

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA SEKTOR
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

ASEEL ALIFA HAMDAN

20180080073



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2022**

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA SEKTOR
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Gelar Sarjana Manajemen*

ASEEL ALIFA HAMDAN

20180080073



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2022**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

NAMA : ASEEL ALIFA HAMDAN

NIM : 20180080073

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”

Sukabumi, Juli 2022

Library Innovation Unit
Materai
LIU

ASEEL ALIFA HAMDAN

Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

NAMA : ASEEL ALIFA HAMDAN

NIM : 20180080073

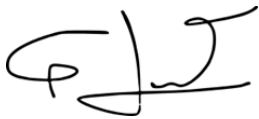
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 23 Juli 2022. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen.

Sukabumi, 23 Juli 2022

Pembimbing I

Ana Yuliana Jasuni, M.M
NIDN. 0414079101

Ketua Penguji



Dr. Gustian Djuanda
NIDN. 0317086202

Pembimbing II



Bagja Rahman Putra, S.E, M.M
NIDN. 0424108603

Ketua Program Studi Manajemen

Yusuf Iskandar, M.M.
NIDN. 0415029302

PLT. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M.Sc. MBA, DBA
NIDN. 0014075205

Skripsi ini kutujukan kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta, Suami dan Adikku tersayang

.....



ABSTRAK

Di era digital pada saat ini perkembangan internet semakin berkembang pesat begitupun dengan pengguna internet yang dari waktu ke waktu semakin berkembang dengan pesat. Penggunaan *internet financial reporting* menjadi sinyal bagi investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Internet menjadi sarana yang mampu membantu perusahaan dalam pelaporan keuangan yang nantinya memudahkan investor untuk mengakses informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *internet financial reporting* terhadap nilai perusahaan, harga saham dan frekuensi perdagangan saham. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur sub sektor *consumer good* yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *structural equation modeling* (SEM) menggunakan *software* SmartPLS. Dari hasil analisis diketahui bahwa *internet financial reporting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan frekuensi perdagangan saham. Tetapi tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : *Internet financial reporting, nilai perusahaan dan saham.*



ABSTRACT

In the digital era at this time the development of the internet is growing rapidly as well as internet users who from time to time are growing rapidly. The use of internet financial reporting is a signal for investors to invest in companies. The internet is a tool that can help companies in financial reporting which will make it easier for investors to access information. This study aims to determine the effect of internet financial reporting on firm value, stock prices and stock trading frequency. The sample used is the consumer goods sub-sector manufacturing companies listed on the IDX. The data analysis technique in this study uses structural equation modeling (SEM) using SmartPLS software. From the results of the analysis, it is known that internet financial reporting has an effect on the value of the company and the frequency of stock trading. But it has no effect on stock prices.

Keywords: Internet financial reporting, company value and stock.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI” yang merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Manajemen. Dengan tujuan penulisan untuk dapat mengetahui pengaruh internet financial reporting terhadap nilai perusahaan, harga saham dan frekuensi perdagangan saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Kurniawan ST, M, Si, MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir H. Koesmawan, M.Sc. MBA, DBA selaku PLT. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra Sukabumi.
3. Bapak Yusuf Iskandar, M.M selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Ibu Ana Yuliana Jasuni selaku sekretaris program studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra.
5. Ibu Ana Yuliana Jasuni, M.M selaku dosen pembimbing ke satu yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada penulis.
6. Bapak Bagja Rahman Putra, S.E, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa memberikan segala arahan, bimbingan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Binis dan Humaniora Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah membimbing serta memberilkan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
8. Kepada orang tua penulis, Ibu Eka Kartika dan Bapak Epan Ali Hamdan yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
9. Kepada suami penulis, Naji MH yang telah sabar serta memberikan do'a, semangat, dukungan moril dan materil sehingga penulis sampai di titik ini.
10. Kepada adik penulis, Nasila Nourali Hamdan yang telah memberikan semangat yang membangun dan memberikan dukungan moril dan materil sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
11. Aseel Alifa Hamdan yang selalu kuat menghadapi segala rintangan yang ada, tetap bertahan sampai ada di posisi ini, untuk kedepannya harus lebih semangat, harus makin percaya diri, ditambah lagi sabar nya.
12. Kepada teman-teman selama berkuliah khususnya Dini Rahmani dan Anisa Suciani yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, memberikan motivasi selama mengerjakan skripsi. Terimakasih selalu ada dan mau berjuang bersama.
13. Teman-teman Manajemen kelas 18A yang telah berjuang bersama dari awal masuk Universitas Nusa Putra sampai selesai.

