

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI  
PENGINAPAN BERBASIS MASYARAKAT DI  
KAWASAN WISATA PANTAI UJUNG GENTENG  
KABUPATEN SUKABUMI**

**SKRIPSI**

**TERA LESMANA  
20180080062**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI  
PENGINAPAN BERBASIS MASYARAKAT DI  
KAWASAN WISATA PANTAI UJUNG GENTENG  
KABUPATEN SUKABUMI**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelar Sarjana Manajemen*

**TERA LESMANA  
20180080062**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

**PERNYATAAN PENULIS**

JUDUL : STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM INDUSTRI  
PENGINAPAN BERBASIS MASYARAKAT DI KAWASAN  
WISATA PANTAI UJUNG GENTENG KABUPATEN  
SUKABUMI

NAMA : TERA LESMANA  
NIM : 20180080062

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Library Innovation Unit

Sukabumi, 28 Juni 2022

Materai

TERA LESMANA  
Penulis



## PRAKATA

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Shalawat beserta Salam tidak lupa pula kukirimkan kepada Junjunganku Nabi Muhammad SAW.

Ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi Ayahku Alm. Bpk Kowayudin dan Ibuku Ibu Cicih Mintarsih yang telah membesarkanku, mendidikku, membimbingku, menjagaku dan mendo'kanku dengan ketulusan hati.

Terimakasih untuk saudaraku Sintya Rahayu, Rian Abdulrahman, Denis Erlabayu, Nano Sutrisno, Candra Laksana, dan Ziera Luxmana dan seluruh keluarga yang telah memberi semangat, pendorongku untuk menjadi lebih dewasa lagi, pembawa keceriaan dalam hidupku dan selalau mendo'akanku dalam menyelesaikan skripsi ini. Ya Allah berikanlah surga firdaus dan haramkanlah untuk kedua orang tuaku, adek-adekku, dan keluargaku dari siksaan pedihnya api neraka.

Terimakasih untuk Bapak Yusuf Iskandar telah membantu, mendukung dan membimbing ku dengan sabar dalam menyelesaikan Pendidikan ini.

Teman teman saya Agung Zulfikri, Supriandi, Ujang Setiawan, Rani Eka Arini, Nurulita, intan, ariska, alni, Adisti, Member Komite Holiday, Eastasouth team dan orang orang terbaik yang selalu mendukung ku. Terimakasih telah menjadi rekan terbaikku yang selalu memberi bantuan, dukungan, motivasi, menasehati, berjuang dalam kebaikan, team terbaik dalam setiap proses dan perjuangan yang kita lewati.

Teruntuk teman-teman angkatanku, semangat untuk kalian dalam penyelesaian penulisan skripsi. Terimakasih telah membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah.

### ***ABSTRACT***

UMKM merupakan prospek usaha yang didukung pemerintah karena semakin banyak komunitas wirausaha yang dimiliki suatu daerah, semakin baik dan kuat perekonomiannya karena sumber daya, masyarakat, dan pendanaan lokal dapat diserap dan dimanfaatkan secara maksimal. Keberadaan UMKM di masyarakat saat ini memang tidak bisa dipandang sebelah mata atau dihindari. Karena bisa dilihat keberadaannya sangat dibutuhkan bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Di antara berbagai jenis usaha, industri penginapan merupakan salah satu yang mengalami pertumbuhan pesat. Banyak orang yang bergabung menjadikan bisnis penginapan sebagai pilihan bisnis karena kemungkinan keuntungan yang besar. Dalam Penelitian ini menggunakan desain penelitian pendekatan penelitian kualitatif. Tempat penelitian sengaja dipilih, khususnya industri penginapan di pesisir Ujung Genteng, Kabupaten Sukabumi. Dalam penelitian ini, informan adalah pemilik usaha di bidang penginapan. Secara spesifik terdapat 10 Total Informan yang di wawancara sebanyak lima kali mulai dari penentuan Bobot, Penilaian Rating, Pemilihan Strategi, dan QSPM. Dalam Pengumpulan data didapatkan melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi, yang kemudian digunakan untuk menganalisis keabsahan data dengan teknik triangulasi sumber. Untuk reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan, teknik analisis data menggunakan Matriks SWOT, serta QSPM untuk mengembangkan strategi baru.

