

**STRATEGI MENINGKATKAN SIKAP MENTAL  
MAHASISWA DALAM KEINGINAN BERWIRAUSAHA**  
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Program Studi Manajemen 2018-2019  
Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra)

**SKRIPSI**

**AYU AULIA RAHMANI**  
**NIM 20180080074**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

**STRATEGI MENINGKATKAN SIKAP MENTAL  
MAHASISWA DALAM KEINGINAN BERWIRAUSAHA**  
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Program Studi Manajemen 2018-2019  
Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh  
Gelar Sarjana Manajemen*

**AYU AULIA RAHMANI**  
**NIM 20180080074**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NUSA PUTRA  
SUKABUMI  
JUNI 2022**

## **PERNYATAAN PENULIS**

JUDUL : STRATEGI MENINGKATKAN SIKAP MENTAL MAHASISWA  
DALAM KEINGINAN BERWIRAUSAHA (Studi Kasus  
Mahasiswa Jurusan Program Studi Manajemen 2018-2019 Fakultas  
Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra)

NAMA : AYU AULIA RAHMANI

NIM : 20180080074

“Saya menyatakan dan bertanggungjawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Manajemen saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.”

Sukabumi, 21 Juni 2022

Ayu Aulia Rahmani  
Penulis

## PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : STRATEGI MENINGKATKAN SIKAP MENTAL MAHASISWA  
DALAM KEINGINAN BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa  
Jurusan Program Studi Manajemen 2018-2019 Fakultas Bisnis dan  
Humaniora Universitas Nusa Putra)  
NAMA : AYU AULIA RAHMANI  
NIM : 20180080074

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Sidang  
Skripsi tanggal 25 Juni 2022. Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari  
segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Manajemen

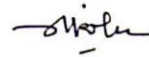
Sukabumi, 25 Juni 2022

Pembimbing 1,



RR Amanna Dzikrillah Lazuardini  
Luqman Al Hakim, MBA  
NIDN. 0408079005.

Pembimbing 2,



Fitrina Lestari, S.Si., MBA  
NIDN. 0420028304.

Ketua Penguji,



Yusuf Iskandar, M.M  
NIDN. 0415029302

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Humaniora,



Yusuf Iskandar, M.M  
NIDN. 0415029302

Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora

---

NIDN.

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam berwirausaha dan mengetahui strategi apa yang disiapkan oleh Program Studi Manajemen dalam meningkatkan mental keinginan berwirausaha. Skripsi ini menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif dengan menggunakan pengumpulan data melalui metode wawancara dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan faktor pendukung berwirausaha pada dimensi percaya diri, motif berprestasi, jiwa kepemimpinan dan berani mengambil risiko. Faktor penghambat berwirausaha pada dimensi percaya diri dan inisiatif. Kemudian penelitian ini menunjukkan hasil strategi peningkatan mental kewirausahaan bagi mahasiswa Program Studi Manajemen, yaitu melalui peningkatan pendekatan akademis, melakukan perubahan kurikulum, menyiapkan minat-minat mata kuliah kewirausahaan, melakukan pendekatan non akademis dengan menyiapkan unit di kampus bernama *Entrepreneur Unit*, mencanangkan inkubator bisnis, membuat seminar-seminar kewirausahaan dan menyiapkan program-program kompetisi kewirausahaan.