Akhir kata, semoga segala doa' dan dukungan yang telah diberikan semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca. Aamiin Yaa Rabbal'Alamiin.

Sukabumi, 23 Juli 2022

Aseel Alifa Hamdan



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aseel Alifa Hamdan

NIM : 20180080073

Program Studi : Manajemen

Jenis karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 27 Juli 2022

Yang menyatakan

(Aseel Alifa Hamdan)

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN PENULIS	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori Pasar Efisien	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori Sinyal.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Internet Financial Reporting (IFR)	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengungkapan Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Harga Saham	Error! Bookmark not defined.
2.7 Frekuensi Perdagangan Saham	Error! Bookmark not defined.
2.8 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Tobins'Q	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

3.4.1	Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Uji Instrumen Data	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pengaruh <i>internet financial reporting</i> terhadap nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengaruh <i>internet financial reporting</i> terhadap harga saham ..	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pengaruh <i>internet financial reporting</i> terhadap frekuensi perdagangan saham	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		5
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1.1 World Internet Usage and Population.....	1
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Table 3.1 Daftar Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Outer Loadings nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Average Variant Extraced (AVE) nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
Tabel 4. 3 Composite Reability nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Cronchbach's Alpha nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Collinearity Statistic (VIF) nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabel 4. 6 R Square nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Total Construct Crossvalidated Redudancy nilai perusahaan	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 8 Inner Weight nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Outer Loadings harga saham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Average Variant Extraced (AVE) harga saham	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabel 4. 11 Composite Reability harga saham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Cronchbach's Alpha harga saham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Collinearity Statistic (VIF) harga saham	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabel 4. 14 R Square harga saham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Total Construct Crossvalidated Redudancy harga saham	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 16 Inner Weight harga saham	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Outer Loadings frekuensi perdagangan saham	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabel 4. 18 Average Variant Extraced (AVE) frekuensi perdagangan saham	Error! Bookmark not defined.
.....	
Tabel 4. 19 Composite Reability frekuensi perdagangan saham	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
Tabel 4. 20 Cronchbach's Alpha frekuensi perdagangan saham	Error!
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 21 Collinearity Statistic (VIF) frekuensi perdagangan saham	Error!
Bookmark not defined.	

Tabel 4. 22 R Square frekuensi perdagangan saham **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Total Construct Crossvalidated Redudancy frekuensi perdagangan saham **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Inner Weight frekuensi perdagangan saham ... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Outer Weights.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Outer Weights.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Outer Weights.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Tabulasi data nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi data nilai internet financial reporting	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulasi data frekuensi perdagangan dan harga saham ..	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Outer Weight	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Convergent Validity	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Uji reabilitas dan validitas (Discriminant Validity, Composite reability , Cronchbach's Alpha)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Evaluasi Inner Model	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Inner Weight	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Construct Crossvalidated Redudancy	Error! Bookmark not defined.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet memiliki ciri serta keunggulan seperti mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batasan (*borderless-ness*), *real-time*, berbiaya rendah (*low icost*), serta memiliki interaksi yang tinggi (*high interaction*) (Ashbaugh *et al.*, 1999). Internet mengintegrasikan bacaan, foto, foto bergerak, serta suara-suara (Debreceeny *et al.*,2002). Ciri yang lengkap tersebut membuat internet bisa dengan mudah diterima serta jadi sangat populer di masyarakat. Keunggulan internet dibanding dengan media lain menimbulkan perkembangan dan jumlah pengguna internet terus bertambah pesat. Menurut *Internet World Stats*, dalam dua dasawarsa terakhir jumlah pengguna internet (*netter*) di dunia bertambah ekstrem lebih dari 1,9 miliar pengguna pada tahun 2000-2020. Pada tahun 2021 jumlahnya bertambah menjadi 5,3 miliar. Di Indonesia sendiri, pengguna internet hingga akhir tahun 2021 menggapai 212 juta penduduk ataupun 76.8% dari populasi.