***kata kunci : Strategi Pengembangan, UMKM, Industri penginapan , SWOT , QSPM***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunnianya akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa sholawat beserta salam saya limpah curahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Umkm Industri Penginapan Berbasis Masyarakat Di Kawasan Wisata Pantai Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi” yang diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra. Dalam prosesnya, penulis menyadari terdapat hambatan serta rintangan ditemui dalam mengumpulkan data maupun dalam penyusunan skripsi ini. Berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan pada waktunya. Maka pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasi kepada:

1. Dr. Kurniawan, ST., M.Si., MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
2. Yusuf Iskandar, M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Nusa Putra dan juga selaku dosen pembimbing I yang telah mendampingi, membimbing dan memberikan saran, kritik serta arahan selama penyusunan skripsi.
3. Umar Mansur, M.M,S.IP selaku dosen pembimbing II yang telah mendampingi, membimbing dan memberikan saran, kritik serta arahan selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Seluruh Dosen Prodi Manajemen Universitas Nusa Putra yang telah membantu, mendidik dan memberikan ilmu selama proses perkuliahan.
5. Teruntuk Alm. Bapak Kowayudin dan Ibu Cicih Mintarsih yang senantiasa mendoakan, penyemangat dalam setiap keadaan, memberi dukungan moril maupun materil selama menjalani proses perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.

6. Teruntuk keluargaku dan kakak iparku yang senantiasa mendoakan, memberi semangat, memotivasi, memberikan dukungan moril maupun materil selama menjalani proses perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Elva Nurfitriani yang selalu membantu, menyemangati, memberi dukungan, mendengarkan keluh kesahku, selama proses skripsian ini.
8. Agung Zulfikri, Supriandi, Ujang Setiawan, dan Member Komite Holiday yang selalu menjadi teman pada masa perkuliahan susah senang selalu dilalui bersama. Semoga keakraban dan kebersamaan kita tidak berakhir sampai disini.
9. Semua teman-teman Manajemen angkatan 2018 yang sama-sama berjuang dalam menimba ilmu pada proses perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih banyak telah membantu, memberikan motivasi, semangat serta memberikan doa kepada saya dalam menyelesaikan skripsi sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari unsur kesempurnaan, masih banyak terdapat kekeliruan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu maupun minimnya pengalaman penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga segala bentuk bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak dibalas oleh Allah SWT dan semoga skripsi ini dinilai ibadah di sisi-Nya dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya, khususnya pada lingkungan Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra. Akhirnya, semoga segenap aktivitas yang kita lakukan mendapat bimbingan dan Rida dari-Nya. Amin.

Sukabumi, 28 Juni 2022

Tera Lesmana  
NIM: 20180080062



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN PENULIS .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PRAKATA .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Pengertian strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Strategi Pengembangan Umkm .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1. Definisi Umkm .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2. Karakteristik UMKM Dan Pelaku UMKM .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3. Pengembangan Umkm .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.4. Pengembangan Umkm Di Sukabumi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Industri Penginapan Berbasis Masyarakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Alur Peneltian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Waktu dan Tempat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Tempat Riset.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Waktu kegiatan Riset.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3 Deskripsi Kegiatan Riset .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Penyaringan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Analisis Faktor Internal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Matriks IFE.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Analisis Faktor Eksternal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Matriks EFE.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Analisis IE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 perumusan alternatif strategi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Pemilihan Strategi Prioritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.1 Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... 8

