

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM  
KULINER DAGO**

**SKRIPSI**

**ALNI ANDRIANI**

**20180080008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM  
KULINER DAGO**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelar Sarjana Manajemen*

**ALNLANDRIANI**

**20180080008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM  
KULINER DAGO

NAMA : ALNI ANDRIANI

NIM : 20180080008

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juni 2022

Materai

ALNI ANDRIANI

Penulis

## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM  
KULINER DAGO

NAMA : ALNI ANDRIANI

NIM : 20180080008

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 25 Juni 2022 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen

Sukabumi, 25 Juni 2022

Pembimbing I



Pembimbing II

RR. Amanna Dzikrillah LLAH, MBA

NIDN. 0408079005

Fitrina Lestari, MBA.

NIDN.0420028304

Ketua Penguji

Ketua Program Studi

Rena Yuliana, M.E.

NIDN. 0412089501

Yusuf Iskandar, M.M.

NIDN. 0415029302

PLT. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M.Sc. MBA, DBA

NIDN: 0014075205

## **MOTTO**

Skripsi ini kutunjukkan untuk Mama dan Bapak tercinta Yang tidak pernah lelah memberiku untaian doa dan pengorbanannya dan juga ntuk Teman dan Sahabat seperjuangan, serta Kakak dan Adik saya, dan juga seseorang disana yang selalu memberikan semangat serta membantu dalam pengerjaan skripsi ini.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besarnya pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago. Bentuk penelitian yang digunakan adalah bentuk asosiatif dengan pendekatan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha kuliner Dago yang berjumlah 75 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sensus atau sampel jenuh. Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan diperoleh hasil penelitian bahwa variabel Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM. Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial diperoleh hasil penelitian bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Bisnis.

*Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja UMKM*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti tidak adakan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan tugas akhir yang diberikan agar mendapatkan gelar sarjana.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang

sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Kurniawan, ST., M.Si., MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra
2. Bapak Anggy Pradiftha Junfithrana, M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra
3. Bapak Yusuf Iskandar, M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Nusaputra
4. Ibu RR. Amanna Dzikrillah LLAH, MBA selaku Dosen Pembimbing I
5. Ibu Fitriana Lestari, MBA selaku Dosen Pembimbing II
6. Para Dosen Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra Sukabumi
7. Bapak H.Didin Zaenal Abidin dan ibu Hj.Idah Faridah selaku orang tua saya.
8. Rekan - rekan mahasiswa Manajemen yang selalu memberi semangat satu sama lain
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripisi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
SKRIPSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
PENDAHULUAN .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Orientasi Pasar .....	9
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.3 Kinerja UMKM.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu .....	13
2.5 Kerangka Konseptual .....	15
2.6 Hipotesis .....	16
BAB III .....	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Batasan operasional penelitian .....	17
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	17
3.4 Skala Pengukuran.....	21
3.6 Metode Penelitian.....	22
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.8 Sample dan Populasi .....	22
3.8.1 Sample.....	22
3.8.2 Populasi.....	23
3.9 Uji Instrumen .....	23
3.9.1 Uji Validitas .....	23
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	23



3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.9.4 Uji Multikolieneritas .....	24
3.9.5 Uji Heterokedastisitas .....	24
3.9.6 Uji T (Uji Parsial) .....	24
3.9.7 R <sup>2</sup> R Square .....	24
3.9.8 Uji F (Uji Simultan).....	25
BAB IV .....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1 Hasil Penelitian .....	26
4.1.1 Gambaran Umum UMKM Kuliner Dago.....	26
4.2 Penyajian Data .....	29
4.2.1 Analisis Statistik.....	29
4.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas .....	31
4.3.1.1 Hasil Pengujian Validitas Orientasi Pasar (X1).....	31
4.3.1.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Orientasi Pasar .....	32
4.3.1.3 Hasil Pengujian Validitas Orientasi Kewirausahaan .....	33
4.3.1.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan.....	34
4.3.1.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Kinerja UMKM .....	35
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	35
4.4.1.2 Uji Multikolieneritas .....	36
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	37
4.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	38
4.5.1.1 Uji Koefisiensi Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	38
4.5.1.2 Uji Secara Serempak F .....	39
4.5.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	39
4.6 Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago.....	40
4.6.1.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM .....	40
4.6.1.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM .....	41
BAB V .....	43
KESIMPULAN DAN SARAN .....	43
5.1 Kesimpulan .....	43

