

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

JUDUL : PERANCANGAN LOGO INGE BUNGA AULIA MUSLEM
FASHION DI SUKABUMI

NAMA : NURUL AENI

NIM : 15166028

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Agustus 2020

Library Innovation Unit

Materai

Nurul Aeni
15166028

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

JUDUL : PERANCANGAN LOGO INGE BUNGA AULIA MUSLEM
FASHION DI SUKABUMI

NAMA : NURUL AENI

NIM : 15166028

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Sukabumi, Agustus 2020

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

Arief Johari, S.Pd., S.ST., M.Ds
NIDN. 0422018105

Salsa Solli Nafsika, S.Pd, MPd
NIDN. 0404029402

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

JUDUL : PERANCANGAN LOGO INGE BUNGA AULIA MUSLEM
FASHION DI SUKABUMI
NAMA : NURUL AENI
NIM : 15166028

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang skripsi tanggal Agustus 2020. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan Sarjana Desain (S.Ds)

Sukabumi, Agustus 2020

Pembimbing I,

Ketua Dewan Penguji,

Salsa Solli Nafsika, S.Pd, MPd

NIDN. 0404029402

Dede Pamungkas, S.S., M.Ds

NIDN. 040506930

Wakil Rektor 1 Bidang Akademik,

Ketua Program Studi,

Anggy Pradiftha Junfithrana, S.Pd., MT

NIDN. 0425068502

Arief Johari, S.Pd., S.ST., M.Ds

NIDN. 0422018105

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik UNIVERSITAS NUSA PUTRA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Aeni
NIM : 15166028
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nusa Putra **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERANCANGAN LOGO INGE BUNGA AULIA MUSLEM FASHION DI SUKABUMI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Nusa Putra berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sukabumi
Pada Tanggal : Agustus 2020
Yang Menyatakan,

Maerai6000

Nurul Aeni
15166028

ABSTRAK

Inge Bunga Aulia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang perancangan busana muslim,yang dirintis sejak tahun 2019 dan telah berkembang sampai sekarang perusahaan ini mengoleksi bahan-bahan atau kainnya yang dirancang menjadi sebuah busana muslim berdasarkan pesanan dan kebutuhan masyarakat yang tinggi terhadap salah satu busana muslim ,Namun perusahaan ini belum memiliki identity yang tepat sebagai citra identitas dan menjadi hal yang sangat penting untuk dikenal oleh perusahaan lainnya . Tujuan perancangan Inge Bunga Aulia ini untuk membentuk simbol dan keunggulan yang dimiliki melalui proses visual identity.

Metode analisis yang digunakan dalam perancangan visual identity Inge Bunga Aulia menggunakan metode perancangan logo ingin menggambarkan atau melukiskan sebagai busana muslim yang paling menonjol perpaduan dari gambar kerudung, kelopak bunga menjual busana muslim. Tujuan dari penelitian ini adalah mengungkapkan fakta, keadaan, fenomena perusahaan yang belum memiliki identity dan menyuguhkan apa adanya. Orientasi pengembangan ide perancangan ini meliputi media utama berupa logo dan media pendukung berupa stiker dll. Diharapkan dengan adanya perancangan visual ini dapat memberi identitas ,disamping memperkuat daya saing bagi berkembang pesaing pada saat ini ,

Kata kunci : Desain Grafis, perancang logo Inge bunga Aulia muslim fashion di Sukabumi

ABSTRACT

Inge Bunga Aulia is one of the companies engaged in the design of muslim clothing, which was initiated in 2019 and has grown until now this company collects materials or fabrics that are designed to become Muslim clothing based on orders and the high community needs for one of the Muslim clothing. However, this company does not yet have the right identity as an identity image and it is very important to be recognized by other companies. The purpose of designing Inge Bunga Aulia is to form the symbols and advantages they have through the visual identity process.

The analytical method used in designing the visual identity of Inge Bunga Aulia uses the logo design method to describe or describe as the most prominent Muslim clothing, a combination of the image of the veil, flower petals selling Muslim clothing. The purpose of this research is to reveal facts, circumstances and phenomena of companies that do not have an identity yet and present them as they are. The orientation for the development of this design idea includes the main media in the form of logos and supporting media in the form of stickers etc. It is hoped that this visual design can provide identity, in addition to strengthening competitiveness for developing competitors at this time.