DAFTAR LAMPIRAN ..... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisman 2019-2021 .....	3
Gambar 1.2 Data Kunjungan Wisman 2016-2021 .....	3
Gambar 2.1 Tahapan Menentukan Strategi.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Gambar 2.2 Alur Penelitian .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Gambar 4.1 Kolaborasi Pentahelix .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Gambar 4.2 hasil Ie Matrix .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Sukabumi .....	5
Tabel 4.1 Daftar Informan Untuk Perumusan Strategi.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Tabel 4.2 internal Strategi.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Tabel 4.3 Eksternal Strategi.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
Tabel 4.4 ringkasan Hasil Analisis Qspm. ....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata menjadi sektor ekonomi yang sangat menjanjikan serta memiliki tingkat perkembangan yang sangat pesat di dunia. Seperti yang tertera pada (Neparnas, 2017) pariwisata berperan sebagai suatu penggerak utama pertumbuhan sosio-ekonomi di suatu negara dengan melalui penerimaan devisa. hal ini selaras dengan pernyataan (Simamora & Sinaga, 2016) yang menyatakan bahwa Pariwisata merupakan salah satu sumber devisa negara yang mempunyai potensial dan andil besar dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian suatu Negara. secara global industri pariwisata telah mengubah kehidupan jutaan orang melalui mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, mengurangi kemiskinan, dan mempercepat pembangunan serta penguatan toleransi (Crotti & Misrahi, 2017). Dengan demikian dapat dikatakan bahwa sektor pariwisata menjadi salah satu pemegang peranan penting dalam menentukan tingkat devisa negara. Dampak lain dari sektor pariwisata juga yakni sebagai peluang peningkatan taraf hidup masyarakat terutama dikawasan pariwisata. Terciptanya peluang lapangan pekerjaan serta kesempatan berusaha, dan pembangunan serta pengembangan infrastruktur. Berkembangnya sektor pariwisata yang sangat pesat di seluruh dunia, membuka peluang untuk setiap negara dalam mempromosikan keindahan lokasi wisata negaranya masing-masing.

Selama delapan tahun terakhir, pertumbuhan pariwisata tertinggi di dunia berada di Asia Tenggara, termasuk Indonesia (Fauziah, 2016). Peranan sektor pariwisata terhadap perekonomian nasional pun semakin besar. Indonesia merupakan suatu negara yang mengalami perkembangan sektor pariwisata yang sangat pesat di tengah persaingan wisata dunia. Sektor pariwisata nasional sangat berkontribusi pada sumber pendapatan suatu negara. Merujuk

pada data (Neparnas, 2017) transaksi ekonomi memiliki nilai yang diciptakan melalui adanya kegiatan pariwisata yakni mencapai Rp. 634 triliun pada tahun 2017. Dengan begitu mengalami peningkatan sebesar 8,40 persen dari tahun 2016. Pada (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2020) menyatakan bahwa dampak dari kegiatan pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) menyuguhkan kontribusi sebesar 5,25% dari total PDB nasional pada tahun 2018, hal ini dapat dilihat dari naiknya pendapatan devisa negara yang semula Rp 175,71 triliun ditahun 2015 mengalami kenaikan menjadi Rp 229,50 pada tahun 2018. Indonesia merupakan negara kepulauan yang kaya akan sumber daya alam, budaya, maupun sumber daya manusianya. Kekayaan Indonesia yang melimpah dan menarik membuat wisatawan terpikat untuk mengunjungi daerah-daerah wisata di Indonesia (Kadarisman, 2021). Industri pariwisata Indonesia menjadi penyumbang sebesar 5,7% dari Gross Domestic Product juga mampu menyerap 9,7% total keseluruhan lapangan pekerjaan pada tahun 2019 (World Travel & Tourism Council, 2020). Awal tahun 2020, dunia dikagetkan dengan harus menghadapi pandemi Covid-19 yang tentunya sangat berpengaruh besar terhadap semua lini aspek kehidupan manusia (World & Organization, 2021). Pebyebaran Covid-19 meluas secara global tidak kurang dari 218 negara, tak terkecuali Negara republik Indonesia. Dampaknya yakni lumpuhnya kehidupan baik dibidang politik, sosial, budaya, maupun ekonomi. Salah satu kegiatan ekonomi yang terdampak paling parah yakni terjadi pada industri pariwisata. Hal ini tentu sebagai suatu akibat dari adanya pembatasan perjalanan yang diberlakukan oleh pemerintah di hampir semua negara (World & Organization, 2021) Seluruh negara mengeluarkan berbagai kebijakan guna menekan penyebaran pandemi ini, mulai dari himbauan dan larangan bepergian, penutupan jalur perbatasan antar negara, menolak kedatangan kunjungan dari negara tertentu, pemberlakuan pembatasan perjalanan, kelengkapan dokumen kesehatan (hasil PCR atau Antigen

SARSCoV-2) sebagai dokumen kelengkapan perjalanan, serta kewajiban karantina.