Table 1.1 World Internet Usage and Population

World Region	Pengguna Internet 2000-2020	Populasi tahun 2022	Pengguna Internet tahun 2022
Afrika	4.514.400	1.394.588.547	601.940.784
Asia	114.304.000	4.352.169.960	2.916.890.209
Eropa	727.559.682	837.472.045	747.214.734
Timur Tengah	3.284.800	268.302.801	206.760.743
Amerika Utara	332.908.868	372.555.585	347.916.694
Amerika Latin	783.909.293	664.099.841	534.526.057
Oceania/Australia	7.620.480	43.602.955	30.549.185
Jumlah	1.974.101.523	7.932.791.734	5.385.798.406

Sumber: <https://www.internetworldstats.com>, 2022

Dengan pertumbuhan teknologi internet yang sangat pesat, komunikasi melalui internet sudah diadopsi oleh zona bisnis selaku perlengkapan yang berarti untuk membagikan data atau informasi. Pertumbuhan tersebut sudah mempengaruhi wujud tradisional penyajian data perusahaan. Internet dipandang sebagai salah satu media pelaporan yang penting, sehingga data tentang kinerja perusahaan bisa dijangkau oleh investor secara global dan oleh berbagai pihak semacam kreditor dan pemegang saham (Ashbaugh *et al.*, 1999).

Internet menawarkan suatu pengungkapan yaitu media untuk perusahaan dalam menyediakan informasi kepada masyarakat luas secepat mungkin (Abdelsalam *et al.*, 2007). Atas dasar itulah timbul suatu media tambahan dalam penyajian laporan keuangan lewat internet ataupun web yang umum diucap sebagai *Internet Financial Reporting* (IFR).

Internet financial reporting merupakan media perusahaan sebagai laporan informasi keuangan terhadap investor dengan memanfaatkan

teknologi internet. Walaupun internet financial reporting, atau pelaporan informasi keuangan melewati internet sebagai trend penting dalam perkembangan teknologi internet, penyampaian internet financial reporting mewujudkan pengungkapan sukarela yang tentu berdampak terhadap praktek *internet financial reporting*.

Penyebaran Covid-19 menjadi salah satu faktor kenaikan pengguna internet pada awal tahun 2019, sehingga sebagian masyarakat Indonesia wajib melakukan kegiatan *Work from Home* (WFH). Data dari *internet world stats* menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia pada akhir tahun 2021 mencapai 212 juta penduduk atau 76.8% dari banyaknya populasi.

Pengungkapan *internet financial reporting* mendorong untuk diuji kembali karena pengungkapan *internet financial reporting* sebagai alat *signaling* yang dapat menghasilkan berbagai sinyal dalam kinerja perusahaan. Informasi pengungkapan *internet financial reporting* memiliki arti bagi para investor, hingga dapat menjadikan pergantian harga saham di pasar modal. Adanya pergantian harga saham tercatat menunjukkan tanggapan investor berdasarkan pengungkapan *internet financial reporting*, walaupun tanggapan baik ataupun buruk. Tanggapan investor bergantung pada keputusan pengungkapan informasi tersebut.

Asbaugh et al. (1999) mengemukakan jika *Internet Financial Reporting* ialah wadah komunikasi yang efisien terhadap investor serta pemegang saham. *Internet Financial Reporting* ini salah satu fasilitas dari perusahaan untuk menjalin hubungan dengan *stakeholder* serta investor dengan mudah, baik dan cepat.

