

**PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI PEMESANAN MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN *TOGAF ARCHITECTURE DEVELOPMENT METHOD***

**(STUDI KASUS: WEDDING ORGANIZER MAHREEN CREATIVE)**

**SKRIPSI**

**DIAN HAERANI**

**16175098**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS NUSA**

**PUTRA**

**SUKABUMI**

**2020**

## **ABSTRACT**

*Mahreen Creative Wedding organizer is one of the businesses in the field of ordering services, located in Kp. Loji-Ciracap, Jampang Kulon. This research aims to find an integrated marketing and sales strategy by utilizing-based information technology web. The benefits of this research the company can find out the right strategy for conducting business processes. The research method uses the Togaf Architecture Development Method (TOGAF ADM) approach to support an integrated, right on target ordering information sistem and support business processes that will be carried out at Mahreen Creative Wedding organizer. The results of this study are expected to expand the area of promotion and sales of wedding packages and can simplify the ordering process. Wedding organizer is the best solution for every couple who doesn't want to bother with wedding party preparations. In conclusion, the Togaf Architecture Development Method (TOGAF ADM) is the right method to support business organizations.*

*Keywords: Wedding organizer Mahreen Creative, TOGAF Architecture Development Method (TOGAF ADM).*

## **ABSTRAK**

*Wedding organizer Mahreen Creative ini merupakan salah satu bisnis dalam bidang jasa pemesanan yang berlokasi di Kp. Loji-Ciracap, Jampang Kulon. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan strategi pemasaran dan penjualan yang terintegrasi dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis web. Manfaat dari penelitian ini perusahaan bisa mengetahui strategi yang tepat untuk melakukan proses bisnis. Metode penelitian menggunakan pendekatan Togaf Architecture Development*

*Method* (TOGAF ADM) untuk mendukung sistem informasi pemesanan yang terintegrasi, tepat sasaran dan mendukung proses bisnis yang akan dilakukan di *Wedding organizer Mahreeen Creative*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas area promosi dan penjualan paket pernikahan serta dapat mempermudah proses pemesanannya. *Wedding organizer* merupakan solusi terbaik bagi setiap pasangan yang tidak mau repot dengan persiapan pesta pernikahan. Kesimpulannya, *Togaf Architecture Develpoment Method* (TOGAF ADM) merupakan metode yang tepat untuk mendukung organisasi bisnis.

Kata Kunci: *Wedding organizer Mahreen Creative*, *Togaf Architecture Develpoment Method* (TOGAF ADM).

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di zaman teknologi modern dewasa ini banyak pelaku usaha menyadari akan keberadaan dan perkembangan teknologi, oleh karena itu pelaku usaha dalam bidang apapun yang siap bersaing mereka akan melakukan strategi untuk memanfaatkan kebutuhan teknologi di bidang usahanya. Seperti salah satunya pelaku usaha dalam bidang penyedia jasa *Wedding organizer* yang membantu menyelenggarakan acara pesta pernikahan.

Pernikahan yaitu pengucapan akad atau janji nikah yang dilaksanakan olehdua orang dengan maksud meresmikan hubungan atas dasar saling menyukai satu sama lain. Acara pesta pernikahan memiliki banyak ragam dan variasi menurut suku, agama, tradisi, bangsa, budaya dan kelas sosial. Sehingga setiap pasangan biasanya

akan melakukan persiapan yang total untuk menghadapi pernikahan, misalnya persiapan tempat, layanan catering, tata rias, dekorasi, hiburan, *photography*, kartu undangan dan *souvenir*. Kesulitan yang akan dihadapi oleh calon pengantin dan keluarga yaitu proses perencanaan dan persiapan yang lama sedangkan calon pengantin maupun keluarga memiliki waktu dan biaya yang terbatas. Sehingga seringkali calon pengantin dan keluarga membutuhkan jasa *Wedding organizer* untuk menyusun rencana pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Dengan beriringnya waktu, penggunaan jasa *Wedding organizer* sangat diminati dan membantu para calon pengantin dalam mempersiapkan hari baik mereka terutama bila calon pengantin atau keluarga memiliki kesibukan dan aktivitas yang sangat padat sehingga sulit membagi waktu untuk mempersiapkan pesta pernikahan.<sup>[1]</sup>

