

**PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER*  
DAN PENGENDALIAN BIAYA TERHADAP PERTUMBUHAN  
LABA DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

**SKRIPSI**

**METAGEISA DWIPUTRI**

**20190070050**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA**

**SUKABUMI**

**2023**

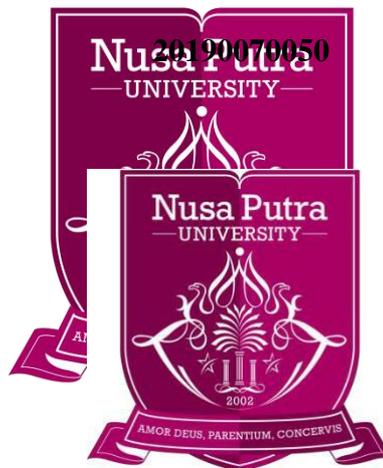
**PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER*  
DAN PENGENDALIAN BIAYA TERHADAP PERTUMBUHAN  
LABA DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Dalam Menempuh Gelar Sarjana di program studi akuntansi*

**METAGEISA DWIPUTRI**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
SUKABUMI**

**2023**

## PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER*  
DAN PENGENDALIAN BIAYA TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

NAMA : METAGEISA DWIPUTRI

NIM : 20190070050

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Akuntansi, saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.



Sukabumi, 25 Agustus 2023



Metageisa Dwiputri  
20190070050

## PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER*  
DAN PENGENDALIAN BIAYA TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

NAMA : METAGEISA DWIPUTRI

NIM : 20190070050

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Sukabumi, 25 Agustus 2023

Pembimbing 1



Meutia Riany, M.Ak

NIDN: 0425119401



Pembimbing 2

M. Alim Bahri, M.Ak

NIDN: 0412089502

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi

Universitas Nusa Putra



Heliani, M.Ak

NIDN: 0419118903

## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER*  
DAN PENGENDALIAN BIAYA TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA DENGAN STRUKTUR MODAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022

NAMA : METAGEISA DWIPUTRI

NIM : 20190070050

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 25 Agustus 2023. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Sukabumi, 25 Agustus 2023

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Meutia Riany, M.Ak  
NIDN: 0425119401

Ketua Penguji

Heliani, M.Ak  
NIDN: 0419118903



Nur Afni Bahri, M.Ak  
NIDN: 0412089502

Ketua Program Studi Akuntansi

Heliani, M.Ak  
NIDN: 0419118903

PLH Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

CSA Teddy Lesmana, S.H., M.H  
NIDN: 0414058705

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba dengan struktur modal menggunakan *debt to equity ratio* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar BEI periode 2018-2022. Pada penelitian ini, dilakukan penelitian berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba menggunakan *inventory turnover*, *earning power*, pengendalian biaya dan struktur modal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan pada periode penelitian. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan sektor barang konsumsi di BEI sejumlah 10 perusahaan. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu menentukan beberapa kriteria yang dibutuhkan. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah *inventory turnover*, *earning power* dan struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba, sedangkan pengendalian biaya memiliki pengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. Struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: *Inventory Turnover*, *Earning Power*, Pengendalian Biaya, Struktur Modal, Pertumbuhan Laba



## **ABSTRACT**

*This research was conducted to analyze the factors that influence profit growth with capital structure using the debt to equity ratio as a moderating variable in consumer goods sector companies listed on the BEI for the 2018-2022 period. In this research, research was conducted based on factors that influence profit growth using inventory turnover, earning power, cost control and capital structure. This research is quantitative research and the type of data used is secondary data from company financial reports published during the research period. The sample used was 10 consumer goods sector companies on the IDX. The sample was selected using a purposive sampling method, namely determining several required criteria. The methods used are descriptive analysis, classical assumption testing, panel data regression analysis, and hypothesis testing. The results of this research are that inventory turnover, earning power and capital structure have no influence on profit growth, while cost control has a negative influence on profit growth. Capital structure is unable to moderate the influence of inventory turnover, earning power and cost control on profit growth.*

*Keywords: Inventory Turnover, Earning Power, Cost Control, Capital Structure, Profit Growth.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Inventory Turnover*, *Earning Power* dan Pengendalian Biaya Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Nusa Putra Sukabumi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, serta bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Skripsi ini. Sehubungan dengan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Kurniawan, ST., M.Si, M.M selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
2. Bapak Anggy Pradiftha Junfirrana, S.Pd, M.T selaku Wakil Rektor 1 Bidang Akademik.
3. Ibu Heliani, M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi serta Dosen Penguji dalam sidang skripsi ini.
4. Ibu Meutia Riary, M.Ak, selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
5. Bapak Nur Alim Bahri, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Para Dosen Program Studi Akuntansi Nusa Putra Sukabumi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Putra Sukabumi.
7. Kepada keluarga terkhusus Ayah I made dan Ibu Lina yang selalu mendukung secara *financial*, mendoakan, memberikan motivasi, selalu

diberikan perlindungan, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran dalam setiap langkah kehidupan dan menjadi motivasi kaka sehingga penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya serta semua yang telah diberikan sampai saat ini yang tidak dapat terbalaskan sampai kapanpun.

