupun pemakaian bahasa, oleh karena itu penulis dengan hati terbuka menerima masukan dan arahan yang positif demi membangun kesempurnaan skripsi ini.

Sukabumi, Juli 2022

Library Innovation Unit  
LIU

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azkia Aura Shanda

NIM : 20180080080

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NUSA PUTRA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada tanggal :

Yang Menyatakan

(Azkia Aura Shanda)  
20180080080

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN PENULIS .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERUNTUKAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Perilaku Keuangan.....	8
2.1.1 Pengertian perilaku keuangan .....	8
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan .....	9
2.1.3 Indikator perilaku keuangan .....	10
2.2 Literasi Keuangan.....	10
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan .....	10

2.2.2	Faktor yang mempengaruhi Literasi Keuangan.....	12
2.2.3	Indikator Literasi keuangan .....	13
2.3	Gaya Hidup.....	14
2.3.1	Pengertian Gaya Hidup .....	14
2.3.2	Faktor yang mempengaruhi gaya hidup.....	15
2.3.3	Indikator gaya hidup .....	18
2.4	Penelitian Terdahulu.....	19
2.5	Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2	Operasional variabel Penelitian.....	23
3.2.1	Literasi Keuangan (X1).....	23
3.2.2	Gaya Hidup (X2).....	24
3.2.3	Perilaku Keuangan (Y) .....	25
3.3	Lokasi Penelitian .....	25
3.4	Populasi dan Sampel.....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5.1	Uji Validitas.....	27
3.5.2	Uji Reabilitas .....	28
3.6	Teknik Analisis Data .....	29
3.6.1	Regresi Linear Berganda.....	29
a.	Uji Normalitas.....	30
b.	Uji Multikolinearitas .....	31
c.	Uji Heterokedasitas .....	31
x		
d.	Uji Autokorelasi .....	32
3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	32

a. Uji Simultan Signifikan (Uji - F).....	32
b. Uji secara parsial (Uji – t) .....	34
3.6.3 Koefisien Determasi .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Identifikasi Responden.....	37
4.1.1 Karakteristik Identitas Responden .....	37
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
a. Literasi Keuangan (X1).....	39
b. Gaya Hidup (X2).....	43
c. Perilaku Keuangan (Y) .....	46
4.2 Analisis Variabel Penelitian .....	48
4.2.1 Uji Validitas.....	48
4.2.2 Uji Reabilitas .....	51
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolinearitas.....	54
c. Uji Heterokedastisitas .....	54
d. Uji Autokorelasi.....	56
4.2.4 Regresi Linear Berganda.....	57
4.2.5 Uji Hipotesis Penelitian .....	58
a. Uji F .....	58
b. Uji t .....	60
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65

5.2 Saran ..... 66

**DAFTAR PUSTAKA ..... 67**

**LAMPIRAN..... 69**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Indikator Gaya Hidup.....	24
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	39
Tabel 4.4 Skor Angket Variabel Literasi Keuangan (X1).....	40
Tabel 4.5 Skor Angket Variabel Gaya Hidup (X2).....	44
Tabel 4.6 Skor Angket Variabel Perilaku Keuangan (Y) .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Angket Literasi Keuangan .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Angket Gaya Hidup .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Angket Perilaku Keuangan .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorof-Smirnof .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Kerangka Penelitian .....	22
Gambar 4.1 Uji Normalitas Grafik Histogram.....	53
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot Standardized .....	53
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heterokedastisitas .....	56





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen.....	69
Lampiran 2 Jumlah Mahasiswa Manajemen yang tidak tinggal bersama orang tua...	69
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Google Form .....	70
Lampiran 4 Hasil Responden Google Form.....	76
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden .....	87
Lampiran 6 Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Data dengan SPSS .....	95



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Indonesia telah berada di Era Globalisasi yang mana perekonomiannya tumbuh dan berkembang. Hal tersebut mempengaruhi perilaku ekonomi masyarakat Indonesia dan menemukan solusi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Keinginan masyarakat untuk membeli berbagai macam produk tidak memperhatikan prinsip dari keuangan karena jumlah produk yang ditawarkan dipasar semakin banyak. Prinsip keuangan tersebut adalah membeli barang/jasa mengikuti kebutuhan dan meninggalkan keinginan. Hal tersebut dihiraukan oleh sebagian besar masyarakat sehingga cenderung masyarakat membeli barang/jasa yang mereka inginkan dan menghiraukan hal yang dibutuhkan.

