

**ANALISIS ILUSTRASI PADA DESAIN KEMASAN
PRODUCT LIQUID JVS LABZ**

SKIRPSI

ADE ADAM

17186003



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN

SUKABUMI

MARET 2024

**ANALISIS ILUSTRASI PADA DESAIN KEMASAN
PRODUCT LIQUID JVS LABZ**

SKIRPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Gelar Sarjana
Desain Komunikasi Visual*

ADE ADAM

17186003



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS TEKNIK KOMPUTER DAN DESAIN

SUKABUMI

MARET 2024

PERNYATAAN PENULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

JUDUL : ANALISIS ILUSTRASI PADA DESAIN KEMASAN PRODUCT
LIQUID JVS LABZ

NAMA : ADE ADAM

NIM : 17186003

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Nusa Putra Sukabumi maupun di Universitas Lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing dan tim penelaah/penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oranglain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas ini.

Sukabumi, 15 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



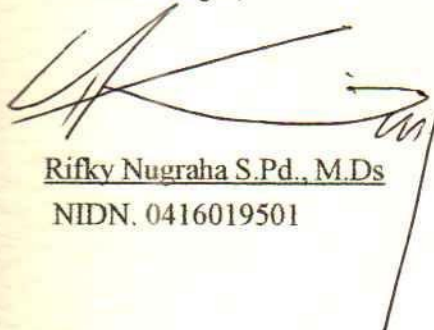
Ade Adam
Penulis

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS ILUSTRASI PADA DESAIN KEMASAN PRODUCT
LIQUID JVS LABZ
NAMA : ADE ADAM
NIM : 17186003

Skripsi/Skripsi penciptaan ini telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji pada sidang skripsi pada Maret 2024 menurut pandangan kami, skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Desain (S. Ds).

Pembimbing 1,



Rifky Nugraha S.Pd., M.Ds
NIDN. 0416019501

Sukabumi, 18 Maret 2024

Ketua Dewan Penguji,

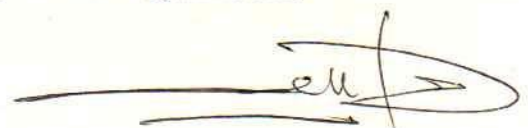


Tulus Rega Wahyuni E. S. Kom.I., M.Sn
NIDN. 0430109501

Dekan Fakultas teknik, Komputer Dan Desain

Ketua Program Studi,

Ir. Paikun, S.T., M.T., IPM, ASEAN Eng
NIDN. 0402037401



Agus Darmawan, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0431088506

ABSTRAK

Dewasa ini, kehidupan kita tak luput dari aspek kemasan. Kemasan tidak hanya berfungsi untuk melindungi produk itu sendiri, melainkan sebagai media promosi serta media komunikasi. Selain itu kemasan juga berguna untuk memberikan informasi mengenai produk tersebut dan menimbulkan daya tarik konsumen dalam memilih produk. Penelitian ini difokuskan pada permasalahan yang berkaitan dengan latar belakang ide penciptaan ilustrasi kemasan produk liquid JVS Labz secara lengkap ditinjau dari gaya ilustrasi, unsur visual, unsur perseptual, dan tipografinya. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif.

Subjek penelitian ini adalah 3 sample desain ilustrasi yang ada pada produk liquid JVS Labz yaitu varian MUNCHIES, LIQUID OAT DRIPS V1 FREEBASE, dan WHALEDREAM. Data diperoleh dengan wawancara terstruktur, observasi, studi kepustakaan dan dokumentasi. Data dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Ilustrasi yang diterapkan pada desain ilustrasi yang ada pada produk liquid JVS Labz adalah jenis ilustrasi kanton *Line Art vector*. Keunikan pada desain ilustrasi kemasan tersebut yaitu Pemilihan ilustrasi bergaya *Line Art vector*.