(Sumber: Data Badan Pusat Statistik)

**Gambar 1. 1 Data kunjungan wisman 2019-2021**

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik terjadi penurunan yang signifikan terkait tingkat jumlah kunjungan wisatawan manca negara pada tahun 2020. Hal ini merupakan konsekuensi akibat terjadinya pandemic covid-19.



**Tabel Jumlah Kunjungan Wisman, 2016-2021**

Tahun	Bulan													Jan-Des
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	
2016	814 303	888 309	915 019	901 095	915 206	857 651	1 032 741	1 031 986	1 006 653	1 040 651	1 002 333	1 113 328	11 519 275	
2017	1 107 968	1 023 388	1 059 777	1 171 386	1 148 588	1 144 001	1 370 591	1 393 243	1 250 231	1 161 565	1 062 030	1 147 031	14 039 799	
2018	1 097 839	1 197 503	1 363 426	1 302 321	1 242 705	1 322 674	1 547 231	1 511 021	1 370 943	1 291 605	1 157 483	1 405 554	15 810 305	
2019	1 201 735	1 243 996	1 311 911	1 274 231	1 249 536	1 434 103	1 468 173	1 530 268	1 388 719	1 346 434	1 280 781	1 377 067	16 106 954	
2020	1 290 411	872 765	486 155	158 066	161 842	156 561	155 742	161 549	148 984	152 293	144 476	164 079	4 052 923	
2021	137 230	115 765	130 933	125 001	152 604	137 247	135 438	124 751	124 071	151 032			1 334 072	

(Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021)

**Gambar 1. 2 Data kunjungan wisman 2016-2021**

Berdasarkan pada gambar 1.2 terlihat jumlah kunjungan pariwisata manca negara dalam kurun waktu lima tahun terakhir mengalami kenaikan dari 2016 hingga 2019. Namun pada tahun 2020 jumlahnya menurun menjadi

sebanyak 4.052.923 kunjungan kemudian turun Kembali pada 2021 yakni menjadi sebesar 1.334.072 kunjungan. Hal ini sesuai dengan informasi yang disampaikan oleh Kemenparekraf/Baparekraf, kunjungan wisata mancanegara ke Indonesia melalui seluruh pintu masuk tahun 2020 berjumlah 4.052.923 kunjungan (Rahayu, 2021).

Hotel dan restoran memiliki hubungan sangat erat dengan pariwisata. Ini tak lepas dari fakta bahwa industri perhotelan dan restoran menjadi salah satu punggung yang mendukung pembangunan sektor pariwisata (GO, 2018). Menurut Indonesia (ICED, 2015) hotel-hotel di Indonesia banyak ditemui memiliki default setting system energi dengan kapasitas yang jauh melebihi energi yang sebenarnya diperlukan untuk mengoperasikan hotel, misalnya setting temperature AC/chiller diatur pada suhu yang sangat rendah untuk mengejar tercapainya suhu yang diinginkan tanpa melakukan audit terhadap peralatan sistemnya secara detail terlebih dahulu. Menurut Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel, usaha hotel ialah usaha penyediaan akomodasi berupa kamar-kamar di dalam suatu bangunan yang dapat dilengkapi dengan jasa pelayanan makan dan minum, kegiatan hiburan dan/atau fasilitas lainnya secara harian dengan tujuan memperoleh keuntungan.

Kabupaten Sukabumi merupakan salah satu daerah yang kaya akan tempat-tempat wisata dan memiliki kekayaan yang melimpah dalam jenis atau keanekaragaman Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW). sektor pariwisata semakin menunjukkan perannya dalam perekonomian wilayah Kabupaten Sukabumi (Irmayanti, 2006). Potensi pariwisata di Kabupaten Sukabumi berupa wisata alam dan jenis wisata khusus minat. Salah satu contohnya adalah objek wisata alam seperti Taman Nasional Gunung Gede Pangrango dan Situ Gunung yang terletak di Kecamatan Kadudampit, objek wisata minat yaitu Arung Jeram, objek wisata berselancar di daerah Pantai Selatan, dan objek wisata Goa Bumi Ayu (Kirana et al., 2020) Perkembangan pariwisata telah dilakukan disetiap daerah, tentu pengembangan ini akan