8. Kepada Farhan Faturrohman yang senantiasa memberikan support, masukan dan telah menjadi motivasi selama menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat seperjuangan Putri Andriani yang sempat menemani pengerjaan skripsi, sehingga peneliti tidak merasa jenuh saat pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Prodi Akuntansi AK19A yang sama-sama berjuang dan menemani proses perkuliahan ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih banyak telah membantu, memberikan motivasi, semangat serta memberikan doa dalam menyelesaikan skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
12. *Last but not least* kepada Menageisa Dwiputri terima kasih sudah menjadi orang yang hebat untuk bisa tetap bertahan dan melewati masa *up and down* dalam masa studi hingga penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan.



Sukabumi, 25 Agustus 2023

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Metageisa Dwiputri

NIM : 20190070050

Program Studi : Akuntansi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

"PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER* DAN *PENGENDALIAN BIAYA* TERHADAP *PERTUMBUHAN LABA* DENGAN *STRUKTUR MODAL* SEBAGAI *VARIABEL MODERASI* PADA *SEKTOR BARANG KONSUMSI* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022"

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, menyalin, media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data Base), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi

Pada tanggal : 25 Agustus 2023



Metageisa Dwiputri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal) .....	12
2.2 Pertumbuhan Laba.....	13
2.2.1 Laba.....	13
2.2.2 Definisi Pertumbuhan Laba.....	13
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Analisis Pertumbuhan Laba.....	14
2.3 <i>Inventory turnover</i> (Perputaran Persediaan) .....	15
2.3.1 Persediaan.....	15



2.3.2	Definisi inventory turnover .....	15
2.4	<i>Earning Power</i> (Kemampuan Laba) .....	16
2.5	Pengendalian Biaya .....	17
2.5.1	Biaya .....	17
2.5.2	Definisi Pengendalian Biaya .....	17
2.6	Struktur Modal .....	18
2.7	Perumusan Hipotesis .....	19
2.7.1	Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	19
2.7.2	Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	20
2.7.3	Pengaruh Pengendalian Biaya Terhadap Pertumbuhan Laba .....	20
2.7.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Laba .....	21
2.7.5	Pengaruh Inventory Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Struktur Modal Sebagai Moderasi .....	21
2.7.6	Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Struktur Modal Sebagai Moderasi .....	22
2.7.7	Pengaruh Pengendalian Biaya Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Struktur Modal Sebagai Moderasi .....	23
2.8	Kerangka Konseptual .....	23
2.9	Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III</b>	.....	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	32
3.2	Populasi dan Sampel .....	32
3.2.1	Populasi .....	32
3.2.2	Sampel .....	34
3.3	Batasan Objek Penelitian .....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.5.1	Variabel Dependen .....	37
3.5.2	Variabel Independen .....	38
3.5.3	Variabel Moderasi.....	39
3.6	Metode Analisa Data .....	41



3.6.1 Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2 Model Pengukuran atau Outer Model .....	41
3.6.3 Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	42
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	48
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian .....	49
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	51
4.2.3 Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	54
4.2.4 Uji Hipotesis .....	55
4.2.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
<b>BAB V .....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Keterbatasan .....	66
5.3 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>
<b>CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Perusahaan Yang Termasuk Populasi .....	33
Tabel 3. 2 Kualifikasi Sampel.....	35
Tabel 3. 3 Variabel Operasional.....	40
Tabel 4. 1 Perusahaan Yang Termasuk Sempel .....	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4. 3 Hasil Evaluasi Reliabilitas Indikator .....	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Internal Reliabilitas .....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ) .....	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Industri yang mengalami pertumbuhan positif tahun 2020 .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Pertumbuhan Laba .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Koseptual .....	23



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Populasi Penelitian .....	76
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian .....	78
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Pertumbuhan Laba .....	79
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel <i>Inventory Turnover</i> .....	81
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel <i>Earning Power</i> .....	83
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel Pengendalian Biaya (BOPO).....	85
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel Struktur Modal (DER).....	87
Lampiran 8 Tabulasi Data .....	89
Lampiran 9 Hasil <i>Smart-PLS</i> 3.0 .....	91
Lampiran 10 <i>Curriculum Vitae</i> .....	94



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

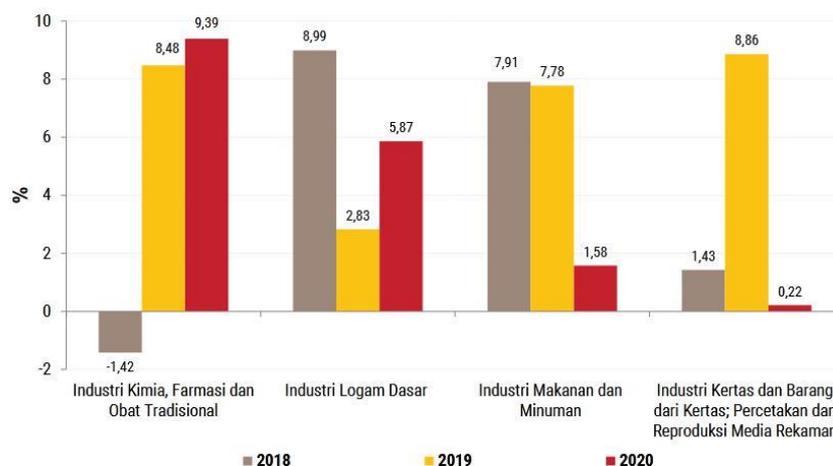
Laporan keuangan secara umum dapat dikatakan sebagai sarana untuk mendapatkan informasi yang menggambarkan seluruh aktivitas suatu perusahaan untuk investor, manajemen, bank, pemerintah dan juga masyarakat umum. Manajemen maupun investor memiliki salah satu aktivitas penting untuk dilakukan ketika setelah akhir periode adalah menelaah laporan keuangan dalam perusahaan yang bertujuan untuk mengeksplorasi informasi tentunya yang lebih luas dari laporan keuangan. Dengan begitu dari hasil analisis tersebut manajemen dan investor dapat mengetahui keadaan keuangan dan hasil kinerja perusahaan. Selain itu, hasil dari menelaah laporan keuangan bisa dijadikan landasan dalam pengambilan keputusan untuk memastikan bagaimana yang akan dilakukan selanjutnya.