Keywords : *Graphic Design, the designer of the Inge flower logo, Aulia muslim fashion in Sukabumi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan dan perancangan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada program studi Desain Komunikasi Visual UNIVERSITAS NUSA PUTRA. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Arief Johari, S.Pd., S.ST., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah mendidik dan memberikan arahan dalam penyusunan tugas akhir ini;
2. Bapak Yohanes Suratman, S.Sn., M.Pd selaku dosen pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan dan perancangan tugas akhir ini;
3. Bapak Mochamad Ficky Aulia, M.Sn selaku dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan dan perancangan tugas akhir ini;
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
5. Sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, Penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu dan penulis mengucapkan mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan dan perancangan tugas akhir ini.

Sukabumi, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

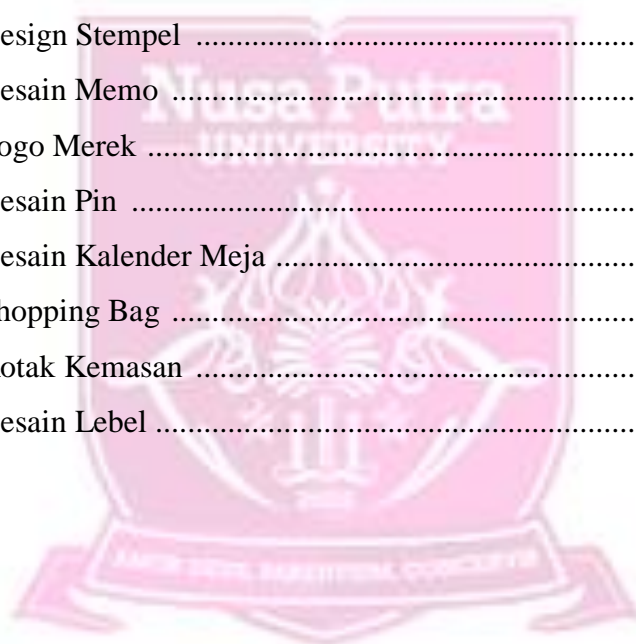
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	3
F. Visi dan Misi Perancangan	3
G. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN TEORI SUMBER PENCIPTAAN	6
A. Desain	6
B. Inge Bunga Aulia dan Aborigin	15
C. Penciptaan Aplikasi Aborigin Pada Inge Bunga Aulia	18
D. Corporate Identity	19
E. Fungsi Corporate Identity	24

BAB III PENCIPTAAN KARYA	27
A. Sejarah Singkat Inge Bunga Aulia	27
B. Tujuan Perancangan	28
C. Konsep Perancangan	28
D. Media Berkarya	29
E. Teknik	35
F. Peroses Berkarya	35
G. Studi Kepustakaan	41
H. Pra Produksi	41
I. Alternatif Desain Perencanaan Pembuatan Logo	42
J. Produksi	43
K. Post Produksi	44
BAB IV PENCIPTAAN KARYA	45
A. Analisis Logo dan Karya	45
B. Media Promosi	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Garis	9
Gambar 2.2 Bentuk	10
Gambar 2.3 CMYK	10
Gambar 2.4 Huruf Times New Roman	13
Gambar 2.5 Huruf Bookman Old Style	13
Gambar 2.6 Huruf Pirates	13
Gambar 2.7 Huruf Arial	13
Gambar 2.8 Huruf Rage Italic	14
Gambar 2.9 Contoh Lukisan Alam Aborigin Pada Batu-Batuan	16
Gambar 2.10 Contoh Lukisan Alam Aborigin Pada Kulit Kayu	16
Gambar 2.11 Contoh Lukisan Alam Aborigin Pada Kulit Kayu	17
Gambar 2.12 Contoh Lukisan Alam Aborigin Pada Kain	17
Gambar 2.13 Contoh Lukisan Alam Aborigin Pada Kain	17
Gambar 2.14 Contoh Lukisan Alam Aborigin Pada Kain	18
Gambar 2.15 Corak Inge Bunga Aulia Pada Kain Yang Diambil Dari Unsur Corak Etnis Aborigin	18
Gambar 2.16 Corak Inge Bunga Aulia Pada Busana Yang Diambil Dari Unsur Corak Etnis Aborigin	19
Gambar 2.17 Corak Inge Bunga Aulia Pada Kain Yang Diambil Dari Unsur Corak Etnis Aborigin	19
Gambar 3.1 Note Book Asus	30
Gambar 3.2 Flash Disk	31
Gambar 3.3 Mouse	32
Gambar 3.4 Printer	32
Gambar 3.5 Scanner	33
Gambar 3.6 Penggaris	33
Gambar 3.7 Pensil dan Penghapus	34
Gambar 3.8 Corel Draw	34
Gambar 3.9 Simplikasi	42