**Kata Kunci:** Mental Kewirausahaan, Strategi Kewirausahaan, Faktor Pendukung dan Penghambat

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian Skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Diri sendiri. *So proud of me*. Hebat banget, terimakasih ayu udah bertahan sejauh ini. Udah mampu berdiri di kaki sendiri tanpa menggantungkan harapan sama manusia. *I Love Myself so badly*
2. Kedua orangtua. Terimakasih atas *support* materil dan moril yang dengan ikhlas selalu dikucurkan kepada penulis. Selalu menyayangi, menjaga, mendidik, membimbing, dan yang paling hebat selalu mendoakan kebaikan dan kesuksesan untuk penulis sekalipun sering membuat kesalahan. Terimakasih sekali lagi atas pengorbanannya. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian.
3. RR Amanna Dzikrillah Lazuardini Luqman Al Hakim, M.B.A selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dengan memberikan yang terbaik untuk kelancaran pembuatan Skripsi penulis. Terimakasih atas waktu serta masukan yang sangat bermanfaat.
4. Fitriana Lestari, S.Si., M.B.A selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar membimbing penulis dalam menyusun Skripsi ini. Terimakasih untuk selalu sabar dan selalu dapat meluangkan waktu untuk membimbing pembuatan Skripsi ini.
5. Yusuf Iskandar, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memotivasi dan memfasilitasi agar penulis cepat menyelesaikan studi.
6. Seluruh Informan atas segala bantuan dan ketersediaannya membantu kelengkapan penelitian ini. Terimakasih atas waktu dan kerendahan hati yang diberikan.
7. Orang dan Teman terdekat yang pernah menemani penulis, kepada Ninda Mulky Anisa, Anisa Suciani, Rani (Jojo), Tasya (Teer), kamu.

Terimakasih telah menemani di masa sulit. Terimakasih atas bantuan dari berbagai aspek sehingga penulis terus termotivasi untuk menyelesaikan Skripsi ini.

8. BTS!! Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook. Terimakasih telah menjadi *best best friend ever in my life*. Terimakasih telah datang dan menghibur masa masa sulit bagi penulis. Borahae Bangtan

Sukabumi, 21 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis .....	6
1.4.2 Manfaat Bagi Universitas.....	6
1.4.3 Manfaat Bagi Akademisi.....	6
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terkait.....	7
2.2 Awal Mula Kata Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ) .....	11
2.3 Definisi Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ).....	12
2.4 Konsep Wirausaha .....	13
2.5 Konsep Mental Kewirausahaan .....	13
2.6 Ciri-Ciri Seseorang Memiliki Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	14
2.6.1 Ciri-Ciri Seseorang Memiliki Jiwa <i>Entrepreneurship</i> .....	14
2.6.2 Sikap yang harus dimiliki oleh seorang <i>Entrepreneurship</i> .....	16
2.7 Kerangka Pemikir .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.1.1 Tempat Penelitian.....	18
3.1.2 Waktu Penelitian .....	18
3.2 Metode Penelitian .....	18
3.2.1 Pendekatan Penelitian .....	18
3.2.2 Metode Pengambilan Data .....	19
3.2.3 Variabel Operasional.....	21
3.3 Penarikan Informan .....	22
3.4 Teknik Pengambilan Data .....	23
3.5 Teknik Analisis Data .....	23
3.6 Reliabilitas dan Validitas Keabsahan Data.....	26



<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Informan .....	29
4.2 Uji Reliabilitas dan Validasi Data .....	30
4.3 Hasil Analisis Deskriptif .....	36
4.3.1 Deskripsi Data .....	36
4.3.2 Keterbatasan Penelitian .....	46
4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Berwirausaha .....	46
4.4.1 Faktor Pendukung .....	47
4.4.2 Faktor Penghambat .....	48
4.5 Strategi Meningkatkan Mental Keinginan Berwirausaha .....	49
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	55
5.3 Implikasi Manajerial .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terkait.....	<b>7</b>
<b>Tabel 3.1</b> Operasionalisasi Variabel.....	<b>21</b>
<b>Tabel 3.2</b> Mahasiswa Program Studi Manajemen 2018 & 2019.....	<b>22</b>
<b>Tabel 4.1</b> Uji Validitas Mahasiswa yang Pernah dan Sedang Berwirausaha .....	<b>31</b>
<b>Tabel 4.2</b> Uji Validitas Mahasiswa yang Tidak Pernah Berwirausaha .....	<b>34</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Jumlah Pengangguran dan TPT Indonesia.....	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2</b> Grafik Rasio Wirausahawan Negara Tetangga.....	<b>4</b>
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berfikir .....	<b>17</b>
<b>Gambar 3.1</b> Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	<b>26</b>