Menurut Herlin et al (2011) berpendapat bahwa suatu perusahaan akan melakukan aktivitas operasionalnya untuk mendapatkan laba yang optimal, maka hal tersebut akan mempengaruhi pertumbuhan perusahaan. Sebagian besar penelitian yang menampilkan hasil bahwa informasi kinerja laba sebagai poin yang sering dirundingkan, terlebih pada saat dan sesudah pandemi covid 19 ini, karena dapat mempengaruhi pertumbuhan laba dalam perusahaan. Pertumbuhan laba perusahaan menjadi salah satu indikator terpenting bagi investor dan pemegang saham karena laba adalah tanda yang dapat diandalkan dari perkembangan perusahaan. Kapasitas bisnis untuk memaksimalkan keuntungan sangat penting, karena memperoleh pertumbuhan laba merupakan tujuan utama pada suatu perusahaan.

Pertumbuhan laba industri yang baik tentunya akan memperlihatkan bagaimana industri memiliki keuangan yang baik, dengan capaian menaikkan nilai industri dengan optimal. Tidak hanya itu pertumbuhan laba ialah dimensi usaha dari suatu industri yang seringkali digunakan industri untuk mengamati bagaimana perkembangan industri dalam menciptakan laba (Muhammad & Oktaviani, 2022). Menurut Kasmir (2019) mengatakan bahwa untuk menganalisis

laporan keuangan akan menghasilkan posisi keuangan perusahaan dan juga akan mengetahui hasil kinerja yang didapat selama periode yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, untuk melihat pertumbuhan laba pada masa mendatang salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu menggunakan rasio keuangan (Ramly et al., 2019). Menganalisa rasio keuangan dapat digunakan untuk mengukur keefektifitasan dan keefisienan dalam pertumbuhan laba perusahaan, adapun diantaranya yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya dengan menggunakan data laporan keuangan periode tahunan.

Dalam penelitian ini perusahaan yang digunakan adalah data dari perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 sampai 2022 sebagai objek penelitian. Setiap perusahaan selalu berusaha keras untuk memperoleh laba yang optimal, tidak terkecuali dalam sektor barang dan konsumsi dimana pula berusaha untuk memperoleh laba yang optimal. Dengan adanya laba, dianggap sebagai cerminan dari suatu pencapaian perusahaan yaitu berupa keberhasilan dalam melaksanakan kegiatan operasional di dalamnya (Bahari & Setyawan, 2022). Seiring berjalannya waktu laba yang didapat pada operasi industri akan terus mengalami peningkatan. Jika tingkat pertumbuhan laba suatu perusahaan baik, maka keadaan keuangan serta nilai industri bisa menaik. Namun pada kenyataannya dalam rerata persentase pertumbuhan laba suatu industri akan mengalami fluktuasi, hal tersebut bisa diamati dalam gambar berikut:

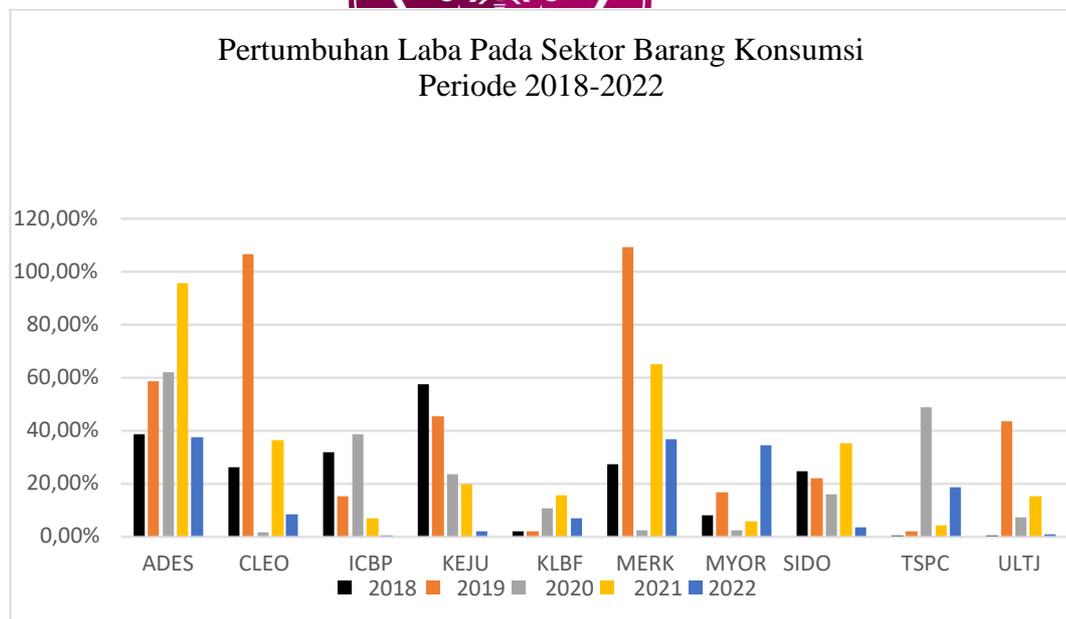


**Gambar 1 1 Industri yang mengalami pertumbuhan positif tahun 2020**

Sumber: [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id), 2021

Berdasarkan gambar grafik 1.1 menunjukkan bagian yang menjadi penopang perekonomian RI ialah industri pengolahan manufaktur, serta berdasarkan grafik di atas menunjukkan telah terjadinya pertumbuhan yang positif dalam artian tidak ada yang mengalami kerugian dari tahun ke tahunnya pada beberapa industri yang termasuk sektor barang dan konsumsi. Pada tahun industri kimia, farmasi dan obat tradisional mengalami pertumbuhan laba yang stabil dan selalu naik dari tahun 2018 sampai 2021 namun pada ketiga industri lainnya mengalami fluktuasi yang tetap bergerak secara positif dari tahun 2018 sampai 2021. Berdasarkan data tersebut dapat menunjukkan bahwa kondisi keuangan perusahaan sektor barang dan konsumsi masih dalam keadaan baik (Kemenperin RI, 2021).

Mengacu berdasarkan data pertumbuhan laba menggunakan laporan keuangan tahunan laba bersih perusahaan sektor barang konsumsi tahun 2018 hingga periode 2022 diketahui bahwa rata-rata pertumbuhan laba bersih perusahaan mengalami fluktuasi. Rata-rata dari tahun 2018-2021 terjadi fluktuasi yang cenderung positif, seperti pada gambar grafik dibawah ini:



**Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Laba**

Sumber: Bursa Efek Indonesia (diolah).

Berdasarkan dari gambar grafik 1.2 terdapat 10 perusahaan yang termasuk ke dalam sektor barang konsumsi, seluruh perusahaan tersebut menunjukkan kondisi yang fluktuasi dan rata-rata mengalami penurunan pada tahun 2022. Meskipun demikian, yang termasuk sektor barang konsumsi tersebut masih mampu tumbuh positif di tahun hingga 2022 dan tidak sampai mengalami kerugian.

Pertumbuhan laba perusahaan dari tahun ke tahun dapat menunjukkan perubahan positif pada kinerja industri dan juga memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pemangku kepentingan dan pihak berkepentingan lainnya yang menggunakan laporan keuangan untuk mempelajari kesehatan keuangan industri. Kondisi dan kinerja perusahaan akan menjadi pertimbangan sejumlah pihak yang memanfaatkan informasi keuangan bisnis kemudian memilih perusahaan yang akan membantu penilaian bisnis mereka (Faisal et al., 2017). Namun dalam praktiknya, perkembangan laba suatu perusahaan seringkali terhambat oleh sejumlah tantangan yang mungkin mengakibatkan menurunnya laba yang dihasilkan. Oleh karena itu, analisis laporan keuangan diperlukan oleh perusahaan untuk memproyeksikan pendapatan di masa depan. Selain itu, melalui berjalannya analisis rasio keuangan akan memberikan manfaat dan bisa mendukung pebisnis maupun pemerintah guna menjalankan evaluasi bagi kondisi keuangan industri di waktu lampau, kini serta bisa memperkirakan laba di waktu ke depannya, juga bisa dipakai menjadi suatu sistem peringatan awal bagi mundurnya keuangan sebuah industri.

Pertumbuhan laba dapat dijelaskan dengan *signalling theory*. Menurut L. D. N. E. Putri & Santoso (2020) berpendapat bahwa teori sinyal menjelaskan pemberian informasi terhadap pihak yang bersangkutan dengan suatu informasi yang menggambarkan keunggulan perusahaan disebut teori sinyal. Sinyal yang baik untuk perusahaan adalah hal penting dalam pengambilan keputusan investor apabila membeli sebuah saham suatu perusahaan karena sinyal dapat menyediakan berupa advertensi atau informasi lain yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut menunjukkan kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan perusahaan lain. Menurut *signaling theory*, manajer menggunakan kualitas atau integritas informasi laporan keuangan untuk memungkinkan perusahaan (*agent*),

pemilik (*principal*), dan pihak di luar organisasi meminimalkan asimetri informasi.

Laba perusahaan yang diperoleh setiap tahunnya diharapkan mengalami peningkatan, karena laba dikatakan lebih baik apabila perusahaan mengalami pertumbuhan laba setiap periodenya. Perusahaan dengan kondisi kinerja yang baik akan terlihat dari pertumbuhan laba perusahaan yang diperoleh. Laba merupakan ukuran kinerja dalam suatu perusahaan, jika laba meningkat maka perusahaan akan lebih baik dan begitu juga sebaliknya (Diyanti & Anwar, 2021).

Pada penelitian terdahulu adanya faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba dan menampilkan hasil yang beragam. Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba dan terdapat beberapa hasil yang kontras terkait faktor yang dapat mempengaruhi terhadap pertumbuhan laba. Untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memutar persediaan barang dagangnya karena persediaan adalah produk perusahaan yang harus dijual untuk menghasilkan pendapatan bagi bisnis, barang harus dimiliki oleh perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa efisiensi perputaran persediaan perusahaan harus memiliki nilai tinggi agar persediaan yang dimilikinya dapat meningkatkan operasionalnya, terutama yang berkaitan dengan kemampuannya untuk meningkatkan keuntungannya. Jika perputaran persediaan yang rendah merupakan tanda manajemen yang buruk, termasuk pengendalian persediaan yang tidak memadai (Suyono et al., 2019). Berdasarkan dari hasil penelitian oleh Bastanta et al (2021) menunjukkan *invenitory turnover* memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gunawan & Wahyuni (2013), sedangkan *Inventory turnover* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba menurut (Suyono et al., 2019) dan (T. Wahyuni et al., 2017).