Ilustrasi yang berupa buah - buahan yang mencerminkan rasa, dan ilustrasi hewan yang mencerminkan karakter kekuatan rasa. Dengan adanya ilustrasi yang memberikan informasi yang jelas tentang dengan karakter rasa dari liquid tersebut sehingga dapat mempengaruhi minat para calon pembeli.

Katakunci: Analisis, Ilustrasi, Liquid, kemasan,

ABSTRACT

At this times, our lives cannot be separated from the packaging aspect. Packaging does not only function to protect the product itself, but also as a promotional and communication medium. In addition, packaging is also useful for providing information about the product and attracting consumers in choosing a product. This research focuses on problems related to the background of the idea of creating a complete illustration of JVS Labz liquid product packaging in terms of the illustration style, visual elements, perceptual elements, and typography. This type of research is descriptive qualitative research.

The subjects of this research are 3 samples of illustration designs that exist in JVS Labz liquid products, namely the MUNCHIES, LIQUID OAT DRIPS VI FREEBASE, and WHALEDREAM variants. Data obtained by structured interviews, observation, literature study and documentation. The data were analyzed using qualitative descriptive analysis techniques. The validity of the data was obtained through triangulation test. The results of this study indicate that: The illustration applied to the illustration design in JVS Labz liquid products is a Line Art vector illustration type.

The uniqueness of the packaging illustration design is the selection of Line Art vector-style illustrations. Illustrations in the form of fruits that reflect the taste, and illustrations of animals that reflect the character of the strength of taste. With illustrations that provide clear information about the character of the taste of the liquid so that it can influence the interest of potential buyers.

Keywords: *Analysis, Illustration, Liquid, packaging*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh keseriusan. Shalawat semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad beserta keluarganya karena secara tidak langsung tanpa bimbingan beliau penulis tidak dapat belajar dengan baik.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Desain Universitas Nusa Putra. Tak lupa penulis berterima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dari orang-orang disekitar penulis yang telah membantu dalam pengerjaan Skripsi ini yaitu antara lain :

1. Bapak Dr. Kurniawan, ST., M.Si., MM. Selaku Rektor Universitas Nusa putra Sukabumi
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M. Sc, MBA, DBA selaku Dekan Fakultas Teknik Komputer dan Desain Universitas Nusa Putra Sukabumi
3. Bapak Muhamad Muslih, M.Kom^{TV} selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan Universitas Nusa Putra
4. Bapak Agus Darmawan, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Nusa Putra Sukabumi.
5. Bapak Agus Darmawan, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa menyempatkan waktu, meluangkan tenaga, ide dan pikiran dalam membimbing dan memberikan masukan dimulai dari awal pengerjaan skripsi hingga selesai pengerjaan dengan tepat waktu.
6. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual dan dosen Universitas Nusa Putra yang sudah berjasa memberikan ilmu pengetahuan selama pembelajaran di masa kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan – rekan kelas Desain Komunikasi Visual 2017 yang saling membantu dan kompak ketika pengerjaan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan.

Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.

Sukabumi, 15 Maret 2024

Penulis



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Nusa Putra, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Adam
NIM : 17186003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS ILUSTRASI PADA DESAIN KEMASAN PRODUCT LIQUID
JVS LABZ”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada tanggal : 18 Maret 2024

Yang menyatakan,



Ade Adam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN PENULIS.	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Ilustrasi.....	6
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.3.1 Unsur-Unsur Visual	7
2.3.2 Variabel Penyusunan Unsur Visual	16
2.4 Kartun dan Karikatur.....	21
2.4.1 Kartun Gaya Amerika dan Jepang	21
2.4.2 Karikatur	23
2.4.3 Elemen Pendukung Karakter Kartun dan Karikatur	24
2.5 Tipografi.....	25
2.5.1 Anatomi Huruf	25
2.5.2 Klasifikasi Huruf.....	26
2.5.3 Legibility dan Readability	29
2.6 Pemasaran Produk.....	31
2.6.1 Strategi Pemasaran	31

