

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “*BEAUTY IN ME*”
SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI *BODY SHAMING* PADA
REMAJA PEREMPUAN**

SKRIPSI

SYLVIA FARHA SUNDARI

20200060009



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2024**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “*BEAUTY IN ME*”
SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI *BODY SHAMING* PADA
REMAJA PEREMPUAN**

SKRIPSI

SYLVIA FARHA SUNDARI

20200060009



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS TEKNIK, KOMPUTER DAN DESAIN
UNIVERSITAS NUSA PUTRA
SUKABUMI
JULI 2024**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI "*BEAUTY IN ME*"
SEBAGAI MEDIA KAMPANYE ANTI *BODY SHAMING* PADA
REMAJA PEREMPUAN

NAMA : SYLVIA FARHA SUNDARI

NIM : 20200060009

"Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain. saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut".

Sukabumi, 18 Juli 2024



SYLVIA FARHA SUNDARI

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI "*BEAUTY IN ME*" SEBAGAI
MEDIA KAMPANYE ANTI *BODY SHAMING* PADA REMAJA
PEREMPUAN

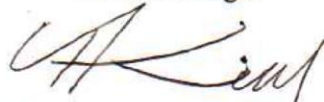
NAMA : SYLVIA FARHA SUNDARI

NIM : 20200060009

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang
Skripsi tanggal 18 Juli 2024 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari
segikualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain.

Sukabumi, 18 Juli 2024

Pembimbing I



Rifky Nugraha, S.Pd., M.Ds
NIDN 0416019501

Pembimbing II



Firman Mutagun, M.Ds
NIDN 0405029503

Ketua Penguji



Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn.
NIDN 043108856

Ketua Program Studi



Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn.
NIDN 043108856

Dekan Fakultas

Teknik, Komputer, dan Desain

Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM.ASEAN.Eng
NIDN 0402037410

ABSTRACT

Body shaming is the act of demeaning or criticizing someone's body in relation to negative judgments about their body shape, size, color, or physical appearance. It has become a serious issue affecting the mental and emotional health of adolescent girls. To address this problem, an anti-body shaming campaign is much needed. This research focuses on designing an illustrated book as a campaign tool aimed at raising awareness, educating, and empowering adolescent girls towards self-acceptance and appreciation of their body shapes. It is conducted using quantitative research methods where the researcher will gather data by engaging the target audience to design an illustrated book on body shaming among adolescent girls. The results of this illustrated book design are expected to provide a positive outlook on diverse body shapes, enhance self-confidence, and help build a supportive environment among adolescent girls. Thus, this book is expected to be an effective tool in the anti-body shaming campaign to create positive body awareness and help change societal paradigms towards unrealistic beauty standards.



Keywords: *Teenagers, Girls, Body Shaming, Illustration Book.*

ABSTRAK

Body shaming adalah tindakan merendahkan atau mengkritik tubuh seseorang terkait dengan penilaian negatif terhadap bentuk tubuh, ukuran, warna atau penampilan fisik seseorang. *Body shaming* juga telah menjadi isu serius yang memengaruhi kesehatan mental dan emosional remaja perempuan. Untuk mengatasi masalah ini, kampanye anti *body shaming* ini sangat dibutuhkan, penelitian ini memfokuskan pada perancangan buku ilustrasi sebagai alat kampanye yang bertujuan untuk menyadarkan, mendidik, dan memberdayakan remaja perempuan terhadap penerimaan diri dan menghargai bentuk tubuh mereka. Disusun menggunakan metode penelitian kuantitatif dimana peneliti akan mengumpulkan data dengan mengumpulkan target audiens untuk merancang buku ilustrasi mengenai *body shaming* pada remaja perempuan. Hasil dari perancangan buku ilustrasi ini diharapkan dapat memberikan pandangan positif terhadap beragam bentuk tubuh, meningkatkan rasa percaya diri, serta membantu membangun lingkungan yang mendukung di antara remaja perempuan. Dengan demikian, buku ini diharapkan dapat menjadi alat yang efektif dalam kampanye anti *body shaming* untuk menciptakan kesadaran positif tentang tubuh dan membantu mengubah paradigma masyarakat terhadap standar kecantikan yang tidak realistis..