Di Indonesia tingkat literasi keuangan masyarakatnya jauh tertinggal dari Malaysia, Singapura, Filipina dan Thailand. Hal tersebut dipaparkan dalam penelitian (Kusuma, 2014) bahwa tingkat literasi keuangan Singapura lebih unggul dibandingkan dengan Thailand, Malaysia dan Indonesia. Tingkat literasi keuangan Singapura mencapai angka 98%, Thailand mencapai angka 73%, Malaysia mencapai angka 66% adapun Indonesia berada jauh dibawahnya yaitu mencapai angka 28%. Hal tersebut menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia masih tertinggal dan belum mengenal jasa Keuangan.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) literasi keuangan adalah serangkaian kegiatan yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan, kepercayaan, serta kemampuan konsumen dan masyarakat luas dan bertujuan untuk mengatur keuangan dengan baik. Pada tahun 2016 telah dilakukan Survey Literasi dan inklusi Keuangan Nasional (SNLIK) yang kedua oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menghasilkan 29,66% Indeks Literasi Keuangan dan Indeks Inklusi Keuangan sebesar 67,82%. Terdapat peningkatan hasil survey yang dilakukan sebelumnya oleh SNLIK pada tahun

2013 yang mana hasil sebelumnya untuk Indeks Literasi Keuangan sebesar 21,84% dan Indeks Inklusi keuangan sebesar 59,74%. Oleh karena itu pemahaman keuangan masyarakat Indonesia cukup meningkat dari 21,84% menjadi 29,66% dan inklusi keuangannya meningkat dari 59,74% menjadi 67,82% namun posisinya masih dibawah negara-negara tersebut.

Pada tahun 2019 dilakukan kembali survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) oleh Otoritas jasa Keuangan (OJK) dengan hasil tingkat literasi keuangan mencapai 38,03% dan inklusi keuangan sebesar 76,19%. Dari hasil survey yang meningkat tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak sedikit masyarakat Indonesia kurang memahami definisi produk serta jasa keuangan yang ada dan sah di Negara ini. Banyak masyarakat Indonesia belum memahami dengan baik bahwa dalam mengembangkan masyarakat, mensejahterakan masyarakat, memberikan perlindungan kepada konsumen, dan meningkatkan literasi keuangan sangat penting untuk difahami. Telah ditetapkan nilai Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI) dalam peraturan presiden No. 82 tahun 2016 sebesar 75% untuk tingkat inklusi keuangan, dan untuk tingkat literasi keuangan telah ditetapkan dalam peraturan presiden No. 50 tahun 2017 sebesar 35% untuk nilai Strategi Nasional Perlindungan yang telah terlampaui. Dari survey yang telah dilakukan pada tahun 2016 maka angka tersebut menunjukkan peningkatan yang signifikan yang menunjukkan bahwa pemahaman tentang keuangan masyarakat meningkat yaitu 8,33% serta sebesar 8,39% menunjukkan peningkatan akses terhadap produk dan layanan jasa keuangan.

Dalam pembentukan literasi keuangan pendidikan sangat berperan penting, baik pendidikan formal seperti perguruan tinggi maupun pendidikan informal seperti pendidikan di dalam lingkungan keluarga yang diperankan oleh orang tua. Orang tua berperan memberikan dukungan pendidikan salah satunya ialah pendidikan keuangan. Sedangkan di Universitas, pembelajaran sangat berperan penting untuk menanamkan literasi keuangan pada setiap mahasiswa.