Di daerah Jampang Kulon sendiri, Perusahaan *Wedding organizer* belum begitu banyak didirikan, sehingga masyarakat yang akan mengadakan acara pesta pernikahan sangat kesulitan. Dalam prakteknya, pelayanan yang telah dijalankan oleh *Wedding organizer* masih bersifat konvensional yaitu bertemu langsung dengan klien sehingga membutuhkan waktu, tenaga, dan biaya yang tidak sedikit. Masalah juga timbul pada saat klien kesulitan menentukan layanan yang diinginkan

dengan biaya yang dimiliki, dikarenakan keterbatasan dalam paket pernikahan yang sudah baku.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan, dengan memanfaatkan semua informasi mengenai pernikahan yang disediakan oleh pihak *Wedding organizer*, calon pengantin dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya. Maka akan dilakukan penelitian untuk membuat aplikasi *Wedding organizer* berbasis Web yang dapat memangkas alur proses perencanaan acara pesta pernikahan dengan adanya berbagai fitur informasi bagi calon pengantin. Aplikasi juga menawarkan referensi tema pernikahan, dan menampilkan informasi paket-paket yang sedang dipromosikan. *Wedding organizer* akan bertanggung jawab penuh atas kelancaran acara dan mewujudkan pesta pernikahan yang diinginkan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan uraian latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang sistem informasi *wedding organizer* berbasis *website*, yang diharapkan mampu mengintegrasikan proses pengolahan data, penjualan dan pemesanan. Dari rumusan masalah tersebut maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagaimana pemesanan dan promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan sistem informasi pengolahan data pemesanan yang terintegrasi?
2. Bagaimana *Framework* *Togaf* dapat membantu dalam perencanaan strategi proses bisnis dan pengelolaan data pemesanan *WO*?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar masalah yang diteliti tidak terlalu luas ruang lingkupnya penelitian dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Objek penelitian ini dilakukan di *Wedding organizer Mahreen Creative* yang merupakan sektor usaha menengah dalam bidang jasa dengan cara meninjau langsung proses bisnis dilapangan.
2. *Framework* yang digunakan pada penelitian ini adalah *Framework* *Togaf*.
3. Pembuatan sistem informasi pemesanan *wedding organizer* ini dibatasi hanya pada pembuatan profil perusahaan, penampilan paket pernikahan, dekorasi pernikahan, proses pembayaran, pemesanan, pertemuan dan laporan.

4. Hasil penerapan berupa sistem informasi pemesanan jasa *Wedding organizer* berbasis Web.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menerapkan perencanaan *Framework* Togaf pada *Wedding organizer Mahreen Creative* Berbasis WEB.
2. Penelitian ini dilakukan untuk membangun Sistem Informasi *Wedding organizer* di Mahreen Creative dengan tujuan agar perusahaan *wedding organizer* ini dapat berkembang dengan baik sehingga dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dalam melakukan proses pemesanan tanpa harus datang langsung ke kantor, dengan adanya perancangan sistem informasi *website* ini bisa melayani pelanggan dengan cakupan wilayah yang lebih luas.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Secara umum manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi pemilik perusahaan atau pimpinan dapat memonitoring perusahaan dengan efisien, efektif dan relevan.
2. Perusahaan dapat lebih mudah dalam melakukan proses pengolahan data penjualan dan pemesanan.
3. Dengan adanya sistem informasi *wedding organizer* berbasis *website* ini perusahaan bisa melayani masyarakat/pengguna dengan cakupan yang lebih luas.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

Bab 1 :PENDAHULUAN, terdiri dari Latar Belakang Masalah, Masalah Penelitian, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

Bab 2 :TINJAUAN PUSTAKA, terdiri dari Kajian Pustaka, Tinjauan Studi, Tinjauan Pbyek Penelitian, Kerangka berpikir dan Hipotesis.

Bab 3 :METODOLOGI PENELITIAN, terdiri dari metode penelitian, Metode Pengumpulan Data, Instrumentasi, Teknik Analisi Data, Langkah-langkah Penelitian dan Jadwal Penelitian.