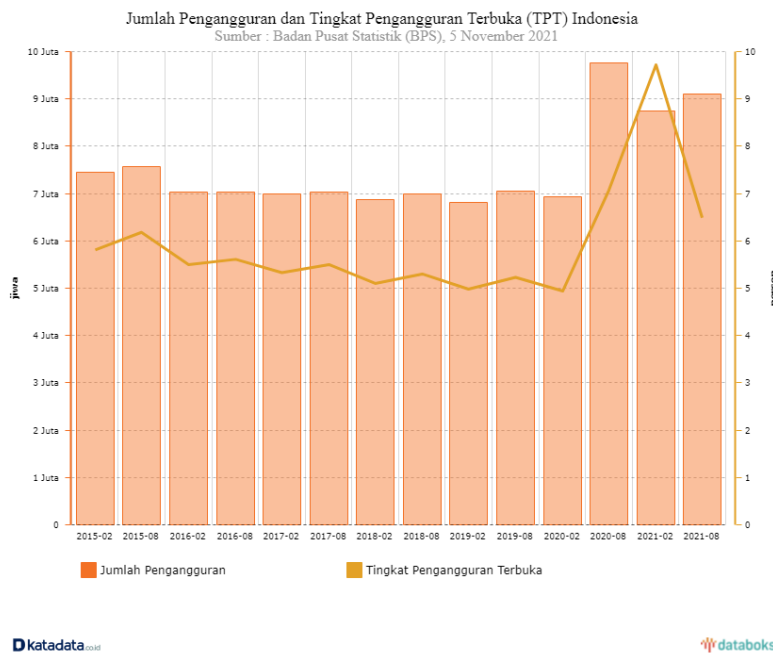
# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Saat ini Indonesia tengah dalam berbagai krisis, dari masalah-masalah negara yang ada sudah menjadi suatu keharusan bagi setiap rakyatnya untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan apa yang datang dikemudian hari. Apa yang harus dipersiapkan nantinya akan langsung berhubungan dengan peningkatan kualitas dari sumber daya manusia dengan membentuk keterampilan hidup (*life skill*) juga terus menggalakkan edukasi mengenai wawasan kewirausahaan. (*Source: Mahfud, C., <http://dpmd.jatimprov.go.id/>*)

Perguruan tinggi merupakan penyelenggara pendidikan dan pengajaran dimana dari hasil selenggara tersebut dapat membantu membangun kemajuan bangsa. Melalui perguruan tinggi ini akan melahirkan para generasi penerus bangsa yang kompetitif, karena pendidikan merupakan sarana peningkatan dan pengembangan kualitas sumber daya manusia yang ada. Generasi terdidik dan terlatih ini lah yang kemudian akan mampu menjawab tantangan di waktu sekarang maupun di masa yang akan datang. Mereka akan mampu mencari peluang bisnis di tengah ketatnya persaingan bisnis yang muncul di masa sekarang ini.

Kata kunci dan alternatif yang tepat dalam mengembangkan kepribadian manusia-manusia calon pemain ekonomi global di masa depan yaitu dunia kewirausahaan. Memperkenalkan generasi muda dengan dunia kewirausahaan merupakan hal yang sangat perlu dilakukan untuk mengurangi atau mengantisipasi masalah pengangguran “remaja intelektual” di negara ini yang memang sebagian besar adalah alumni perguruan tinggi. Berikut merupakan grafik pengangguran di Indonesia tahun 2021:



**Gambar 1.1**  
Jumlah Pengangguran dan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)  
Indonesia

Data didapat dari Badan Pusat Statistik (BPS) dimana tercatat jumlah pengangguran Indonesia sebesar 9,1 juta orang pada Agustus 2021. Pada Februari 2021 mengalami kenaikan sebanyak 8,7 juta orang, namun menurun jika dibandingkan dengan periode tahun lalu yang menginjak sampai 9,8 juta orang. Tetapi, jika diamati tingkat pengangguran terbuka (TPT) pengangguran di Indonesia menurun. Tercatat TPT Indonesia sebesar 6,49% pada Agustus 2021. TPT ini menurun dari yang awalnya hanya 9,72% pada Februari 2021 dan 7,07% pada Agustus 2020.