Keywords: Remaja, Perempuan, *Body Shaming*, Buku Ilustrasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Nusa Putra Sukabumi Prof. Dr. Kurniawan, S. T., M. Si., M M.
2. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Nusa Putra Sukabumi dan seterusnya.
3. Kepala Program Studi Agus Darmawan, S.Sn.,M.Sn Universitas Nusa Putra Sukabumi.
4. Dosen Pembimbing I Universitas Nusa Putra Sukabumi Rifky Nugraha, S.Pd.,M.Ds.
5. Dosen Pembimbing II Universitas Nusa Putra Sukabumi Firman Mutaqin, M.Ds.
6. Dosen Penguji Agus Darmawan, S.Sn.,M.Sn dan Tulus Rega Wahyuni,S.Kom.I., M,Sn
7. Para Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi.
8. Kedua Orang tua saya Aries Sundara dan Eli Relawati.
9. Keluarga saya Salma Fauziyyah Sundari dan Tegar Ramadhan Amirul Awal
10. Sahabat saya Salsabila Azkiya, Marshiella Diva, Ihsan Ulumudin, Fadli Fariduddin, Devi, Sandira, Dini, Ikhbar Hadian, Silvi, Rizal Eka, Anissa.

Penulis menyadari bahwa skripisi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan. Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, 18 Juli 2024

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sylvia Farha Sundari

NIM : 20200060009

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas NusaPutra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Buku Ilustrasi “Beauty In Me” Sebagai Media Kampanye Anti Body Shaming Pada Remaja Perempuan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 18 Juli 2024

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the number '10000' in large red digits, the word 'METERAI' in red, and 'TEMPER' in red. Below the stamp, the number '506ALX238620987' is printed in black.

Sylvia Farha Sundari

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
10.1.....	L
atar Belakang	1
10.2.....	R
umusan Masalah	3
10.3.....	B
atasan Masalah	4
10.4.....	T
ujuan Penelitian	4
10.5.....	M
anfaat Penelitian	4
10.6.....	K
erangka Penelitian	5
10.7.....	P
enelitian Terdahulu	6
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Body Shaming	10
2.1.2 Remaja.....	11
2.1.3 Ilustrasi	12

2.1.4 Layout.....	15
2.1.5 Tipografi	15
2.1.6 Unsur Desain Komunikasi Visual	16

2.1.7 Storyline.....	18
2.1.8 Kampanye.....	18
2.2 Kerangka Teori	20

BAB III21

METODOLOGI PERANCANGAN21

3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.2.1 Wawancara	21
3.2.2 Observasi	25
3.2.3 Dokumentasi.....	26
3.3 Metode Analisis Data.....	26
3.3.1 Mindmapping	26
3.3.2 Analisis SWOT.....	27
3.4 Objek Penelitian.....	27
3.5 Metode dan Konsep Perancangan.....	28
3.5.1 Metode Perancangan	28
3.5.2 Konsep & Strategi Pesan/Komunikasi	29
3.5.3 Konsep & Strategi Kreatif.....	32
3.5.4 Konsep & Strategi Media	32
3.5.5 Konsep & Strategi Visual.....	36
3.6 Alat dan Bahan yang Digunakan	40
3.6.1 Hardware	40
3.6.2 Software.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN43

4.1 Hasil Perancangan dan Pembahasan	43
4.1.1 Hasil Perancangan	43
4.1.2 Halaman Buku	56
4.1.3 Media Pendukung.....	67
4.2 Pembahasan.....	70

4.3 Efektivitas Media.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74
LAMPIRAN	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu	6
Tabel 4.1 Pembuatan <i>storyline</i> dan <i>storyboard</i>	42



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Penyebab <i>body shaming</i> di Indonesia	1
Bagan 1.2 Kerangka penelitian.....	5
Bagan 2.1 Kerangka teori	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh gambar kartun	13
Gambar 2.2 Contoh gambar karikatur	13
Gambar 2.3 Contoh gambar komik	14
Gambar 2.4 Contoh gambar karya sastra.....	14
Gambar 2.5 Contoh garis pada unsur DKV	16
Gambar 2.6 Contoh bentuk pada unsur DKV.....	17
Gambar 2.7 Contoh warna pada unsur DKV	17
Gambar 2.8 Contoh tekstur pada unsur DKV	18
Gambar 3.1 Wawancara dengan guru BK.....	22
Gambar 3.2 Wawancara dengan Psikolog.....	23
Gambar 3.3 SMKN 1 Cibadak	25
Gambar 3.4 Tampilan <i>font</i> Ananda Black.....	30
Gambar 3.5 Tampilan <i>font</i> Candara	30
Gambar 3.6 Tampilan warna <i>cool tone</i>	31
Gambar 3.7 Moodboard.....	36
Gambar 3.8 Warna CMYK.....	36
Gambar 3.9 Warna yang dipakai	37
Gambar 3.10 Tampilan <i>font</i> Ananda Black.....	39
Gambar 3.11 Tampilan <i>font</i> Candara	39
Gambar 3.12 Referensi karakter.....	40
Gambar 3.13 Buku Ilustrasi Aku Lebih Percaya Diri	40
Gambar 3.15 Laptop Asus X5501	41
Gambar 3.16 Ipad gen 9	41