berbeda beda, dimana setiap pengembangan wilayah yang memiliki potensi pariwisata akan disesuaikan dengan keadaan lingkungan di kawasan tersebut (Nuraeni, 2017). Kabupaten Sukabumi sebagai salah satu daerah yang kaya akan tempattempat wisata, dalam mendorong pembangunan ekonominya berusaha mengembangkan potensi kewilayahan yang dimiliki (Irmayanti, 2006) Salah satu pantai di Indonesia yang banyak diminati wisatawan adalah Kawasan Pantai Ujung Genteng, Pangumbahan, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat (Ridwan et al., 2013). Potensi lainnya yakni Pantai Pangumbahan termasuk salah satu wilayah di daerah Desa Pangumbahan, Kecamatan Ciracap, Kabupaten Sukabumi yang memiliki potensi sumberdaya yang beragam mulai dari kepariwisataan, pertanian, kehutanan dan terutama sumberdaya kelautan dan perikanan salah satunya penyu hijau (Listiani, 2012).



NO	WISATAWAN	TAHUN 2015	TAHUN 2016	TAHUN 2017	TAHUN 2018	S/D TAHUN INI
1	2	3	4	5	6	7
<b>I.</b>	<b>MANCA NEGARA</b>	<b>115,548</b>	<b>115,547</b>	<b>122,810</b>	<b>127,145</b>	<b>481,050</b>
	Menginap	50,455	103,993	108,802	110,549	373,799
	Tidak Menginap	65,093	11,554	14,008	16,596	107,251
<b>II.</b>	<b>DOMESTIK</b>	<b>3,380,193</b>	<b>3,485,066</b>	<b>3,657,767</b>	<b>3,719,483</b>	<b>14,242,509</b>
	Menginap	829,083	1,394,027	1,490,479	1,512,631	5,226,220
	Tidak Menginap	2,551,110	2,091,039	2,167,288	2,206,852	9,016,289
	<b>JUMLAH</b>	<b>3,495,741</b>	<b>3,600,613</b>	<b>3,780,577</b>	<b>3,846,628</b>	<b>14,723,559</b>

***Tabel 1.1 Data kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sukabumi***

*Sumber: ( Data badan pusat statistik kab. sukabumi)*

Kawasan wisata ujung genteng mempunyai jarak tempuh 230 km dengan waktu tempuh 6 jam 11 menit perjalanan dari Kota Bandung dan 205 km dengan waktu tempuh 5 jam 46 menit dari Kota Jakarta. Ujung Genteng memiliki akses yang relatif jauh dibandingkan dengan pantai-pantai yang lainnya yang ada di Kabupaten Sukabumi (Nuraeni, 2017). Di kawasan pantai ujung genteng terdapat usaha penginapan dan menjadi mata pencarian warga sekitar daerah wisata pantai ujung genteng. Jarak tempuh yang lumayan jauh

menjadi alasan utama para wisatawan untuk menginap dikawasan wisata ini. Homestay merupakan salah satu tempat yang dibutuhkan sebagai fasilitas penginapan di kawasan kabupaten Sukabumi. Permasalahan yang terjadi saat ini yaitu pengolahan datanya masih dilakukan secara manual, sehingga Pengunjung diharuskan untuk datang langsung ke lokasi homestay apabila ingin memesan kamar dan mengetahui fasilitas yang dimiliki homestay tersebut (Abidin & Naufal, 2020). pengembangan dan penyediaan sarana belumlah optimal dan sesuai dengan yang diharapkan, seperti kurang terpeliharanya infrastruktur seperti jaringan jalan, penyediaan air bersih, listrik dan jaringan telekomunikasi. Pemasaran atau penawaran yang dilakukan kebanyakan masih secara manual, yakni dengan menawarkan secara langsung kepada wisatawan yang datang. kondisi ini mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Industri Penginapan Berbasis Masyarakat di Kawasan Wisata Pantai Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi solusi dalam upaya pengembangan usaha, mikro, kecil dan menengah Industri penginapan dikawasan wisata pantai ujung genteng kabupaten sukabumi. Mengingat potensi kepariwisataan di daerah pantai ujung genteng yang sangat potensial mendatangkan wisatawan, tentu membuka peluang yang sangat lebar bagi para pelaku umkm khususnya industri penginapan. Dalam upaya mengimbangi kemajuan teknologi, penelitian ini diharapkan memberikan wawasan akan pentingnya digitalisasi dalam meningkatkan layanan pemasaran industri penginapan di kawasan wisata pantai ujung genteng. Secara keseluruhan penelitian ini diharapkan memberkan dampak positif bagi keberlangsungan usaha industri penginapan khususnya yang berbasis masyarakat. Para pelaku usaha industri penginapan menganalisis serta memilih strategi-strategi yang tepat untuk dijalankan agar usahanya mampu bersaing, berkembang bahkan menjadi yang terbaik di Kawasan wisata pantai ujung genteng.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui kekuatan dan kelemahan dalam pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.
2. Mengetahui peluang dan ancaman dalam pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.
3. Bagaimana alternatif strategi pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.
4. Bagaimana strategi prioritas dalam pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi

## 1.3 Tujuan

1. Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.
2. Mengidentifikasi peluang dan ancaman dalam pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.
3. Merumuskan alternatif strategi pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.
4. Merekomendasikan strategi prioritas dalam pengembangan UMKM industri penginapan berbasis komunitas di Kawasan Pantau Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Naufal, M. (2020). Sistem Informasi Booking Homestay Pariwisata Di Kabupaten Sukabumi Berbasis Web. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(2), 169–177.
- Adesetiani, S., & Kolopaking, L. M. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Wisata Homestay Berbasis Komunitas di Kabupaten Raja Ampat , Provinsi Papua Barat The Development Strategy of Community-based Homestay Tourism Business in Raja Ampat Regency , West Papua Province*. 10(01).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anggraeni, C. D. (2017). Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) melalui inovasi produk. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Grafindo. Persada.
- Crotti, R., & Misrahi, T. (2017). The travel & tourism competitiveness report 2017. Paving the way for a more sustainable and inclusive future. *World Economic Forum: Geneva, Switzerland*, 3.
- David, F. (2011). *Strategic Management*.
- David, F. R. (2002). *Manajemen strategis: konsep*.
- Erni Trisnawati, S. (2005). *Pengantar Manajemen*. Kencana.
- Fama, A. (2016). Komunitas Masyarakat Pesisir di Tambak Lorok, Semarang. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 11(2), 65–75.
- Fauziah, I. (2016). *Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional Terhadap Permintaan Pariwisata Di Indonesia*.
- Febriansyah SE, A. (2017). *Keabsahan Data*.
- Febrianti, O. V. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate*

*Unpar, 1(1).*

- GO, R. T. (2018). *ESTIMASI NILAI PAJAK EMISI INDUSTRI PERHOTELAN DAN RESTORAN DI KOTA BOGOR.*
- Hunger, D.J., dan Wheelen, L. T. (2012). *Strategic Management and Business Policy,(13th Edition).* Pearson.
- ICED. (2015). *Indonesia Clean Energy Development II ( ICED II ) Program Indonesia Clean Energy Development II ( ICED II ) Program Quarter 4 Progress Report ,. October.*
- Ika, L. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah,* 6(1), 33–39.  
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>
- Irmayanti. (2006). *Peranan Pariwisata Dalam Perekonomian Daerah Kabupaten Sukabumi Propinsi Jawa Barat.*
- Iskandar, Y., Zulfainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Usaha dan Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Industri Pengolahan Perikanan di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen),* 4(1), 1–12.
- Jaharnsyah, M., Novianti, T., & Ernaning, W. (2013). Rumusan Strategi Pengembangan Ekspor UKM Sepatu di Surabaya dengan Menggunakan Pendekatan ANP. *Jurnal Metris,* 14(02), 89–98.
- Kadarisman, A. (2021). Government public relations dalam pengembangan pariwisata masa pandemi COVID-19 di Geopark Ciletuh. *PRofesi Humas,* 5(2), 270–290.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019. *Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif,* xi+106.
- Kirana, S. R., Nirawati, M. A., & Suroto, W. (2020). Konsep arsitektur hijau pada hotel resor di Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. *Senthong,* 3(2).
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran edisi milenium. *Jakarta:*