Di Indonesia Badan Pengawasan Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (BAPEPAM) mengeluarkan peraturan melalui Keputusan Ketua Bapepam No.86 Tahun 1996 mengenai keterbukaan informasi yang harus diumumkan kepada publik yang berbunyi: “*Setiap Perusahaan Publik atau Emiten yang Pernyataan Pendaftarannya telah menjadi efektif, harus menyampaikan kepada Bapepam dan mengumumkan kepada masyarakat secepat mungkin, paling lambat akhir hari kerja ke-2 (kedua) setelah keputusan atau terdapatnya informasi atau Fakta Material yang mungkin dapat mempengaruhi nilai Efek perusahaan atau keputusan investasi pemodal*”.

Bapepam berharap dengan adanya peraturan tersebut dapat mendorong perusahaan untuk secepatnya mengumumkan kepada masyarakat mengenai informasi atau hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan yang mungkin dapat mempengaruhi suatu efek. Beberapa tahun belakangan ini, IFR muncul dan berkembang sebagai media yang paling cepat untuk menginformasikan hal-hal yang terkait dengan perusahaan.

Sebagian riset yang mengaitkan IFR dengan saham antara lain riset yang dilakukan oleh Luciana dan Sasongko (2009) mengemukakan jika laba serta harga saham perusahaan yang mempraktikkan IFR sering berubah lebih cepat dibanding dari perusahaan yang tidak mempraktikkan IFR. Hasil riset didukung oleh riset yang dilakukan Lai *et al.*, (2010) yang berupaya menghubungkan antara IFR dengan saham. Lai mengemukakan bahwa perusahaan yang mempraktikkan IFR serta perusahaan yang tingkat

pengungkapan informasinya besar cenderung mempunyai abnormal return yang lebih besar serta pergerakan harga sahamnya lebih cepat.

Dewi dan Maswar (2014) mengemukakan jika nilai perusahaan ialah keadaan tertentu yang sudah dicapai industri selaku cerminan keyakinan masyarakat terhadap satu industri semenjak industri tersebut didirikan hingga sekarang. Nilai industri sangat berarti sebab tingginya nilai industri, hingga kesejahteraan pemegang saham pun akan terus membesar. Harga saham yang besar akan menampilkan juga besar nilai suatu industri di sudut pandang investor. I Made serta Fitri (2014) menarangkan kalau pemakaian *internet* bisa jadi pelengkap serta media yang menunjang keterbukaan serta pula transparansi pengungkapan data bisa mengurangi tingkatan asimetri data, sehingga bisa memusatkan laju perkembangan satu industri.

Informasi keuangan maupun non keuangan yang dikemukakan perusahaan melalui *website* akan meningkatkan kecepatan penyampaian informasi bagi investor. Semakin cepat informasi sampai terhadap investor, maka investor akan cepat bereaksi pada informasi yang ada. Penelitian ini memakai sektor manufaktur, sub sector *consumer good* hal ini dikarenakan perusahaan industri *consumer goods* banyak diminati karena sangat dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan pokok dan untuk menjamin keberlangsungan hidup manusia sehari-hari. Perusahaan *consumer goods industry* merupakan perusahaan yang bergerak dari berbagai industri yaitu, industri makanan dan minuman, industri farmasi, industri kosmetik dan keperluan rumah tangga, industri rokok, dan industri peralatan rumah tangga.

Sesuai dengan uraian diatas, maka penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, HARGA SAHAM DAN FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Internet muncul sebagai suatu alternatif yang lebih baik sebagai media pelaporan keuangan. Internet menawarkan berbagai keunggulan yang tidak dimiliki media lain antara lain *realtime*, *low cost*, *borderless*, lebih cepat dan memungkinkan adanya interaksi yang tinggi. Dari kelebihan-kelebihan tersebut pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) diharapkan mampu meningkatkan komunikasi perusahaan dengan *stakeholder*, *shareholder* dan pihak lain yang berkaitan, khususnya investor. Dengan adanya IFR, investor dapat lebih cepat mengakses informasi keuangan perusahaan sebagai dasar pembuatan keputusan. Lebih lanjut tindakan investor akan tercermin pada pergerakan saham di bursa. Semakin banyak informasi yang tersedia dan semakin cepat informasi itu tersedia akan mempermudah investor dalam mengevaluasi portofolio saham yang dimiliki. Informasi tersebut akan menciptakan penawaran dan permintaan oleh para investor yang berujung pada transaksi perdagangan saham.