Gambar 3.17 Logo Procreate.....	42
Gambar 3.18 Logo Adobe illustrator.....	42
Gambar 4.1 Sketsa pada cover buku	51
Gambar 4.2 <i>Outline</i> pada cover buku	52
Gambar 4.3 <i>Coloring</i> pada cover buku	52
Gambar 4.4 Cover buku.....	52
Gambar 4.5 Tampilan <i>font</i> Ananda black.....	53
Gambar 4.6 Tampilan <i>font</i> Candara	54
Gambar 4.7 Macam-macam garis pada ilustrasi	54
Gambar 4.8 Karakter Nana.....	55
Gambar 4.9 Karakter Ibu.....	55
Gambar 4.10 Halaman 1-2 Buku Ilustrasi	56
Gambar 4.11 Halaman 3-4 Buku Ilustrasi	57
Gambar 4.12 Halaman 5-6 Buku Ilustrasi	58
Gambar 4.13 Halaman 7-8 Buku Ilustrasi	59
Gambar 4.14 Halaman 9-10 Buku Ilustrasi	60
Gambar 4.15 Halaman 11-12 Buku Ilustrasi	61
Gambar 4.16 Halaman 13-14 Buku Ilustrasi	62
Gambar 4.17 Halaman 15-16 Buku Ilustrasi	63
Gambar 4.18 Halaman 17-18 Buku Ilustrasi	64
Gambar 4.19 Halaman 19-20 Buku Ilustrasi	65
Gambar 4.20 Halaman 21-22 Buku Ilustrasi	66
Gambar 4.21 Pembatas buku, media pendukung.....	67
Gambar 4.22 Stiker, media pendukung	67



Gambar 4.23 Pin, media pendukung.....	68
Gambar 4.24 Gantungan kunci, media pendukung.....	68
Gambar 4.25 XBanner, media pendukung	69
Gambar 4.26 Poster, media pendukung.....	69
Gambar 4.27 Proses kreatif	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi	73
Lampiran 2. Hasil angket	74

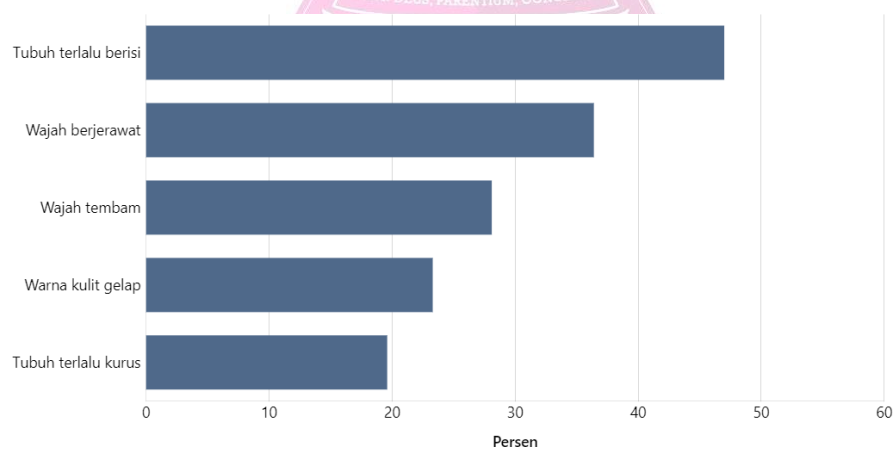


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2020 berdasarkan laporan ZAP Beauty Index terdapat 62,2% korban *body shaming* terhadap perempuan di Indonesia. Bahkan menurut pihak kepolisian menyatakan bahwa kasus *body shaming* di Indonesia ini meningkat setiap tahunnya. Terdapat 206 kasus *body shaming* yang dilaporkan pada tahun 2015 dan meningkat pada tahun 2018 menjadi 966 kasus (Alini & Meisyalla, 2021). Maka dari itu polisi menegaskan bahwa pelaku *body shaming* atau mengejek bentuk fisik seseorang bisa dipidanakan yang dikategorikan pada UU ITE (Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik) Pasal 45 ayat 1 dan Pasal 27 ayat 3, dapat diancam hukuman pidana 6 tahun (Dedi, 2018). Adapun Zap Clinic Bersama Mark plus inc melakukan survei secara daring pada 6.460 perempuan di 35 Kabupaten/Kota di Indonesia sejak Juli – September 2019 mengenai alasan perempuan di Indonesia menjadi korban *body shaming*.



