

**PERANAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DALAM MENINGKATKAN  
KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA KARYAWAN PADA  
PERUSAHAAN GARMENT  
(STUDI KASUS PT GUNUNG SALAK SUKABUMI)**

**SKRIPSI**

**DEA NURKARISMA DEWI**

**NIM 20180080016**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

**PERANAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DALAM MENINGKATKAN  
KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA KARYAWAN PADA  
PERUSAHAAN GARMENT  
(STUDI KASUS PT GUNUNG SALAK SUKABUMI)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelar Sarjana Manajemen*

**DEA NURKARISMA DEWI**

**NIM 20180080016**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

## PERNYATAAN PENULIS

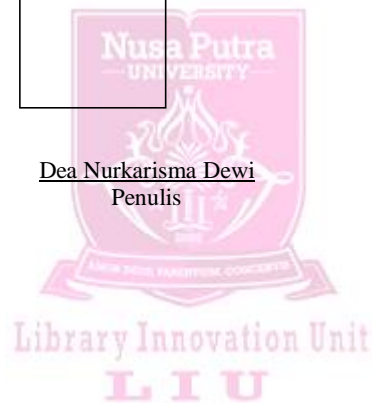
JUDUL :PERANAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DALAM MENINGKATKAN  
KEUNGGULAN  
KOMPETITIF DAN KINERJA KARYAWAN DI PERUSAHAAN GARMENT  
NAMA :DEA NURKARISMA DEWI  
NIM 20180080016

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti- bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Sukabumi, Juni 2022

Materai

Dea Nurkarisma Dewi  
Penulis



## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PERANAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DALAM  
MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA  
KARYAWAN PADA PERUSAHAAN GARMENT  
(Studi kasus PT GUNUNG SALAK SUKABUMI)

NAMA : DEA NURKARISMA DEWI

NIM 20180080016

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang Skripsi tanggal 25 Juni 2022 Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen

Sukabumi, 25 Juni 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Riyan Mirdan Faris, M.Si  
NIDN 0419069402

Yoedani, M.M  
NIDN 0411086702

Ketua Penguji

Ketua Program Studi Manajemen

Prasetyo Hartanto, M.M  
NIDN 0417019401

Yusuf Iskandar, M.M  
NIDN 0415029302

PLT. Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M.Sc.MBA, DBA  
NIDN. 0014075205

## ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the role of knowledge management, competitive advantage and employee performance in garment companies. The company in its efforts to continue to exist in the business competition in the garment sector with other competitors seeks to improve quality and quantity through knowledge management. Companies have to adapt to knowledge management as the business environment becomes more competitive. Companies must realize and utilize their knowledge management to strengthen competitive advantage and optimize employee performance in the company. Many experts have recently highlighted knowledge management as a source of competitive advantage. This technique allows the company to leverage its expertise to develop competitive strategies. This study aims to ascertain the substantial impact of knowledge management in companies, competitive advantage and employee performance. This research approach is quantitative, with a questionnaire used to collect data. Analysis of data processing used in this study is Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS).

**Keywords:** *Knowledge Management, Competitive Advantage, Employee Performance, Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS).*



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Peranan Manajemen Pengetahuan Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Karyawan di Perusahaan Garment”. Skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi syarat untuk meraih gelar Strata 1 Program Studi Manajemen di Universitas Nusa Putra. Selamat pengerjaan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung, memberikan arahan dan membimbing penulis. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Kurniawan ST,M.Si,MM selaku Rektor Universitas Nusa Putra.
2. Bapak anggy Pradiftha Junfithrana, MT selaku Warek I Bidak Akademik.
3. Bapak Yusuf Iskandar,M.M selaku Ketua Prodi Manajemen.
4. Bapak Riyan Mirdan Faris,M.Si sebagai Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Marina,M.Pd,M.M dan Bapak Yoedani,M.M sebagai Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan juga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen di Jurusan Manajemen Universitas Nusa Putra yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berjasa memberikan ilmu pengetahuan.
7. Kepada kedua orangtua tercinta, atas jasa-jasanya, kesabaran, doa dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus kepada saya semenjak kecil baik materil maupun non materil.
8. Kepada keluarga telah memberikan semangat dan doa tanpa henti.
9. Adik tercinta, Nabila Nur Agustin terima kasih atas doa dan dukungan.
10. My Precious, I have to tell you thank you anyway
11. Sahabat saya Melisa dan Sonia yang dengan sabar dan memberi perhatian membantu serta dalam menyelesaikan skripsi.