Gambar 3.10	Alternatif Desain	42
Gambar 3.11	Logo Final	43
Gambar 4.1	Bagan Alur Pembuatan Desain Logo	45
Gambar 4.2	Dasar Logo	46
Gambar 4.3	Logo Final	46
Gambar 4.4	Logo dan Format Positif dan Diapositif	47
Gambar 4.5	Design Kartu Nama	48
Gambar 4.6	Design Letter Head	51
Gambar 4.7	Design Nota	52
Gambar 4.8	Design Stempel	53
Gambar 4.9	Desain Memo	54
Gambar 4.10	Logo Merek	55
Gambar 4.11	Desain Pin	56
Gambar 4.12	Desain Kalender Meja	58
Gambar 4.13	Shopping Bag	59
Gambar 4.14	Kotak Kemasan	60
Gambar 4.15	Desain Label	61



Library Innovation Unit
LIU

DAFTAR ISTILAH

- Aborigin : Suatu nama suku pedamelan yang ada di Australia.
- Adaptasi : Menyesuaikan diri terhadap lingkungan setempat.
- Agensi : Suatu organisasi yang merupakan bagian dari lembaga atau perusahaan dalam istilah sering disebut agen.
- Audience : Para pemirsa, pemehatian atau pendengar dari apa yang ditampilkan.
- Air brush : Proses pengecatan yang dibantu atau didorong dengan udara.
- Apresiasi seni : Suatu acara atau memperlihatkan suatu hasil dari karya seni.
- Art carton : Suatu nama jenis kertas yang didaur ulang.
- Benua : Sekumpulan pulau yang menjadi bagian dari belahan dunia.
- Bumerang : Nama senjata atau alat ciri khas suku Aborigin.
- Boutique : Suatu badan perusahaan atau industri yang bergerak memproduksi busana/pakaian (baju).
- Busana : Sebutan untuk tertentu, misalnya busana Muslim.
- Budaya : Suatu kebiasaan lingkungan setempat atau sekelompok yang menjadi milik kelompok tersebut.
- Butik-butik : Suatu badan perusahaan atau industri yang bergerak memproduksi busana/pakaian (baju).
- Butik muslim : Suatu badan perusahaan atau industri yang khusus

bergerak memproduksi busana/pakaian (baju) Islam.

Combination marks : Simbol dan huruf yang digunakan secara bersamaan untuk suatu identitas.

Citra : Gambaran dari sebuah nama yang dapat dihargai, atau mendapat penghargaan.

Ciri khas : Suatu tanda yang berbeda dari yang lainnya.

Cukil karet : Proses pembuatan stempel yang menggunakan pisau cukil.

Corporate identity : Identitas perusahaan, segala hal-hal yang digunakan secara konsekuen dan konsisten sebagai dasar untuk memperkenalkan serta mengidentifikasikan karakter/ciri suatu perusahaan.

Corak : Elemen atau pada suatu benda yang berupa motif.

Desainer : Orang yang berkerja mendesain atau merancang.

Dunia bisnis : Lingkungan secara meluas tentang bisnis.

Elemen grafis : Bagian atau segmen yang merupakan grafis.

Etnis : Antik atau alami untuk suatu benda yang diambil dari suku atau masyarakat pedalaman.

Esensi : Bagian atau segmen dari suatu benda atau bagian.