2.6.2 Segmentasi Pasar.....	31
2.6.3 Hubungan Desain produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Pengumpulan Data	33
3.2.1 Dokumentasi	33
3.2.2 Analisa Data	34
3.3 Jenis Data	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 PEMBAHASAN	36
4.1.1 Analisis Ilustrasi.....	36
BAB V KESIMPULAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran.....	44
5.3 Diri Sendiri.....	44
5.4 Mahasiswa.....	44
5.5 Masyarakat Umum	44
DAFTAR PUSTAKA	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Roda Warna.....	9
Gambar 2. 2 Warna Primer	9
Gambar 2. 3 Warna Sekunder	10
Gambar 2. 4 Disney Looney	21
Gambar 2. 5 Contoh Kartun Gaya Amerika.....	22
Gambar 2. 6 Contoh Kartun Gaya Jepang	22
Gambar 2. 7 Contoh Gambar Karikatur.....	23
Gambar 2. 8 Ekspresi Wajah.....	24
Gambar 2. 9 Bahasa Tubuh.....	25
Gambar 2. 10 Anatomi Huruf	26



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tren penggunaan vape di kalangan milenial semakin meningkat pesat, menggantikan penggunaan rokok konvensional. Fenomena ini terjadi karena banyaknya orang yang beralih dari merokok konvensional ke vape, di mana pengguna vape tidak hanya terdiri dari mantan perokok, tetapi juga individu yang belum merokok sebelumnya. Terdapat keyakinan bahwa penggunaan vape dapat membantu mengurangi ketergantungan pada rokok dan mengurangi risiko kesehatan yang terkait dengan merokok. Hal ini tercermin dari popularitas vape di masyarakat perkotaan, yang didukung oleh banyaknya toko yang menyediakan perlengkapan vape. JVS Labz, singkatan dari Jakarta Vape Store, merupakan salah satu toko vape terkemuka di Jakarta yang didirikan pada tahun 2014.

Toko ini telah berkembang pesat dengan membuka cabang-cabang di berbagai tempat di Indonesia. Salah satu keunggulan JVS Labz adalah produk liquid vape mereka, yang tidak hanya menawarkan rasa yang enak, tetapi juga desain kemasan yang menarik dan unik. Desain kemasan ini menggunakan ilustrasi yang kreatif, seperti ilustrasi Alpaca untuk varian MUNCHIES, LIQUID OAT DRIPS V1 FREEBASE, dan varian WHALEDREAM. Keunikan desain kemasan ini menarik minat para penggemar liquid vape untuk membeli produk dari JVS Labz. Tertarik dengan kesuksesan JVS Labz, peneliti ingin meneliti lebih lanjut tentang latar belakang penciptaan ilustrasi pada kemasan liquid vape JVS Labz, termasuk dari pemilik usaha, desainer, hingga peminat produk. Hal ini mencakup studi tentang bagaimana JVS Labz berhasil membangun merek yang kuat dan menarik minat konsumen melalui desain kemasan yang kreatif. Selain itu, penelitian juga akan memperhatikan transformasi dari Jakarta Vapor Shop menjadi JVS Group pada tahun 2021, yang menandai ekspansi bisnis mereka ke berbagai industri lainnya.

JVS Group merupakan distributor vape terkemuka di Indonesia, menyediakan berbagai produk vape original dengan kualitas terjamin. Mereka tidak hanya menjual produk, tetapi juga memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan bagi pelanggan, baik melalui toko fisik maupun platform online mereka. Sosial media menjadi alat utama bagi JVS Group untuk terhubung dengan pelanggan mereka, tidak hanya sebagai tempat berbelanja, tetapi juga sebagai komunitas yang aktif dan inklusif bagi para pecinta vape. Melalui konten edukatif dan inspiratif, JVS Group tidak hanya memasarkan produk mereka, tetapi juga membantu membangun komunitas yang solid dan berwawasan maju dalam dunia vaping. Salah satu faktornya adalah Ilustrasi, yang memiliki peran penting dalam desain produk, baik itu dalam pembuatan kemasan, branding, maupun promosi.