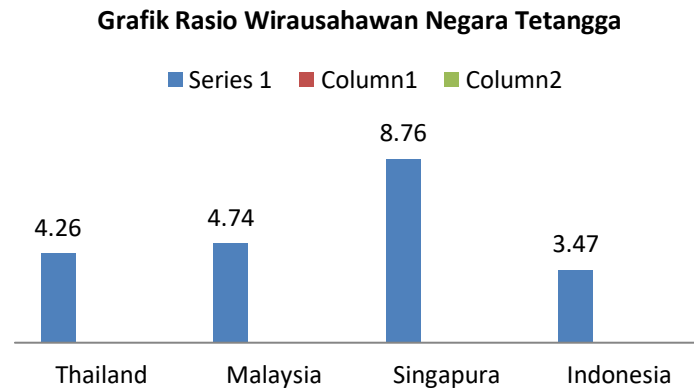
Adanya virus Covid-19, tentunya sangat memberikan dampak yang buruk terhadap kondisi ketenagakerjaan. Dimana menambah jumlah pengangguran akibat terdampak Covid menurun 740 orang dari 2,56 juta pada Agustus 2020 menjadi 1,82 juta. Kemudian, tenaga kerja yang terdampak pengurangan jam kerja menurun sebanyak 6,62 juta orang dari 24,03 juta pada Agustus 2020 menjadi 17,41 juta.

Tantangan lain pun terus datang dari masa ke masa seperti semakin berkembang pesatnya teknologi, informasi dunia, dan dunia usaha juga masuknya Indonesia ke dalam perekonomian global yaitu perdagangan

bebas dimana sudah tidak terlihat lagi batas antar negara karena dalam kondisi saat ini sudah tidak memungkinkan memberlakukan sistem restriksi dan proteksi dimasa mendatang.

Dari fenomena yang terjadi di negara kita ini, sudah seharusnya pada bagian lembaga pendidikan tinggi membuat antisipasi penuh, dalam hal ini perguruan tinggi diharapkan dapat membekali para mahasiswanya menjadi lulusan yang memiliki keterampilan hidup (*life skill*) yaitu memenuhi kemampuan mandiri, kreatif, inovatif, kompetitif juga memiliki daya saing yang tinggi terhadap tuntutan perubahan dan perkembangan dunia. Maka dari itu perguruan tinggi harus menyiapkan para mahasiswanya memiliki sikap mental menjadi seorang wirausahawan (*entrepreneurship*) muda yang terdidik juga terlatih. Calon wirausahawan yang di kemudian hari mampu merebut peluang bisnis sekecil apapun baik dalam bidang pendidikan maupun non pendidikan.

Sikap mental berwirausaha ini sangat penting ditanamkan kepada para mahasiswa mengingat betapa besar peran wirausahawan dalam membangun bangsa dan menyejahterakan bangsa. Menurut David McClelland (1961), beliau merupakan sosiolog yang mana di dalam bukunya yaitu "*The Achieving Society*" menulis bahwa, "Suatu negara bisa makmur jika minimal 2% dari jumlah penduduknya menjadi wirausahawan". Dikutip dari pernyataan Bapak Teten Masduki KemenkopUKM, "Berdasarkan data BPS tahun 2020 rasio kewirausahaan Indonesia saat ini baru 3,47% saja dari jumlah penduduk. Relatif masih rendah dibandingkan dengan negara tetangga.



