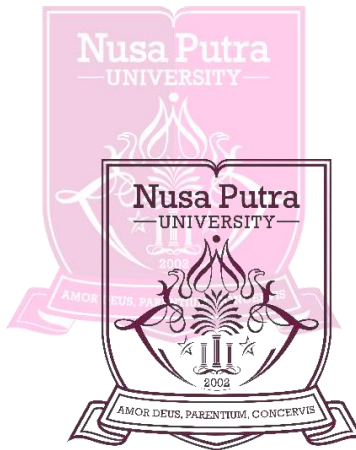


**ANALISIS NIAT PERILAKU GEN-Z MENGGUNAKAN UTAUT2
DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI
(STUDI KASUS APLIKASI SEABANK)**

SKRIPSI

INDRIANI NURFITRI

20200050094



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA**

SUKABUMI

JULI 2024

**ANALISIS NIAT PERILAKU GEN-Z MENGGUNAKAN UTAUT2
DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI
(STUDI KASUS APLIKASI SEABANK)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Gelar Sarjana Komputer*



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2024**

PERNYATAAN PENULIS

**JUDUL : ANALISIS NIAT PERILAKU GEN-Z MENGGUNAKAN
UTAUT2 DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI
(STUDI KASUS APLIKASI SEABANK)**

Nama : Indriani Nurfitri

NIM : 20200050094

“ Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasilkarya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat padagelar tersebut ”

Sukabumi, 02 Juli 2024


INDRIANI NURFITRI
PENULIS

PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL : ANALISIS NIAT PERILAKU GEN-Z MENGGUNAKAN
UTAUT2 DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI
(STUDI KASUS APLIKASI SEABANK)**

Nama : Indriani Nurfitri

NIM : 20200050094

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 02 Juli 2024. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Komputer.

Sukabumi, 02 Juli 2024

Pembimbing I



Arny Lattu, S.Pd.Kom., M.Kom.
NIDN. 0424089206

Pembimbing II



M. Anton Permana, M.Kom.
NIDN. 0404069601

Ketua Penguji



Adhitia Erfina, ST., M.Kom
NIDN. 0417049102

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Adhitia Erfina, ST., M.Kom
NIDN. 0417049102

Plh. Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain

Ir.Paikun, S.T.,M.T.,IPM.,ASEAN Eng
NIDN. 0402037410

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur dihaturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dengan rasa Syukur yang tak terhingga, penulis berterima kasih kepada pihak terkait yang terlibat selama proses penyusunan ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku, terima kasih atas segala perjuangan yang telah diberikan kepada penulis dengan segala bentuk pengorbanan demi penulis hingga bisa menyandang gelar Sarjana.
2. Ibu Arny Lattu, S.Pd.Kom.,M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga selesai
3. Teman-temanku, Gesi Aulia, Rachma Siva Ainunnisa dan Wafda Aenaul Mardiyah, terima kasih selalu menemani penulis dan memberikan dukungan dalam penulisan Skripsi ini.
4. Pandu Widyaksana, seseorang yang istimewa bagi penulis, terima kasih telah menemani penulis selama menjalani perkuliahan dari semester 1 hingga akhir, terima kasih atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

ABSTRACT

The shift in lifestyle towards digitalization has driven the financial sector to accelerate the transformation process towards digital finance, known as financial technology, one example being the Seabank application. This study aims to analyze the factors influencing Gen-Z regarding their satisfaction with the Behavioral Intention to use Seabank. The research employs a quantitative method by distributing questionnaires to Gen-Z who use the Seabank application and are at least 18 years old. Data analysis was conducted using SEM-PLS techniques with the SMART PLS 3.0 application, with a total of 302 respondents meeting the criteria. The study utilizes the UTAUT2 model as the dependent variable, modified by adopting only 5 out of 7 variables, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and habit, with the addition of one modified variable, trust, as potential factors influencing the moderating variable of User Satisfaction and the independent variable of Behavioral Intention as the decision to use Seabank in the future.

Keywords : *Seabank, satisfaction, behavioral intention, UTAUT2, SMART PLS 3.0*



ABSTRAK

Perubahan gaya hidup yang beralih ke arah digital telah mendorong sektor keuangan untuk mempercepat proses transformasi menuju keuangan digital yang dikenal sebagai teknologi finansial (*financial technology*) salah satunya yaitu aplikasi Seabank. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menganalisis faktor yang mempengaruhi Gen-Z mengenai kepuasan terhadap niat perilaku (*Behavioral Intention*) penggunaan Seabank. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuisioner kepada Gen-Z yang menggunakan aplikasi Seabank dan berusia minimal 18 tahun. Analisis data menggunakan Teknik SEM-PLS dengan aplikasi SMART PLS 3.0 , dengan jumlah 302 responden yang memenuhi kriteria. Penelitian menggunakan model *UTAUT2* sebagai variabel dependent yang dimodifikasi dengan hanya mengadopsi 5 dari 7 variabel, yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, dan *habit* dengan penambahan modifikasi satu variabel yaitu *trust* sebagai faktor-faktor yang berpotensi mempengaruhi variabel moderasi kepuasan pengguna (*User Satisfaction*) dan variabel independent niat perilaku (*Behavioral Intention*) sebagai keputusan menggunakan Seabank di masa depan.