5.2 Saran .....43



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pedagang Dago .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu. ....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	18
Tabel 4.1 Data Pedagang Dago .....	28
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin .....	29
Tabel 4.3 Data Usia.....	29
Tabel 4.4 Data Pendidikan .....	30
Tabel 4.5 Laa Usaha.....	31
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Orientasi Pasar.....	32
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Orientasi Pasar .....	33
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Orientasi Kewirausahaan.....	33
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Orientasi kewirausahaan.....	34
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Orienasasi Kinerja UMKM.....	34
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas Orientasi kewirausahaan.....	35
Tabel 4.12 Hasil Tabel Uji Normalitas.....	35
Tabel 4.13 Hasil Tabel Uji Multikolineritas .....	36
Tabel 4.14 Hasil Tabel Uji Heterokedastisas .....	37
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	38
Tabel 4.16 Hasil Uji F .....	39
Tabel 4.17 Hasi Uji-t.....	39

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia sekarang ini semakin tumbuh pesat dan bertambah banyak, hal tersebut menandakan adanya kreativitas masyarakat dalam dunia usaha meningkat, sehingga perlu adanya dukungan dari pemerintah untuk dapat menjaga eksistensi UMKM diantara persaingan dunia bisnis secara global. Selain itu dengan meningkatkan sumber daya manusia dapat menjadi kunci keberhasilan UMKM, mengutip dari (Dhamayantie & Fauzan, 2017) mengatakan bahwa keberhasilan usaha bisnis kecil dan menengah dapat dipengaruhi oleh faktor lingkungan sekitar dan individu. UMKM memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Selain dapat menciptakan lapangan pekerjaan juga dapat menjadi wadah untuk menuangkan kreativitas masyarakat yang ingin membuka usaha.

Adapun perkembangan jumlah UMKM di Indonesia setiap tahunnya semakin bertambah yaitu pada tahun 2015 jumlah 59.262.772 lalu mengalami peningkatan tahun 2016 sebanyak 61.651.177 selanjutnya pada tahun 2017 jumlahnya 62.922.617 dan pada tahun 2018 bertambah menjadi 64.194.057 dan data terakhir yang didapatkan pada tahun 2019 menjadi 65.465.497 (kemenkopukm.go.id).

Dunia usaha saat ini semakin berkembang terbukti dari banyaknya pelaku usaha dalam berbagai bidang usaha yang mengakibatkan kompetisi dalam usaha lebih tinggi. Hal tersebut dialami oleh para pelaku UMKM, persaingan dunia usaha saat ini semakin tinggi serta perubahan pasar yang dinamis membuat pelaku UMKM harus dapat terus berinovasi dan mempertahankan keunggulan usahanya sehingga dapat bertahan secara berkelanjutan. Untuk menghadapi tantangan tersebut pelaku UMKM perlu evaluasi untuk melihat yang menjadi kekurangan dan melihat yang perlu diperbaiki untuk kedepannya sehingga pelaku usaha membuat strategi usaha dan meningkatkan kinerja usaha. tetapi pada kenyataan yang ada dilapangan menunjukkan bahwa tuntutan usaha bisnis semakin sulit dilakukan oleh UMKM, banyak jatuh bangun membangun usahanya

dibandingkan dengan perusahaan besar hal tersebut menjadi tantangan bagi pelaku UMKM agar dapat terus mempertahankan usaha dengan segala tantangan yang ada pada dunia bisnis dengan kondisi pasar yang dinamis yang disebabkan oleh arus globalisasi.

Untuk dapat bertahan ditengah sulitnya persaingan dunia usaha pelaku UMKM perlu memiliki orientasi kewirausahaan sehingga dapat unggul diantara kompetitor yang dapat dilakukan dengan cara mengembangkan kemampuan kewirausahaan. Ketika memutuskan untuk membuka usaha ada hal yang dapat menentukan berhasil atau gagalnya suatu usaha. pertama yaitu orientasi kewirausahaan dimana orientasi kewirausahaan merupakan konsep yang sering muncul dalam penelitian kewirausahaan, yang kedua melihat orientasi perusahaan berdasarkan kegiatan wirausaha dimana perusahaan memanfaatkan peluang yang ada (Utama, 2018).