12. Rekan-rekan kerja yang telah membantu serta mendukung penulis.
13. Pihak Perusahaan PT Gunung Salak yang telah memberikan izin kepada penulis.
14. Rizky Maulana support sistem terbaik yang telah sabar mendengarkan keluhan saya dan terus memberikan semangat serta dukung sehingga dapat menyelesaikan skripsi pada waktunya.
15. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat kami harapkan demi perbaikan.

Amin Yaa Rabbal 'Alamiin.



Sukabumi, 25 Juni 2022

Dea NurkarismaDewi

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Tujuan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Manajemen Pengetahuan.....	7
2.2.2 Keunggulan Kompetitif.....	9
2.2.3 Kinerja Karyawan .....	9
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.3.1 Pengaruh Peranan Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Kompetitif. 12	
2.3.2 Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Karyawan .....	12
2.3.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Karyawan .....	12
2.4 Kerangka Pemikiran.....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>14</b>
3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	14
3.3 Definisi Operasional.....	14
3.4 Desain Pengambilan Sampel .....	16
2.3.4 Populasi.....	16
2.3.5 Sampel.....	16
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	16



3.6 Intrumen Penelitian .....	17
3.7 Analisi Data .....	17
2.3.6 Analisi Deskriptif .....	17
2.3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	18
2.3.8 Structural Equation Modeling (SEM).....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	22
4.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM)-Partial Least Square .....	22
4.3 Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran) .....	22
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>35</b>
5.1 Kesimpulan .....	35
5.2 Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1 Hasil target produksi .....	2
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional .....	15
Tabel 3. 2 Poin Skala Likert.....	15
Tabel 3. 3Evaluasi model pengukuran reflektif .....	18
Tabel 4. 1AVE dan Communality.....	23
Tabel 4. 2 Nilai loading factor manajemen pengetahuan.....	24
Tabel 4. 3 Nilai loading factor keunggulan kompetitif .....	25
Tabel 4. 4 Nilai loading factor keunggulan kompetitif .....	26
Tabel 4. 5 Composite reliability .....	28
Tabel 4. 6 Nilai cross loading.....	29
Tabel 4. 7 Kriteria evaluasi inner model.....	30
Tabel 4. 8 Uji R-square .....	31
Tabel 4. 9 Hasil koefisien jalur .....	31



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2. 1 Sistem Manajemen Pengetahuan.....	7
Gambar 2. 2 Model konseptual .....	11
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran .....	13
Gambar 3. 1 Model Structural Equation Modeling (SEM).....	21
Gambar 4. 1 Diagram jalur model re-estimasi .....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. 1 Kuesioner .....	38



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada saat ini perusahaan-perusahaan sedang dihadapkan pada kondisi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Sukabumi merupakan daerah yang sedang berkembang dalam bisnis garment, karena memiliki ekonomi berkembang dan populasi yang cukup besar. Industri garment Kabupaten Sukabumi memberikan peluang unik bagi investor internasional untuk mendirikan perusahaan di bidang sandang. Dengan berbagai manfaat dan nilai tambah tersebut, menarik banyak investor untuk mendirikan pabrik garmen di Kabupaten Sukabumi. Di era persaingan Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) ditahun 2016, menuntut perusahaan supaya dapat mengambil keputusan serta strategi yang tepat dalam persaingan di lingkungan industri yang semakin kompetitif.

