

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, *NET PROFIT MARGIN* & *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

(Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Gelar Sarjana Akuntansi



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SUKABUMI
JUNI 2022**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin & Gross Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba. (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)

NAMA : Elita Melani

NIM : 20180070011

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Akuntansi saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”

Library Innovation Unit
LIU

Sukabumi, 25 Juni 2022

Materai

Elita Melani

Penulis

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Net Profit Margin* & *Gross Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba. (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)

NAMA : Elita Melani

NIM : 20180070011

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

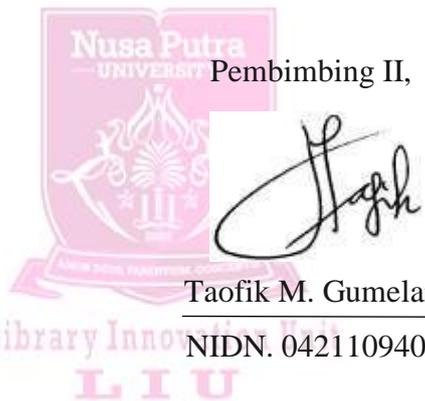
Sukabumi, 14 Juni 2022

Pembimbing I,



Heliani, S.E., M.Ak

NIDN. 0419118903



Pembimbing II,

Taofik M. Gumelar, SE, M.Ak

NIDN. 0421109402

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Akuntansi Universitas

Nusa Putra



Heliani, S.E., M.Ak

NIDN. 0419118903

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin & Gross Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba. (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)

NAMA : Elita Melani

NIM : 20180070011

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 18 Juni 2022 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Sukabumi, 25 Juni 2022

Pembimbing I



Heliani, S.E., M.Ak

NIDN. 0419118903

Ketua Penguji



Nanan Sunandar, S.E., M. Ak

NIDN. 0410128303

Pembimbing II



Taofik M. Gumelar, S.E., M.Ak

NIDN.0421109402

Kepala Program Studi Akuntansi



Heliani, S.E., M. Ak

NIDN. 0419118903

Dekan Fakultas Bisnis dan Humanoria

CSA Teddy Lesmana, M.H

NIDN. 0414058705

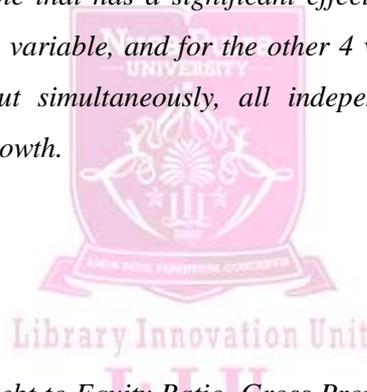
PERSEMBAHAN

Skripsi ini kutujukan kepada orang-orang yang tersayang, ayahanda dan ibunda tercinta, kakak dan adiku tersayang, rekan-rekan kerja, teman seperjuangan dan teman istimewa yang selalu memberikan *support* dan juga jadi penyemangat disaat sedang lelah. Skripsi ini benar-benar membuatku sadar bahwa lingkungan yang mendukung menjadi faktor penting dalam pengerjaan skripsi ini, orang-orang yang memberikan *vibes* positif dapat memberikan motivasi untuk terus semangat mengerjakan skripsi ini di tengah gempuran kehidupan sesungguhnya, seperti kehidupan di tempat kerja, juga kehidupan pribadi penulis.

Karena penulis pun menyadari selain *support* tersebut, kemauan dari diri sendiri yang mampu memberikan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tentu saja dalam pengerjaannya tidak mudah. Membutuhkan pikiran yang tenang, waktu dan kesabaran dalam pengerjaannya. Untuk diriku sendiri, saya sangat merasa bangga karena bisa sampai di titik ini. Berkat usaha dan do'a dari orang-orang terkasih juga saya bisa sampai disini, terimakasih ya Allah. Sungguh luar biasa, berkuliah sambil bekerja. Banyak pelajaran dan hikmah yang dapat diambil dari pengerjaan skripsi ini.