**Gambar 1.2**  
Grafik Rasio Wirausahawan Negara Tetangga

Walaupun rasio wirausahawan negara kita sudah melebihi rasio perhitungan dari David McClelland yakni sebesar 2%, tetapi melihat kondisi saat ini Indonesia masih jauh dari kata makmur bahkan tertinggal dibelakang daripada negara tetangga yang rasio wirausahawannya melebihi dari 4%. Maka dari itu masih perlu peningkatan agar bisa melebihi setidaknya setara rata-rata dengan rasio wirausahawan negara tetangga. Melihat data tersebut, sudah seyogianya perguruan tinggi di Indonesia harus mempersiapkan lulusannya menjadi *entrepreneur* selain menjadi seorang ahli di setiap bidangnya masing-masing. Dalam rangka mempersiapkan ahli *entrepreneur* maka perguruan tinggi memerlukan pengembangan berupa program-program atau perkuliahan kewirausahaan.

Menjadi wirausahawan memerlukan hal yang paling mendasar terlebih dahulu dan perindividu nya harus memiliki sikap mental berwirausaha dan karakteristik unik dalam dirinya. Hal paling penting dalam menjadi wirausahawan dasarnya adalah sikap mental berwirausaha. Dengan tertanamnya sikap mental itu sendiri merupakan keyakinan yang kuat akan apa yang dihadapi dikemudian hari, jika sikap mental sudah terlatih, maka tantangan sesulit apapun dalam dunia wirausaha nanti akan mampu terlewati. Karena pada awalnya kita memiliki keyakinan diri melalui mental yang kuat dalam berwirausaha, memiliki harga dan nilai yang menjadi bidang kegiatan bisnis ataupun usaha yang ada dalam dirinya.

Untuk menjawab pentingnya perguruan tinggi dalam menyiapkan para wirausahawan muda ini, maka dari itu Universitas Nusa Putra melalui Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora dimana didalam mata kuliahnya memuat pembelajaran model kewirausahaan atau mata kuliah kewirausahaan (KWU).

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk menganalisis lebih dalam mengenai judul **“Strategi Meningkatkan Sikap Mental Mahasiswa Dalam Keinginan Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Program Studi Manajemen 2018-2019 Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra).”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasar dari penguraian diatas, masalah yang ditemukan penulis yang selanjutnya dijadikan rumusan masalah:

1. Apa Faktor Pendukung dan Penghambat Mahasiswa Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra Dalam Berwirausaha?
2. Bagaimana Strategi Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra Dalam Meningkatkan Sikap Mental Mahasiswa nya Agar Berkeinginan Masuk ke Dunia Wirausaha?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari dibuatnya penelitian tentang analisis sikap mental mahasiswa dalam keinginan berwirausaha ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat mahasiswa jurusan Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra dalam berwirausaha.
2. Menciptakan strategi peningkatan sikap mental seperti apa yang digunakan dalam menciptakan rasa keinginan berwirausaha pada mahasiswa jurusan Program Studi Manajemen Universitas Nusa Putra.



## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Penulis**

- a. Penulis memahami masalah dan hasil akhir penyelesaian dari penelitian yang diangkat.
- b. Menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dibidang kewirausahaan.

### **1.4.2 Manfaat Bagi Universitas**

Hasil penelitian yang diangkat oleh penulis diharapkan memberikan manfaat lebih bagi Universitas Nusa Putra khususnya untuk Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora sebagai bahan evaluasi ke depan dalam peningkatan pendidikan kewirausahaan untuk membentuk mahasiswa nya supaya memiliki sikap mental berwirausaha.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Akademisi**

Penelitian ini penulis jadikan sumbangan ilmu pengetahuan sebagai bahan referensi bagi para akademisi dan peneliti sebelumnya maupun peneliti selanjutnya yang akan mengangkat judul yang sama dengan studi kasus yang berbeda.