Bab 4 :HASIL DAN PEMBAHASAN, terdiri dari Hasil Penelitian, Analisa  
Kebutuhan *Software*, Implementasi Sistem dan Pembahasan.

Bab 5 :PENUTUP, terdiri dari Kesimpulan dan Saran.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Studi, P., Informasi, S., Sains, F., Teknologi, D. A. N., Islam, U., &  
Raden, N. (2018). *SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER*

BERBASIS WEB ( Study Kasus: CV . YAKIN GROUP ). SISTEM INFORMASI *WEDDING ORGANIZER* BERBASIS WEB ( Study Kasus: CV . YAKIN GROUP ).

- [2] Ss, Renny WulandariPratiwi, Helen SastyMuhardi, Hafiz. 2017. Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN). 5:3-7
- [3] Risan Wikata, E., Setiawan, N. Y., & Mursityo, Y. T. (2018). Perencanaan Sistem Penjualan Menggunakan Togaf *Architecture Development Method* (TOGAF-ADM) Studi Pada PT. Millennium Pharmacon International Tbk Cabang Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 2(9), 2589–2598. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [4] Rahayu, S., Algoritma, J., Tinggi, S., Garut, T., Proses, B., Informasi, A. S., & Al-, Y. (2015). Perencanaan Arsitektur *Enterprise* Menggunakan *Framework* Togaf. *Jurnal STT-Garut All Right Reserved*, 12, 1–8.
- [5] (Elisabet Yunaeti, Rita Irviani. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Andi:Gramedia, n.d.)
- [6] Suharyanto., & Najiyah, I. (2017). Fithrati 2014 : 75. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3(1), 79–86.
- [7] Lise Urbaczewski, Stevan Mrdalj. 2006. Perbandingan Kerangka Arsitektur Perusahaan. *Jurnal*. Volume VII, No. 2, n.d.)
- [8] Sumber : [aryamahatmavidya.blogspot.com](http://aryamahatmavidya.blogspot.com) (SOMAX, 2014)
- [9] Sumber : (<https://sis.binus.ac.id/2017/04/20/value-chain-analysis/>, n.d.)
- [10] Pahmi Ritonga. 2015. Pengertian Unified Modeling Language ( UML ) dan Modelnya Menurut Pakar dan Ahli. [internet]. tersedia pada: <https://bangpahmi.com/pengertian-unified-modeling-language-uml-dan-modelnya-menurut-pakar-dan-ahli/> [diakses pada 2020 Mei 20]
- [11] Ardianto, H. (2014). Pengaruh Locus of Control dan Aktivitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Statika dan Tegangan pada Siswa SMKN 3



Surabaya. Jurnal Kajian Pendidikan Teknik Bangunan, 3(1/JKPTB/14). Tersedia pada: <https://scholar.google.co.id/scholar?> [diakses pada 2020 Mei 20]

- [12] Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Usaha Mandiri Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 1(2). Tersedia pada: <https://scholar.google.co.id/scholar?> [diakses pada 2020 Mei 20]
- [13] Bambang S. Soedibjo. 2005. Metodologi Penelitian. Bandung : Universitas Nasional Pasim
- [14] <http://raharja.ilearning.me/2-2-1-konsep-dasar-uml-unified-modeling-language>. Definisi United Modeling. 2010. Raharja. [diakses pada 2020 Mei 20]
- [15] Dellarosawati, M. (2020). RISET TEKNOLOGI FINANSIAL UNTUK UMKM DALAM MENUNJANG LAPORAN KEUANGAN. *Methodika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 3(1), 33-38. Tersedia pada: <https://scholar.google.co.id/scholar?> [diakses pada 2020 Mei 20]
- [16] Nurhadryani, Y., Sianturi, S.K., Hermadi, I. and Khotimah, H., 2013. Pengujian *usability* untuk meningkatkan antarmuka aplikasi mobile. *Jurnal Ilmu Komputer dan Agri-Informatika*, 2(2), pp.83-93.
- [17] Likert, R., 1932. A technique for the measurement of attitudes. *Archives of psychology*.
- [18] Ridwan, Anggraeni. (2007). Pengukuran *Usability* Aplikasi Menggunakan Evaluasi