ABSTRACT

This study aims to examine the financial ratios that affect profit growth in textile and garment sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. In this study, the authors use 6 (six) variables, where the dependent variable is profit growth (Y), then the independent variables consist of Debt to Equity Ratio (X1), Current Ratio (X2), Total Asset Turnover (X3), Net Profit Margin (X4), and Gross Profit Margin (X5). The population taken from the BEI is 21 companies with a sample of 9 companies. This sample was taken using a purposive sampling technique by taking data from the 2016-2020 financial statements. The type of data used in this research is secondary data. The research method used is descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. Based on the results of the partial study, the variable that has a significant effect on profit growth is only the Gross Profit Margin (GPM) variable, and for the other 4 variables it has no significant effect on profit growth. But simultaneously, all independent variables can have a significant effect on profit growth.



Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Profit Growth, Total Asset Turnover

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji rasio keuangan yang mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016-2020. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan 6 (enam) variabel, dimana variabel dependen adalah pertumbuhan laba (Y), kemudian untuk variabel independen terdiri dari *Debt to Equity Ratio* (X1), *Current Ratio* (X2), *Total Asset Turnover* (X3), *Net Profit Margin* (X4), dan *Gross Profit Margin* (X5). Populasi yang diambil dari BEI adalah 21 perusahaan dengan *sample* yang diambil sebanyak 9 perusahaan. *Sample* ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mengambil data laporan keuangan tahun 2016-2020. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode penelitian yang digunakan menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial, variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba hanya variabel *Gross Profit Margin* (GPM), dan untuk ke 4 variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Namun secara simultan, semua variabel independen dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.



Kata kunci: *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*,
Pertumbuhan Laba, *Total Asset Turnover*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin & Gross Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba. (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)’. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi Jurusan Akuntansi Universitas Nusaputra. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan rintangan yang penulis alami. Namun berkat doa, usaha, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sehubungan dengan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penelitian ini dengan baik tanpa melalai-kan perintah-NYA.
2. Bapak Dr. Kurniawan, ST., M. SI., M.M. Selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi
3. Bapak Anggy Pradiftha Junfithrana, M.T. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Kepada Ibu Heliani, S.E., M.Ak sebagai Kepala Program Studi dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan dan support untuk terus mengerjakan skripsi ini.
5. Kepada Bapak Taofik M Gumelar, SE, M.Ak, CA, AK sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan bimbingannya untuk tetap semangat mengerjakan skripsi.
6. Kepada Dosen Penguji Sidang Skripsi
7. Kepada Para Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Putra Sukabumi

8. Kedua orang tua, dan segenap keluarga yang tak henti-henti nya memberikan *support*, doa, dan kebutuhan materi dan non materinya sehingga penulis tetap termotivasi dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada teh Vera Trisnawati (nce) sebagai atasan kerja yang telah memberikan banyak izin dan *support* untuk mengerjakan skripsi ini.
10. Kepada rekan-rekan kerja yang selalu memberikan dukungan yang sangat tulus untuk mengerjakan skripsi ini
11. Kepada Siti Rukoyah dan Rini Syahril Fauziah selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan *support* apapun bentuknya, terimakasih banyak.
12. Kepada Ade Rohendi selaku teman istimewa penulis, yang selalu mendukung dan mau di repotkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat saya harapkan demi perbaikan. Aamin Yaa Rabbal' Alamiin.



Sukabumi, 25 Juni 2022

Elita Melani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elita Melani
NIM : 20180070011
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin & Gross Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada Tanggal : 25 Juni 2022

Yang menyatakan,

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat dari Segi Teori.....	8
1.4.3 Manfaat dari Segi Kebijakan	9
1.4.4 Manfaat dari Segi Praktik.....	9
1.4.5 Manfaat dari Segi Isu serta Aksi Sosial.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Agency Theory</i>	11