## **1.5 Batasan Masalah**

Penelitian dilakukan di Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, batasan masalah dilakukan dengan tidak melebar ke tujuan yang lain atau tidak membahas apa yang tidak sesuai dengan yang menjadi tujuan pembuatan Skripsi ini. Maka dari itu penulis membuat batasan masalah dengan hanya melihat strategi apa yang digunakan dalam peningkatan sikap mental mahasiswa jurusan Program Studi Manajemen angkatan 2018-2019 yang sudah melewati semester 6 maupun yang sedang menjalani semester 6 karena pada semester ini mahasiswa sudah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aan, K., & Satori, D. (2011), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- [2] Ambis., (2021). *Pengertian Kewirausahaan Menurut Para Ahli LENGKAP*. <https://www.latsol.xyz>.
- [3] Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- [4] Astamoen, M.P. (2005). *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- [5] BPS., (2021). *Pengangguran Indonesia Kini Ada 9,1 Juta Orang, Turun Tipis dari Tahun Lalu*. <https://databoks.katadata.co.id>.
- [6] Bryman, Burgess, R.G. (2002). *Analyzing Qualitative Data*. London And New York: Routledge.
- [7] Bullough, A. & Renko, M. (2013). *Entrepreneurial Resilience During Challenging Times*. *Journal Of Business Horizons*, 343-350.
- [8] Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- [9] Dwi, RN., (2022). *Data Terbaru Jumlah Penduduk Indonesia: 273 Juta, Jawa Barat Terbanyak*. <https://www.inews.id>.
- [10] Eddy, SS. (2009), *Enterpreneurship*. Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- [11] Hariyanti, M., (2015). *Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman*. <https://www.kompasiana.com>.
- [12] Hartanti. (2008). *Manajemen Pengembangan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Siswa SMK 4 Yogyakarta*. Tesis magister, tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- [13] Haryati, R., (2022). *8 Contoh Alat dan Bahan dalam Penelitian*. <https://penelitianilmiah.com>.
- [14] Mahfud, C. (2017). *Solusi Menanggulangi Pengangguran dan Kemiskinan*. <http://dpmd.jatimprov.go.id/>.
- [15] Manihuruk, S., (2017). *DEA 2017 Wujudkan Wirausaha Berkelanjutan*. <https://www.kompasiana.com>.

- [16] Miles, B. M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- [17] Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [18] Moleong, Lexy, J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- [19] Perreault, William D, & E, Jerome McCarthy. (2006). *Essentials of Marketing: A Global-Managerial Approach*. Tenth Edition, New York: McGraw-Hill.
- [20] Pujaastawa, I.B.G. & Ariana, I. N. (2015). *Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata*. Konsorsium Riset Pariwisata, Universitas Udayana, Denpasar.
- [21] Rahardjo, B., (2010). *Wawancara Tentang Kewirausahaan*. <https://rahard.wordpress.com>.
- [22] Robbins, S. & Coulter, M. (2016). *Manajemen*. Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- [23] Rohmadi, Muhammad, Nasucha, Y. (2015). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surakarta: Pustaka Brilliant.
- [24] Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- [25] Rye, David E. (1995). *The Vest-Pocket Entrepreneur: Everything You Need to Start and Run Your Own Business*. New jersey: Prentice Hall.
- [26] Sari, A,R., Prijanto, B., Dwihardini, A., (2010). *Prosedur Program Bantuan Operasional Sekolah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.
- [27] Soeparman, S. (1980). *Membina Sikap Mental Wirausaha*. Jakarta: Gunung Jati.
- [28] Sudjarwadi, Y., (2017). *PEDOMAN WAWANCARA STUDI EKSPLORASI TENTANG BISNIS CENTER SEBAGAI LABORATORIUM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI DI DIY (Untuk Dosen)*. <https://docplayer.info>.
- [29] Suparyanto. (2012). *Konsep Dukungan Keluarga*. <http://konsep-dukungan.keluarga.blogspot.com>.

- [30] Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- [31] Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- [32] Tabassum, W., (2016). *Entrepreneurship*.  
<https://examplewordpresscom17906.wordpress.com>.
- [33] Wijandi, S. (1988). *Pengantar Kewiraswastaan*. Bandung: Sinar Baru.
- [34] Zainuddin, A. (2019). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- [35] Zed, Mestika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- [36] Zimmerer, W.T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New york: Prentice-Hall.