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah yang terjadi di atas maka dapat diajukan sebuah penelitian dengan judul “ANALISIS ILUSTRASI PADA DESAIN KEMASAN PRODUCT LIQUID JVS LABZ”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Konsep Ide penciptaan ilustrasi pada kemasan liquid jvs labz varian munchies, Liquid Oat Drips V1 Freebase, dan Whaledream?
2. Bagaimana analisis ilustrasi kemasan liquid Jvs Labz ?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan, penulis membuat beberapa batasan masalah yaitu

1. Penelitian ini membahas mengenai ilustrasi pada kemasan liquid jvs labz varian munchies, Liquid Oat Drips V1 Freebase, dan Whaledream.
2. Penelitian ini tidak membahas tentang bentuk, ukuran, bahan dari kemasan Liquid jvs labz

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan, diantaranya

1. Untuk mengetahui Latar belakang ide penciptaan ilustrasi pada kemasan liquid jvs labz varian munchies, Liquid Oat Drips V1 Freebase, dan Whaledream?
2. Untuk mengetahui analisis ilustrasi kemasan liquid jvs labz varian munchies, Liquid Oat Drips V1 Freebase, dan Whaledream?

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk semua pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini

1. Bagi Penulis
Untuk menambah wawasan serta memperoleh gambaran dalam penerapan ilustrasi
2. Bagi Mahasiswa Desain Grafis Visual
Sebagai bahan informasi dan referensi untuk penilaian dan penulisan selanjutnya terutama dalam menganalisis ilustrasi
3. Bagi Pihak Lain
Sebagai informasi untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan ilustrasi pada kemasan liquid jvs labz varian munchies, Liquid Oat Drips V1 Freebase, dan Whaledream.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang hal-hal yang melatarbelakangi dalam penciptaan Skripsi ini. Menjelaskan apa yang menjadi dasar atau alasan suatu penciptaan. Terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan tentang penelitian terkait atau tinjauan karya sebelumnya dan juga Landasan teori terdiri dari teori yang berkaitan dengan

ilustrasi dan teori penunjang. Teori ilustrasi berisi ilmu-ilmu apa yang berkaitan dengan penelitian dan penciptaan. Merujuk pada sumber pustaka ilmiah yang terkait dengan analisis ilustrasi pada desain kemasan product liquid jvs labz. Sedangkan teori penunjang berisi mengenai pembahasan dan referensi-referensi untuk membuat sebuah perancangan.

BAB III METODE PENELITIAN

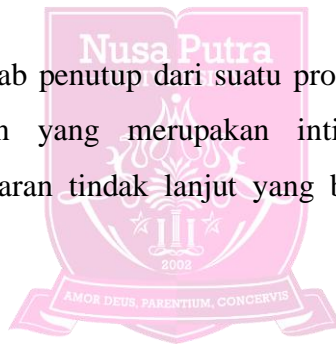
Merumuskan tentang langkah- langkah penciptaan. Bagian ini terdiri dari Jenis Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Jenis Data dan Jadwal penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan inti dari suatu proses penelitian, dalam bab ini dilaporkan hasil-hasil dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup dari suatu proses penelitian. Dalam bab ini disajikan kesimpulan yang merupakan inti dari bab IV. Kemudian dikemukakan saran-saran tindak lanjut yang berkaitan dengan kesimpulan diatas.





BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Latar belakang ide penciptaan ilustrasi pada kemasan liquid JVS Labz Munchies, Liquid Oat Drips V1 Freebase, dan Whaledream mencerminkan upaya untuk menyampaikan kesan dan karakter unik dari masing-masing produk. Desain ilustrasi tersebut menggambarkan kreativitas, daya tarik visual, dan keselarasan dengan tema produk, menciptakan identitas yang kuat dan menarik bagi konsumen.