2.2 <i>Signaling Theory</i>	11
2.3 Pertumbuhan Laba	12
2.3.1 Pengertian Laba	12
2.3.2 Pertumbuhan Laba.....	13
2.4 Rasio <i>Leverage</i>	15
2.4.1 Pengertian Rasio <i>Leverage</i>	15
2.4.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	16
2.5 Rasio Likuiditas	17
2.5.1 Pengertian Rasio Likuiditas.....	17
2.5.2 <i>Current Ratio</i> (CR).....	17
2.6 Rasio Aktivitas.....	18
2.6.1 Pengertian Rasio Aktivitas	18
2.6.2 <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)	19
2.7 Rasio Profitabilitas.....	19
2.7.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	19
2.7.2 <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	20
2.7.3 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	21
2.8 Kerangka Pemikiran	21
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.10 Penelitian Terkait.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tahapan Penelitian.....	32
3.1.1 Studi Pendahuluan.....	32
3.1.2 Perumusan Masalah.....	32
3.1.3 Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	32
3.1.4 Tahap Analisis dan Pembahasan	32
3.1.5 Kesimpulan.....	33
3.1.6 Saran	33
3.2 Pengumpulan Data.....	33
3.2.1 Jenis Penelitian	33
3.2.2 Sumber Data	33
3.2.3 Teknik Pengumpulan data	34
3.2.4 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2.5 Pengukuran Variabel	35
3.2.6 Ringkasan Definisi Operasional Variabel	35

3.2.7 Populasi dan <i>Sample</i>	37
3.2.8 Teknik Analisis Data	40
3.2.8.1 Analisis Deskriptif	40
3.2.8.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.2.8.3 Analisis Regresi Berganda	42
3.2.8.4 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.1 Uji Normalitas	46
4.2.2 Uji Multikolinearitas	48
4.2.1 Uji Autokorelasi	48
4.2.1 Uji Heteroskedastisitas	49
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.4 Hipotesis	51
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.4.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	51
4.4.3 Uji Pengaruh Secara Simultan (Uji f).....	56
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kinerja H1-2019 Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terkait	26
Tabel 3.1	Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 3.2	Populasi Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	38
Tabel 3.3	Sampel Perusahaan Tekstil dan Garmen.....	39
Tabel 3.4	Hipotesis Keputusan	41
Tabel 4.1	Prosedur Pengambilan Sampel.....	43
Tabel 4.2	Analisis Deskriptif	44
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.4	Uji Autokorelasi.....	49
Tabel 4.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.6	Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.7	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	52
Tabel 4.8	Uji Pengaruh secara Simultan (Uji f).....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Laba	2
Gambar 2.1 Rumus Pertumbuhan Laba	14
Gambar 2.2 Rumus DER.....	16
Gambar 2.3 Rumus CR	18
Gambar 2.4 Rumus TATO	19
Gambar 2.5 Rumus NPM	20
Gambar 2.6 Rumus GPM	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	47
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Gambar 4.4 Kurva Regresi Uji t Parsial.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel	70
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	71



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa pandemi covid yang sudah berlangsung di Indonesia sejak awal tahun 2020, pandemi ini berdampak pada penjualan perusahaan tekstil dan garmen yang menurun. Pasalnya para pelaku Industri Kecil dan Menengah (IKM) tekstil mengaku mengalami penurunan penjualan akibat adanya pandemi ini dan pasar dibanjiri dengan produk impor. Jika pemerintah tidak memproteksi pasar lokal terhadap produksi IKM, maka kemungkinan IKM akan mati secara perlahan (Akbar.C, 2021).

Dampak dari pandemi ini menyebabkan permintaan pakaian dimasa pandemi mengalami penurunan yang sangat drastis, karena seiring tutupnya pusat perbelanjaan hingga pusat tekstil yang berdampak pada perusahaan-perusahaan tekstil dan garmen. Selain itu, jutaan karyawan terkena ancaman PHK dan 80% karyawan telah di rumahkan. Menurut Ketua Umum Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API) Jeremy Kartiwa mengungkapkan bahwa di Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) ini ada pengurangan pegawai sekitar 2,1 juta orang.

Kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya sangat mengkhawatirkan karena seorang pengusaha tekstil rata-rata kehabisan kas disebabkan oleh pembayaran dari ekspor dalam negeri yang tidak mengalir. Sekertaris Jendral Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API) Rizal Tanzil Rakhman menyatakan bahwa penjualan industri tekstil menyusut sekitar 50% akibat permintaan konsumsi dalam negeri turun dan banyak pesanan ekspor yang dibatalkan (Tobing.S, 2020).