Bagan 1.1 Penyebab *Body Shaming* di Indonesia

(Sumber: Monavia Ayu, 2021)

Adapun Menurut bagan diatas, terdapat 47% responden Perempuan mengalami *body shaming* dikarenakan tubuh yang terlalu berisi, sebanyak 36,4% responden mengalami *body shaming* dikarenakan wajah yang berjerawat, sebanyak 28,1% dikarenakan wajah tembam, adapula 23,3% responden mengalami *body shaming* dikarenakan warna kulit yang gelap, sementara 19,6% responden mengalami *body shaming* karena tubuh yang terlalu kurus.

Body shaming adalah tindakan memperlakukan, merendahkan atau mengkritik fisik seseorang dengan komentar yang negatif. Menurut Alawiyah (2019) *body shaming* adalah penilaian individu terhadap individu yang lainnya tentang tubuh mereka yang mengakibatkan akan timbul penilaian terkait bentuk tubuh yang tidak ideal dan tidak sesuai dengan pandangan orang lain mengenai bentuk tubuh mereka. Efek yang ditimbulkan pada korban *body shaming* tentu tidak bisa dianggap sepele. Karena *body shaming* dapat menimbulkan dampak negatif pada kesehatan mental seseorang, seperti menyebabkan stress, menurunkan rasa percaya diri, menyalahkan diri sendiri, memicu gangguan makan dan depresi. Seperti halnya pada kasus seorang remaja usia 15 tahun di Batam, Kepulauan Riau pada pertengahan Agustus 2020 tewas diduga dipukul teman sendiri. Peristiwa ini diduga berawal dari ejekan tubuh atau *body shaming* terhadap pelaku remaja usia 16 tahun. Pelaku merasa sakit hati karena diejek mengenai badannya yang gemuk.

Lalu, terdapat kasus *body shaming* ke finalis Miss Universe Indonesia pada tahun 2023 silam. Sekitar 11 finalis melaporkan bahwa adanya kejadian *body shaming* seperti badan yang terlalu kurus, kulit yang tidak mulus/bersih, dan juga beberapa di komentari bahwa korban harus melakukan operasi bokong dan payudara pada saat *body checking* berlangsung. Korban yang mengalami kejadian *body shaming* tentu membutuhkan penanganan yang serius. Seperti memberikan dukungan emosional, penguatan diri agar korban bisa menghargai dan menerima fisik serta mencintai diri sendiri.

Buku ilustrasi adalah buku yang menggabungkan teks dan gambar. Gambar-gambar dalam buku ini memperkaya cerita, mengilustrasikan ide,

bahkan menjadi narasi utama. Menurut Peter Hunt (1996) menjelaskan bahwa buku ilustrasi adalah buku yang menggabungkan teks dan gambar, dengan asumsi bahwa gambar lebih komunikatif daripada kata-kata. Ia berpendapat bahwa gambar memudahkan pembaca memahami isi buku.

Pada tanggal 12 Juli 2022 untuk mendukung penyediaan buku ilustrasi, Pusat Perbukuan, Badan Standar, Kurikulum dan Asesmen Pendidikan, Kementerian pendidikan dan Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) yang bekerja sama dengan INOVASI melakukan pembinaan pada ilustrator melalui lokarya yang diselenggarakan di Hotel Aston Bogor. Peran penting pada ilustrasi yang ada didalam buku adalah guna untuk menarik perhatian akan membangkitkan minat pembaca pada sebuah buku.

Dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk membuat buku ilustrasi yang bisa dijadikan solusi untuk para korban *body shaming* serta dijadikannya sebuah kampanye anti *body shaming* yang berjudul “Beauty in Me”. Hal ini ditunjukan kepada masyarakat umum baik perempuan maupun laki-laki agar memahami pentingnya menghargai diri sendiri maupun orang lain, dan juga memahami bahwa tubuh pada masing-masing orang mempunyai tubuh yang berbeda dan kecantikan tersendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, masalah yang ingin dikaji pada perancangan ini adalah :

1. Bagaimana bentuk tubuh yang memengaruhi remaja perempuan yang menyebabkan *body shaming*?
2. Bagaimana buku ilustrasi dapat menjadi buku yang efektif dalam merubah pemahaman mengenai berbagai bentuk tubuh perempuan?
3. Bagaimana desain visual pada buku ilustrasi mengenai *body shaming* dapat meningkatkan rasa percaya diri pada remaja perempuan?