1.3 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) terhadap Nilai Perusahaan
2. Menganalisis pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) terhadap Harga Saham
3. Menganalisis pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) terhadap Frekuensi Perdagangan Saham

1.4 Manfaat

Dalam penelitian ini diharapkan dapat membagikan manfaat untuk pihak yang bersangkutan dan yang membutuhkan, diantaranya:

1. Peneliti
Penelitian ini diharap mampu menambah pengetahuan serta pemahaman mengenai pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap nilai perusahaan, harga saham dan frekuensi perdagangan saham.
2. Investor
Penelitian ini diharap mampu menjadi sebagai bahan referensi serta sumbangan informasi dalam mengambil keputusan investasi di perusahaan yang mempunyai kinerja khusus berdasarkan *Internet Financial Reporting*.
3. Peneliti selanjutnya
Penelitian ini diharap mampu menjadi sebagai salah satu referensi serta informasi untuk penelitian serupa tentang *Internet Financial Reporting* terhadap nilai perusahaan, harga saham dan frekuensi perdagangan saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. Riduan. 2015. "Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengukuran Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013)." *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8(2): 20–39.
- Abdillah, M R, and A Putriana. 2021. "Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Kinerja Saham." *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi* 14(2): 465–75. <https://www.stienas-y pb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/332>.
- Anjelica Tamara S. 2016. "Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan, Harga Saham, Dan Frekuensi Perdagangan Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia." : 1–14.
- Ariyani, N. D. (2020). *Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Internet Financial Reporting*.
- Chariri, lestari dan. 2011. "Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan." http://eprints.undip.ac.id/2398/1/IFR_research.pdf:0–27.
- Fatima. 2020. "Artikel Ilmiah Artikel Ilmiah." *STIE Perbanas Surabaya* (101): 0–16.
- Financial, Pengaruh Internet, Sustainability Report, and Terhadap Harga. 2020. "No. 247/UN40.A7.D1/PI/2020." (247).
- Handayani, Vivi Richa, and Muhammad Ikbal. 2016. "Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jiam- Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman* 1(1): 11. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIAM/issue/view/55>.
- Harahap, Lenni Khotimah. 2018. "Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square)." *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang* (1): 1.
- Hargyantoro, Febrian. 2010. "Pengaruh Internet Financial Reporting Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Skripsi." *Skripsi*: 1–92.
- Immanuela, Intan, and Theresia Purbandari. 2018. "173 Pengaruh." (2010).
- Internet, Dampak et al. 2015. "Dampak Internet Financial Reporting Terhadap Harga Saham, Return Saham, Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perbankan."
- Juliandi, Azuar. 2018. "Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS." *Modul Pelatihan*: 1–4.
- Kurniawati, Yuli. 2018. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES) Abstrak." *Media Mahardika* 16(2): 289–99.
- Muid, Dul, and Febrian Hargyantoro. 2016. "Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan." *Jurnal Akuntansi Indonesia* 1(1): 11.
- Ningtyas, MN. 20014. "Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode*

Penelitian: 32–41.

- Putri, Permata Sari, and Diana Nur. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2018." *E-Jra* 09(03): 01–17.
- Rahma, Alfiarti. 2013. "Mempengaruhi Praktik Penerapan Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Perbankan Di Indonesia." *Financial Management Magister Manajemen Universitas Diponegoro*.
<https://doi.org/10.14710/jbs.23.2.45-69>.
- Rani, Lenny Sylvia, and Sufi Jikrillah. 2019. "Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Nilai Perusahaan." *JTAM Jurusan Manajemen FEB ULM: JIMI* 2(2): 207–20.
- Rani, L. S., & Jikrillah, S. (2019). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *JTAM Jurusan Manajemen FEB ULM: JIMI*, 2(2), 207–220.
- Wahyuni, Sri Fitri, Radiman, and Yogi Pranata. 2020. "Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham." *Jurnal Humaniora* 4(1): 130–44.
www.jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora.
- Yonitama, Benitta Rizky. 2019. "Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Harga Saham Dan Frekuensi Perdagangan Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018)." : 1–57.