Dilihat dari tren data pertumbuhan industri tekstil dan garmen pakaian jadi dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2019, pertumbuhannya mengalami kenaikan. Namun pada tahun 2020 pertumbuhannya mengalami penurunan yang sangat anjlok sekali (BPS, 2010).

Berikut grafik tren data pertumbuhan tekstil dan pakaian jadi periode 2011-2021:



Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Laba (Sumber: www.dataindustri.com)

Dilihat dari gambar 1.1 tersebut, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa pertumbuhan yang meningkat pada tahun 2019 ditopang oleh produksi sektor industri pakaian yang naik drastis akibat melimpahnya orderan, terutama dari pasar ekspor. Menurut Direktur Industri Tekstil, Kulit, dan Alas Kaki Kementerian Perindustrian, Muhdori menyatakan bahwa konsumsi TPT diprediksi akan terus meningkat seiring dengan gaya hidup dan pertumbuhan penduduk. Untuk mewujudkan dan membangun klaster industri TPT yang terintegrasi agar sesuai dengan teknologi menuju era industri 4.0 saat ini, yaitu industri TPT perlu melakukan transformasi dengan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital agar dapat mendongkrak kualitas dan produktivitas secara efisien (Kemenperin, 2019).

Namun pada tahun 2020, menurut Sekretaris Jenderal Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API), Rizal Tanzil Rakhman menyebutkan bahwa laju pertumbuhan perusahaan tekstil dan garmen mengalami penurunan drastis. Hal ini disebabkan karena ekspor produk garmen tertekan yang dikarenakan adanya pandemi corona dan menyebabkan kinerja penjualan ke luar negeri mengalami penurunan. Kinerja ekspor yang menurun ini diprediksi akan berlanjut apabila perkembangan ekonomi global masih belum kondusif (Rahayu.A.C, 2020).

Berdasarkan dari gambar 1.1 diatas, pada tahun 2020 laju pertumbuhannya mengalami penurunan yang sangat drastis sehingga mengakibatkan penurunan pertumbuhan laba yang didapatkan oleh perusahaan.

Maka dari itu, perusahaan harus dapat melakukan analisis dan evaluasi yang lebih lanjut untuk menstabilkan kembali tingkat pertumbuhan yang dihitung secara tepat di dalam perusahaan (Halim, 2007). Dalam hal ini rasio keuangan berfungsi untuk memberikan sebuah gambaran kinerja dan kondisi keuangan perusahaan, sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam membuat kebijaksanaan perusahaan untuk mengatasi pertumbuhan laba yang mengalami penurunan tersebut.

Seperti pada tahun 2019, Grup Duniatex yang merupakan salah satu grup besar industri tekstil mengalami isu gagal bayar membuat industri tekstil terus menjadi sorotan. Salah satu faktor yang menyebabkan kesulitan yang dihadapi industri tekstil di Indonesia adalah perang dagang antara kekuatan ekonomi terbesar di dunia yaitu Amerika Serikat dan Cina yang mengakibatkan perlambatan dunia global. Hal tersebut diambil dari laporan yang dirilis oleh Standard & Poors (S&P) tanggal 16 Juli 2019 (Ayuningtyas.D, 2019).

Dilihat dari data kinerja H1-2019 tekstil, beberapa perusahaan tekstil yang terdaftar di BEI juga mengalami pertumbuhan laba yang negatif. Berikut adalah tabel pertumbuhan laba tersebut:

Tabel 1.1

Data Kinerja H1-2019 Perusahaan Tekstil dan Garmen

Perusahaan	Pendapatan (Miliar Rp)	Pendapatan (% YoY)	Laba (Miliar Rp)	Laba (% YoY)	NPM (%)
PT Argo Pantes Tbk/ARGO	180	-19	-42	Berbalik Rugi	-23.6
PT Asia Pacific Fibers Tbk/POLY	3,017	-7	-54	Berbalik Rugi	-1.8
PT Asia Pacific Investama Tbk/MYTX	854	-22	-134	-30	-15.7
PT Buana Artha Anugerah Tbk/STAR	58	2	0	19	0.2
PT Eratex Djaja Tbk/ERTX	597	3	11	-28	1.8