Kata Kunci : Seabank, Kepuasan, Niat Perilaku, *UTAUT2*, SMART PLS 3.0

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi “Analisis Kepuasan Gen-Z Menggunakan Utaut2 Dengan Kepuasan Sebagai Moderasi (Studi Kasus Aplikasi Seabank)” Tujuan penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana komputer.

Sehubungan dengan hal tersebut penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Kurniawan, S.T., M.Si., MM Selaku Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi.
2. Bapak Ir.Paikun, S.T.,M.T.,IPM.,ASEAN Eng Selaku Plh. Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain Universitas Nusa Putra Sukabumi.
3. Bapak Adhitia Erfina, S.T., M.Kom Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Ibu Arny Lattu, S.Pd.Kom., M.Kom Selaku Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. M Anton Pemana,M.Kom Selaku Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Nusa Putra Sukabumi.
7. Kedua Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan yang tiada henti.
8. Seseorang yang sangat baik hati yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materi kepada penulis
9. Rekan-rekan seperjuangan di jurusan Sistem Informasi angkatan 2020
10. Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi (HMSI) Universitas Nusa Putra.

11. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Dengan ini semua semoga atas izin Allah SWT semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini kebaikannya Allah balas dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, 02 Juli 2024

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indriani Nurfitri
NIM : 20200050094
Program Studi : Sistem Informasi
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“ANALISIS NIAT PERILAKU GEN-Z MENGGUNAKAN UTAUT2 DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS APLIKASI SEABANK) “

Berdasarkan perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Beserta Non Eksklusif ini Universitas Nusa Putra berka menyimpan dan Mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 02 Juli 2024

Yang menyatakan



INDRIANI NURFITRI

20200050094

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Rumusan Masalah.....	5
11.3 Batasan Masalah	6
11.4 Tujuan Penelitian	6
11.5.....	Manf
aat Penelitian	7
11.6.....	Siste
matika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terkait	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Kepuasan.....	13
2.2.2 Seabank	13
2.2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	14
2.2.4 <i>Behavioral Intention</i>	16
2.2.5 <i>User Satisfaction</i>	17

2.3 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Tahap Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	20
3.3.1 Kuesioner	20
3.3.2 Studi Pustaka	20
3.5 Olah Data	22
3.6 Alat dan Data	23
3.7 Integrasi Model UTAUT2	23
3.8 Hipotesis Penelitian	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil.....	26
4.1.1 Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	27
4.1.2 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	31
BAB V KESIMPULAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert	21
Tabel 3. 2 Nilai tingkat kepuasan	22
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	26
Tabel 4. 2 Hipotesis Penelitian	28
Tabel 4. 3 <i>Output Outer Loading</i>	29
Tabel 4. 4 <i>Output Outer Loading</i>	31
Tabel 4. 5 Hasil <i>Cross Loading</i>	34
Tabel 4. 6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 8 <i>R-Square</i>	36
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna M-Banking Indonesia Per Maret 2024.....	2
Gambar 1. 2 Dana Pihak Ketiga Seabank	3
Gambar 2. 1 Model penelitian utaut 2.....	4
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3. 1 Diagram Alur Penelitian.....	19
Gambar 3. 2 Integrasi Model UTAUT2	24
Gambar 4. 1 Rancangan Awal Model Struktural	28
Gambar 4. 2 Rancangan Model Struktural	30
Gambar 4. 3 <i>Output Loading</i> Faktor Pemodelan.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae.....	48
----------------------------------	----



BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna terhadap niat penggunaan Aplikasi Seabank menggunakan model penelitian *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 2. Responden penelitian dikhususkan untuk responden yang memenuhi kriteria yaitu Gen-Z berusia minimal 18 tahun yang menggunakan Aplikasi Seabank. Adapun dalam penelitian ini dilakukan uji validitas, uji reliabilitas dan analisis menggunakan metode *Partial Least Squares Path Modeling* (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, terdapat enam hipotesis diterima dan satu hipotesis ditolak. Adapun hipotesis yang diterima terdiri dari variabel yang memiliki pengaruh terhadap *user satisfaction* (sebagai moderasi) diantaranya yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *trust*, *habit* dan *user satisfaction* terhadap *behavioral intention*. Hipotesis yang tidak memiliki pengaruh dan ditolak yaitu *Social Influence*. Kemudahan bertransaksi merupakan salah satu alasan pengguna ingin terus menggunakan aplikasi Seabank dan kepercayaan merupakan hal yang sangat penting bagi pengguna untuk dapat terus menggunakannya. Diketahui bahwa *social influence* tidak memiliki pengaruh yang signifikan yang berarti bahwa lingkungan sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terkait niat untuk menggunakan aplikasi Seabank. Berdasarkan hasil uji *R-square* dengan nilai *R-square User Satisfaction* 75% menerangkan bahwa variabel *independen* (X) memiliki pengaruh kuat terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*) begitupun dengan *R-square Behavioral Intention* 59,2% yang berarti memiliki nilai yang kuat. Sehingga dihasilkan bahwa variabel *independen* memiliki hubungan yang kuat dengan variabel moderasi dan moderasi memiliki pengaruh dan korelasi yang kuat terhadap variabel *dependen*.

5.2 Saran

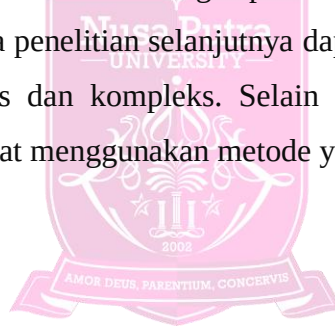
Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disampaikan saran yang berkenaan pada penelitian ini yaitu :

1) Saran bagi Aplikasi

Melakukan pengembangan fitur-fitur pada aplikasi seabank, dan memperbanyak promosi iklan agar dikenal lebih banyak pengguna. Hal ini mungkin akan mendorong kepada kebiasaan pengguna untuk dapat terus melakukan transaksi menggunakan seabank dan memungkinkan pengguna merekomendasikan untuk menggunakan aplikasi seabank sehingga dapat menarik lebih banyak pengguna.

2) Saran bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi apabila dilakukan penelitian yang masih berkaitan dengan pembahasan atau topik pada penelitian ini. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel agar penelitian lebih luas dan kompleks. Selain variasi pada faktor, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Sujjada, J. Nurfazri Novianti, and I. Griha Tofik Isa, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP REVIEW BANK DIGITAL PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” 2023. [Online]. Available: <https://rekayasa.nusaputra.ac.id/index>
- [2] PT Seabank Indonesia, “www.seabank.co.id/perusahaan/info/seabank.”
- [3] J. Manajerial, D. Kewirausahaan, V. Lisa, F. Selamat, and P. Korespondensi, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS NASABAH DENGAN MEDIASI KEPUASAN NASABAH PADA PT BANK SEABANK INDONESIA,” *Oktober*, vol. 05, no. 04, pp. 1091–1097.
- [4] data.ai, “data.ai.”
- [5] Arlina Laras, “<https://search.bisnis.com/?q=seabank>.”
- [6] Muhamad Heriyanto, “<https://m.antaranews.com/amp/berita/3720804/seabank-meraih-laba-bersih-rp13226-miliar-hingga-juli-2023> .”
- [7] A. Dewi Puspitasari and D. Fatrianto Suyatno, “Analisis Tingkat Penerimaan Penerapan Aplikasi Flip Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT2),” *JEISBI*, vol. 04, p. 2023.
- [8] Ega Fahira Anggriani, N. Mutiah, and F. Febriyanto, “ANALISIS PENERIMAAN DAN KEPUASAN USER APLIKASI PEDULI LINDUNGI MEMPERGUNAKAN METODE UTAUT 2 DAN EUCS,” *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, vol. 10, no. 1, pp. 12–19, Mar. 2023, doi: 10.30656/jsii.v10i1.6154.
- [9] D. M. Putri and E. Sundari, “Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna

Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking di Pekanbaru,” *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, vol. 18, no. 1, p. 210, Jan. 2024, doi: 10.35931/aq.v18i1.2996.