1.3 Batasan Masalah

Tentu penelitian ini memiliki batasan masalah yaitu akan diuraikan sebagai berikut.

1. Buku ilustrasi ini dibatasi pada pencegahan terhadap tindakan *body shaming* dengan kampanye.
2. Menyadari bahwa buku ilustrasi tidak dapat sepenuhnya mengatasi dampak psikologis individu dan memotivasi pembaca untuk mencari dukungan tambahan.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini adalah untuk merancang dan menjelaskan proses pembuatan buku ilustrasi sebagai media kampanye anti *body shaming*. Kedua, penelitian ini bertujuan untuk mengubah pandangan masyarakat terhadap bentuk tubuh perempuan yang diharapkan *audiens* dapat lebih memahami dan menerima keberagaman bentuk tubuh manusia serta meningkatkan rasa percaya diri pada masing-masing individu yang memiliki rasa rendah diri karena tidak sesuai dengan standar kecantikan yang konvensional. Ketiga, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan empati para *audiens* agar lebih peka terhadap bahaya dan dampak negatif dari perilaku *body shaming*. Secara rinci tujuan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

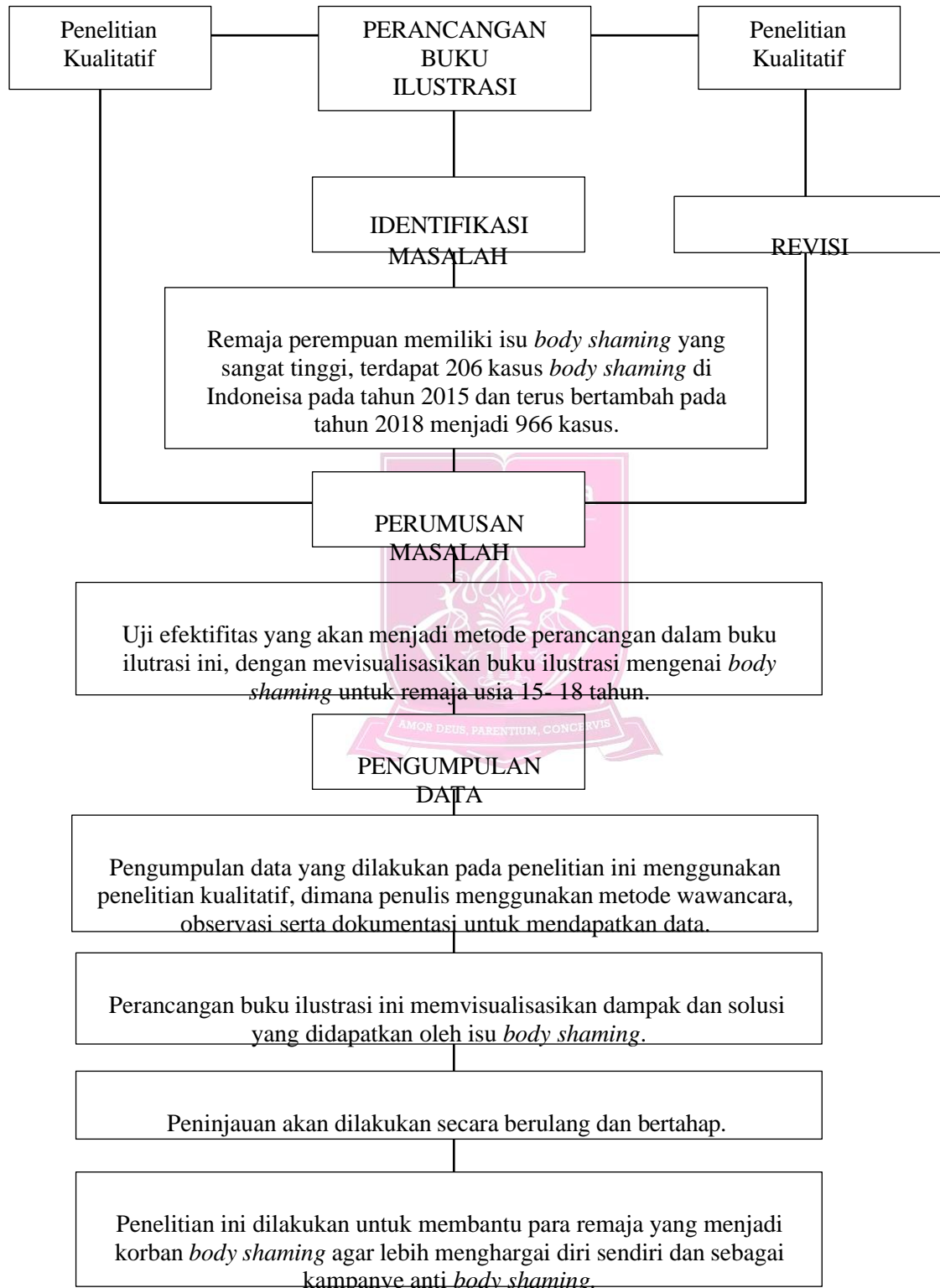
- 1.4.1 Mengetahui proses perancangan buku ilustrasi anti *body shaming*.
- 1.4.2 Meningkatkan pemahaman positif terhadap beragam bentuk tubuh dan meningkatkan rasa percaya diri.
- 1.4.3 Membuka wawasan, empati, serta merangsang perubahan perilaku untuk mendorong dan mendukung anti *body shaming*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian pada perancangan buku ilustrasi "*Beauty In Me*" sebagai media kampanye anti *body shaming* pada remaja perempuan ini memiliki manfaat seperti mendukung aspek psikologis dan emosional yang dapat menciptakan narasi dan ilustrasi yang memotivasi, menginspirasi, dan