PT Indo-Rama Synthetics Tbk/INDR	5,635	-4	499	50	8.9
PT Mega Perintis Tbk/ZONE	299	17	32	9	10.6
PT Nusantara Inti Corpora Tbk/UNIT	53	-15	0	23	0.9
PT Pan Brothers Tbk/PBRX	4,027	9	120	78	3.0
PT Panasia Indo Resources Tbk/HDTX	1	-99	-19	-90	- 1,394 .3
PT Ricky Putra Globalindo Tbk/RICY	1,052	12	2	10	0.2
PT Sri Rejeki Isman Tbk/SRIL	8,932	16	894	12	10.0
PT Sunson Textile Manufacture Tbk/SSTM	202	-10	2	-85	1.0
PT Tifico Fiber Indonesia Tbk/TFCO	1,351	-11	2	-85	0.1
PT Trisula International Tbk/TRIS	460	11	5	34	1.1
PT Trisula Textile Industries Tbk/BELL	262	45	12	88	4.6

(Sumber: www.cnbcindonesia.com)

Berdasarkan dengan laporan keuangan dari tabel di atas menunjukkan bahwa 50% perusahaan tekstil yang terdaftar di BEI mencatat pertumbuhan negatif pada pos pendapatan atau nilai ekuitas yang didapatkan bernilai negatif. Hal tersebut berarti total aset perusahaan jumlahnya lebih kecil daripada hutang perusahaan, sehingga dapat menghambat pertumbuhan laba pada perusahaan (Ayuningtyas.D, 2019).

Seperti pada PT Argo Pantes Tbk. dalam laporan pendapat kewajaran (2019), dikatakan bahwa sejak tahun 2014 perseroan berulang kali mengalami kerugian yang mengakibatkan perseroan mencatat ekuitas negatif. Hal ini disebabkan oleh ongkos produksi lebih tinggi dibandingkan dengan barang komoditi seperti *cotton web* dan benang yang dihasilkan perusahaan. Pada tahun 2016, perusahaan juga menurunkan produksi benang dan meningkatkan produksi kain jadi dengan beban pokok produksi yang lebih rendah daripada harga jual. Namun jaringan produksi persero kurang luas, sehingga menjadikan kendala dalam proses pemasaran produknya.

Kemudian pada tahun 2019 dan 2020, perseroan diperkirakan mencatat nilai GPM masing-masing sekitar 8,46% dan 19,92% namun masih mengalami rugi usaha. Hal ini disebabkan karena adanya penurunan beban penjualan distribusi akibat sudah tidak adanya penjualan barang tekstil dan garmen. Berdasarkan hal ini, karena ekuitas perusahaan negatif membuat perseroan mengalami kendala dalam kegiatan operasional perusahaan, khususnya dalam hal modal kerja. Karena nilai ekuitas di PT Argo Pantes Tbk. bernilai negatif, maka nilai DER dalam perusahaan itu negatif. Artinya, hal tersebut dapat menandakan bahwa perusahaan tidak mampu membayar utang atau memenuhi kewajiban jangka panjangnya dan juga ekuitas perusahaan. Sehingga menyebabkan pertumbuhan laba yang negatif pada perusahaannya.

Dalam hal ini, pertumbuhan laba di perusahaan erat kaitannya dengan kinerja keuangan dan berguna untuk memberi gambaran atau menjelaskan tentang posisi keuangan atau kondisi suatu perusahaan (Munawir, 2007). Menurut Rachmawati dan Handayani (2014), apabila perusahaan dapat memanfaatkan dan mengelola SDM dengan baik, maka hal tersebut dapat membuat perusahaan mendapatkan keuntungan.

Pada penelitian sebelumnya menyatakan bahwa *Current Ratio (CR)* artinya setiap kali nilai CR meningkat maka akan menyebabkan penurunan laba, karena seperti kewajiban lancar terhadap persediaan (CLI), semakin besar nilai rasio CLI maka pertumbuhan laba pun akan rendah. Karena pada dasarnya, nilai rasio CLI yang sangat tinggi dapat menunjukkan ketergantungan perusahaan pada pemasok atau meningkatnya tingkat utang jangka pendek untuk membiayai

pasokan. Sedangkan TAT, NPM dan Pertumbuhan Penjualan (SG) berpengaruh positif karena rasio-nya dapat menunjukkan sebuah gambaran dari tingkat efisiensi atau keberhasilan suatu perusahaan. Semakin besar pendapatan yang dihasilkan, maka perputaran aset dalam perusahaan pun akan semakin cepat.