Menurut Alyani et al (2017) menilai efisiensi dan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan *earning power*, jika nilai rasio *earning power* menampilkan nilai yang tinggi maka hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat pendayagunaan dalam aktiva perusahaan untuk membantu menghasilkan laba bersih semakin efisien. Berdasarkan dari hasil penelitian oleh Nasution (2017) dan Agustina (2016) menunjukkan *earning power* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, namun bertolak belakang dengan hasil penelitian oleh Khoir et

al (2021) dan Alyani et al (2017) yang menyatakan hasil bahwa *earning power* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Dalam pendekatan pertumbuhan laba harus memperhatikan rencana strategis yang dibuat pada awal proses pengendalian biaya, sehingga pusat biaya, pusat pendapatan, pusat laba, dan investasi adalah jenis pengendalian biaya yang sekarang diterapkan dalam bisnis (Safkaur, 2021). Tujuan dari pengendalian biaya yaitu efisiensi yang dilakukan perusahaan dalam menjalankan aktivitas terutama dalam melakukan perencanaan, pencatatan, penggolongan dan pelaporan biaya secara sistematis dan teratur. Pengendalian biaya sangat diperlukan dalam perusahaan, mengingat fungsi pembiayaan sebagai penyumbang untuk pendapatan besar bagi perusahaan. Semakin kecil biaya operasional dan pendapatan operasional akan menunjukkan efisiensi perusahaan dalam menjalankan aktivitas perusahaan (Ningrum & Leny, 2022). Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa pengendalian biaya yang tepat dapat secara efisien meningkatkan laba. Sesuai dengan penelitian menurut Ningrum & Leny (2022) dan Prasetyo (2017) bahwa pengendalian biaya operasional dapat berpengaruh positif terhadap laba sehingga jika dengan pengendalian yang tepat maka akan mendapatkan pertumbuhan laba yang baik.

Struktur modal menjadi bagian penting dalam perusahaan karena kondisi struktur modal baik dalam keadaan optimal maupun tidak akan mempunyai efek langsung untuk mendapatkan berapa nilai keuntungan terhadap posisi finansial perusahaan (Simamora & Yusuf, 2013). Struktur modal dalam penelitian sebagai variabel moderasi yang diukur dengan *debt to equity ratio* yang merupakan perbandingan untuk menilai utang termasuk utang lancar dengan ekuitas, yang menggambarkan sampai sejauh mana kemampuan perusahaan dapat membayar utang (T. E. Putri & Andriansyah, 2022).

Apabila ada interaksi struktur modal dengan tingkat pertumbuhan menyebabkan semakin tingginya utang yang digunakan untuk melakukan ekspansi maka pertumbuhan perusahaan akan semakin meningkat. Peningkatan disebabkan karena utang perusahaan digunakan untuk modal dalam melakukan ekspansi sehingga diharapkan mampu meningkatkan keuntungan perusahaan (Darmawan et al., 2020). Tingkat struktur modal yang diinvestasikan dalam

persediaan akan menunjukkan seberapa rutin aktivitas perputaran persediaan yang terjadi, karena modal yang lama mengendap dalam persediaan berarti aktivitas penjualan tidak berotasi dengan baik (Sihombing, 2018). Kemampuan menghasilkan laba akan diperoleh dengan baik tergantung pada efisien dan efektivitas pemanfaatan sumber daya dana yang tersedia serta penetapan pendayagunaan modal yang selektif (Muktiadji & Ningrum, 2018). Perusahaan yang mampu mengoptimalkan modal-modal, utang serta termasuk biaya mereka sendiri merupakan salah satu alternatif agar penanaman modal bisa secara efisien dikendalikan untuk penempatan biaya operasionalnya, sehingga memungkinkan untuk meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan (Ariyanti et al., 2017). Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa penggunaan hutang dan digunakan secara selektif diharapkan mampu meningkatkan laba. Penggunaan hutang yang tinggi mampu meningkatkan profitabilitas, namun dilain pihak hutang perusahaan yang tinggi juga meningkatkan resiko.

Peneliti juga menggunakan struktur modal sebagai variabel moderasi dikarenakan berdasarkan saran dari hasil penelitian oleh Agustina (2016) untuk melihat pengaruhnya sebagai memoderasi akan memperkuat atau memperlemah hubungan antar variabel independen terhadap variabel dependen. Struktur modal yang baik dan terkontrol akan memperkuat perusahaan dengan tingkat laba yang akan diperoleh. Baiknya struktur modal perusahaan yang dimiliki, maka aset yang dimiliki akan semakin terkontrol dan apabila besarnya penjualan akan menciptakan perputaran yang luas sehingga memberikan keuntungan perusahaan. Peneliti ingin menguji struktur modal yang memoderasi pengaruh *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba dikarenakan pada penelitian terdahulu belum ada penelitian yang meneliti topik tersebut dan struktur modal merupakan saran dari hasil penelitian (Agustina, 2016). Hal tersebut yang membedakan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini. Sedangkan persamaannya yakni meneliti tentang pertumbuhan laba dengan pengukuran pertumbuhan laba yang sama.

Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat bahwa masih terdapat penelitian yang di mana variabelnya masih memberikan hasil yang berbeda. Terdapat hasil yang mempengaruhi dan tidak mempengaruhi pertumbuhan laba, diantaranya

adalah *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya. Hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian kembali dengan melakukan penelitian yang berjudul “ **PENGARUH *INVENTORY TURNOVER*, *EARNING POWER* DAN PENGENDALIAN BIAYA DENGAN DIMODERASI OLEH STRUKTUR MODAL TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2022**”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, dapat dirumuskan pertanyaan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh positif *inventory turnover* terhadap pertumbuhan laba?
2. Apakah terdapat pengaruh positif *earning power* terhadap pertumbuhan laba?
3. Apakah terdapat pengaruh negatif pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba?
4. Apakah terdapat pengaruh positif struktur modal terhadap pertumbuhan laba?
5. Apakah struktur modal memoderasi pengaruh *inventory turnover* terhadap pertumbuhan laba?
6. Apakah struktur modal memoderasi pengaruh *earning power* terhadap pertumbuhan laba?
7. Apakah struktur modal memoderasi pengaruh pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba?



### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba serta struktur modal sebagai variabel pemoderasi.

Bedasarkan dengan masalah penelitian yang telah ditentukan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif *inventory turnover* terhadap pertumbuhan laba
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif *earning power* terhadap pertumbuhan laba
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh negatif pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif struktur modal terhadap pertumbuhan laba
5. Untuk mengetahui apakah struktur modal memoderasi pengaruh *inventory turnover* terhadap pertumbuhan laba
6. Untuk mengetahui apakah struktur modal memoderasi pengaruh *earning power* terhadap pertumbuhan laba
7. Untuk mengetahui apakah struktur modal memoderasi pengaruh pengendalian biaya terhadap pertumbuhan laba.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penulis penelitian ini berharap dengan dilakukannya penelitian ini, temuan yang diperoleh dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terlibat, seperti::

##### 1. Manfaat Teoritis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bentuk dari penerapan ilmu yang telah diperoleh, memberi tambahan wawasan dan bahan bacaan serta referensi untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya mengenai atau yang berhubungan dengan pengaruh *inventory turnover*, *earning power*, pengendalian biaya dan struktur modal dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada sector barang konsumsi tahun 2018-2022.

##### 2. Manfaat Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan memperluas pemahaman konsep dengan menggunakan faktor *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya dengan struktur modal sebagai pemoderasi yang memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor barang konsumsi. Selain itu diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengungkapan *inventory turnover* dan

*earning power* oleh manajer sehingga dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam pengambilan keputusan untuk menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif, serta faktor pengendalian biaya yang secara efektif dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. Dengan menguji berdasarkan faktor-faktor tersebut, sehingga nantinya dapat diketahui faktor mana yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI.

### 3. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan dan dapat menambah wawasan khususnya bagi penelitian mengenai pertumbuhan laba. Selain itu penelitian ini dapat sebagai referensi dan bahan pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

### 4. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai alat bantu untuk menganalisis bagian apa saja yang mempengaruhi pertumbuhan laba dengan *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya, serta menjadi pertimbangan sehingga para investor dapat mengambil keputusan secara tepat untuk melakukan investasi.



## 1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini dibagi dalam beberapa bab, untuk membuatnya lebih sederhana dalam menemukan detail yang relevan serta untuk menunjukkan pendekatan yang sistematis. Pembagian bab tersebut adalah sebagai berikut :

### 1. BAB I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian, serta serta sistematika penulisan.

### 2. BAB II : Landasan Teori

Bab ini menguraikan mengenai model penelitian dan evolusinya serta kerangka teori dan studi sebelumnya yang mendukung..

### 3. BAB III : Metodologi Penelitian

Format penelitian, subjek penelitian, definisi operasional variabel dan pengukurannya, metode pengumpulan data, dan metode analisis data semuanya dibahas dalam bab ini.





## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data pengujian dan pembahasan yang sudah diuraikan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil dari tes secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa *inventory turnover* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai original sampel sebesar -0.008 dan nilai *probability* t-statistik sebesar  $0.956 > \alpha 0,05$ .
2. Hasil dari tes secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa *earning power* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai original sampel sebesar 0.096 dan nilai *probability* t-statistik sebesar  $0.721 > \alpha 0,05$ .
3. Hasil dari tes secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian biaya (BOPO) memiliki pengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai original sampel sebesar 2.278 dan nilai *probability* t-statistik sebesar  $0.045 < \alpha 0,05$ .
4. Hasil dari tes secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal (DER) tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai original sampel sebesar 0.100 dan nilai *probability* t-statistik sebesar  $0.586 > \alpha 0,05$ .
5. Hasil dari tes menggunakan variabel moderasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal (DER) tidak mampu memoderasi pengaruh *inventory turnover* terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai *probability* t-statistik sebesar  $0.907 > \alpha 0,05$ .
6. Hasil dari tes menggunakan variabel moderasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal (DER) tidak mampu memoderasi pengaruh *earning power* terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai *probability* t-statistik sebesar  $0.521 > \alpha 0,05$ .
7. Hasil dari tes menggunakan variabel moderasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal (DER) tidak mampu memoderasi



pengaruh pengendalian biaya (BOPO) terhadap pertumbuhan laba, dimana nilai *probability t*-statistik sebesar  $0.338 > \alpha 0,05$ .