memberikan dukungan positif serta penelitian dapat memberikan wawasan tentang *trend* desain visual yang menarik untuk menjangkau target *audiens*.

1.6 Kerangka Penelitian



Bagan 1.2 Kerangka penelitian

(Sumber: Penulis)



1.7 Penelitian Terdahulu

Tabel 1.1 Penelitian yang sedang diteliti dalam penulisan karya ilmiah

NO	NAMA TAHUN	JUDUL PENELITIA N	PENDEKATAN	METODE	TUJUAN PENELITIA N
1	Kholifah Syabaniah, 2020	Perancangan n Ilustrasi <i>Fashion</i> Sebagai Media Komunikasi Kampanye Anti <i>Body</i> <i>Shaming</i>	Terdapat persamaan yaitu membahas mengenai <i>body</i> <i>shaming</i> Menggunakan metode kualitatif dimana penulis mengambil data dari sumber literatur	Perbedaan penelitian ini terdapat pada hasil akhirnya yakni ilustrasi <i>fashion</i>	bertujuan untuk menuangka n ide dan gagasan sebagai media komunikasi kampanye anti <i>body</i> <i>shaming</i> untuk para wanita berupa karya digital painting dan kain organdi.
2	Latiefah Kartika Dewi, Riky Azharyandi Siswanto, 2020	Perancangan n Media Edukasi Penanganan Korban <i>Body</i> <i>Shaming</i>	Terdapat persamaan yaitu membahas mengenai <i>body</i> <i>shaming</i> Menggunakan pendekatan	Terdapat perbedaan dari penelitian ini yaitu menggunakan konsep buku jurnal. Dimana	Bertujuan untuk menerima dan mencintai tubuhnya sehingga

		Pada Remaja	kualitatif dengan metode pengambilan data yaitu studi Pustaka dan wawancara.	<i>audience</i> bisa menuliskan keluhan kesahnya sebagai korban <i>body shaming</i> .	mampu mengatasi <i>body shaming</i> yang dialami.
3	Muhamad Akbar Maulana Gunawan, Drs Lis. Kurnia, S.S.,M.Hum, 2020	Kampanye #STOPBODY SHAMING Melalui Media Sosial Instagram Maria Rahajeng @mariarahajeng	Memiliki persamaan yaitu membahas mengenai <i>body shaming</i> . Menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma <i>post-positivisme</i>	Terdapat perbedaan dari penelitian ini yaitu penelitian tersebut terfokus kepada analisis mengenai postingan kampanye mengenai <i>body shaming</i>	Bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk kampanye dari Maria Rahajeng sehingga dapat diharapkan menjadi acuan <i>perspective/</i> pandangan setiap wanita yang menjadi korban dari <i>body shaming</i> sekaligus untuk mengurangi <i>body</i>

					<i>shaming</i> di media sosial Instagram.
4	Dinar Nuramini, Diani Apsari, S.Ds., M.Ds, Taufiq Wahab, S.Sn,M.Sn. (2020)	Perancangan n Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Mencintai Diri Sendiri Untuk Meningkatkan Harga Diri pada Korban <i>Bullying</i>	Penelitian ini mempunyai persamaan yang terdapat pada <i>output</i> yaitu buku ilustrasi yang bertema <i>bullying</i>	metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode campuran yang diliputi oleh wawancara, studi literatur dan observasi serta pembagian kuisioner.	Bertujuan untuk memberikan informasi dan motivasi untuk mencintai diri sendiri pada korban <i>bullying</i>