Kemudian rasio NPM dapat menunjukkan proporsi laba perusahaan terhadap penjualan bersihnya. Rasio NPM yang tinggi dapat menunjukkan bahwa semakin besar tingkat pendapatan bersihnya maka akan semakin efisien biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dan kemudian pertumbuhan laba pun akan meningkat. Pertumbuhan penjualan (SG) dinyatakan dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, karena rasio ini dapat menunjukkan bahwa pendapatan arus kas masuk yang diperoleh dari penjualan atau kegiatan usaha yang sedang berlangsung. Pertumbuhan laba akan meningkat apabila pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan internalnya meningkat tanpa harus mengumpulkan modal eksternal.

Namun, Ukuran Perusahaan (FS) adalah faktor yang tidak dapat berpengaruh karena pada dasarnya, perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan belum tentu memiliki laba yang besar, namun perusahaan yang memiliki total aset yang kecil akan lebih sulit untuk menghasilkan laba. Hal tersebut dapat disebabkan apabila perusahaan yang memiliki aset yang besar berpotensi memiliki pengeluaran yang besar.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu, hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi pertumbuhan laba berbeda-beda. Seperti misalnya, pada penelitian yang dilakukan oleh Endri, Aprida, dll menunjukkan bahwa variabel CR berpengaruh namun negatif dan di penelitian lainnya tidak berpengaruh. Maka dari itu, berdasarkan tersebut dan fenomena-fenomena tentang pertumbuhan laba diatas, peneliti akan meneliti atau menganalisis kembali mengenai pertumbuhan laba perusahaan yang di pengaruhi oleh rasio keuangan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan laba pada perusahaan dapat dipengaruhi oleh rasio keuangan dan dapat di rumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) dapat berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba?
2. Apakah *Current Ratio* (CR) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba?
3. Apakah *Total Asset Turnover* (TATO) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba?
4. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba?
5. Apakah *Gross Profit Margin* (GPM) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba?
6. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turnover* (TATO), *Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* (GPM) secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba?

1.3 Batasan Masalah

Bertolak dari kondisi yang telah diidentifikasi, maka penelitian ini hanya berfokus pada beberapa batasan masalah. Batasan-batasan masalah tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup yang digunakan yaitu perusahaan sektor perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI.
2. Periode pengamatan atau jangka waktu yang digunakan hanya menggunakan jangka waktu selama 5 tahun, yaitu dari tahun 2016 hingga 2020.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 5 faktor atau variabel yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu rasio *leverage* (DER), rasio likuiditas (CR), rasio aktivitas (TATO), dan rasio profitabilitas (NPM & GPM). Sedangkan masih ada variabel lain yang mungkin dianggap dapat mempengaruhi pertumbuhan laba, seperti ukuran perusahaan, pertumbuhan

penjualan, kewajiban lancar terhadap persediaan (CLI), dan rasio keuangan lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dipaparkan, maka tujuan dalam penelitian ini dapat dinyatakan sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
2. Untuk mengetahui bahwa *Current Ratio* (CR) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
3. Untuk mengetahui bahwa *Total Asset Turnover* (TATO) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
4. Untuk mengetahui bahwa *Net Profit Margin* (NPM) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
5. Untuk mengetahui bahwa *Gross Profit Margin* (GPM) dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.
6. Untuk mengetahui bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turnover* (TATO), *Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* (GPM) secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Adapun manfaat yang dapat diharapkan dari hasil penelitian ini terbagi menjadi 4 aspek, yaitu segi teori, segi kebijakan, segi praktik, segi isu serta aspek sosial. Adapun manfaat ke-4 aspek tersebut, diantaranya adalah sebagai berikut:

1.4.2 Manfaat dari Segi Teori

Manfaat penelitian dari segi teori yaitu diharapkan dapat memberikan atau menambah ilmu pengetahuan dan wawasan yang baru serta dapat digunakan sebagai bahan acuan atau referensi pengetahuan mengenai faktor-faktor rasio keuangan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap laju pertumbuhan laba dalam suatu perusahaan.