Fancy paper : Suatu nama jenis kertas yang didaur ulang.

Fashion : Busana/pakaian, dalam sebutan bahasa asing.

Feminim : Sifat atau karakter yang bersifat wanita yang berasal dari bahasa asing.

Final design : Hasil akhir dari suatu rancangan.

Grid sytem : Sistem garida,sistem pada jaringan yang tertata, kesatuan

	garis yang digunakan sebagai panduan gambar.
Huruf	: Abjad yang digunakan sebagai tanda baca.
Image	: Gambar, penggambaran, kesan yang digambarkan /ditampilkan.
Image type	: Gambar, penggambaran, kesan yang digambarkan/ Ditampilkan bersamaan huruf.
Identitas	: Jati diri dari suatu nama baik nama orang maupun nama perusahaan, lembaga dan lain-lain.
Inovasi	: Muncul atau datangnya sesuatu barang pada waktu tersebut.
Kain	: Kumpulan dari benang yang berjumlah banyak yang disulam dan menjadi lembaga yang dapat dijadikan bahan baju, celana dan sebagainya.
Karet lito	: Bahan yang terbuat dari karet yang digunakan untuk stempel atau cetakan.
Kaum muslimah	: Sekelompok lingkungan wanita yang beragama Islam.
Karakteristik	: Sifat atau keadaan yang merupakan tingkah laku dari suatu lembaga atau orang.
Kerudung	: Busana atau pakaian yang dipasang pada kepala wanita muslim.
Kualitas	: Nilai atau keadaan suatu barang yang dapat dijual.
Kubisme	: Suatu jenis seni grafis yang berbentuk kotak-kotak.
Konsep desain	: Rencana atau niat pada suatu rancangan atau sesuatu yang d rancang.
Koloni	: Penjajah pada suatu perkampungan atau masyarakat.

Laminating dove	: Pembukusan pada kertas dengan tampilan tidak mengkilat.
Logo	: Ciri atau tanda yang berupa gambar atau huruf pada suatu badan atau perusahaan.
Letter head	: Kepala surat yang merupakan identitas perusahaan atau lembaga pada kertas surat.
Lettemarks	: Huruf dari nama suatu kalimat digunakan untuk identitas suatu perusahaan, sering digunakan untuk memperpendek nama yang panjang.
Media	: Tempat atau alat yang berasal dari kata jamak medium untuk menyampaikan atau menyimpan suatu pesan dan sebagainya.
Moralitas	: Tingkah laku/prilaku atau aturan prilaku pada suatu lingkungan.
<i>Offset</i>	: Cetak separasi yang menggunakan mesin.
Penelitian	: Proses pencarian data atau berita pada suatu masalah atau objek.
Primitif	: Keadaan lingkungan pada jaman kuno yang sudah ketinggalan jaman.
Positioning Marketing	: Posisi pemasaran suatu perusahaan atau lembaga.
Perintis	: Pemimpin atau yang paling pertama dalam memasarkan barangnya.
Print out	: Hasil cetakan yang menggunakan mesin atau printer.
Plank	: Papan nama untuk disimpan di depan bangunan perusahaan atau lembaga yang diambil dari bahasa asing.
Pictographs	: Simbol umum untuk menyelesaikan hambatan bahasa yang ditunjukkan pada objek (tanda baca).