Orientasi kewirausahaan adalah kemampuan yang dimiliki oleh pelaku usaha untuk membuat strategi usaha dan mencari peluang usaha agar usaha berjalan lancar dan sukses. Sementara penelitian lain mengatakan bahwa orientasi kewirausahaan adalah cara bagaimana perusahaan dapat berinovasi serta berani mengambil resiko (Wahyu & Ranto, 2016a). Mengacu pada (Zulkarnain & Mukarramah, 2019) mengatakan bahwa orientasi kewirausahaan dilakukan jika pengusaha dapat membangun strategi yang bertujuan untuk mengembangkan kinerja perusahaan tetapi juga memperhatikan kepuasan pelanggan. Orientasi kewirausahaan adalah cara untuk melihat sudut pandang perusahaan dengan ide baru diluar kebiasaan yang bertujuan untuk mencari peluang baru walaupun dengan resiko yang dihadapi.

Selain itu, untuk mendapatkan perusahaan yang memiliki kinerja yang baik maka wirausahawan juga perlu memiliki pemahaman dalam orientasi pasar yaitu dengan memberikan yang terbaik kepada konsumen karena seorang wirausahawan harus pandai dalam mengenali produk baru serta mampu berinovasi untuk mewujudkan kepuasan konsumen. sehingga bisnis dapat bertahan diantara perubahan pasar yang dinamis dan kinerja bisnis dapat berjalan dengan baik.

Orientasi pasar menurut (Endrik Andika, 2019) merupakan faktor yang tidak berwujud yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Sementara mengutip (Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., 2016) menjelaskan bahwa orientasi pasar adalah suatu kegiatan organisasi yang efektif bertujuan menghasilkan keunggulan untuk konsumen dan kinerja perusahaan. Menurut (Wirawan, 2017) menjelaskan bahwa orientasi pasar adalah kebiasaan perusahaan yang dapat membawa nilai tambah dengan meningkatkan kinerja pemasaran.

Persaingan dunia usaha saat ini semakin sulit karena banyak pelaku usaha melakukan berbagai bidang usaha, hal tersebut menjadi tantangan dalam mempertahankan perusahaan. Perusahaan dituntut dapat terus berkembang dan mengikuti perubahan pasar yang dinamis. Setiap usaha harus memiliki keunggulan bersaing sehingga dapat bertahan secara berkelanjutan. Sekarang ini, dengan berkembangnya teknologi yang semakin modern dan arus globalisasi mengakibatkan banyaknya bisnis baru yang bermunculan dengan tingkat kreativitas yang tinggi serta inovasi yang lebih berkembang dengan tujuan untuk menarik minat beli konsumen.

Bisnis dibidang kuliner saat ini sedang mengalami perkembangan yang pesat, banyak pelaku usaha yang membuka bisnis kuliner karena melihat masyarakat Indonesia yang gemar wisata kuliner, selain itu banyak wirausahawan memilih bisnis kuliner karena dianggap bisnis kuliner lebih mudah dan menguntungkan, tetapi pada kenyataannya bisnis ini memerlukan inovasi yang berkelanjutan sehingga konsumen tidak bosan dengan menu yang ditawarkan.

Kota Sukabumi menjadi salah satu kota yang banyak wisata kulinernya dapat dilihat dari data perkembangan jumlah umkm di kota Sukabumi dalam empat tahun terakhir yaitu sebagai berikut pada tahun 2018 mencapai 45.083 tahun 2019 mencapai 47.872 pada tahun 2020 jumlahnya 47.872 dan pada tahun 2021 jumlahnya 53.979 (opendata.jabarprov.go.id) dengan gaya hidup masyarakatnya yang kebanyakan konsumtif membuat bisnis kuliner berkembang pesat di kota Sukabumi, selain itu Wali Kota Sukabumi Achmad Fahmi mengatakan bahwa usaha di sektor kuliner menjadi andalan pemerintah Kota Sukabumi dalam upaya peningkatan ekonomi warga yang bergerak di bidang