1.4.3 Manfaat dari Segi Kebijakan

Manfaat penelitian dari segi kebijakan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penentuan kebijakan dari keputusan seorang manajemen perusahaan sebagai bahan acuan faktor apa saja yang membuat perusahaan mengalami laju pertumbuhan laba. Serta dapat memotivasi perusahaan untuk lebih memahami analisis dari prediksi variabel yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan.

1.4.4 Manfaat dari Segi Praktik

Hasil penelitian dari segi praktik diharapkan dapat bermanfaat untuk membantu investor dalam menilai potensi kedepannya mengenai pertumbuhan laba suatu perusahaan, apakah mengalami kenaikan atau malah sebaliknya.

1.4.5 Manfaat dari Segi Isu serta Aksi Sosial

Manfaat penelitian dari segi isu serta aksi sosial dapat dijadikan sebagai alat untuk memberikan pencerahan pengalaman dan pemahaman tentang faktor-faktor atau rasio keuangan yang mempengaruhi pertumbuhan laba dengan memberikan gambaran dan mendukung adanya aksi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, fenomena-fenomena dari objek penelitian, perumusan masalah, batasan-batasan masalah dalam penelitian, tujuan dilakukannya penelitian, dan manfaat atau kontribusi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, kerangka pemikiran yang dijadikan dasar dalam penelitian, pengembangan hipotesis dan penelitian terkait yang mendukung dalam penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode-metode penelitian seperti bentuk penelitian yang digunakan, objek penelitian, pengukuran variabel, teknik

yang digunakan untuk pengumpulan data, serta metode yang digunakan untuk analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari pengolahan data baik itu hasil *output* ataupun hasil perhitungan yang terdiri dari hasil atas pengujian-pengujian yang telah dilakukan. Pengujian-pengujian tersebut terdiri dari, analisis data, analisis deskriptif, uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta pembahasan yang relevan mengenai hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari seluruh kegiatan dalam penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat berupa mengemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran dapat berisi tentang sebuah solusi untuk mengatasi baik masalah ataupun kelemahan yang ada dari hasil penelitian yang telah dilakukan.



DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, C. (2021). "IKM Tekstil Keluhkan Penjualan Turun Akibat Pandemi dan Serbuan Impor". [Tempo.co]. Diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/1448809/ikm-tekstil-keluhkan-penjualan-turun-akibat-pandemi-dan-serbuan-impor>
- Andriyani, I. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3): 343-358.
- Angkoso, N. (2007). *Akuntansi Lanjutan*. Yogyakarta: FE.
- Ansofino. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish
- Arikunto, Suharsimi. (2015). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan: Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmaja, L.S. (2008). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ayuningtyas, D. (2019). "Digempur Prahara Duniatex, Simak Kinerja 18 Emiten Tekstil!". [CNBCIndonesia]. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190805180048-17-89974/digempur-prahara-duniatex-simak-kinerja-18-emiten-tekstil>
- Badan Pusat Statistik. (2020). "[Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen)". [BPS]. Diakses dari https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/3
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Intermedia Financial Management*. Seaharbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houtson. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhea, M.S. (2021). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Manufaktur sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2021.
- Dianitha, Kharisma Aulia, Masitoh, Endang, & Siddi, Purnama. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol. 05, No. 01 (2020): 14-30*.