Rancangan logo	: Ciri atau tanda yang berupa gambar atau huruf hasil dari rancangan.
Seni Aborigin	: Suatu seni yang diambil dari lukisan alam Aborigin.
Simbolik	: Penyederhanaan gambar atau bentuk yang masih teBaca.
Symbol	: Tanda atau gambar yang disederhanakan tanpa huruf digunakan untuk mengidentifikasi suatu perusahaan.
Sekolah tekstil	: Suatu lembaga pendidikan yang memperajari tentang tekstil atau industri kain.
<i>Software</i>	: Perangkat lunak yang terdapat pada komputer.
Stationery set	: Seperangkat kertas surat-menyurat pada suatu perusahaan atau lembaga berupa kop surat, amplop, map, stempel, memo, dan lain-lain.
Teks	: Deretan dari beberapa huruf atau kata yang menjadi suatu kalimat.
Tipe	: Kata yang digunakan untuk menerangkan jenis atau model.
<i>Type only</i>	: Suatu identitas perusahaan atau logo yang terdiri dari huruf saja.
Trend	: Kecenderungan terhadap zaman, gaya atau model terakhir.
Terbatas	: Terbatas disini adalah limited edition, jadi pembuatan busana dengan jumlah sedikit.
Visualisasi	: Penampilan dalam bentuk gambar.
Visual only	: Suatu identitas perusahaan atau logo yang terdiri dari gambar atau <i>image</i> saja.
<i>Unique selling Proposition</i>	: Bagian atau suatu yang unik untuk dijual yang ada pada badan atau lembaga dan perusahaan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya dunia *fashion*, khususnya di Indonesia yang menjadi dunia bisnis, dimana perkembangan ini telah menjadi suatu jenis usaha yang bergerak di bidang busana dan mengikuti lajunya perkembangan dunia *fashion*. Bahkan, di dunia Islam, telah mengikuti lajunya dunia *fashion* dengan mengikuti pesatnya dunia busana yang tak lepas dari moralitas agama Islam sendiri. Terjadinya perkembangan dunia *fashion* di dunia Islam sangat membantu bagi kaum-kaum muslimin dan muslimah yang ingin menampilkan modern tetapi tak lepas dari tatanan syariat Islam itu sendiri.

Di samping melakukan peningkatan pembangunan perekonomian serta mengembangkan kegiatan yang mengarah kepada seni dan budaya sekaligus mencerminkan dunia *fashion* yang ada di Indonesia, khususnya dunia *fashion* Islam. Di Indonesia, telah banyak usaha-usaha atau butik-butik yang menghasilkan busana-busana, salah satunya *Inge Bunga Aulia* yang merupakan salah satu usaha di bidang perancangan busana-busana muslim. *Inge Bunga Aulia* yang bertepatan di subang jaya cialul yang telah dirintis sejak tahun 2019 dan menjadi suatu badan usaha *Inge Bunga Aulia*. dalam perkembangannya tersebut hingga sekarang ini belum memiliki identitas yang didesain sedemikian rupa yang dapat mengangkat citra dan karakter serta ciri khas perusahaan tersebut. Dari hal tersebut, diperlukan suatu pemecahan masalah yang benar-bener dapat membantu dalam menampilkan identitas perusahaannya. Perancang logo *Inge Bunga Aulia* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perancangan busana muslim, yang dirintis sejak tahun 2019.

Pada awalnya perusahaan ini mengoleksi bahan-bahan atau kainnya untuk dirancang menjadi sebuah busana muslim berdasarkan pesanan-pesanan. Dengan mempekerjakan dua orang pekerja, dengan sistem pemasaran mulai dari teman ke teman, maksud dari teman ke teman disini adalah pesanan melalui teman. Kemudian perusahaan ini mulai berkembang dan tidak

mengoleksi kain yang sudah jadi melainkan mengolah sendiri kain yang sudah jadi tadi, untuk dibuat motif-motif yang condong ke seni kubisme yang diambil dari unsur corak etnis aborigin yang sekaligus menjadi Unique Selling Proposition (ciri khas) yang dapat membedakan dengan perusahaan-perusahaan butik muslim, terutama yang ada di Sukabumi. Dengan sistem pesanan yang dapat didesain sesuai dengan keinginan konsumen dan dibantu dengan desain yang ditawarkan.

Kemudian, mulai mengikuti event yang bertujuan untuk membantu usaha dalam memasarkan produknya. Produk yang ditawarkan berupa desain-desain baru yang terus dibuat secara terbatas, dan penawaran kepada konsumen untuk membuat desain sendiri berdasarkan keinginan konsumen.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian dan cakupan masalah yang menjadi pokok pembahasan dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimana konsep perancangan *logo Inge Bunga Aulia* ?
2. Bagaimana proses visualisasi desain logo *Inge Bunga Aulia* ?
3. Bagaimana menginformasikan esensi dari sebuah perusahaan yang di sampaikan secara efektif.