OJK (Otoritas Jasa Keuangan) sebagai badan pengatur industry keuangan membuat program peningkatan literasi keuangan dengan menunjuk sasaran salah satu bagian dari kelompok masyarakat yaitu pelajar atau mahasiswa. Dengan program yang bernama SNLK (Strategi Nasional Literasi Keuangan) pelajar merupakan sasaran yang tepat karena pelajar merupakan garda terdepan kecerdasan bangsa. Pelajar atau mahasiswa merupakan kaum intelektual yang menjadi sumber informasi dan memberikan pemahaman tentang keuangan kepada masyarakat sekitar. Salah satu sasaran yang tepat dalam hal ini adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan bagian masyarakat yang memiliki peran penting dalam kemajuan bangsa, mahasiswa sering disebut sebagai agen dalam perubahan bangsa (*agent of change*).

Pengelolaan keuangan yang baik ditentukan oleh gaya hidup seseorang sebab gaya hidup di definisikan sebagai pola seseorang yang melakukan kegiatan sehari-hari, minatnya serta pendapatnya dalam menggunakan uang dan menghabiskan waktu yang dimilikinya. Oleh karena itu, jika seseorang memiliki gaya hidup yang tinggi maka dapat menjelaskan bagaimana ia bersikap dan berbaur di lingkungannya serta bersikap dalam pengambilan keputusan dalam pengelolaan keuangannya, jika seseorang dapat mengatur keuangannya maka ia tidak akan mengalami kesulitan di kemudian hari karena ia berperilaku sehat dan mengutamakan kebutuhannya.

Menurut (Chairani, 2019) dalam penelitiannya memaparkan bahwa pengaruh Literasi keuangan signifikan terhadap perilaku keuangan yang menandakan bahwa jika literasi keuangannya baik maka semakin tinggi perkembangan perilaku keuangan Mahasiswa. Sama halnya dengan gaya hidup yang memiliki pengaruh besar terhadap perilaku keuangan mahasiswa yang berarti Jika seorang individu dapat mengatur gaya hidupnya dengan baik dan benar maka perilaku dalam mengelola keuangannya semakin baik.

Menurut (Noviani, 2021) antara Literasi keuangan dan Gaya Hidup memiliki hubungan yang positif serta berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. Jika Literasi keuangan serta gaya hidup seorang individu baik dan benar maka perilaku

keuangan akan baik sebab pengelolaan dalam keuangan digunakan dengan tepat sehingga mahasiswa menjadi lebih bijak serta bertanggung jawab dalam pengambilan keputusan keuangan.

Adapun rendahnya Literasi Keuangan pada mahasiswa dibuktikan dengan ungkapan (Nidar S R & Bestari, 2012) menyatakan bahwa tingkat Literasi keuangan pada mahasiswa dikategorikan rendah dikarenakan sedikitnya pembelajaran atau *personal Finance* di perguruan tinggi, namun pada penelitian yang telah dilakukan oleh Nidar dan Bestari hanya menggunakan satu Universitas sebagai sampel, penelitian tersebut tidak mengkorelasikan Literasi keuangan dengan perilaku keuangan mahasiswa yang diduga memiliki korelasi dengan pengambilan keputusan. Pada kasus ini terkhusus untuk mahasiswa program studi manajemen telah dibekali dengan ilmu-ilmu yang berhubungan dengan pengelolaan keuangan. Mereka mendapatkan berbagai macam mata kuliah dengan berbagai konsep keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan mereka. Mata kuliah tersebut antara lain adalah manajemen keuangan dan kewirausahaan. (Rasyid, 2012).

Dari sekian banyak generasi muda khususnya mahasiswa seharusnya memiliki tingkat pengetahuan mengenai manajemen keuangan yang bisa dikatakan baik, karena dapat dilihat dari produk keuangan yang digunakan seperti produk perbankan, asuransi maupun investasi. Namun kenyataannya tidak semua mahasiswa memiliki kemampuan manajemen keuangan yang baik dilihat dari gaya hidup mereka.