Salah satu cara yang digunakan untuk menentukan apakah suatu bisnis berkembang dan memiliki sumber daya manusia yang kompeten adalah kinerja bisnis ( Hutasuhut et al., 2016). Menurut (Nor Alizna Ab Rahman, 2014), faktor terpenting dalam mencapai tujuan perusahaan adalah kinerja. Maka perusahaan harus selalu memastikan bahwa karyawannya berhasil dan berkinerja terbaik. Penilaian kinerja sangat penting untuk merumuskan strategi dan mencapai tujuan perusahaan. Kinerja menjadi hal yang sangat penting untuk mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan (Nor Alizna Ab Rahman,2014). Menurut (Coles, 2005) agar bisa bertahan di lingkungan bisnis, perusahaan harus melakukan banyak cara seperti meningkatkan kualitas produksi, memperbaiki proses produksi, memperluas pasar dan memperbaiki suatu sistem organisasi di perusahaan. Cara ini haruslah mampu menciptakan keunggulan kompetitif. perusahaan bersaing dalam hal kualitas mengejar strategi operasional yang mengontrol kualitas produk dan mengupayakan secara berkelanjutan perbaikan (Agus & Hassan, 2011).

Menurut (Rahman & Ramli, 2014), sebuah perusahaan dapat memperoleh keunggulan kompetitif dengan menerapkan strategi penciptaan nilai yang tidak digunakan secara bersamaan oleh salah satu pesaing yang ada. Banyak cara yang

dapat dilakukan perusahaan untuk mempertahankan hal tersebut yaitu dengan menerapkan manajemen pengetahuan. perusahaan yang mahir dalam memperoleh pengetahuan akan mampu mempertahankan keunggulan kompetitif berbasis pengetahuan, sementara perusahaan lain akan mengalami kesulitan dalam mempertahankan posisi bersaing (Deed dan Hill dalam Khan, 2012).

Abad kedua puluh satu adalah periode ekonomi pengetahuan. Sebuah perusahaan yang ingin memperluas usahanya membutuhkan tingkat pengetahuan yang tinggi untuk berkembang dalam lingkungan yang kompetitif saat ini. Menurut (Zaied,2012), manajemen pengetahuan yang efektif meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan dan meningkatkan kinerja karyawan. Perubahan besar dari era industri ke era pengetahuan pasti akan secara signifikan mempengaruhi bagaimana bisnis mengelola individu sebagai aspek penting dalam mencapai tujuan. Hal ini menghasilkan konsep bahwa pengetahuan dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif karena langka, sulit untuk diduplikasi, dan tidak dapat digantikan oleh bentuk sumber daya lainnya.

Namun manajemen pengetahuan belum diterapkan di industri garmen Indonesia yang salah satunya berada di Kabupaten Sukabumi yaitu PT Gunung salak Sukabumi . Permasalahan yang muncul pada PT. gunung salak Sukabumi , terkait rendahnya kinerja karyawan, dimana setiap target yang diberikan oleh perusahaan jarang terpenuhi. Tingkat ketidakhadiran tetap tinggi, banyak pegawai yang sering datang terlambat, dan masih banyaknya karyawan yang tidak masuk kerja sehingga mengakibatkan terhambatnya hasil produksi. Akibatnya, perusahaan harus selalu memastikan bahwa karyawan bisa berprestasi dan berkinerja terbaik.

**Rekap Target Hasil Produksi**  
**PT. Gunung Salak Sukabumi**  
**Periode bulan Juli 2020 s.d Desember 2020**

Tabel 1.1 Hasil target produksi

BULAN	TARGET	CAPAIAN	BALANCE	PRESENTASE	PENJELASAN
JULI	321,625	265,488	-56,137	-17%	Tidak memenuhi target yang diberikan perusahaan.