*Prenhallindo.*

- Lal, R., Griffin, M., Apt, J., Lave, L., & Morgan, M. G. (2004). Managing soil carbon. In *Science* (Vol. 304, Issue 5669, p. 393). American Association for the Advancement of Science.
- Listiani, A. I. (2012). *Kajian Pengembangan Ekowisata Daerah Peneluran Penyu Hijau (Chelonia mydas Linnaeus 1758) Di Pantai Pangumbahan, Sukabumi.*
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya. *Mosal.*
- Muharastri, Y. (2013). *Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Peternakan Sapi Perah di KTTSP Kania Bogor.* tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Neparnas. (2017). *Neraca Satelit Pariwisata Nasional (Nesparnas) 2017. BPS RI.*
- Nuraeni, L. (2017). *KEMENARIKAN DAYA TARIK WISATA KAWASAN PANTAI UJUNG GENTENG KECAMATAN CIRACAP KABUPATEN SUKABUMI.* Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pakpahan, J. F., Tambunan, T., Harimby, A., & Ritonga, M. Y. (2013). Pengurangan FFA dan warna dari minyak jelantah dengan adsorben serabut kelapa dan jerami. *Jurnal Teknik Kimia USU*, 2(1), 31–36.
- Pearce, R. M. G. H. (2008). *Manajemen Strategis 1 (ed. 10) Koran.* Penerbit Salemba.
- Rahayu, S. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENILAIAN KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL BERDASARKAN SASARAN KERJA PEGAWAI DENGAN MODEL WEB BASED APPLICATION (STUDI KASUS: KANTOR DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KUANTAN SINGINGI). *JURNAL PERENCANAAN, SAINS DAN TEKNOLOGI (JUPERSATEK)*, 4(1), 274–285.
- Ramadhani, T. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Komunitas Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)(Studi Kasus Kelompok Pembuat Kriticu BaBe di Desa Batu Belubang).

*RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 200–210.

- Rangkuti, F. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, h18-19.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*.
- Ridwan, A., Rifki, M., & Herdian, F. (2013). *Atraksi, utilitas, dan aspek lingkungan dalam desain pengembangan wisata bahari berkelanjutan (sustainable tourism) di kawasan wisata ujung genteng, kabupaten sukabumi, jawa barat*.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. salemba empat.
- Sari, I. D. O. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bisnis UD Sekar Jati Star Jombang. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 53(9), 1689–1699.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1).
- Satria, D. (2011). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9(1), 301–308.
- Setyanto, A. R., Samodra, B. R., & Pratama, Y. P. (2015). Kajian strategi pemberdayaan UMKM dalam menghadapi perdagangan bebas kawasan ASEAN (Studi kasus kampung batik Laweyan). *Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Simamora, R. K., & Sinaga, R. S. (2016). Peran pemerintah daerah dalam pengembangan pariwisata alam dan budaya di Kabupaten Tapanuli Utara. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 4(1), 79–96.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian*.
- Situmorang, J. (2008). Strategi UMKM dalam menghadapi iklim usaha yang tidak kondusif. *Infokop*, 16, 88–101.



- Sriyana, J. (2010). strategi pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM): studi kasus di kabupaten bantul. *Simposium Nasional*, 79–103.
- Statistik, B. P. (2021). Berita resmi statistik. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II*, 60/08.
- Stephanie, K. M. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press.
- Sukabumi, D. badan pusat statistik kab. (2021). *Berita resmi statisrik*.
- Sunyoto, D. (2013). Metodologi penelitian akuntansi. *Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi*.
- Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. BPFE.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Utama, D. D. T., & DARWANTO, D. (2013). *Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis ekonomi kreatif di kota semarang*. UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- World Travel & Tourism Council. (2020). Travel & Tourism. Global Economic Impact Trends 2020. *World Travel & Tourism Council, June*, 1–20. <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2020/Global Economic Impact Trends 2020.pdf?ver=2021-02-25-183118-360>
- World, U., & Organization, T. (2021). UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, September 2021. *UNWTO World Tourism Barometer*, 19(5), 1–40. <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.5>
- Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.