Beberapa penelitian terdahulu yang menggunakan mahasiswa sebagai subjek penelitian menunjukkan bahwa tidak sedikit mahasiswa mengalami masalah perihal dengan keuangan pribadinya. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya kemampuan mengontrol keuangan pribadi (gaji/uang bulanan dari orang tua), tidak menyusun perencanaan keuangan, serta ber perilaku boros akibat gaya hidup yang dibiasakannya. Kebiasaan buruk tersebut menjadi penyebab utama membengkaknya pengeluaran bulanan mahasiswa (Rohayati, 2015).

Berdasarkan hasil observasi peneliti, adapun fenomena yang terjadi dikalangan mahasiswa Universitas Nusa Putra terkhusus mahasiswa program studi Manajemen saat ini adalah mahasiswa banyak mengikuti gaya atau *trand* terbaru yang dilakukan oleh kalangan artis atau selebgram. Banyak mahasiswa memiliki gaya hidup yang Hedonisme. Gaya hidup yang Hedonisme merupakan suatu dorongan untuk melakukan segala sesuatu dengan memegang prinsip kesenangan tanpa berfikir lebih panjang (Nugraheni, 2011) Nilai-nilai hedonisme menganggap bahwa kesenangan merupakan sesuatu yang bernilai baik serta segala sesuatu yang tidak menimbulkan rasa senang tidaklah bernilai baik. Hal tersebut dapat dilihat dari aktivitas Mahasiswa Universitas Nusa Putra yang lebih senang menghabiskan waktu diluar rumah, misalnya di kantin kampus, Fashion yang digunakan sangat sesuai dengan fashion terbaru masa kini dan opini yang menganggap bahwa hal tersebut dapat menambah rasa kesenangan dan meningkatkan kepercayaan diri karena kesenangan merupakan sasaran utama dari setiap individu yang memiliki tingkah laku hedonisme. Hal tersebut terjadi karena pengetahuan mahasiswa mengenai pengelolaan keuangan yang rendah. Jika pengetahuan mahasiswa dikatakan cukup mengenai pengelolaan keuangan, maka bersikap hedonisme menjadi sesuatu yang tidak akan dilakukan.

Berdasarkan uraian diatas, menjadi hal menarik untuk mengetahui bagaimana perilaku keuangan Mahasiswa Universitas Nusa Putra khususnya pada program studi Manajemen. Karena sebagian dari Mahasiswanya merupakan Mahasiswa yang tidak tinggal bersama orang tua dikarenakan bekerja atau jarak tempuh rumah dan kampus jauh sehingga memungkinkan untuk tinggal di kostan atau mahasiswa beasiswa yang mengharuskan tinggal di asrama. Adapun menurut observasi peneliti, mahasiswa yang tidak tinggal bersama orang tua (Kost/asrama) memiliki uang yang dikirim orang tua setiap bulannya bagi anak asrama, adapun bagi anak kost sebagian memiliki uang karena seorang pekerja dan mendapatkan gaji, dengan demikian perlu adanya pengelolaan keuangan yang baik agar uang yang mereka dapatkan setiap bulannya cukup dan kebutuhan selalu terpenuhi. Apabila pengelolaan keuangannya tidak baik, maka dana yang dipersiapkan untuk jarak waktu tertentu akan habis sebelum waktunya.

Oleh karena itu, mahasiswa wajib menerapkan Literasi keuangan pada kehidupannya. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap perilaku keuangan Mahasiswa Universitas Nusa Putra Sukabumi”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah diuraikan, dapat diidentifikasi masalah yang dikemukakan penulis yaitu “Apakah Literasi Keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Nusa Putra Sukabumi”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari berbagai uraian yang telah dikemukakan, maka dapat disimpulkan tujuannya adalah :