C. Batasan Masalah

Dalam pembuatan rancangan logo ini, dijelaskan juga mengenai konsep desain dan panduan pengaplikasian logo tersebut pada berbagai media yang digunakan oleh perusahaan tersebut yang menjadikan pembentukan identitas.

Berdasarkan penelitian tersebut, ditemukan suatu permasalahan diantaranya:

1. Bagaimana membuat rancangan yang benar-benar dapat mewakili dan mengangkat citra serta ciri khas dan karakter *logo Inge Bunga Aulia*,
2. Menjelaskan konsep, desain dan ide kreatif dari visualisasi rancangan *logo Inge Bunga Aulia* , serta

3. Menjelaskan bagaimana mengaplikasikan rancangan logo pada berbagai media sesuai dengan kepentingan perusahaan untuk menciptakan suatu identitas perusahaan.

D. Tujuan Perancangan

Tujuan dari topik pembahasan perancangan logo *Inge Bunga Aulia* dalam penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Untuk mengaplikasikan sebuah rancangan logo terhadap media-media yang dipakai sesuai dengan kebutuhan?
2. Menjelaskan sekaligus dapat mewakili nama perusahaan dan membantu memperkenalkan logo *Inge Bunga Aulia* secara lebih luas pada umumnya di kalangan masyarakat luas khususnya di kalangan kaum islam,
3. Menjelaskan konsep logo *inge bunga aulia*?

Cakupan diatas merupakan batasan dan ruanglikup dari apa yang akan dibuat dalam pokok pembahasan dalam penulisan tugas akhir ini.

E. Manfaat Perancangan

Dalam pemberian tugas akhir ini, akan diperkenalkan apa dan bagaimana merancang logo *Inge Bunga Aulia* ini, dari mulai berdiri hingga perkembangannya sampai sekarang berdasarkan informasi data yang diperoleh dari hasil penelitian.

F. Visi dan Misi perancangan logo inge Bunga Aulia

1. Visi Badan usaha perancangan yang membantu kaum muslimah yang ingin berbusana muslim dengan mengikuti trendnya mode fashion.
2. Misi Ikut mengembangkan pesatnya dunia fashion di kalangan umat muslim dan meningkatkan gengsi pakaian muslimah Untuk membuat suatu rancangan menginformasikan esensi dari sebuah membangun citra *inge bunga aulia* ini nantinya benar-benar dapat memperlihatkan identitas perusahaan serta yang dapat mengangkat citra dan kepribadian perusahaan secara simbolik.

G. Sistematika Penulisan

Untuk memahami pembahasan perancangan ini serta mempermudah pembacaan laporan penciptaan karya yang berjudul perancangan logo inge bunga aulia adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pokok bahasan yang ada di dalam bab 1 pendahuluan adalah menguraikan latar belakang masalah yang menjelaskan tentang masalah mendasar apa yang melatar belakangi pemilihan judul perancangan logo bunga aulia.

BAB II KAJIAN SUMBER PENCIPTAAN

Pokok pembahasan yang terdapat di dalam bab analisa masalah adalah mengenai tujuan teori di tinjauan teori ini yaitu menjelaskan tentang teori mengenai rancangan logo inge bunga aulia selanjutnya menjelaskan mengenai topik tinjauan masalah yang menggambarkan permasalahan yang dikaitkan dengan teori yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN

mengenai konsep desain merumuskan tentang langkah-langkah. Dalam konsep desain ini menjelaskan tentang pemikiran, gagasan atau ide mengenai rancangan logo yang akan dibuat. selanjutnya menjelaskan mengenai topik konsep visual. Dalam konsep visual ini menjelaskan tentang elemen-elemen yang divisualisasikan dalam rancangan logo seperti image, tipe huruf yang digunakan, warna dan sebagainya.

BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN

Mengenai cakupan teknis yang dikerjakan dan menjelaskan media apa saja menyajikan media Selanjutnya mengenai contoh-contoh visual yang menampilkan hasil sebuah rancangan sebagai hasil akhir yang menjadi inti dari pembahasan.

BAB V PENUTUP

Berisikan kesimpulan yaitu hasil dari karya yang dibuat dan diakhir dengan saran yang berkenaan dengan karya yang diciptakan.



Library Innovation Unit
LIU