- Edi, S.N, Dian, H.N, & Erviana, Nita. (2017). Financial Ratio to Predicting the Growth Income (Study Case: Pharmaceutical Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2012 to 2016). *International Review of Management and Marketing*, 2017, 7(5), 77-78.
- Endri, Aprida.K.S, Budiasih, Yanti, Yuliantini Tine, & Kasmir. (2020). Determinants of Profit Growth in Food and Beverage Companies in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Bussines* Vol 7 No 12 (2020) 739-748.
- Gani, Irwan, & Amalia, Siti. (2015). *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2015). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2004). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Halim, Abdul. (2007). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Harahap, S.S. (2009). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2010). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2012). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, M. C dan Meckling, WH. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure". *Journal of Financial Aconomics*. Oktober 1976, Vol. 3 No. 4, pp 305-360.
- Johan, Bahder. N. (2008). *Metode Penelitian Ilmu Hukum*. Bandung: Mandar Maju.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raj Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). “Lampau 18 persen, Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi”. [Siaran Pers]. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20666/Lampau-18-Persen%2C-Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>.
- Lestari Nainggolan, Mira Marissa. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Karya Ilmiah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan. 2018.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Mamduh, H., & Halim, A. (2009). *Analisis Laporan Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pradani, I.A, (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya. 2018
- Prihadi, T. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ra Bionda, Azeria, & Mahdar, Nera, M. (2017). Pengaruh Gross Profit Margin, Return on Asset, dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi, KALBISocio*.2017.
- Rachmawati, A.A., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Rasio Keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(3): 1-15.
- Rahardjo, Susilo, & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise
- Rahayu, A.C. (2020).”Kinerja Ekspor Sejumlah Perusahaan Garmen Tertekan di Semester I 2020”[Kontan.co.id]. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-ekspor-sejumlah-perusahaan-garmen-tertekan-di-semester-i-2020>

- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: Gaja Mada University Press.
- Sahamok, (2011).”9 Sektor BEI beserta daftar sub sektornya.”[Sahamok.net]. Diakses dari <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>
- Sari, Ratna Candra dan Zuhrotun. (2006). “Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation, Option Hypothesis”. *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang.
- Sartono, Agus. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business, Edisi 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sitepu, C.N. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI, *Skripsi*, Universitas Sumatera Utara fakultas Ekonomi Medan.
- Slamet, Achmad. (2003). *Handout Analisa Laporan Keuangan*. UNNES Semarang.
- Spence, A. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87, 355-374.
- Subramanyam, K.R., & Wild, J.J. (2013). *Analisis Laporan Keuangan (10th ed., Jld. 1)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharjo, Bambang. (2013). *Statisika Terapan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Suharto, Toto. (2019). Laporan Pendapat Kewajaran Rencana Transaksi Kerjasama Operasional. *Business & Property Valuer*. Jakarta Maret 2019.
- Sunarto. (2009). Teori Keagenan dan Manajemen Laba. Kajian Akuntansi, Februari 2009, Hal:13-28.
- Susyana, F.I, Islamiati, & Nugraha, N. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Return on Assets, dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba. *JEMPER (Jurnal Ekonomi dan Manajemen Perbankan)* Volume 3, Nomor 1, Halaman 56-69, Bandung Januari 2021.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan Oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi VIII, September, Solo*.
- Syamsudin, & Primayuta, C. (2009). Rasio Keuangan dan Prediksi Perubahan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *BENEFIT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13 (1):61-69.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan)*, edisi Baru, cetakan ketujuh, Jakarta : Rajawali Pers.
- Taruh, V. (2012). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Pelangi Ilmu*, 5 (1):1-11.
- Tobing, T. (2020). "Industri Tekstil RI saat Pandemi: Sudah Jatuh, Tertimpa Tangga Pula.[In-Depth & Opini]. Diakses dari <https://katadata.co.id/yurasyahrul/indepth/5ea7d4e5648ed/industri-tekstil-ri-saat-pandemi-sudah-jatuh-tertimpa-tangga>
- Trirahaju L, Justina. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas dan Produk Domestik Bruto Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI. *JRKA* Volume 1 Isue 2, Agustus 2015: 60-70.
- Warsidi & Pramuka, B.A. (2009). *Pemahaman Ekonomi Umum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umu.
- Warsono. (2003). *Manajemen Keuangan*. Malang: UMM Pers
- Winarsih, July Ayu. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan untuk Kenaikan Jabatan pada PT. SMS-Cengkareng Barat dengan Metode Profile Matching. *Skripsi*, STMIK Nusa Mandiri Jakarta.
- Yanti, Nino Sri Purnama. (2017). Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas* Volume 19 No 2, Juli 2017.



Library Innovation Unit
LIU