- a) Menganalisis dan mengetahui pengaruh Literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada Mahasiswa Universitas Nusa Putra.
- b) Menganalisis dan mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa Universitas Nusa Putra.
- c) Menganalisis dan mengetahui pengaruh Literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan mahasiswa Universitas Nusa Putra.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan berbagai uraian diatas, maka dapat disimpulkan beberapa manfaat dari penelitian ini adalah :

#### **a. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, peneliti berharap penelitian ini dapat mengembangkan keilmuan tentang literasi keuangan sehingga perilaku pembiayaan perorangan terutama untuk mahasiswa dapat meningkat. Diharapkan selanjutnya penelitian

ini mampu dijadikan referensi untuk penelitian yang mengkaji atau menganalisis literasi keuangan dan perilaku keuangan pribadi atau manajemen keuangan pribadi mahasiswa.

b. Manfaat Akademis

Secara Akademis, peneliti berharap penelitian ini dijadikan ilmu terapan yang dicapai pada masa pembelajaran di bangku kuliah sehingga mampu menambah ilmu dan wawasan, pengalaman serta pengetahuan secara teori maupun praktik.

c. Manfaat Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai pengevaluasian atau penilaian terhadap keuangan sehingga bisa dijadikan bahan pertimbangan dan masukan yang terus berkelanjutan pada program keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dengan topic yang sama pada penelitian selanjutnya.





## DAFTAR PUSTAKA

- (Anita, S. D. (2015). Financial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STIE 'YPPU' Rembang. *Volume 01, 02 No ISSN : 2442-885x*.
- Azuar Juliandi, I. d. (2014). Metode Penelitian Bisnis. *UMSU Press*.
- Chairani. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara . *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Chen, H. &. (1998). Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review, Vol. 7 No.2*, 107-128.
- Gozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dalam pemrograman IBM SPSS21.0. *Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hair, J. F. (1995). Multivariate Data Analysis. *Macmillan Publishing Co New York*.
- Hilgert. (2003). Household Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behaviour. *Federal Reserve Bulletin, Vol. 89*, 309.
- Idris, M. (2020, Agustus Sabtu). *Muhammad Idris*. Retrieved from Kompas.com: <https://amp.kompas.com/money/read/2020/08/15/092317026/prosedur-lengkap-cara-dan-syarat-umkm-dapat-blt-rp-24-juta>
- Keuangan, O. J. (n.d.). *Literasi keuangan dan Inklusi Keuangan 2013*.
- Kusuma, D. R. (2014). Melek Keuangan Masyarakat Indonesia Masih di Bawah Singapura dan Malaysia. 57.
- Nidar S R & Bestari, S. (2012). Personal Finance Literacy Among University Students (Case Study at Padjajaran University Students, Bandung, Indonesia). *World Jurnal Of Social Sciences (2)*, 162-171.
- Noviani, A. (2021). Pengaruh Literasi keuangan dan gaya Hidup terhadap perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Islam Riau. 71.
- Nugraheni. (2011). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Jurnal Psikologi, 3 (1)*, 24.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Literasi dan Inklusi Keuangan 2013, 2016, 2019

<https://www.ojk.co.id>

- Rasyid, R. (2012). Analisis Tingkat literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Volume 1, Nomor 2*, 92-106.
- Rohayati, C. C. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Sosial, Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan spiritual, Dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 1-10.
- S, N. (2016). Pengaruh gaya Hidup Hedonis Dan Prokrastinasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Pegawai Yang Dipindah Statuskan Di Dinas Pertambangan Dan Energi Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Psikologi*, 4, 156.
- Sadalia, N. D. (2012). Analisis Personal Financial Literacy Behaviour Maahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara. *Jurnal Unsu*.
- Sugiono. (2014). Metode penelitian Pendidikan. *Bandung, Alfabeta*.
- Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dsn R&D . *bandung, Alfabeta*.
- Susanti, N. F. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi, Volume 6 Nomor 1*.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA Universitas Ma Chung Malang* .
- Wardani, H. K. (2013). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(2), 213-220.
- Widayati dan Margaretha Farah, R. (2015). Tingkat Literasi keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. 76.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Volume VI*, 16.