Maraknya permasalahan *body shaming* di Indonesia, menjadikan banyak penelitian yang mengambil konteks tersebut. Diantaranya seperti penelitian yang dilakukan oleh Kholifah Syabaniah (2020) dengan judul “Perancangan Ilustrasi *Fashion* Sebagai Media Komunikasi Kampanye Anti *Body Shaming*”. Dengan menggunakan metode kualitatif yaitu mengumpulkan data dari sumber terkait. Hasil penelitian ini ialah ilustrasi *fashion* yang digabungkan dengan kain organdi. Penelitian ini bertujuan untuk menuangkan ide dan gagasan sebagai media komunikasi kampanye anti *body shaming* untuk para wanita berupa karya digital *painting* dan kain organdi.

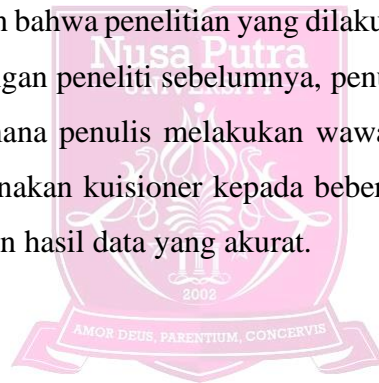
Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Latiefah Kartika Dewi, Riky Azharyandi Siswanto (2020) dengan judul “Perancangan Media Edukasi Penanganan Korban *Body Shaming* Pada Remaja”. Dengan menggunakan metode kualitatif dengan metode pengambilan data yaitu studi pustaka dan wawancara. Hasil penelitian ini ialah buku ilustrasi yang berjudul “*Body*

Journal” yang bisa membantu para pembaca untuk menceritakan pengalamannya.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Muhamad Akbar Maulana Gunawan, Drs Lis. Kurnia, S.S.,M.Hum (2020) dengan judul “Kampanye #STOPBODYSHAMING Melalui Media Sosial Instagram Maria Rahajeng @mariarahajeng”. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma *post-positivisme*.

Penelitian selanjutnya ditulis oleh Dinar Nuramini, Diani Apsari, S.Dn., M.Ds, Taufiq Wahab,S.Sn.,M.Sn (2020). Dengan judul “Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Mencintai Diri Sendiri untuk Meningkatkan Harga Diri Pada Korban *Bullying*”. Dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif dengan metode pengumpulan data wawancara, studi literatur dan observasi.

Dapat disimpulkan bahwa penelitian yang dilakukan oleh penulis memiliki beberapa perbedaan dengan peneliti sebelumnya, penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dimana penulis melakukan wawancara, studi literatur dan observasi serta menggunakan kuisioner kepada beberapa responden pada hasil akhir untuk mendapatkan hasil data yang akurat.





BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

ZAP Beauty Index melaporkan remaja perempuan di Indonesia memiliki skor 62,2% korban body shaming pada tahun 2020. Kepolisian mengatakan bahwa kasus body shaming terus meningkat setiap tahunnya, pada 2015 terdapat 206 kasus body shaming yang meningkat pada tahun 2018 sebanyak 966 kasus. Hal ini diperkuat saat penulis mewawancarai beberapa siswa di lembaga sekolah menengah kejuruan SMKN 1 Cibadak pada tanggal 20 Mei 2024 yang terletak di Jl. Al-Muwahidin Karangtengah PO.Box 03 Cibadak Kabupaten Sukabumi 43351. Buku Ilustrasi dalam media kampanye adalah cara yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan kepada audiens dengan cara menampilkan visual yang mudah dipahami.

Pengumpulan data yang dilakukan dan dianalisis menggunakan metode 5W+1H untuk mengetahui letak kelebihan dan kekurangannya. Serta penelitian menggunakan metode kualitatif yang meliputi wawancara, observasi, dan studi literatur. Penelitian ini dilakukan untuk menyadarkan, mendidik, dan memberdayakan remaja perempuan terhadap penerimaan diri dan menghargai bentuk tubuh mereka dengan cara merancang dan memvisualisasikan buku ilustrasi mengenai *body shaming*.