Desain kemasan liquid dari JVS Labz menonjolkan gaya ilustrasi kartun line art vector yang khas, memanfaatkan garis yang tegas dan penuh warna. Setiap ilustrasi tidak hanya menciptakan visual yang menarik, tetapi juga mengekspresikan rasa dan kesan yang ingin dihasilkan oleh produk tersebut. Penggunaan garis yang tegas dan permainan warna dalam ilustrasi ini memberikan kesan yang kuat dan memukau.

Analisis visual terhadap ilustrasi pada kemasan liquid ini bertujuan untuk menguraikan makna-makna yang tersembunyi dalam setiap unsur visual yang digunakan. Dengan demikian, konsumen dapat lebih memahami pesan dan nilai-nilai yang ingin disampaikan melalui desain kemasan tersebut.

Secara keseluruhan, desain kemasan liquid JVS Labz menciptakan sebuah karya seni visual yang menarik, memanfaatkan beragam unsur perseptual. Penggunaan teknik ilustrasi yang beragam ini menjadikan desain kemasan tersebut menonjol dan memikat perhatian, serta memberikan pengalaman visual yang menyeluruh.

Selain ilustrasi, tipografi yang digunakan dalam desain kemasan liquid JVS Labz juga memainkan peran penting. Jenis font yang beragam dipilih dengan cermat, mencerminkan setiap karakter dalam ilustrasi tersebut. Dengan demikian, kesatuan antara ilustrasi dan tipografi menciptakan harmoni visual yang menyempurnakan desain kemasan liquid ini.

5.2 Saran

5.3 Diri Sendiri

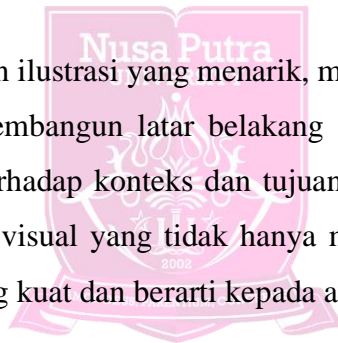
Saran untuk penulis agar lebih baik dalam mengkritik ilustrasi dengan pendekatan konstruktif, fokus pada elemen-elemen positif sangat dibutuhkan, serta memberikan saran yang jelas dan dapat diterapkan untuk meningkatkan kualitas dan makna visual dari setiap ilustrasi yang dinilai.

5.4 Mahasiswa

Sebagai mahasiswa, untuk menciptakan ilustrasi yang menarik, penting untuk merancang ide-ide kreatif yang didukung oleh latar belakang yang kuat. Memahami konsep dan tujuan di balik setiap ilustrasi akan membantu menghasilkan karya visual yang tidak hanya estetik, tetapi juga bermakna.

5.5 Masyarakat Umum

Untuk menciptakan ilustrasi yang menarik, masyarakat perlu menggali ide-ide yang inovatif dan membangun latar belakang yang kuat. Dengan memiliki pemahaman mendalam terhadap konteks dan tujuan di balik setiap ilustrasi, kita dapat menciptakan karya visual yang tidak hanya memukau, tetapi juga mampu menyampaikan pesan yang kuat dan berarti kepada audien.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kartika, Sony Dharsono. 2004. Seni Rupa Modern. Bandung: Rekayasa Sains.
- [2] Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- [3] Masri, Andry. 2010. Strategi Visual. Yogyakarta: Jalasutra.
- [4] Nugroho, Eko. 2008. Pengenalan Teori Warna. Yogyakarta: CV Andi Offset
- [5] Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- [6] Rustan, Surianto. 2010. Huruf Font Tifografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [7] Daryanto. 2013. Inovasi Pembelajaran Efektif. Bandung: Yrma Widya.
- [8] Sugiyono. 2013. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

RUJUKAN WEBSITE

- [9] Tentang Warna, Typografi, Desain Grafis. 2010. Internet. www.tipsdesain.com
Diakses pada tanggal 23 November 2023
- [10] Teori Desain Grafis. 2010. Internet. [http:// www.escaeva.com](http://www.escaeva.com)
Diakses pada tanggal 20 November 2023