## 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang dialami dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen pada penelitian ini yaitu *inventory turnover*, *earning power*, pengendalian biaya dan struktur modal. Sehingga ada kemungkinan faktor-faktor yang lainnya yang mempengaruhi pertumbuhan laba namun tidak diteliti pada penelitian ini.
2. Sampel pada penelitian ini hanya berfokus terhadap perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi saja, sehingga sampel kurang mewakili semua perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
3. Keterbatasan dalam waktu penelitian yaitu hanya lima tahun.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan peneltiaan diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk lebih mengevaluasi lagi *inventory turnover*, *earning power* dan pengendalian biaya perusahaan. Karena pada penelitian ini membuktikan bahwa ketiga variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba meningkat. Hal tersebut karena kurangnya managemen dalam efektivitas pengendalian produktivitas, penjualan dan pengendalian dana yang dimiliki oleh perusahaan. Sehingga terjadinya pengendapan persediaan dan semakin besar pula risiko kerugian yang mungkin dialami perusahaan sehingga akan mengakibatkan rendahnya nilai laba yang diperoleh dari penjualan persediaan tersebut dan dapat dikatakan perusahaan memiliki minimnya kemampuan dalam menghasilkan laba.

2. Bagi Investor

Bagi investor yang akan melakukan investasi untuk melakukan analisis terhadap pertumbuhan laba. Tingkat pertumbuhan laba perusahaan

mempengaruhi besarnya pengembalian atas investasi yang telah atau mau kita lakukan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Ketika melakukan pengujian, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Dalam uji koefisien determinasi, hasil yang didapatkan menjelaskan bahwa variabel dependen yang bisa dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini sebesar 18,4% sedangkan sisanya bisa dijelaskan oleh variabel independen lainnya, menambah variabel lainnya yang kemungkinan dapat lebih memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan laba, seperti rasio *net profit margin* dan *total asset turnover*, karena perusahaan dapat memaksimalkan dan memanfaatkan tingkat penjualan untuk menghasilkan keuntungan. Saran-saran tersebut diharapkan dapat memiliki hasil penelitian yang lebih beragam. Selain itu bisa juga menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dan periode pengamatan yang lebih panjang agar dapat menjadi pembanding untuk penelitian selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, A., & Fernos, J. (2018). Analisis Faktor-Faktor Penentu Kinerja Profitabilitas Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Konvensional Di Sumatera Barat. *Jurnal Benefita*, 3(3), 325. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i3.3623>
- Agustian, R., & Syamsuar, D. (2020). Analisis Kualitas Website MIS-Pamsimas (Studi Kasus: Program Pamsimas Musi Banyuasin) Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Bina Darma Conference on Computer Science*, 400–409. <http://repository.binadarma.ac.id/id/eprint/2078>
- Agustina, R. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(1), 85–101. <https://doi.org/10.55601/jwem.v6i1.255>
- Alyani, S., Cholifah, & Istanti, E. (2017). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt. Jatin Petroleum Transport Surabaya. 24–38.
- Ansar. (2017). *PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP LABA PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk* [universitas negri semarang]. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.in/2986/1/3624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Ariyanti, Indriasih, D., & Tabrani. (2017). Penentuan Profitabilitas Koperasi Melalui Efisiensi Modal Kerja dan Efektivitas Pengendalian Biaya. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1), 23–34. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>
- Bahari, S. M., & Setyawan, S. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(4), 597–606.

- Bastanta, C. U., Fachrudin, Satriawan, B., Robin, & Khaddafi, M. (2021). GROWTH ON PROFIT GROWTH WITH FIRM SIZE AS MODERATING Pertumbuhan Laba Periode 2016 -2021. *IJEBAS: International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 5, 965–976.
- Dakhi, Y., Waoma, S., & Fau, F. T. (2019). ANALISIS PENGARUH BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS BERDASARKAN ROA PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS CABANG TELUKDALAM. 3(2), 2–3.
- Darmawan, A., Ciptaningrum, F., Aryoko, Y. P., & ... (2020). Analisis Hubungan Tingkat Perumbuhan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Produktivitas ...*, 7, 152–159. <http://123.231.151.250/index.php/jp/article/view/2140>
- Desriadi, D. (2017). Road Map Penggantian Sistem Inovasi Daerah Kota Samarinda. *Jurnal Trias Politika*, 1(1), 64–78.
- Dewi, D. A. K. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2014*(Semantik), 18–84.
- Diyanti, N., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1286–1297. <https://drive.google.com/file/d/1ZaCgKT36RCRnTanwwcMvoDd0xVxbXcJP/view>
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. *Journal.Feb.Unmul.Ac.Id*, 14(1), 6–15.

<https://doi.org/10.1145/3418653.3418670>

Fitriyani, H. A. (2019). PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN BIAAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) TERHADAP RETURN ON ASSETS (ROA) (Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 4(2), 94–106.

[https://www.investopedia.com/terms/n/net\\_margin.asp](https://www.investopedia.com/terms/n/net_margin.asp)

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. BPFE.

Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2019). PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN DI INDONESIA. *Life Science Journal*, 13, 63–84.

Hamid, R. ., & Anwar, S. . (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.

Hanifa, R. U. (2019). *PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN AKTIVITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*. Universitas islam Indonesia.

Herlin, F., Veronica, D., Rosita, R., & Neldawaty, R. (2022). Determinan pertumbuhan laba industri otomotif di Indonesia (studi empiris pada PT. Astra Internasional Tbk.). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 1–8.

<https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.16316>

Janah, N., & Siregar, P. A. (2018). PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH INDONESIA. *At-Tawassuth*, 3(1), 621–641.

- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Keduabelas*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin RI. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Otomotif. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*, 1–35.
- Khoir, J. A., Magister, P., Fakultas, A., Dan, E., Universitas, B., & Surakarta, M. (2021). ( *Enterprise Resource Planning* ) *Erp Atas Hubungan Kinerja Perusahaan Terhadap Analisa Dampak Implementasi Erp ( Enterprise Resource Planning ) Atas Hubungan Kinerja*.
- Lestiowati, R. (2018). ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAANDAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 25–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.562>
- Mariam, S. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 3(4), 11–20.
- Maryati, E., & Siswanti, T. (2022). JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi VOL. 2, NO. 1, Januari 2022. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 22–31.
- Muhammad, R., & Oktaviani, F. (2022). Pengaruh Return on Asset Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaaa Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2020. *Inovasi Penelitian*, 2(10), 3539–3548.
- Muktiadji, N., & Ningrum, E. S. (2018). Analisis Pengaruh Basic Earning Power, Struktur Modal, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1), 043–050.

<https://doi.org/10.37641/jimkes.v6i1.35>

- Muslimah, D. N., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 195. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.821>
- Nasution, Y. (2017). *Analisa Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016*. 2(1), 33–41.
- Ningrum, O. L. D., & Leny, S. (2022). *Analisis Efisiensi Arus Kas Operasi , Biaya Operasional Dan Pendapatan Operasional ( BOPO ) Terhadap Laba Bersih ( Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021 )* *Efficiency Analysis Of Operational C*. 9(5), 2986–2992. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18703/48091>
- Nugroho, E. S., Nurdiansyah, D. H., Elviana, N., & Ronggowaluyo Teluk Jambe Timur Karawang Barat, H. (2017). Financial Ratio to Predicting the Growth Income (Case Study: Pharmaceutical Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2012 to 2016). *International Review of Management and Marketing*, 7(5), 77–84. <http://www.econjournals.com>
- Pede, P. F. A. (2020). Pengaruh Return on Assets Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Sustainable Growth Rate Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, Vol.1 No 2(2)*, 113–123.
- Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(2), 197. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1438>

Prasetyo, P. E. (2017). PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP LABA BERSIH (Survei pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(2), 1689–1699. [https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf](https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance%20Notebook%202.6%20Smoke.pdf)

PRATAMA, D. P. (2019). *ANALISIS PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO, INVENTORY TURNOVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2017)*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.

Priatna, H., & Ajam, A. (2018). Pengaruh Efektivitas Pengendalian Biaya Dan Efisiensi Modal Kerja Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 40–54. <https://doi.org/10.34010/jra.v10i1.1924>

Putri, L. D. N. E., & Santoso, B. H. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Food and Beverages. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1–2

Putri, T. E., & Andriansyah. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. ... *Responsibilitas Audit Dan Tax*, 4, 16–28. <https://jom.fe.budiluhur.ac.id/index.php/jma/article/view/188%0Ahttps://jom.fe.budiluhur.ac.id/index.php/jma/article/download/188/145>

Rahmawati, D. (2018). *purposive sampling*. 40–52.

Ramly, Razak, L. A., Sulaeha, S., & Hasan, A. (2019). Prediksi Financial Distres Dengan Menggunakan Informasi Fundamental (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Tangible Journal*, 4(2), 312–327. <https://doi.org/10.47221/tangible.v4i2.76>

Safkaur, O. (2021). Pengaruh Pengendalian Biaya, Fungsi Penjualan Terhadap

Peningkatan Laba Perusahaan Bisnis Era Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Vol, 9(3)*, 535–552. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i3.37283>

SARI, A. P. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERAISONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2017. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3). Universitas Muhammadiyah sumatra utara.

Sarstedt, M., Ringle, C. ., & Hair, J. . (2017). Partial Least Squares Stuctural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 1–40.

Sihombing, H. (2018). *PENGARUH CURRENT RATIO DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014*. *SI(1)*, 1–20.

Simamora, P., & Yusuf, R. (2013). Analisis Struktur Modal Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaannya Pada Pt Pln (Persero) Dan Anak Perusahaan. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(1), 78–83. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.748>

Sinambela, L. P., & Sarton, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuanitatif - Teori Dan Praktik*. Rajawali Pers.

Sudjiman, L. S., & Sudjiman, P. E. (2022). *current ratio*. 3(10), 35–54.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.

Suyono, Yusrizal, & Solekhatun, S. (2019). the Analysis of the Influence of Current Ratio, Total Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover, Total Asset Turnover, Receivable Turnover and Company Size on Profit Growth in Food and Beverage Companies Listed on Indonesia Stock Exchange for the Period 20. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 389–405. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>

Tukan, D. F. (2021). PENGARUH RASIO AKTIVITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(7), 1–18.

Utami, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2021). Pengaruh Car, Npl, Bopo, Ldr Dan Return on Asset Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Bank Bumh. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2(2), 2745–8407.

[www.keuangan.kontan.co.id](http://www.keuangan.kontan.co.id)

Wahyuni, S. F., Farisi, S., & Jufrizen. (2020). Faktor Determinan Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *INOVASI: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 16(2), 286–298. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>

Wahyuni, T., Ayem, S., & Suyanto. (2017). Pengaruh Quick Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada .... *Jurnal Online Universitas ...*, 1(2), 117–126. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansidewantara/article/view/1497>

Wakhidah, N., & Effendi, T. S. (2022). Analisis Rasio Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2065. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2039>



## Lampiran 10 Curriculum Vitae

**CURRICULUM VITAE**

Nama : Metageisa Dwiputri

NIM : 20190070050

Tempat dan Tanggal Lahir : Sukabumi, 07 Agustus 2001

Pendidikan : SLTA Sederajat

Publikasi atau karya Ilmiah : *Analysis Before and After the Covid-19 Pandemic on Profitability in Bank*