AGUSTUS	310,255	277,606	-32,649	-11%	Tidak memenuhi target yang diberikan perusahaan.
SEPTEMBER	322,721	341,612	18,896	6%	Tercapainya target hasil produksi yang diberikan perusahaan
OKTOBER	250,235	263,897	13,662	5%	Tercapainya target hasil produksi yang diberikan perusahaan
NOPEMBER	244,832	244,737	-95	0%	Tercapainya target hasil produksi yang diberikan perusahaan
DESEMBER	310,254	329,785	19,531	6%	Tercapainya target hasil produksi yang diberikan perusahaan

Sumber : PT. Gunung Salak Sukabumi 2020.

Berdasarkan tabel 1.1 diketahui bahwa target yang diberikan perusahaan PT. Gunung Salak Sukabumi periode 2020 pada bulan Juli dan Agustus tidak mencapai target yang diberikan perusahaan. Dari hasil observasi ke area produksi bahwa tidak tercapainya hasil target diakibatkan tidak efektifnya bekerja dan ada juga faktor penyebab lain yang menyebabkan tidak tercapainya target yaitu saat jam kerja karyawan masih banyak yang sering menggunakan handphone, padahal dalam tata tertib perusahaan tidak diperbolehkan menggunakan handphone saat jam kerja sehingga menyebabkan ketidak fokusan saat bekerja yang pada akhirnya kualitas tidak diperhatikan dan banyak produk yang tidak sesuai dengan yang telah ditetapkan perusahaan, sehingga proses kerja jadi tidak maksimal dan terjadi kekurangan atau keterlambatan hasil produksi. Sedangkan pada bulan September sampai dengan Desember mengalami perbaikan hasil produksi dikarenakan sudah ada teguran dari pihak perusahaan untuk perbaikan kinerja karyawan dengan tujuan meningkatkan keunggulan atau daya saing perusahaan.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dari beberapa uraian yang dikemukakan, maka dapat diidentifikasi masalah yang dihadapi adalah :

1. Belum terealisasinya manajemen pengetahuan di perusahaan garmet khususnya di PT Gunung Salak Sukabumi

2. Belum adanya wadah untuk menjadikan manajemen pengetahuan sebagai pembeda dengan perusahaan garment lainnya.
3. Manajemen pengetahuan hanya terealisasi atau di manfaatkan di perusahaan multi nasional dan BUMN

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih spesifik dalam membahas permasalahan yang sedang diteliti, berikut adalah batasan masalah yang ada dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di PT Gunung Salak Sukabumi
2. Responden hanya karyawan yang berada di ruang office.
3. Data yang diolah adalah hasil dari wawancara dengan pihak terkait, observasi, data hasil produksi serta pembagian kuesioner pada karyawan yang masuk kriteria dalam penelitian ini.

### **1.4 Rumusan Masalah**

Kelangsungan hidup suatu perusahaan sangat ditentukan oleh keunggulan kompetitif dan kinerja karyawannya. Kemampuan bersaing dan kinerja karyawan ini membutuhkan strategi yang dapat bermanfaat dan menutup kelemahan serta mengurangi hambatan bisnis yang sedang dihadapi. Hal ini bisa dilakukan apabila suatu perusahaan mampu melakukan pengambilan keputusan yang berbasis manajemen pengetahuan. Suatu perusahaan memperhatikan beberapa faktor yang mempengaruhi manfaat manajemen pengetahuan dengan melakukan pengujian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manfaat dari peranan manajemen pengetahuan dan pengaruhnya terhadap keunggulan kompetitif, pengaruh peranan manajemen pengetahuan terhadap kinerja karyawan dan pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja karyawan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi pengembangan ilmu, hasil penelitian dapat memperluas kajian ilmu berbasis pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan “Peranan Manajemen Pengetahuan Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Karyawan di Perusahaan Garment”. Sumbangan informasi ini sangat berguna untuk menambah wawasan dalam pendidikan dan pengajaran sistem manajemen yang berbasis pengetahuan.