ekonomi kreatif yang setiap waktu jumlah pengusaha selalu bertambah, serta diharapkan Sukabumi menjadi sentra kuliner minimal untuk kawasan Jawa Barat. Diantara UMKM kuliner yang ada di Sukabumi kuliner Dago merupakan UMKM kuliner yang banyak diminati oleh masyarakat Sukabumi dari berbagai kalangan. Kuliner Dago merupakan pusat jajanan yang ada di Sukabumi lokasinya berada di Jalan Dewi Sartika serta menjadi ikon kuliner kaki lima Kota Sukabumi. berbagai macam jajanan tersedia dari mulai jajanan tradisional sampai dengan jajanan yang sedang trend pada saat ini dan dari segi harga juga terjangkau. beragamnya kuliner Dago bertujuan untuk menarik minat beli konsumen. Sehingga inovasi perlu terus ditingkatkan agar konsumen tidak cepat bosan dengan kuliner yang ditawarkan serta dengan tujuan agar UMKM kuliner Dago dapat tetap bertahan secara berkelanjutan. Selain itu cara pemasaran yang dilakukan melalui promosi di social media juga menjadi salah satu cara promosi yang dilakukan. Adapun jumlah pedagang UMKM yang terdapat di Dago berjumlah 75 pedagang. Hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi pemilik usaha Dago agar tetap dapat bertahan diantara persaingan dengan pedagang lainnya sehingga kinerja bisnis dapat terus berjalan dengan baik.. Berikut ini merupakan data pedagang dago beserta nama jenis dagangannya,

**Tabel 1.1**  
**Data Pedagang Dago**

No	Nama Usaha	Pemilik Usaha
1	Cilor	Dedi
2	Cilok 68	Erwin
3	Pop Ice	Edi
4	Bapeda	Ratmono
5	Jasuke	Wasino
6	Pisang Keju	Indra
7	Batagor	Dian
8	Seblak	Puput
9	Onde	Suryana

10	Jus	Zak
11	Sering	Mulyadi
12	Es Doger	Bangun
13	Stik Udang	Roheli
14	Jus	Mitra
15	Bapeda	Mutiara
16	Lumpia	Arif
17	Seblak Cimol	Bangbang
18	Nasi Ayam	Wiwin
19	Cwie Mie	Herdi
20	Pisang Ijo	Nenih
21	Es Jelly	Kamal
22	Siomay	Apud
23	Bubur Sumsum	Roni
24	Bakso	Lukman
25	Nyoklat	Ajeng
26	Risol	Heri
27	Seblak	Tisna
28	Nasgor	Dika
29	Makaroni	Asep
30	Lumpia Basah	Ence
31	Pisang Keju	Hasan
32	Risol	Angga
33	Sering	Hendra
34	Nasi Kuning	Subur
35	Warkop	Ato
36	Es Jelly	Komar
37	Seblak	Ida
38	Warkop	Usup
39	Es Doger	Risman
40	Siomay	Hendra



41	Gorengan	Engkus
42	Es Jelly	Andri
43	Ayam Goreng	Guruh
44	Taeboki	Didit
45	Chando	Nopia
46	Siomay	Mamat
47	Warkop	Ujang
48	Cakwe	Ade
49	Lumpia	Lala
50	Kebab	Sunarko
51	Tahu Krispi	Gina
52	Tahu Pedas	Zaenudin
53	OWL	Iki
54	Seblak	Basar
55	Bigbos	Ferdian
56	Capcin	Asep
57	Babble	Uke
58	Ayam Geprek	Yudi
59	Seblak	Deni
60	Babble	Jimmy
61	Sering	Rasimun
62	Kampai	Renald
63	Bubur Ayam	Dodi
64	Pupis	Puji
65	Risol	Bey
66	Monster	Anggit
67	Es Durian	Heri
68	Burger	Rahmat
69	Warkop	Dedem
70	Lumpia Basah	Rigo
71	Seblak	Sesep

72	Stick Moza	Hilman
73	Nasi Goreng	Jos
74	Martabak Mini	Feri
75	Kerang Ijo	Andi

Sumber : Diskoperindag Sukabumi

Berdasarkan data tabel diatas diperoleh informasi bahwa jumlah UMKM kuliner Dago tergolong cukup banyak yaitu 75 pedagang, hal tersebut menjadi tantangan bagi pemilik usaha agar memiliki kemampun berinovasi dan dan kreatifitas yang tinggi untuk menciptakan strategi pemasaran yang inovatif dan kreatif, sehingga menciptakan keunggulan bersaing yang berdampak pada kinerja bisnis kuliner tersebut. Minimnya inovasi akan berpengaruh terhadap jumlah penunjang yang datang sehingga berpengaruh terhadap kinerja UMKM tersebut.