5.2 Saran

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengedukasi remaja mengenai *body shaming* dengan membuat buku bacaan yang divisualisasikan menjadi buku ilustrasi yang menarik. Didalam buku ilustrasi ini terdapat definisi, dampak dan solusi *body shaming* yang dijelaskan secara singkat dan mudah dipahami sehingga para audiens tidak merasa bosan saat membacanya. Hasil penelitian yang penulis lakukan adalah para remaja merasa senang saat melihat visual yang ditampilkan didalam buku. *feedback* yang didapatkan pada penelitian ini

berhasil menjadi sarana untuk kampanye *#antibodyshaming*. Buku ilustrasi ini memiliki jangka pendek namun masih menjadi solusi yang baik untuk saat ini, namun masih belum menjadi solusi terbaik jika digunakan untuk jangka panjang, karena seiring bertambahnya zaman akan mengubah cara yang lebih efektif untuk menyelesaikan masalah.

Saran yang akan diberikan kepada masyarakat Indonesia khususnya untuk para remaja di Indonesia agar mereka menyadari bahwa *body shaming* itu tidak layak untuk dilakukan karena menyebabkan kerusakan emosional. Setiap orang memiliki berbagai tubuh yang berbeda dan setiap tubuh layak dihormati dan diterima tanpa adanya diskriminasi.







DAFTAR PUSTAKA

- Audrey Santoso. (n.d.). Ancaman Pidana Pelaku Body Shaming. <https://news.detik.com/berita/d-4321608/polisi-ancaman-pidana-pelaku-body-shaming-9-bulan-6-tahun-penjara>
- Buku. Penerbit Deepublish. (2022, January 18). <https://penerbitdeepublish.com/kamus/buku/>
- Desain Tata Letak (*layout design*). Management. (2019, November 27). <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/11/desain-tata-letak-layout-design/>
- Fadhil, H. (n.d.). *Remaja di batam tewas Dipukul Teman, Diduga Gegara body shaming*. detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-5154827/remaja-di-batam-tewas-dipukul-teman-diduga-gegara-body-shaming>
- Gita Ayu Puspita, M.Psi, Psikolog. (n.d.). *Persentase Pelaku & Korban body shaming*. Persentase Pelaku & Korban Body Shaming. <https://www.qubisa.com/microlearning/persentase-pelaku-dan-korban-body-shaming>
- Hunt, P. (1996). *Literacy: Writing, reading and children's books*. Blackwell Publishers.
- Ibeng, P. (2024, February 4). *Pengertian Ilustrasi*. Pendidikan.Co.Id - Situs Pendidikan Online Terlengkap. <https://pendidikan.co.id/pengertian-ilustrasi/>
- kumparan. (2023, November 28). *Pengertian Observasi Menurut Para Ahli: Menjelajahi Dunia Melalui Pengamatan*. kumparan. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-observasi-menurut-para-ahli-menjelajahi-dunia-melalui-pengamatan-21fOemdV3ir>
- Monavia Ayu Rizaty. (n.d.). *Tubuh Terlalu Berisi, Alasan Utama perempuan Indonesia terkena body shaming: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis

Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/14/tubuh-terlalu-berisi-alasan-utama-perempuan-indonesia-terkena-body-shaming>

Nurcahyadi, G. (2023, May 3). *Kampanye Adalah Metode, Tujuan, Dan Cara Melakukan*. Kampanye Adalah Metode, Tujuan, dan Cara Melakukan. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/578447/kampanye-adalah-metode-tujuan-dan-cara-melakukan>

Puspasari, D. (n.d.). *Ini body shaming ke finalis miss Universe Indonesia ketika diminta telanjang*. detikhot. <https://hot.detik.com/celeb/d-6874960/ini-body-shaming-ke-finalis-miss-universe-indonesia-ketika-diminta-telanjang>

Pengertian Desain komunikasi visual, Unsur, Ruang Lingkup, & Fungsinya. BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik di Malang. (2023, June 19). <https://binus.ac.id/malang/2023/06/pengertian-desain-komunikasi-visual-unsur-ruang-lingkup-dan-fungsinya/>

Riadi, M. (n.d.). *Body shaming (Pengertian, aspek, Jenis, Dampak Dan Penyebab)*. KajianPustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2022/06/body-shaming.html>

Yudhi.kurniawan@machung.ac.id. (n.d.). *Klasifikasi gambar ilustrasi menurut jenisnya!*. Universitas Ma Chung. <https://machung.ac.id/artikel/klasifikasi-gambar-ilustrasi-menurut-jenisnya/>

Zuhriyah, U. (2023, October 16). *Contoh Kampanye Politik, Tujuan, Dan Jenis-Jenisnya*. tirtoid. <https://tirtoid.com/contoh-kampanye-politik-tujuan-dan-jenis-jenisnya-gQx6>