2. Hasil penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai informasi dan sekaligus untuk memberikan daya tarik dalam melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

### **1.6 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis peranan manajemen pengetahuan dalam meningkatkan keunggulan kompetitif dan kinerja karyawan (2) menganalisis pengaruh manajemen pengetahuan terhadap keunggulan kompetitif pada perusahaan garment (3) menganalisis pengaruh manajemen pengetahuan terhadap kinerja karyawan (4) Bagi pengembangan ilmu, hasil penelitian ini dapat memperluas kajian ilmu berbasis pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan peranan manajemen pengetahuan dalam meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja karyawan di perusahaan garment.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Adha, R. N., Qomariah, N., & Hafidzi, A. H. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>
- [2]. Adiputra, I. P. P., & Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11), 6090–6119.
- [3]. Agus, A., & Hassan, Z. (2011). Enhancing production performance and customer performance through Total Quality Management (TQM): Strategies for competitive advantage. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24, 1650–1662. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.019>
- [4]. Anggrawan, A. (2019). Analisis Deskriptif Hasil Belajar Pembelajaran Tatap Muka dan Pembelajaran Online Menurut Gaya Belajar Mahasiswa. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 18(2), 339–346. <https://doi.org/10.30812/matrik.v18i2.411>
- [5]. Coles, G. V. (2005). Knowledge management. *The Annals of Occupational Hygiene.*, 49(6), 543. <https://doi.org/10.1093/annhyg/mei026>
- [6]. Junianto, P., Manajemen, P. S., & Teori, K. (n.d.). *Relevansi perubahan organisasi dalam dinamika penciptaan pengetahuan dan manajemen pengetahuan menuju keunggulan kompetitif.*
- [7]. Mawarni, R., Sari, T. K., & Anggiasari, Y. D. (n.d.). “ *PERAN TEKNOLOGI INFORMASI BAGI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN.*”
- [8]. Muis, I., & Isyanto, P. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Organisasi: Organisasi Pembelajaran sebagai Mediator. *Owner*, 6(1), 160–175. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.543>
- [9]. Nasution, N. P., Zulfadil, Z., & Setiawan, D. (2021). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing PT. Bank Riau Kepri. *Jurnal*

*Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 33–43.

<https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2529>.

- [10]. Nisa, R. C. (2016). TERHADAP KINERJA KARYAWAN ( Studi pada Karyawan PT . PLN ( Persero ) Distribusi Jawa Timur , Surabaya ). *Jurnal Administrasi BISNIS (JAB)*, 39(2), 141–148.
- [11]. Pasrizal, H. (2019). Pengaruh Peran Teknologi, Orientasi Pasar, Pelatihan, Dan Infrastruktur Terhadap Keunggulan Bersaing Bank Syariah. *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM*, 3(2), 151.  
<https://doi.org/10.31958/imara.v3i2.1671>
- [12]. Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.  
<https://doi.org/10.37470/1.23.1.174>
- [13]. Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business A Skill-Building Approach Seventh Edition. In *john wiley & sons*.  
[https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084).
- [14]. Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 169–174.
- [15]. Sudargini, Y. (2020). Peran Manajemen Pengetahuan Untuk Meningkatkan Kinerja Pada Masa Pandemi Covid 19 : Studi Kualitatif Pada Guru SMA di Kabupaten Pati. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(5), 1–12.  
<https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/214/162>
- [16]. Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- [17]. Wulantika, L. (2019). Knowledge Management Dalam Meningkatkan Kreasi dan Inovasi Perusahaan. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 10(2), 263–270.
- [18]. Yogaswara, A. S., Disman, M. S., Ahman, E., & Reyta, F. (2022). *Peranan Manajemen Pengetahuan dalam Peningkatan Kompetensi dan Kinerja Pimpinan Militer*. 5(2), 76–84.