Selanjutnya dari hasil wawancara yang tidak mendalam dari beberapa penjual kuliner Dago mengatakan diketahui bahwa “penjualan usaha saya saat ini tidak ada peningkatan secara signifikan hal tersebut karena banyaknya pesaing yang menjual produk yang sama sehingga jumlah konsumen juga terbagi “. (Menurut Heri Penjual Risol) sedangkan menurut pernyataan (Deni, penjual seblak) mengatakan bahwa “terjadi penurunan omset usaha yang disebabkan kurangnya konsumen yang datang kepada jajanan yang saya jual.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa permasalahan pada UMKM kuliner Dago yaitu menurunnya omset yang didapatkan oleh penjual sehingga berpengaruh terhadap kinerja UMKM kuliner Dago maka dari itu maka dibutuhkan orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM kuliner Dago. Merujuk dari Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno (2016) mengatakan bahwa orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berdampak positif dan signifikan pada keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran,

Dari latar belakang tersebut maka peneliti merumuskan judul penelitian sebagai berikut: “Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago ?
2. Bagaimana Orientasi Pasar Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago ?
3. Bagaimana Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Menganalisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago.
2. Menganalisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago.
3. Menganalisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kuliner Dago.

Library Innovation Unit  
**LIU**

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Untuk peneliti, dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai ilmu kewirausahaan.
2. Bagi Pemilik Usaha, untuk menjadikan wawasan agar usaha menjadi lebih baik.
3. Bagi Lembaga Pendidikan (Universitas Nusa Putra), Dapat menambah referensi lapangan pekerjaan untuk lulusan Universitas Nusa Putra serta referensi penelitian bagi mahasiswa Manajemen.
4. Bagi Pembaca, Peneliti berharap penelitian ini bermanfaat sebagai sumber referensi tambahan khususnya bagi mahasiswa manajemen yang sedang menyusun tugas akhir.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, L., Kewirausahaan, O., Pasar, O., Kinerja, D. A. N., Mikro, U., & Kumalaningrum, M. P. (2006). *Lingkungan bisnis, orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan kinerja usaha mikro, kecil dan menengah*.
- Dewi, S. T. (2016). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Ekonomi Dan Bisnis*, 80. <https://core.ac.uk/download/pdf/11715776.pdf>
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, March. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2017.v11.i01.p07>
- Ekonomi, J. P. F., Unsoed, B., & Soedirman, U. J. (n.d.). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 1983.
- Endrik Andika. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 22–34. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1580>
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pDada Warung Kucingan/Angkringan di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351–352.
- Ghozali. (2011). Uji simultan dan uji parsial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hamel, C. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat*. II(4), 863–872.
- Hidayat, A. (2013). Uji F dan Uji T. 23 Januari 2013, 1–7. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>
- Lestari, I., Astuti, M., Ridwan, H., Ekonomi, F., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2019). *TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER*. 4(1), 111–118.
- Prasetyo, A. (2019). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap*

- Kinerja Umkm Pada Bidang Kuliner Di Pasar Lama Tangerang. I(3), 383–393.*
- Pratama, R. B. (2019). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 28–55.
- Produk, I. (2017). *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. 3(1), 18–31.*
- Produk, I., Keunggulan, T., Usaha, B., Skala, S., Di, K., & Palembang, K. (2012). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI TEKNOLOGI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA SONGKET SKALA KECIL DI KOTA PALEMBANG Heri Setiawan. November, 12–19.*
- Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). *PEMILIK UKM SEKTOR MANUFAKTUR GARMEN DI TANAH ABANG , JAKARTA PUSAT. 16(1).*
- Universitas Sumatera Utara. (2019).*
- Wahyu, D., & Ranto, P. (2016a). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan. *Jbma, III(2), 1–11.*
- Wahyu, D., & Ranto, P. (2016b). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN. III(2), 1–11.*
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya, 5(1), 56.*  
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v5i1.1006>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan (pertama).* Prenadamedia Group.
- Zulkarnain, M., & Mukarramah, M. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Umkm Sektor Makanan Dan Minuman. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS, 7(2), 192–200.*  
<https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>