- [10] J. Khatib Sulaiman, D. Fitriana, D. Kurniawan, and U. Sriwijaya, “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan Bank Digital SeaBank menggunakan Modifikasi UTAUT2 dengan Security, Privacy, dan Trust,” *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, vol. 12, no. 6, pp. 2023–3986.
- [11] L. Setiyani, I. Natalia, and G. T. Liswadi, “Analysis of Behavioral Intentions of E-Commerce Shopee Users in Indonesia Using UTAUT2,” *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, vol. 4, no. 2, pp. 160–171, Jan. 2023, doi: 10.34306/ajri.v4i2.861.
- [12] A. A. Santoso and I. Rachmawati, “ANALISIS MINAT PENGGUNA LAYANAN M-BANKING LIVIN’ BY MANDIRI DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT 2 INTEREST ANALYSIS OF LIVIN’ M-BANKING SERVICE USERS BY MANDIRI IN INDONESIA USING THE MODIFICATION MODEL OF UTAUT 2.”
- [13] E. A. H. N. Hansa. Pramudita, “Determinants of behavioral intention toward telemedicine services among Indonesian Gen-Z and Millenials: a PLS– SEM study on Alodokter application,” *J Innov Entrep*, 2023.
- [14] N. A. Ainul Bashir, “Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU,” *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, vol. 5, no. 1, pp. 42–51, May 2020, doi: 10.21831/elinvo.v5i1.30636.
- [15] A. Lattu, A. Maulana, and B. R. Putra, “New Brand Ride-Hailing Apps Continuance Intention of Gen Z: the Role of Personal Innovativeness in Information Technology,” *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan*

Kewirausahaan, p. 15, Mar. 2023, doi: 10.24843/matrik:jmbk.2023.v17.i01.p02.

- [16] S. Rio Sasongko and K. Penulis, “FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN),” vol. 3, no. 1, 2021, doi: 10.31933/jimt.v3i1.
- [17] R. E. Setyawati, M. Fadhilah, and A. Lukitaningsih, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, vol. 7, no. 3, pp. 502–514, Jan. 2023, doi: 10.31932/jpe.v7i3.2075.
- [18] K. S. K. A. Syams, “PENGARUH WEBSITE QUALITY TERHADAP USER SATISFACTION YANG DIMEDIASI OLEH SERVICE QUALITY PADA BLIBLI,” vol. 10.
- [19] N. Sakir, J. N. U. Jaya, and N. Wahyuni, “Penerapan Metode Pieces Framework Sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Seabank di Balikpapan,” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 344, Apr. 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4047.
- [20] R. A. Kinanti, Y. Abidin, and D. T. Kurniawan, “Jurnal Kajian Pendidikan dan Hasil Penelitian,” *Jurnal Review Pendidikan Dasar*, vol. 9, no. 2, 2023, [Online]. Available: <http://journal.unesa.ac.id/index.php/PD>
- [21] A. Setyorini and W. Meiranto, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (Studi Empiris pada Pengguna Sistem informasi Manajemen Daerah (SIMDA) di Kota Salatiga),” *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, vol. 10, no. 1, pp. 1–15, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- [22] F. N. A. et al, “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan PIM: Perspektif Model UTAUT,” *JIKO (JURNAL INFORMATIKA DAN KOMPUTER)*, vol. Volume: 8, No. 1, pp. 39–49, Feb. 2024.
- [23] F. Monica and E. Japariato, “ANALISA PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN MELALUI PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PADA DIGITAL PAYMENT”, doi: 10.9744/pemasaran.16.1.9–15.
- [24] R. Rita, D. Daniel, and O. Pandaleke, “Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK) PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SERVICE VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA PADA BEHAVIOR INTENTION”, [Online]. Available: <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
- [25] S. D. Zylvani, C. Hudaya, D. Tomy, and D. Cahyono, “SEMAI SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN INOVASI <https://conference.uts.ac.id/index.php/semai>”, [Online]. Available: <https://conference.uts.ac.id/index.php/semai>
- [26] R. Rita and M. H. Fitria, “Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia,” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, vol. 4, no. 2, pp. 926–939, Jun. 2021, doi: 10.36778/jesya.v4i2.453.
- [27] C. Caroline, I. Setyawati, and E. D. Supandi, “Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk AMDK,” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, vol. 23, no. 1, p. 55, Mar. 2024, doi: 10.20961/performa.23.1.84210.

- [28] N. Kadek *et al.*, “Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar,” *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, vol. 17, no. 1, 2023.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae

Nama : Indriani Nurfitri

NIM : 20200050094

Tempat, Tanggal Lahir : Sukabumi, 12 Oktober 2002

Alamat : Kp Pademangan, RT 01/05, Sukaharja

Kecamatan : Warungkiara

Kabupaten : Sukabumi

Pendidikan :

- MI SIMPENAN
- SMPN 1 WARUNGKIARA
- SMKN 1 CIBADAK
- UNIVERSITAS NUSA PUTRA SUKABUMI

Pekerjaan : Mahasiswa

Publikasi/Penelitian Ilmiah : ANALISIS NIAT PERILAKU GEN-Z MENGGUNAKAN UTAUT2 DENGAN KEPUASAN SEBAGAI MODERASI : STUDI KASUS APLIKASI SEABANK

